

FINANCIAL INNOVATION

金融

創新

革 新 · 專 業 · 情 懷 · 合 作

立足粵港澳 完善“一帶一路” 跨境B2B出口平台

跨境電商平台是否可以往企業端（B端）進行服務，跨境B2B的運用是否能擴大境外人民幣使用場景，引發了我們的思考？今年，金促會提出，立足粵港澳，打造和完善“一帶一路”跨境B2B出口平台，幫助更多的企業將“中國製造”、“中國智造”帶出境外，帶給“一帶一路”沿線國家。我們相信，隨著跨境B2B貨物貿易和服務貿易的發展，境外人民幣使用將有更多的場景和機會，“人民幣國際化”將得到有力的助推。

▲ 20

時評

“未來30年整合第三世界國家資源，增加中國和發達國家之間的競爭優勢。” ▲ 31

對話

“享受人民幣國際化的過程。”——王堅 ▲ 34

創業創新

MeM：致力於跨境電商服務的O2O體驗店 ▲ 61

新武二廣福潮：欲打開即食產品的市場 ▲ 64

Canton

Macao

HongKong

掃一掃
獲取最新訊息



澳門電子金融產業貿易促進會
官方微信公眾號

澳門電子金融產業貿易促進會，簡稱“澳門金促會”，由中國內地、台灣地區、香港及澳門特區的金融業經驗翹楚組成。

促進會關注金融業最新的創新動態，定期舉辦行業交流活動及專家學術討論，助力會員企業快速發展。

2016年，促進會首創微信公眾號“澳門金促會”，為促進會成員提供協會管理、資訊以及服務，搭建與時俱進的資源交互平臺，讓全世界的金融領域從業者及愛好者快樂溝通！

歡迎澳門電子金融產業貿易促進會會員關注！



“華商金融圈”是雜誌《金融創新》
官方微信公眾號

《金融創新》由澳門電子金融產業貿易促進會主辦發行，促進會作為行業的改革創新者，旗下雜誌《金融創新》將以專業視野關注全球金融創新，以文化元素牽動華商情懷，以協會榮譽凝聚各界翹楚。

《金融創新》為季刊，定期為各大商戶提供獨到的金融政策解讀、前沿的金融創新成果，為您連結全球金融創新資源。除了紙質版、電子版的閱讀，還開通了微信公眾號“華商金融圈”，秉承開放、分享、共用的信念，與全球華商分享時代最新資訊、行業原創分析。

歡迎全球華商關注交流，攜手共進！



Financial Innovation
Issue 12, October 2015
新聞局登記號：446

地址：
澳門宋玉生廣場181 號至187 號光輝(集團)商業中心17 樓J座
Alameda DR.Carlos D’ Assumpção nº 181-187,
Centro Comercial Do Grupo Brilhantismo 17-Andar Bloco-J,Macau
電話 (853) 2872 8818
(853) 6570 7370
傳真 (853) 2872 3224
郵箱 info@apcife.org.mo

香港灣仔軒尼詩道288號英皇集團中心15樓06室
Flat06,15/F Emperor Group Centre, 288 Hennessy
Road, WanChai, Hong Kong
電話 (852) 2815 0986
傳真 (852) 2838 1533

主辦 澳門電子金融產業貿易促進會
www.apcife.org
出版 澳門電子金融產業貿易促進會——採編部



澳門金促會出席代表出席廣東省2017年春茗。

14/ 大事件&大數據

14 大事件 博鰲亞洲論壇舉行 聚焦經濟全球化

15 大事件 央行:實施好穩健中性貨幣政策

18 大數據 2016年度經濟數據回顧

20/ 封面故事

21 跨境電商一站式服務 網羅葡語國家質優產品

24 澳門政府助力中小企業發展跨境電商

25 服務貿易進出口跨境電商

27 什麼是服務貿易？

29/ 時評

29 淺談我國第三方支付機構人民幣跨境業務發展

31 擠壓資產泡沫 整合區域資源

32 觀點 中國對外關係的短評

34/ 對話

34 人民幣崛起的可能性

39/ 宏觀

粵港澳大灣區 中國下一步改革的試驗田

40 粵港澳大灣區 打造全球區域創新中心

45 粵港澳大灣區已留位 港澳抓緊機遇快上車

48/ 話題

經濟的虛實之爭

49 傳統實業家的互聯網工具論

50 馬雲：是你的實體經濟不行了

劉強東：虛實之爭是公平之爭

51 李克強：加快新舊動能接續轉換

53/ 專題策劃

3.15聚焦跨境電商監管漏洞

54 核輻射區食品通過跨境電商進口

55 監管現灰色地帶

56 跨境電商新規按個人物品監管

50/ 地區熱點

58 澳門：特首赴福建、廣東商議攜手參與“一帶一路”建設

58 香港：林鄭月娥成香港首位女特首

59 珠海：設立外貿企業助保貸融資平台

60 重慶：2016年企業跨境融資流入額達42億美元

61/ 創業/創新

61 MeM：致力於跨境電商服務的O2O體驗店

64 新武二廣福潮：欲打開即食產品的市場

Coverstory



封面故事：完善跨境B2B出口平台

“一帶一路”助推人民幣國際化、區域化。澳門金促會曾提出，在人民幣區域化、國際化的進程中，跨境電商建設就是具體戰術的運用。在近兩三年，跨境電商B2C的迅猛發展也產生了更多人民幣海外場景應用，這一現象印證了金促會提出的這一觀點。

但是，隨著國內產品品質的提升，當初為了解決國內食品安全問題、擴大內需問題應時而生的跨境電商B2C進口越來越難做了，而跨境電商B2C出口在2017年國際經濟不穩定的形勢下，也有了越來越難做的趨勢。

然而，“一帶一路”與“人民幣國際化”的步伐如離弦之箭，決不能蝸行牛步。那麼跨境電商平台是否可以往企業端（B端）進行服務，跨境B2B的運用是否能擴大境外人民幣使用場景，引發了我們的思考？



讀者來信與投稿請寄：Barbara.su@apcife.org.mo

聯繫 執行主編 蘇碟琴

金促匯情

會務會情的新聞報導

澳門電子金融產業貿易促進會

-第一季度活動動態-



金促會受邀出席廣東省2017年春茗

3月24日，由廣東省粵港澳合作促進會主辦的廣東省2017年春茗在澳門皇冠假日酒店宴會廳舉行。全國政協副主席何厚鐸，代理行政長官陳海帆，全國人大

常委、華僑委員會副主任委員、廣東省原省長黃華華等人出席。澳門電子金融產業貿易促進會會長何敬麟、副會長黃卓權、理事長王超等人參加此次春茗活動。

代理行政長官陳海帆在致辭時表示，澳門特區政府將與廣東省政府一起攜手參與“一帶一路”建設，認真落實今年二月粵澳高層會晤的共識，發揮好“一國兩制”優勢及澳門的獨特優勢，帶領兩地企業“走出去”、“引進來”，共拓海外市場，實現互補共贏。澳門也將着手加強粵港澳大灣區城市群的研究工作，探討資源整合與定位分工，共同提升區域競爭力和影響力，助力國家戰略佈局，促進澳門更好地融入國家發展的宏圖偉略。（澳門日報整理報道）



※澳門金促會出席代表合影。

何敬麟出席“一帶一路”沿線國家跨境電商合作高峰論壇

1月20日，“一帶一路”沿線國家跨境電商合作高峰論壇在珠海新駿景萬豪酒店舉行。本會會長何敬麟先生以澳門工商聯會會長、澳門青年企業家協會理事長身份受邀參加論壇。澳門金促會常務副會長黃卓權、理事長王超等代表也出席了活動現場。

珠海市政協副主席梁元東先生，珠海團委書記閔雲童先生，珠海市政協常委、團市委副書記王雲雲女士，橫琴新區工商局副

局長尚平先生等政府領導，及珠海、港澳、一帶一路沿線國家的商會或企業代表參加了是次高峰論壇。

橫琴：3億元財政重點扶持橫琴企業商標工作

本次論壇在“互聯網+”時代背景下，聚焦跨境電子商務發展過程中面臨的熱點、難點問題，包括如何破除准入後的隱形壁壘和政策障礙、自貿區自



※何敬麟會長指出，跨境服務將是新一輪利潤爭奪的處女地。



※高峰論壇嘉賓合影。

身體制機制應如何創新等問題，推動跨境電子商務企業和傳統外貿企業參與跨境電子商務合作，實現電子商務與“一帶一路”的銜接融合和創新發展。來自拉丁美洲、澳大利亞、柬埔寨、印度尼西亞、越南、蒙古等“一帶一路”沿線國家的130多位代表來到會議現場。就如何建設現代服務業跨境電子支付和結算服務等

議題各抒己見。

珠海橫琴調研員徐淑輝在致辭中指出，目前橫琴已經有50家跨境電商，在“一帶一路”國家戰略指導下，加上其優越的地理位置和各方面資源，橫琴在跨境電商發展上將成為中國最具爆發力的區域。另外，工商橫琴工商局副局長尚平先生表示，橫琴新區成立的國際知識產權保護聯盟

構建商標質押融資生態體系成效初顯。橫琴出台的首部商標扶持激勵措施《橫琴新區促進科技創新若干措施》，計劃三年內最少安排3億元財政補貼重點扶持橫琴企業商標工作，其中企業商標被認定為“中國馳名商標”、“廣東省著名商標”的，可分別扶持最高200萬元和50萬元。

金促會：關注跨境電商金融服務

在高峰論壇上，來自港澳、柬埔寨、蒙古四地的代表暢談了“一帶一路”戰略下，各地的經濟發展佈局和思考。

何敬麟會長說：“我一直都關注這一產業議題，早在2012年我發起組建了‘澳門電子金融產業貿易促進會’，我會以促進澳門電子金融產業的多元化發展為目標，其中的會員單位現正積極參與各項跨境相關金融服務項目的規劃與建設，目前我們的努力已取得社會認同，金促會已成為廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會成員。”

何敬麟會長還提及，在去年的中國-葡語國家經貿合作論壇第五屆部長級會議上，李克強總理提出將澳門打造成中國與葡語

系國家的商貿合作服務平台。

澳珠：跨境服務貿易上優勢互補

何敬麟會長表示，跨境服務如旅遊、酒店、機票、企業註冊、律師、會計師、市場推廣、金融顧問等服務類別，將是跨境電商新一輪利潤爭奪的處女地。“一帶一路”是我國對外政治經濟合縱連橫的新發展趨勢，澳門作為這股新經濟發展趨勢下的紐帶，可以作為中國產品走出國際、外國產品走進中國的中間金融服務平台，利用澳門充裕的資本環境、獨立的立法體制，開創澳門成為跨境電商金融服務

中心，真正意義上實現澳門跨境電商產業『兩頭在外』的發展定位。他認為，現階段大家集中關注進口貨物貿易的發展只是跨境電商發展的第一步，在以後不具備實體形態、以電商方式進行跨境銷售的服務貿易，將是跨境電商發展的重要推手。澳門作為中間紐帶，為走出去走進來的跨境電商們進一步提供金融以外的延伸性服務，這將是澳門於『一帶一路』國家戰略發展下的亮眼定位。

而澳門與珠海的經濟發展為唇齒相依，經濟個體雖然各有特點，但在跨境服務上絕對是互補

作用。目前，澳門積極拓展經濟適度多元化發展的機遇，將澳門建設為跨境電商的貿易轉口、海外倉儲中心，為境內外跨境電商企業提供倉儲物流、簡便通關、供應鏈金融等支持，以激活澳門於實體貿易中的平台商價值。而珠海作為中國對外經濟發展的橋頭堡，各項開放試點政策於珠海橫琴不斷推動，是澳門要抓住「一帶一路」這一歷史機遇的最佳伙伴。珠海與澳門接臨，兩地間的合作共贏在跨境服務平台的建設上尤為突出缺一不可。



※高峰論壇同時在互聯網直播。

何敬麟：積極參與“一帶一路”建設

2017年2月24日，澳門工商聯會舉行“二零一七新春茶話會”，澳門工商聯會會長何敬麟，聯辦經濟部副部長級助理王家寶，外交部駐澳特派員公署綜合業務部主任張堅，澳區全國人大代表劉藝良，澳區全國政協委員周錦輝等嘉賓出席。

何敬麟會長表示，澳門回歸以來，政通人和、民生暢旺，有

賴中央政府積極支持澳門經濟多元發展，推出多項惠澳政策。目前，澳門文化創意產業、會展業，以及包括酒店、服務、美食、購物、零售、文化遺產等在內的綜合旅遊業已蓬勃起步。

國家“十三五”規劃亦為澳門今後發展指明方向，相信新的一年，特區政府將一如既往，在“一國兩制”、“澳人治澳”高度

自治方針下，嚴格按照澳門基本法施政。全力打造“一個中心、一個平台”，積極參與“一帶一路”建設，提升特區在國家經濟發展和對外開放中的地位和功能，繼續增進與各界的廣泛交流，努力為澳門繁榮穩定創造有利的外部環境。（澳門日報整理報道）



※會長何敬麟（中）、常務副會長黃卓權（左）、理事長王超（右）在現場合影。

2017年深圳地區銀行系統IT新技術交流會在深召開



3月10日，由廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會與《金融創新》雜誌聯合主辦的“深圳地區銀行系統IT技術交流會”在深圳召開。參與此次交流會的有深圳銀監局胡艷超副局長、廣東省粵港澳合作促進會常務副會長孟建波主任及深圳地區各家銀行及金融機構信息科技部門的負責人、企業代表，共計80余人。

會議以云數據管理、銀行業互聯網+、數據防洩露、大數據金融行業創新等為主要議題，帶來了一些IT的新理念、新

技術、新方案。與會代表在會上進行了深入的交流和探討，加強了各銀行之間的信息化工作交流和協作。會議給各商業銀行在金融IT新技術的推廣和應用上帶來了啟發和幫助，進一步推進深圳地區銀行業的信息化建設。

粵港澳金融合作高層研討會在港舉行

3月22日，由廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會和《金融創新》雜誌聯合主辦的粵港澳金融合作高層研討會在香港灣仔皇悅酒店舉行。參加本次會議的有香港金融志同會、澳門電子金融產業貿易促進會、粵港澳三地部分銀行高管以及知名企業的負責人，香港中聯辦、澳門金管局高級官員出席。會議共40人。廣東省粵港澳合作促進會常務副會長、金融專業委員會主任孟建波先生主持了該次研討會。

《金融創新》雜誌此次和廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會聯合主辦研討會，是順應國務院總理李克強在政府工作報告中提出的研究制定粵港澳大灣



※主講嘉賓合影。

區城市群發展規劃的形勢，研討如何充分發揮金融在建設粵港澳大灣區的重要作用。香港金融志同會吳連峰會長、金融專業委員會首席經濟學家鄭德理博士、好易聯支付網絡（香港）有限公司劉鋼總經理在會上分別作“香港在構建粵港澳大灣區城市群的作用”、“綠色金融”、“金融科

技發展-第三方支付”的主旨演講。會議緊緊圍繞粵港澳大灣區城市群建設這一主題，與會代表分別就如何發揮區域經濟城市間的互補優勢、快速提升區域經濟實力、如何推動港澳地區和珠三角的進一步經濟融合以及發揮金融科技的作用和地位進行熱烈討論。

何敬麟出席funfun Innoshop開幕典禮



※何敬麟會長(左四)出席“funfun Innoshop”期間限定店開幕典禮。

2017年2月6日，為配合政府推動社區經濟發展，首次落戶澳門的香港商店“funfun Innoshop”在澳門舉行了開幕典禮。澳門工商聯會會長、澳門電子金融產業貿易促進會會長何敬麟，澳門房地產聯合商會會長吳在權及澳門貿促局展覽組副經理馮建樹等出席。

據介紹，“funfun Innoshop”主要是由地產、香港Innoduction公司及本澳營運方三方合作，為澳門首個動畫及電影產品進入本地社區的期間限定店。該期限店有全澳門最齊的迪士尼正版授權商品，亦將舉辦多個活動，希望能為社區帶來不一樣的體驗。據悉，此期限店是會展的延伸，早前舉辦展會時目睹了該產品具吸引力，因而引入市場，推動本澳社區經濟發展。（澳門日報整理報道）

會長語錄：「青創援助可由10-100萬」

“強制要求申請《青年創業援助計劃》的創業者修讀‘創業全科課程’是好事，出發點是想提高創業項目的成功率。申請《青年創業援助計劃》離不開撰寫計劃書，對剛畢業的大學生而言，撰寫計劃書並非難事，但與商場與校園報告不一樣。申請者經過系統課程培訓，有助加強其對營商的認知，學以致用，相信有心創業的人士會珍惜培訓機會。過往生產力中心推出的創業培訓課程報名較踴躍，認為專

業課程對創業者而言百利而無一害。

建議青創計劃的援助金額可設置範圍，如十萬至一百萬元，再依據創業項目規模、創業團隊等綜合考慮批給，而非設置上限為三十萬元。

《青年創業援助計劃》實施多年，社會對計劃反應有讚有彈，有改善空間，如評審制度、援助金額等。政府推動青創是鼓勵有準備的人創業，建議年輕人先累積工作經驗再創業，效果更

佳。創業不能只看大環境，市道好壞會直接影響租金。最重要的是創業者要時刻裝備自己，以及創業計劃需迎合市場所需。”

——澳門經濟局2月表示，正修改《青年創業援助計劃》行政法規，強制創業人士需完成修讀“創業全科課程”。何敬麟會長接受記者採訪。

「二次援助支持青年創業」

“希望政府的支持經濟適度多元、博彩及非博彩元素發展外，要平衡本澳中小企的利益。當局應支持有準備的青年創業，而不是鼓勵青年一窩蜂創業。政府在扶持中小企的政策未夠精準，希望當局平衡大小企業，創造更多空間讓中小企發展。

政府計劃對已償還中小企援助款項的企業提供二次援助，對中小企和青年創業者是利好消息，但除資金援助，重心應放在深度追蹤創業過程，助他們總結經驗，分析利弊，提供創業及市場資訊、資金、培訓交流、硬件設施、諮詢顧問等系列支援措施。

經營成本不斷增加，可獲再次援助對中小企幫助很大，但希望政府不要單單提供資金，避免青年創業者產生依賴心理。二次援助應是有條件地援助，例如跟社團合辦，由成功創業者提供無

償創業經驗分享，創業前指導答疑等。

此外，優化青創計劃，根據生意種類、規劃、股東等作批給，不致令計劃受限。另外，建議青年孵化中心與內外接軌，令澳孵化得以成長。宣傳上亦應讓年輕人知悉創業可分為創出事業、創出專業、發展個人專業技能等。亦應宣傳失敗例子，令

創業者知悉創業並非一帆風順，可能要經歷無數次失敗後才成功。”

——2月18日，澳門工商聯會、澳門北區工商聯會、澳門中小企業商會及澳門中小型企業聯合總商會18日於漁人碼頭共同簽署合作協議，希望藉此扶助中小企業發展。何敬麟會長出席接受記者採訪。



※何敬麟會長（左一）參與聯合簽署“振興澳門經濟 扶助中小企業”合作協議。

「青年創業前要做好準備」

“我們協助青年創業前做好準備，指引他們能清晰地了解‘創業’、‘創事業’或‘創家業’等方向，通過系列活動更明確自身的從商能力，以及了解創業的重要和創業市場發展的多元。”

——3月30日，工商聯會率團到訪澳門電訊。何敬麟會長于澳門電訊管理層交流青年創業問題。



※合影

「期望政府加大採購本地環保產品力度」

“政府雖然在每年的MIECF國際環保展期間都會支持各方面的會務工作，而且近年亦有組織採購團到場視察該會展區，但政府始終未有購買本地中小微企的環保產品，令業界有所失望，故期望在今屆的MIECF能加大採購環保產品的力度，真正帶頭採購和使用環保產品，亦希望雙方能繼續保持緊密的聯繫及交流，共同為環境保護的可持續發展作出更大的貢獻。”

——3月23日，環境保護產業協會拜訪運輸工務司。何敬麟會長發表環保產業未來如何發展的言論。



※合影

「培育本土管理人才」

“表示去年活動非常成功，活動積極推動青年創業前必須做好準備，令到有志創業的年輕人通過活動，更了解從商的重要性及創業的多元。政府一向重視青創團體發展，期望今後與勞工局推動更多技能培訓，培育本土管理人才，對中小企勞資雙方

的公司及個人前途發展均有好處。”

——3月20日，澳門工商聯會拜訪勞工局，獲局長黃志雄、副局長陳元童、代副局長吳惠嫻等熱情接待。何敬麟會長談勞資問題。



※何敬麟等人訪勞工局交流勞資問題

大事件

Events

博鰲亞洲論壇舉行 聚焦經濟全球化

博鰲亞洲論壇2017年年會3月23日開始舉行，26日圓滿閉幕。今年的主題是直面全球化與自由貿易的未來。來自全球50多個國家和地區1800名代表參加此次年會，其中企業代表首次達到了參會人數的七成以上，“一帶一路”、經濟全

球化、供給側結構等成為今年論壇的重要議題。23日博鰲論壇發佈的《新興經濟體發展2017年度報告》顯示，中國等11個新興經濟體去年經濟增長率為4.4%，高出世界增長率1.3個百分點，對全球經濟增長的貢獻率達到60%。

26日，論壇發佈促進經濟全球化宣言，呼籲世界各國政府和全球企業界，堅持推進市場開放、包容性增長和經濟合作，確保經濟的共同繁榮和可持續增長。



※博鰲亞洲論壇2017年年會新聞發佈會。

G20重申加強國際經濟與金融合作

二十國集團財長和央行行長會議3月18日在德國閉幕。會議重申了去年G20杭州峰會的一系列重要政策承諾，表示將加強國際經濟與金融合作，堅持使用包括貨幣政策、財政政策和結構性改革在內的所有政策工具，以實現強勁、可持續、平衡、包容性增長的目標，增強經濟與金融的韌性。會議認為，全球經濟繼續復蘇，但增速仍不理想，下行風險猶存。會議重申加

強國際經濟與金融合作，以實現強勁、可持續、平衡、包容性增長的目標。會議在增強經濟韌性、啟動促進對非洲投資倡議、進一步完善國際金融架構等諸多重點議題上取得積極進展。會議重申去年G20杭州峰會的一系列重要政策承諾，並在諸多重點議題上取得積極進展：就增強經濟韌性的一系列原則達成一致；啟動促進對非洲投資倡議，推動私營部門對非投資；進

一步完善國際金融架構，強調加強跨境資本流動分析和風險監控的重要性；繼續推進國際稅收合作，加大應對稅基侵蝕和利潤轉移的工作力度等。



※在德國巴登，與會代表出席二十國集團財長和央行行長會議時合影。

大事件

Events

中國連續4年成為世界第一黃金消費國

根據中國黃金協會3月10日公佈的最新數據顯示，“十二五”期間我國黃金產量年均增長率達5.7%，比“十一五”期間大幅提升。數據顯示，“十二五”期間，我國黃金產量累計實現2094噸，年均增長5.7%，比“十一五”增長50%，僅2015年全國黃金產量就達到了450噸。“十二五”期間，我國黃金行業完成工業總產值，17435.667億

元，同比增長180.65%噸，利潤總額1027.375億元，同比增長52.30%。此外，黃金資源儲量不斷增加。截至2015年底，國內查明黃金資源儲量11563.46噸，僅次於南非，居全球第二位，比“十一五”末增長6805%。從消費來看，2016年全國黃金消費量975.38噸，連續4年成為世界第一黃金消費國。



※中國連續4年成為世界第一黃金消費國。

央行：實施好穩健中性貨幣政策

中國人民銀行2月17日公佈了2016年第四季度中國貨幣政策執行報告，提出下階段將實施好穩健中性的貨幣政策，增強調控的針對性和有效性，為供給側結構性改革營造中性適度的貨幣金融環境。將進一步完善調控模式，強化價格型調節和傳導，完善宏觀審慎政策框架，暢通政策傳導渠道和機制，抑制資產泡沫，防止“脫實向虛”。報告提出，把防控金融

風險放到更加重要的位置，加強重點領域風險排查，加強風險監測分析。在房地產方面，央行報告指出，下一階段微觀信貸政策要支持合理自住購房，嚴格限制信貸流向投資投機性購房。更為重要的是，從完善財稅制度、改進土地占補平衡等方面入手，從供給端解決房地產供需錯配問題，構建房地產市場健康發展的長效機制。



※实施好稳健中性货币政策。

大事件

Events

首屆中國境外合作區高峰論壇召開

3月25日,由國家發展和改革委員會國際合作中心、南開大學跨國公司研究中心聯合主辦的“2017•首屆中國境外合作區高峰論壇(CODAS)”在天津舉辦。旨在探討新形势下境外合作區的發展方向,為“一帶一路”發展建言獻策。會上,由中國國家發改委合作中心發起的“一帶一路”國

際產能合作園區聯盟成立。原國家發改委副主任、中國國際經濟交流中心副理事長兼執行主任在會上表示,以一帶一路為契機開展跨國互聯互通,提高貿易和投資水平,推動國際產能和裝備製造合作,本質上是通過提高有效供給來催生新的需求,實現世界經濟再平衡。



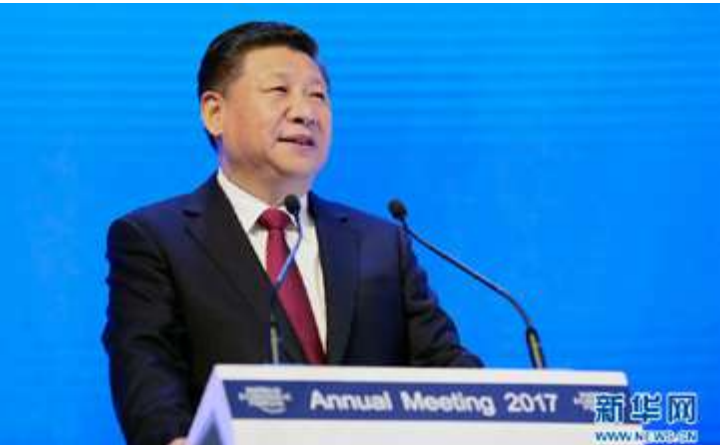
※“一帶一路”國際產能合作園區成立。

5月北京將舉辦“一帶一路”國際合作高峰論壇

1月17日,國家主席習近平在達沃斯國際會議中心出席世界經濟論壇2017年年會開幕式,並發表題為《共擔時代責任 共促全球發展》的主旨演講,強調要堅定不移推進經濟全球化,引導好全球化走向,打造富有活力的增長模式、開放共贏的合作模式、公正合理的治理模式、平衡普惠的發展模式,牢固樹立人類命運共同體意識,共同擔當,同舟共濟,共促全球發展。習近平指出,他提出“一帶一路”倡議3年多來,已經有100多個國家和國際組織積極響應指出,40多個國家和國際組織同中國簽署合作協議,“一帶一路”的“朋友圈”正在不斷擴

大。中國企業對沿線國家投資達到500多億美元,一系列重大項目落地開花,帶動了全國經濟發展,創造了大量就業機會。習近平宣佈,今年5月,中國將在北京主辦“一帶一路”國際合作高峰論壇,

共商合作大計,共建合作平台,共享合作成果,為解決當前世界和區域經濟面臨的問題尋找方案,為實現聯動式發展注入新能量,讓“一帶一路”建設更好造福各國人民。



※習近平出席世界經濟論壇2017年年會開幕式。

大事件

Events

央行：2016年人民幣國際化穩步推進

1月5日至6日,2017年中國人民銀行會議在北京召開。會議總結了2016年工作,分析當前經濟金融形勢,部署2017年工作。會議指出,2016年,面對複雜嚴峻的經濟金融形勢,人民銀行全面深化金融改革,切實防範金融風險,為實現“十三五”良好開局提供了有力支撐。會議上提到2016年人民幣國際化穩步推進。人民幣加入特別提款權(SDR)

貨幣籃子順利生效,推動擴大SDR的使用。進一步優化人民幣國際使用政策,強化跨境資金流動本外幣一體化管理。配合相關部門推出了深港通,繼續優化滬港通試點。深入推進雙邊貨幣合作,拓展人民幣合格境外機構投資者試點範圍,完善了跨境人民幣清算基礎設施。會議部署了2017年工作,提出將穩妥推進重點領域和關鍵環節的金融改革,持續推動金融市場平穩健康

發展,完善人民幣國際化的政策框架和基礎設施。



※中國人民銀行

全國首個跨境反假貨幣工作中心成立

2017年1月10日,由中國人民銀行批准,全國首個跨境反假貨幣工作中心在昆明成立,標誌著2017年人民銀行跨境反假幣工作邁出了實質性步伐。該工作中心的主要職責是協調境內外司法、銀行、海關等部門,聯合打擊跨境假幣犯罪活動,維護人民幣的形象和人民幣持有者的利益。人民銀行昆明中心支行行長楊小平表示,下一步,雲南將根據跨境反假貨幣工作需要,逐步在延邊八個州(市)成立工作小組,延邊縣(市、區)成立工作站,積極推進跨境人民幣反假貨

幣交流、培訓和宣傳工作,形成制度化、規範化和長效化工作機制,總結創造出可操作、可複製、可推廣的跨境人民幣反假“雲南模式”。通過反假工作先行,探索跨境人民幣現鈔管理,把雲南建設成面向南亞、東南

亞的跨境反假貨幣工作交流中心、技術支持中心、培訓中心、監測中心、打擊假幣犯罪國際協作中心,最終建設成為服務南亞、東南亞各國的跨境人民幣現鈔管理中心。



※全國首個跨境反假貨幣工作中心成立

大數據

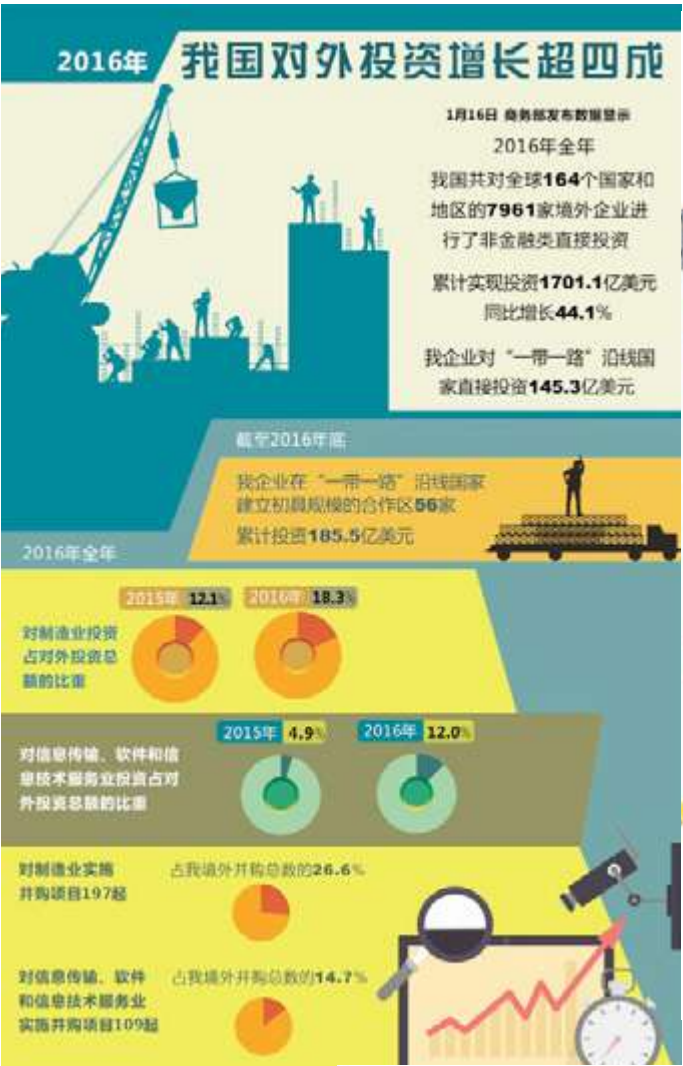
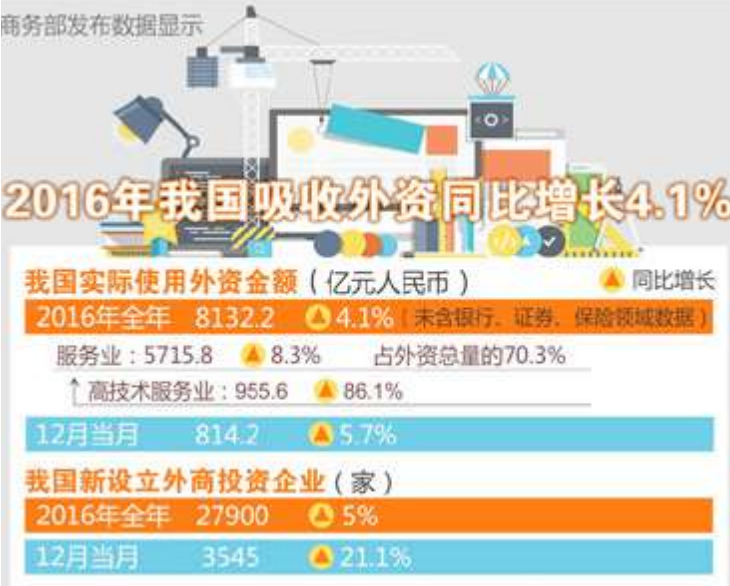
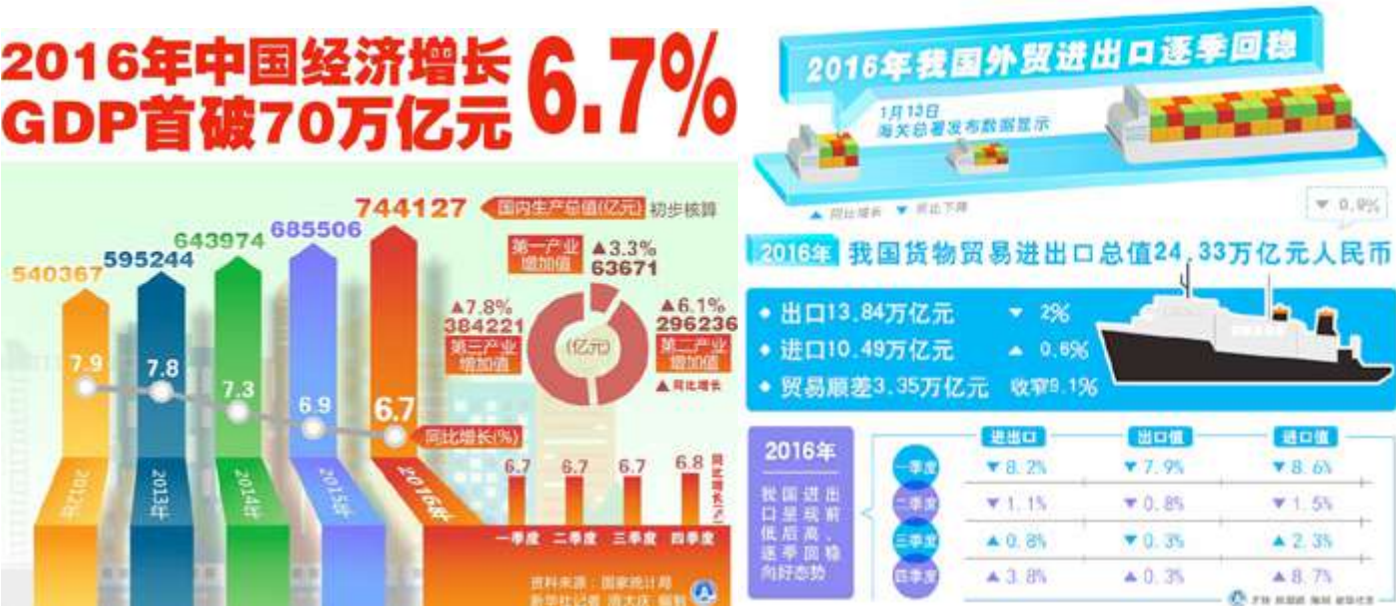
Data

2016年度經濟數據回顧

2017年1月20日，國家統計局發佈了2016年的經濟數據。據報告稱，總體看來，2016年的國民經濟運行保持在合理區間，發展的

質量和效益提高，實現了“十三五”良好開局。同時應看到，國際國內經濟環境依然錯綜複雜，經濟穩中向好的基礎尚不牢固。

2017年3月5日國務院總理李克強的《政府工作報告》也提到了經濟運行緩中趨穩、穩中向好。



封面故事：立足粵港澳 完善“一帶一路”跨境B2B出口平台

導語

“一帶一路”助推人民幣國際化、區域化。澳門金促會曾提出，在人民幣區域化、國際化的進程中，跨境電商建設就是具體戰術的運用。在近兩三年，跨境電商B2C的迅猛發展也產生了更多人民幣海外場景應用，這一現象印證了金促會提出的這一觀點。

但是，隨著國內產品品質的提升，當初為了解決國內食品安全問題、擴大內需問題應時而生的跨境電商B2C進口越來越難做了，而跨境電商B2C出口在2017年國際經濟不穩定的形勢下，也有了越來越難做的趨勢。

然而，“一帶一路”與“人民幣國際化”的步伐如離弦之箭，決不能蝸行牛步。那麼跨境電商平台是否可以往企業端（B端）進行服務，跨境B2B的運用是否能擴大境外人民幣使用場景，引發了我們的思考？

在“一帶一路”的戰略下，除了內地，香港、澳門政府企業界都成立了研究中心、出台獎勵政策，更多的企業也踏上了“一帶一路”的征程。今年，金促會提出，立足粵港澳，打造和完善“一帶一路”跨境B2B出口平台，幫助更多的企業將“中國製造”、“中國智造”帶出境外，帶給“一帶一路”沿線國家。我們相信，隨著跨境B2B貨物貿易和服務貿易的發展，境外人民幣使用將有更多的場景和機會，“人民幣國際化”將得到有力的助推。

一帶一路 橫貫欧亚



跨境B2B之澳門機遇

跨境電商一站式服務 網羅葡語國家質優產品

澳門正由於其特殊的地理位置和歷史原因，成為中國內地和葡語國家經貿往來的一座重要橋樑，澳門將繼續做好中國與葡語國家商貿合作服務平台的角色。跨境電商B2B進出口也將是澳門與葡語國家經貿往來的的新動力。

本刊採訪了中葡電子商務商會常務副會長馬俊，一起暢談了在跨境B2B的模式中，澳門的機遇。

背景：葡語國家產品具有競爭力

葡語國家的經濟發展緩慢，按照經濟狀況可分為三類，葡萄牙以農業為主，基本無工業，產出的肉類、芝士、牛奶、橄欖油通常供給給周邊國家，西班牙、法國等。而巴西則是工業、農業大國。其他的葡語國家都是比較貧窮的國家，莫桑比克以漁業為主，安哥拉以礦產為主。

葡萄牙的橄欖油久負盛名，而海鮮類都是深海大佬，簡單加工冰凍處理的家庭包裝受到歐洲人的喜愛。目前，海鮮類已得到國家的進口批准。“葡萄牙屬於歐洲國家，產品奉行歐盟標準，質量高，而他們的人工低，所以產品銷售價便宜，物美價廉，相信在中國的消费市場就有較高的競爭力。”

馬俊表示，目前國內的境外商品多是歐美、加拿大、日韓等國，價格偏高，而葡萄牙、巴西等葡語國家的產品相對而言就具有了價格優勢。

機遇：商家求變、政策明朗

2015年就在澳門推廣跨境電商概念的馬俊表示，當時多數企業並不感興趣，也遇到了支付、物流等問題，因此跨境電商的方案停頓了。但這期間，馬俊表示仍與澳門商家、葡語國家商家保持密切的交流，馬俊認為雙方合作的市場需求是存在的，他說：“在澳門舉辦的各式各樣的展會，引入了很多國家的產品，包括葡語國家的，他們都極力想通過澳門為平台進入大陸市場。”

與此同時，國家的政策再不斷發生變化，2016年下半年，國內知名的第三方支付通過澳門通落地，知名海外購商城也正式在澳門落地，在澳門當地有一部分企業開始踏足跨境電商進口領域。

馬俊透露，中葡電子商務商會在2015-2016年期間曾多次和很多澳門商家到南沙、寧波等地的保稅區參觀先進經驗。“然而在觀摩后，商戶覺得實力相差懸殊，沒有信心和優勢了，不如不做。”然而在2016年，受到博彩業低迷的影響，遊客在澳門購買力降低，手信業的零售率下降十分明顯，帶來很大衝擊。“窮則變，變則通，通則久。似乎大家都意識到問題了，力求求新求變。”馬俊表示，從政策落實到支



※受訪對象：中葡電子商務商會常務副會長馬俊

封面故事：立足粵港澳 完善“一帶一路”跨境B2B出口平台

付、物流問題的解決，以及商家觀念的改變，2017年將是澳門跨進電商关键的一年。

優勢：政策語言及旅遊資源

2016年10月，國務院總理李克強在澳門視察的時候多次提到，中央將一如既往支持澳門經濟適度多元化發展。馬俊認為，跨境電商是經濟多元化的一個重要渠道和模式。他表示，中央已經頒布很多有利於澳門的政策，但不少澳門企業還看不清形勢，不懂得運用。2003年，內地就與澳門政府簽署了《關於建立更機密經貿關係的安排》（簡稱：CEPA）。“這項政策其中就涉及到商品從澳門入內地是免關稅的，也就是說如果能將一些保健品從澳門落地，可以節省很多向內地申請準證、

準照的流程。”馬俊表示，無論是中央政府、還是澳門政府，在“一帶一路”國家戰略、“中葡經貿”層面上的經濟合作，都很支持。“我認為跨境電商也算是政府想做的事情，想落實的事情。”馬俊胸有成竹。

而對於葡語國家產品的跨境電商發展，澳門擁有天然的優勢，葡語優勢和地理位置優勢。馬俊認為，無論是在產品營銷還是服務對接上，澳門之於葡語國家都有小語種的優勢。同時，澳門緊鄰大陸，利用地理優勢建立最靠近大陸的海外倉，節省運輸和倉儲成本。與此同時，澳門作為旅遊都會，每年有三千萬遊客，比訪泰的遊客更多，讓潛在的消費者更容易接觸到商品。馬俊會長認為，這些優勢是內地保

稅倉儲模式不能媲美的，相信能吸引葡語國家乃至其他周邊國家通過澳門平台進入內地市場。

模式：從推廣平台發展至集貨平台

澳門的資源優勢與本土和葡語國家商家訴求相結合，澳門的角色定位就更加鮮明了。馬俊認為，澳門可以打造垂直推廣葡語國家及周邊國家地區產品的平台。

馬俊展開了他的設想，通過網上推廣的方式，讓更多的人知道葡語國家產品的優點，吸引遊客在訪澳期間在各種線下實體店體驗和購買，而跨境電商商城能幫助遊客回到內地后輕鬆購買，實現二次銷售及持續銷售。

接下來，澳門的跨境電商

平台通過提供一站式服務，聚集了非同質化的貨量充足的葡語國家產品及周邊國家地區產品，打造成集貨平台。當貨物量達到一定程度，再與內地各大自貿區、保稅區進行合作，一個貨物柜的方式直接送至廣州、天津等保稅倉，繼而擴大銷量。當銷量達到一定的時候，就可以走一般貿易。

“當然我們的第一步就是以最低成本的方式，吸引客戶，讓他們對葡語國家產品、澳門本土產品感興趣并產生消費慾望。”馬俊補充道。

展望：助力中國製造出口 孵化澳門製造產品

馬俊認為，中國的產品在葡語國家市場也有一定的競爭力。中國電商是全世界最發達之一，在品種和價格又很有優勢。在澳門做好了跨境電商進口平台的下一步，就要部署跨境電商出口的行動。目前馬來西亞建立了eWAP,這是一個

基於互聯網的貨物季節和流轉中心。“我的一個物流合作夥伴把網購產品運轉至馬來西亞、新加坡等東南亞地區，每日流轉近幾十噸的商品。”馬俊表示，未來澳門要打造內地出口的中轉平台也是未嘗不可的。

除此之外，馬俊還提出澳門可以建立適用於葡語國家的翻譯平台。他舉例稱，俄羅斯就有一個年輕人的團隊將國內

知名大型網店的內容和產品都翻譯成俄語，從此內地商家打開了俄羅斯的市場。“利於澳門的語言優勢，建立翻譯平台將是澳門助力中國製造出口的一小步。”馬俊表示，澳門在跨境電商的創新過程中，為孵化更多“澳門製造”（Made in Macau）產品做準備，從而推動澳門產業和經濟的多元化。



※葡萄牙的橄欖油



※巴西品牌箱包

封面故事：立足粵港澳 完善“一帶一路”跨境B2B出口平台

相關新聞

澳門政府助力中小企業發展跨境電商

全球電子商務市場蓬勃發展，跨境電商打破地域及空間的限制，為企業帶來了新一輪的發展機遇。澳門中小企業卻因為對內地法律法規不熟悉、貨物清關流程不了解、專業人才缺乏等各方面的原因，止步不前。為協助廣大中小企抓緊當前電商發展的大趨勢，利用跨境電商開拓龐大的內地市場，把握國家大力發展“互聯網+”帶來的機遇，澳門特區政府從多方面支持本地企業發展電子商務，提升本澳中小企整體競爭力，促進經濟適度多元化發展。

3月28日，由經濟局主辦、中葡電子商務商會協辦的“跨境電商一貨運物流知多D”講座在國際銀行大廈舉行。講座邀請到從事跨境電商及貨運物流的資深人士—中葡電子商務商會馬俊常務副會長、廣州市南沙區跨境電商行業協會李凱軍監事長擔任演講嘉賓，介紹跨境電商現狀以及跨境電商物流的解決方案，分享收貨、運輸、清關、配送至內地買家手中的一站式物流服務的實用案例。

此次講座為商家解答了他們最關注的的清關流程和跨境支付的問題。例如利用第三方平台一站式服務，透過“海關備案服務”，以合法合規的渠道進入國內的跨境，直接面對國內市場，協助他們以最低成

本、最簡易方式連通內地及葡語系國家市場。同時，中葡電子商務商會計劃於今年5月正式推出跨境電商一站式服務平台，可為業界提供支付及物流服務，為企業順利開展電商業務創設條件。

貨運物流是實施電子商務不可或缺的重要環節，暢通的物流渠道更是企業打通跨境電商銷售之路的重要因素。跨境電商物流在澳門已經初步形成，但是仍有大部分中小企業不知道如何將產品送到內地客戶手中。因此講座向商家介紹了跨境電商的商業模型及物流渠道，協作企業了解跨境電商貨運物流的實務操作。譬如可以透過海外倉儲模式，為商家進行倉庫倉儲、分揀、包裝和派送的一站式管理服務。

中葡電子商務商會常務副會長馬俊認為電子商務是最適合澳門經濟多元發展的方式

之一，澳門與內地地理位置相近，市場發展有時效性優勢，相信商機形成的利潤會以倍數增長。此外，廣州市南沙區跨境電商行業協會李凱軍監事長亦分享了澳門企業從事跨境電商，成功打通澳門至廣州銷售之路的成功案例。講座吸引超過120名商界人士出席，現場氣氛熱烈。通過本次講座，有助加強中小企對電商貨運物流的了解，對協助中小企業融入電商發展業務有積極的促進作用。

此外，澳門電商發展起步較遲，有經驗的人才比較缺乏，令不少企業無從下手。因此在培育電商人才方面，經濟局與內地大型電商合作舉辦電商培訓課程，為有意開展電商業務的中小微企及創業青年提供具針對性和專業性的培訓。（綜合新聞報道）



※中葡電子商務商會馬俊常務副會長介紹跨境電商物流解決方案。

跨境B2B之服務貿易

服務貿易進出口跨境電商

跨境電商是我國外貿發展的重要拉動引擎之一，根據2016年跨境電商B2B占進出口比例超過70%的佔比可知，B2B的發展讓更多做跨境電商企業，捕捉到新的市場變化，打開另一條通向國際市場的通道。

服務貿易進出口額世界第二

從國內環境來說，2016年，我國服務貿易進出口額達到了5.35萬億元人民幣，預計將繼續保持世界排名第二的位置，服務貿易占外貿比重達到18%。從行業結構上看，廣告服務、維修服務、金融服務等高附加值服務出口增幅達到47%、48%、50%。與“一帶一路”沿線市場服務進出口額合計1222億美元，服務出口額佔比達21.5%，比2015年提

高了11%。

服務型貿易中發展教育、醫療、文化、知識產權保護等企業，可以不再執著于C端的發展，可以利用互聯網等現代信息技術，推進服務貿易數字化和交易模式創新，大力發展企業端（B端），打造跨境電商完整的產業鏈和生態鏈，把文化貿易、技術貿易、運輸、旅遊、教育、醫療保健、生態環保、環境服務、服務外包等領域的國內服務貿易資源帶到國外。

跨境電商瞄準知識產權市場

跨境電商B2B發展服務貿易的市場前景可觀，但由於缺少稅收、支付、物流等配套設施的支撐，國內沒有打造出一個完善的B2B平台服務于服務貿易。不少平台只是充當信息

媒介或者物流平台，再加上服務貿易標的的無形性和貿易主體地位的多重性，讓不少服務型貿易的“產品”難以估值。另外，各個國家地區因為地域、語言、制度、文化交流等各方面問題，造成國家與國家或者地區之間在進行交易時諸多不便。

今年1月份，絲路智e通雙邊國家跨境交易平台、一帶一路沿線國家及國際知識產權交易綜合平台落地珠海橫琴。該雙邊國家跨境交易平台為“一帶一路”沿線國家的商會會員提供跨境“原廠原產原品”互聯互通跨境購物電商交易，而其知識產權交易綜合平台更是跨境電商服務貿易的嘗新。

據介紹，絲路智e通的兩個平台目標為建設現代化服務業跨境電子支付及結算服務，



封面故事：立足粵港澳 完善“一帶一路”跨境B2B出口平台

政策鏈接

什麼是服務貿易？

通過在CEPA框架下擴大對港澳開放、破除准入後的隱性壁壘和政策障礙、自貿區自身體質創新，進一步推動粵港澳服務貿易自由化。一帶一路沿線國家及國際知識產權交易綜合平台將成為橫琴新區與港澳、國際聯繫的橋樑，成為國際知識產權合作交流的平臺。它的建立有助於推動國際知識產權保護機制創新，提高知識產權運用和保護水平，建設區域性國際知識產權保護高地。

橫琴建立知識產權保護聯盟

《服務貿易總協定》、《與貿易有關的知識產權協定》、多邊貨物貿易協定是世界貿易組織的三大支柱，知識產權已經廣泛地滲透到國際貨物貿易和服務貿易之中。

橫琴新區工商局副局長尚平稱，橫琴一直致力透過在CEPA框架下，擴大對港澳開放、破除准入後的隱形壁壘和政策障礙、自貿區自身體制機

制的創新，推動粵港澳服務貿易自由化，同時加快與“一帶一路”沿線國家的經濟發展融合，促進發展跨境電商和知識產權戰略。

今年2月，珠海橫琴新區國際知識產權保護聯盟對外發出公告，向全球公開征集第二批加盟單位，符合條件的單位即可申請加入成為聯盟成員。據悉，珠海橫琴新區國際知識產權保護聯盟成立於2016年4月26日，由橫琴新區工商行政管理局等政府部門以及澳門、珠海的知識產權交易中心、專利商標代理企業等33家單位發起成立。

服務貿易評價系統有待建立

橫琴是廣東自貿區三大片區之一，而廣東作為三大服務貿易核心區之一，應該加強與港澳地區的服務貿易合作，打造泛珠三角服務貿易集聚圈。促進穗港澳之間資金、信息和人員的便捷流動，推動專業服

務、金融服務、文化貿易、研發設計、服務外包等領域服務貿易資源向廣東及其周邊地區集聚，努力把泛珠三角建設成為引領華南、攜手港澳、輻射東南亞、面向全球的服務貿易發展高地和綜合服務樞紐。

在服務領域上，可以運用信息技術提升服務的可貿易性，先重點支持遠程醫療、在線教育等新型服務業或者生活性的服務貿易，再擴展到其他領域，逐步形成人力資源、技術、品牌、知識產權、標準、市場網絡等綜合競爭優勢。

要發展跨境電商B2B平台，在服務貿易上大展拳腳，不僅需要建立強大的跨境支付網絡，解決境內外企業合作的資金結算支付等問題，還需要建立一套完整服務貿易評價系統，讓智慧型財產既有可估價值又可以在正規渠道結匯。

國際服務貿易指不同國家之間發生的服務買賣和交易活動。1986年9月在烏拉圭舉行的關貿總協定部長級會議，對服務貿易作了一個國際上比較認可的定義，服務貿易包括跨境提供、境外消費、商業存在和自然人流動等內容。

長期以來，由於缺乏服務貿易統計制度，缺乏服務貿易統計歸口管理部門，中國的服務貿易統計工作一直落後於發達國家。為此，2007年，中國商務部與國家統計局聯合制定了《國際服務貿易統計制度》，之後經一次修訂，目前執行的是《國際服務貿易統計制度（2014版）》。

服務貿易的定義与标准

《國際服務貿易統計制度（2014版）》遵循“烏拉圭回合”關於服務貿易的定義，同

樣確定以跨境提供、境外消費、商業存在和自然人流動作為標準。統計方法主要有國際收支統計（即BOP統計）和外國附屬機構服務貿易統計（即FATS）。按照供應模式分為跨境提供、境外消費、商業存在和自然人移動。

跨境提供：指服務提供者從中國境內向其他國際或地區的服務消費者提供服務，以及境外服務提供者從其他國家或地區向中國境內的服務消費者提供服務。

境外消費：指中國境內向其他國家或地區的服務消費者提供服務，以及在其他國家或地區向中國境內的服務消費者提供服務。

商業存在：指中國境內的服務提供者通過在任何其他國家或地區設立附屬機構提供服務，以及其他國家或地區的服

務提供者通過在中國境內設立附屬機構提供服務。

自然人移動：指中國境內的服務提供者通過在其他國家或地區的自然人提供服務，以及其他國家或地區的服務提供者通過在中國境內的自然人提供服務。

服務貿易的特點

國際服務貿易的發展具備了七大特點，包括1.貿易標的的無形性；2.交易過程與生產、消費過程的國際性；3.貿易主體地位的多重性；4.貿易市場的高度壟斷性；5.貿易保護方式更具有剛性和隱蔽性；6.服務貿易的慣例、約束具有相對的靈活性；7.營銷管理具有更大的難度和複雜性。

服務貿易種類和範圍

1.运输服務。指一個經濟



封面故事：立足粵港澳 完善“一帶一路”跨境B2B出口平台

時評

淺談我國第三方支付機構人民幣跨境業務發展

作者：王超 澳門電子金融產業貿易促進會理事長

體的居民為另一個經濟體的居民提供的海運服務、空運服務、鐵路運輸服務、公路運輸服務、內陸水道運輸、空間運輸、管道運輸服務、運輸輔助服務，以及其他運輸服務等。

2.旅遊。包括旅行者在其訪問的經濟體逗留不滿一年的期間從該經濟體購買的貨物和服務。

3.建築服務。指在建築工程所在經濟體未設法人、分支機構及項目辦公室由本經濟體居民企業直接開展的建設活動。

4.保險服務。指各種保險服務的收支，以及同保險交易有關的代理商的佣金。

5.金融服務。指除了保險和養老金服務以外的金融中介和輔助服務。通常包括由銀行和其他金融公司提供的服務，具體包括與信用證、銀行承兌、信貸額度、金融租賃、銀行卡、外匯買賣、個人和企業信貸等有關的金融中介服務；證券交易的佣金和其他相關收費；衍生金融工具合同安排的佣金和收費；商品期貨交易者的佣金；資產管理的服務、金融市場操作和管理服務以及證券存管服務；金融諮詢服務；金融代理服務；郵政匯兌服務；貸款、支付、產品等的擔保和承諾；網上銀行提供的服務；人民幣跨境清算服務；購買國際貨幣基金組織資金的服務費等。

6.電信、計算機和信息服務

電信服務：指通過電話、電傳、電報、無線廣播、電視線纜、電視衛星、電子郵件、傳真等廣播或傳送音頻、圖像、數據或其他信息。

計算機服務：指與計算機有關的硬件和軟件相關服務和數據處理服務。

信息服務：包括通訊社服務、數據庫服務、網頁搜索門戶、非批量訂購報紙、期刊和書籍及電子出版物等。

7.文化和娛樂服務。指服務的接受者在本經濟體內接受非居民所提供的文化和娛樂服務。涵蓋視聽和相關服務、體育服務。

8. 法律、會計、廣告等專業和管理諮詢服務

管理諮詢和公共關係服務：指為企業提供的業務政策、戰略規劃和總體規劃方面的諮詢、指導和業務援助服務，以及在企業管理方面提供的服務。

廣告服務：包括廣告代理機構進行的廣告設計、創意和市場營銷服務；媒體投放、購買和出售廣告空間、產品在國外的推廣服務及電話推銷等各類服務。

展會服務：包括展覽、會展服務以及展會攤位租賃費用。

9.技術服務：包括建築、工程技術服務、廢物處理和防

止污染服務、農業和採礦服務等其他技術服務。

10.知識產權使用費：指因轉讓/獲得除上述類別產品之外的其他知識產權產品的使用許可所取得/支付的費用。涵蓋研發成果使用費。

11.教育服務。指在居民和非居民之間提供的教育服務，包括跨境遠距離教育（如函授課程、通過電視或互聯網提供的教育），居民接受非居民前往居民所在經濟體開展教育服務或非居民接受居民前往非居民所在經濟體開展教育服務（如境外培訓），以及在服務提供者所在領土內給非居民的教育服務（如留學教育及留學有關的代理服務等）。

12.其他服務
來料加工服務：指對他人擁有實物投入的製造服務。

環境服務：清潔或恢復環境有關的服務。

醫療保健和社會服務：包含醫療、醫院服務、其他人類健康服務和社會服務。

分銷服務：指一經濟體成員通過跨境交付為另一經濟體成員提供的佣金代理服務、批發銷售服務、零售服務、特許經營服務以及其他服務等。

【來源：關於上述服務貿易的標準和類型及範圍等相關資料均來自于中國商務部國家統計局發佈的《國際服務貿易統計制度（2014版）》。】

隨“一帶一路”國家戰略發展方向，人民幣國際化政策的持續推行，為我國製造業、服務業、貿易進出口等實體產業全球化發展奠定了基礎。“人民幣跨境”承載着搭建國家經濟發展金融大動脈的歷史使命，其政策發展無疑將影響着各行各業未來的產業方向。隨保稅區、自貿區、跨境電商等戰術佈局，互聯網技術於市場營銷、金融支付、大數據應用等領域的支持，跨境貿易形態漸向小宗滲透高頻規模化發展，而我國第三方支付機構人民幣跨境業務將成為此大局勢下不可或缺的前鋒推手。

第三方支付跨境應用發展

我國自2009年7月2日由中國人民銀行、財政部、商務

部、海關總署、稅務總局、銀監會聯合發佈《跨境貿易人民幣結算試點管理辦法》始，通過跨境大宗商品貿易的銀行國際結算操作，人民幣正式開啟了國際化的征途，亦已成為我國的重要國家發展戰略。2012年底，中國人民銀行廣州分行率先在全國試點，推出支付機構跨境人民幣支付業務，由中國人民銀行負責跨境人民幣結算業務的規章制定、政策發佈及業務監管。自2013年8月份始，廣州人民銀行人民幣跨境辦公室正式授權第三方支付機構實施人民幣跨境業務，自此我國第三方支付機構正式可以通過人民幣跨境實施支付業務，亦為第三方支付的跨境應用增添合規合法的操作基礎及法源。

人民銀行人民幣跨境辦公室與外匯管理局同為人民銀行轄下的平行監管機構，為我國資金跨境收付增加應用場景，且人民幣跨境不受國家外匯存量影響，將奠定我國在國際貿易結算、跨境消費支付等領域的廣闊發展基礎。人民幣跨境其業務指導原則以“貿易真實性認定”為核心，以先行先試方式增加了其在貿易上的業務適用廣度，當然亦將增加相關跨境業務的規管難度。

第三方支付監管趨嚴

我國第三方支付產業經過幾年來的境內市場競爭，2016年迎來了中國第三方支付產業翻天覆地的變化，其變化不在於產業客觀體制，而在於其產業的發展內





涵。2016年初，人民銀行首批核發“支付業務許可證”的第三方支付機構陸續進入續牌階段，本次人民銀行以高規格、高標準對相關機構進行續期審查，也觸發了第三方支付機構對於貿易項下人民幣跨境業務進行徹底的內部整改。自7月1日《非銀行支付機構網絡支付業務管理辦法》正式開始執行，人民銀行於各項政策蘊釀及發酵下，終於在8月12日正式公告首批27家第三方支付機構“支付業務許可證”續展申請核可。

人民銀行對於第三方支付機構的監管越趨嚴格，而通過行業監管以淨化支付市場的舉措在2016年裡陸續發生着，且對於違規經營機構皆處以了嚴懲。可見於中國第三方支付市場監管制度趨於正規完善

下，人民銀行已迫切地對市場進行着淨化，以期第三方支付產業能有更廣闊的發展空間。而人民幣跨境業務多年來的境外佈局，已成為第三方支付機構於日趨競爭的中國境內市場外，一個未被充份發掘的藍海。

第三方支付先行先試人民幣跨境

我國人民消費能量的逐漸釋放，促使各第三方支付機構紛紛跨境設立境外分支機構，以策應跨境支付交易的雙邊服務需求。境外地區/國家對支付機構的規管法律鬆緊不一，對於是否屬於受規管支付交易的認定規則亦不同，於面對大量湧現的人民幣跨境支付業務時，第三方支付機構應採取如何的商戶準入、交易審單、風

控審查、退場機制等制度，確保機構於人民幣跨境此一新業務藍海中，始終保持在我國人民幣國際化的戰略佈局範圍，於人民幣跨境支付運營過程中完善：交易實名體系、貿易真實性認定標準、跨境大數據應用等領域，以強化第三方支付產業發展的基礎。

隨國家人民幣國際化戰略佈局，人民幣跨境支付渠道的開放事屬必要，而第三方支付機構人民幣跨境的落實應用，將是以人民幣國際化為背景的一場金融科技戰役。對於第三方支付機構，如何在此先行先試跨境支付市場中佔一席位，除考驗對國家政策的解讀能力外，機構於營運過程中的風險管理能力亦將是經營成敗與否的關鍵。



擠壓資產泡沫 整合區域資源

作者：簡華業 澳門電子金融產業貿易促進會理事

從區域整合層面，分析人民幣的現狀及中國政策方向，展望人民幣趨勢。市場對2017年的普遍預期，美國聯儲局將會加息三次、油價續升將推高通脹、各國將進一步回收流動性、中國走資潮持續及貿易保護主義將持續發展等，若單純以經濟分析，以上所有預期皆指向“人民幣續貶”及“中國經濟硬著陸”的結果。但匯率及貿易是兩國之間沒有硝煙的另類戰場，是互動且多變量的博弈。

美回收中擠出流動性資金

資金有兩種名稱，一是流動性、另一是資本，兩個名稱的差別在企業家精神，企業家精神使資金變為其他生產要素，投入實體經濟的產出中，這就是資本，能為實體經濟產生長期正面支持。若資金沒有以其他生產要素的型態流入實體經濟的產出中，那只是流動性，只能產生短期財富效應，引發資產泡沫。

自2015起，美國已利用加息預期及各類地緣政治事件，開始在全球範圍內回收流動性，刺激國內資產價格上升(如道指上升28%、Case-Shiller房價指數上升12%至

185.54，已超過2006年峰值183.64)，但並沒有大量流入實體經濟，目前經濟復生現像，只是財富效應的短期表徵，故現屆美國政府主張保護主義和美國製造，目的就是要引導短期流動性變成長期資本，重塑長期經濟增長結構。

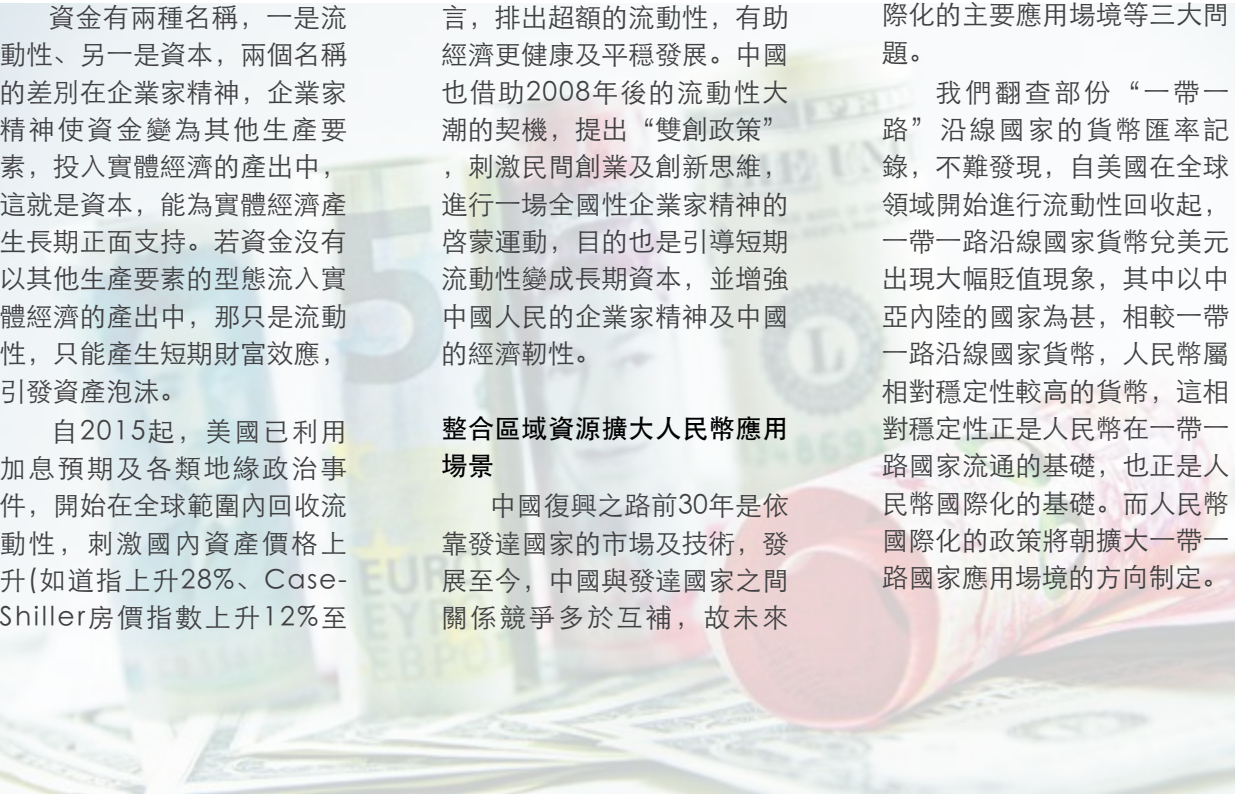
另外中國近年所謂資本外逃，也非真正的資本外逃，只是流動性在外流，這些流動性是自2008金融海嘯後流入中國避險的資金，現在國際市場回穩，資金回流國外。短期產生逆財富效應，造成資產價格下降及泡沫爆破，但長期而言，排出超額的流動性，有助經濟更健康及平穩發展。中國也借助2008年後的流動性大潮的契機，提出“雙創政策”，刺激民間創業及創新思維，進行一場全國性企業家精神的啟蒙運動，目的也是引導短期流動性變成長期資本，並增強中國人民的企業家精神及中國的經濟韌性。

整合區域資源擴大人民幣應用場景

中國復興之路前30年是依靠發達國家的市場及技術，發展至今，中國與發達國家之間關係競爭多於互補，故未來

30年將是整合第三世界國家的資源，以增加和發達國家之間競爭優勢。而整合第三世界國家資源的工作，需要大量的企業家精神，這正是此前“雙創政策”目的。然而，面對近年流動性退潮，中國更提出“一帶一路”經濟合作政策，整合全球60個國家，人口總數約44億(佔全球63%)，經濟總量約USD21萬億(佔全球29%)，政策焦點集中在第三世界國家的資源整合。這同時解決中國基建產能及低附加值產品的市場移轉需求、互聯網文化及企業家文化的輸出、人民幣國際化的主要應用場境等三大問題。

我們翻查部份“一帶一路”沿線國家的貨幣匯率記錄，不難發現，自美國在全球領域開始進行流動性回收，一帶一路沿線國家貨幣兌美元出現大幅貶值現象，其中以中亞內陸的國家為甚，相較一帶一路沿線國家貨幣，人民幣屬相對穩定性較高的貨幣，這相對穩定性正是人民幣在一帶一路國家流通的基礎，也正是人民幣國際化的基礎。而人民幣國際化的政策將朝擴大一帶一路國家應用場境的方向制定。





“一帶一路”國家匯率變化

國家	貨幣	2015年	2016年	2017年3月
中國	USDCNY	-4.59%	-7.24%	1.15%
新加坡	USD/SGD	-6.08%	-2.73%	3.63%
馬來西亞	USD/MYR	-22.09%	-4.67%	1.50%
印尼	USD/IDR	-10.24%	2.56%	1.11%
緬甸	USD/MMK	-26.71%	-3.94%	-0.33%
泰國	USD/THB	-9.31%	0.60%	3.59%
越南	USD/VND	-5.18%	-1.18%	-0.12%
柬埔寨	USD/KHR	0.07%	-0.10%	1.79%
菲律賓	USD/PHP	-4.69%	-5.86%	-1.19%
印度	USD/INR	-4.49%	-3.16%	4.13%
巴基斯坦	USD/PKR	-3.86%	0.32%	-0.42%
孟加拉	USD/BDT	-0.46%	-0.26%	-2.26%
哈薩克	USD/KZT	-86.63%	1.93%	5.37%
吉爾吉斯	USD/KGS	-28.88%	8.56%	0.35%
烏茲別克	USD/UZS	-16.00%	-14.48%	-10.30%
塔吉克	USD/TJS	-33.97%	-10.77%	-3.41%
蒙古	USD/MNT	-5.59%	-24.79%	1.14%

● 觀點 ●

● 中日關係

“日方近期接連在重大敏感問題上採取消極舉措，對兩國關係改善進程造成幹擾。日方唯有恪守承諾，言行一致，切實防止出現損害兩國關係政治基礎的事情，才能實現中日關係的真正改善。”
——2月17日，外交部長王毅在德國波恩出席二十國集團（G20）外長會期間，應約會見日本外相岸田文雄。

● 中欧關係

“當前國際形勢下，歐中加強合作比以往任何時候都更為重要。歐盟始終視中國為合作夥伴而不是威脅。”
——2月16日，正在德國波恩出席二十國集團外長會議的外交部長王毅會見了與會的歐盟外交與安全政策高級代表莫蓋裡尼，莫蓋裡尼說。

● 中俄關係

“俄中兩國的利益是非常相近或者一致的，我們高度珍惜這一點。”
——2月9日，俄羅斯駐華大使館舉行年度記者發佈會。俄羅斯駐華大使傑尼索夫表示，俄羅斯和中國全面戰略協作夥伴關係不會受到任何影響，不會有任何因素改變兩國關係的特性。
“当前中俄关系正处于历史最好时期，我们之间的互信也达到了历史最高水平，所以中俄关系绝不会因任何外部的因素或者影响发生动摇。”
——3月8日，十二届全国人大五次会议新闻中心举行记者会，外交部部长王毅答塔斯社记者問。

● 中英關係

“中國提出的“一帶一路”倡議將是未來十年世界最重要的全球化推動力，英中、歐中應攜手推進。”
——特朗普當選美國總統後提出，美國將從跨太平洋夥伴關係協定（T P P）中撤出。2016年11月26日，英國財政部前副大臣、工黨資深議員利亞姆伯接受新華社記者採訪時表示。
“今年是中英建立大使級外交關係45周年，中英關係發展面臨新的機遇。中方歡迎特雷莎•梅首相適時訪華。”
——2017年2月8日外交部例行記者會，發言人陸慷答記者問

● 中美關係

“美國大選之後，美國議員特別關心美國跟中國的貿易逆差比較大的問題，中方的回應是主張通過擴大貿易的方式解決貿易逆差。”
“中美關係合作還是主流。美國的政策調整具有全球性的影響，肯定也會影響到美國跟中國的關係。當然大家都希望這個影響是正面的，是積極的，但如果有挑戰的話，中國也會坦然應對。”
——3月4日，在十二屆全國人大五次會議新聞發佈會上，新聞發言人傅瑩答記者問。

● 中德關係

“中國堅持全球化視野，堅持對外開放政策，歐洲各國應把握機會，加強與中國的貿易往來，實現合作共贏，同時在解決全球氣候變暖、局部地區戰亂衝突方面合力突圍。”
——德國《明鏡週刊》。德國聯邦統計局2017年2月發佈報告稱，2016年中德兩國貿易總額達1700億歐元，中國已超越美國成為德國最大的貿易夥伴。這引發了德國媒體的廣泛報道。或許是基於這個背景，德國媒體格外關注中國十二屆全國人大五次會議。

● 中印關係

“中印關係要看到樹木，也要看到森林。當然有些問題暫時解決不了，也不能因為有問題就不往前走了，一些能做的事、可以做的合作也不去做了。中印這些年一方面談問題、一方面繼續不斷推進合作，所以才能走向今天這一步。”
——3月4日，在十二屆全國人大五次會議新聞發佈會上，新聞發言人傅瑩答印度報業托拉斯記者問。



人民幣崛起的可能性

採訪對象

王堅任職新海能源集團有限公司集團執行董事，集團旗下新海能源（珠海）有限公司是2009年首批參與跨境貿易人民幣結算試點全國三百家多家企業之一，在眾多試點的國企、央企企業中，新海能源是為數極少的民營企業之一，并順利完成全國首筆人民幣跨境業務。在2010年12月，新海能源榮獲了2010年度推動跨境人民幣結算工作突出單位稱號，該稱號由中國人民銀行珠海市中心支行頒布。

而擔任新海集團執行董事的王堅，其本人也從事人民幣跨境結算研究良久，他的博士論文即《人民幣跨境結算對中國大宗商品進口企業利潤的影響分析》。本期《金融創新》對話王堅，談貨幣的戰爭、人民幣的崛起和人民幣跨境進程，探討強勢人民幣建立的可能性。



王堅 博士
澳門電子金融產業貿易貿易促進會 副監事長
暨南大學澳門校友會 副會長

貨幣的戰爭

天下熙熙，皆為利來。天下攘攘，皆為利往。自貨幣出現以來，幾乎每一場戰爭都因它而起。

記者問：可以給我們談談貨幣的起源嗎？

王堅答：最早的人與人的交易是以物易物，後來才出現了硬通貨，貴金屬，白銀、黃金等。在這個基礎上，貴金屬已經成為全世界通用的貨幣。其實任何的貴金屬對於人類是沒有意義的。對於人類有價值的東西體現在衣食住行上，人類生存的必需品。

貨幣的出現只是因為方便人類交易而產生的一個媒介。因為貴金屬媒介不便於攜帶，所以才出現了更容易攜帶的紙貨幣，這個紙貨幣需要第三方機構政府進行保兌。

中國發生鴉片戰爭前，世界主要是以銀作為本位貨幣制度，世界的硬通貨是

白銀、黃金。當時，大量歐洲的銀元用作購買中國的產品，瓷器和絲綢，造成歐洲的金融體系出現問題。所以歐洲就利用鴉片打開中國市場，用鴉片換取中國的白銀和黃金，續而購置所需的瓷器、茶葉以及絲綢，造成中國出現大量的白銀黃金流失。

記者問：那麼石油是如何取代黃金成為硬通貨的？

王堅答：二戰期間結束，在布雷頓森林體系的基礎下，美國政府沒有十足的黃金儲備，很多國家很快就發現，并要求用手中的美元兌換回黃金，美國政府眼看在無法保兌各國政府要求的情況下，世界性的金融危機出現。此刻，基辛格提出廢棄“金本位”，提出“美元—石油”聯繫。1975年，美國同石油輸出國組織結盟，美元成為石油世界主要的結算貨幣。由於很多國家都有石油儲量，且大部分國

家的經濟、民生、消費、貿易順逆差和生活各方面都與石油有著密不可分的关系。這樣一來美國就可以通過美元參與到這些國家的很多經濟領域，直至今今天，美國方面仍然不希望這個以美元和石油聯繫形成的聯合體被打破。

記者問：英國通過立法確定金本位制的123年后，被“美元+黃金”的布雷頓森林體系戰勝，繼而牙買加體系又明確了黃金不再具備流通和結算貨幣的作用。1975年至今，美元與石油掛鉤奠定了美元霸權。沒有其他貨幣能挑戰美元霸權的金融秩序嗎？

王堅答：二戰結束後，以美元霸權的金融秩序一直未打破。美國是唯一一個沒有受到二戰負面影響的國家，戰火並沒有波及美國本土。只要發生戰爭，一個國家的經濟起碼倒退30年。所以美國的國力一直如

此強大。歐元的出現對美元霸權進行了首次挑戰，但是這一次的挑戰並不是非常成功。因為歐盟國家在經濟、政治上可以說是一致行動人，但是在軍事上並沒有一

人民幣的崛起

紙幣是實物貨幣的升級版，所以紙幣實際上是和實物貨幣掛鉤的。當然除了實物，紙幣還和其發行國的國家信用綁在一起。如2002年正是流通的歐元是一種全新的硬通貨模式，其背後是歐元區共同體的信用支撐著。在二戰中走出來的中國，一窮二白，中央政府發行的第一套人民幣是以中國共產黨的信用作為基礎。

記者問：為什麼人們願意持有人民幣？

王堅答：因為人們看到國家的發展，切身體會到國家的建設，經濟的繁榮，體會到我們生活的改善，國家軍隊的強大，逐漸明朗的政策，法律法規的完善。人民相信執政黨，相信這個執政

黨聯合，各國想法不一，各有所求，導致歐盟體系開始分裂，雖不能說是變成了一盤散沙，但是遇到風浪的時候，歐盟就比較困難了。人民幣國際化是繼歐元以後第

二個世界貨幣向美元發起的挑戰，中國是一個經濟、政治、軍事統一的政體，這次的挑戰美元不敢忽視。

黨發行的貨幣，相信這個國家。我們國家的貨幣體系與其他國家有很大的不同。

記者問：這就意味著，若國外的人不願意相信中國，人民幣要跨境很困難了？

王堅答：以前，人民幣只適用於中國境內，境外主要是老百姓的簡單現金消費為主，金額不大而且沒有離開海外華人圈子，所以信用的傳遞沒有受到阻礙。在國際貿易領域的資金流動是巨大的，在美元石油體系的影響下，兩國之間的資金流動主要靠美元。二戰以後，各國政府及人民基本建立了對美國政府強大實力的依賴性和信任，在沒有信任的基礎下第三國家的貨幣很難在國際市場上流通。

中國現行人民銀行的管理制度是通過外匯管理局和人民幣跨境辦公室對跨境結算資金進行管理，分別管理國家外匯和人民幣出入境。2009年中國人民銀行開放經常項目科（主要包括了消費、貿易、服務貿易）項下的人民幣跨境結算業務，可以用人民幣作為直接支付結算。老百姓在境外刷卡，企業進行國際結算，逐漸形成留存在境外的人民幣，稱作離岸人民幣。人民幣跨境的最終目的是成為其他國家的儲備、成為國際結算交易和結算的貨幣。信任是基礎，這是中國政府以及人民在經濟、政治、軍事等領域向他國傳遞信息的過程，任重而道遠，不簡單，很艱難。



人民幣國際化的勢在必行

雖然人民幣跨境結算乃至人民幣國際化進程如此艱辛，中國仍不遺餘力地推動著，這必定是現實的困境重重。

記者問：人民幣國際化是中國唯一的選擇？

王堅答：受阻於交通和信息不順暢等方面的原因，以前國家之間的貿易並沒有那麼多，每個國家都盡可能地自給自足。但是現階段的交通、信息等所有的制約通過科技被打通，國家之間的往來越來越密切，所以就開始產生國際之間是順差逆差。

在改革開放之後，中國利用人口紅利做了大量的代工工作。這個代工工作是最辛苦的，比如富士康。它的利潤非常低，只有百分之幾的利潤。其實是不符合一個生產企業的利潤的，但是由於規模非常大，所以仍然是有利潤的。然而，當每一次結算的時候，每一次美元的升值與貶值，都有影響到企業的絕對收益。所以在不同的結算情況下，無論是出口企業還是進口企業，都會受影響。因此有些國家覺得自己給多，有些國家覺得自己收少了。

為了保障我們的進出口企業在結算時不受太大的影響，大家都希望可以不使用美金，上下流都使用統一的

貨幣進行結算，這樣才能鎖死利潤。

記者問：那麼如果實現了企業與企業、兩國之間的貿易往來能用人民幣結算，企業的利潤不會被無形剝削嗎？

王堅答：我們的衣食住行都與石油息息相關，所以當人類生存的必需要素都以美元標價時，美元就可以通過升值貶值來剝削所有正在使用這些衣食住行的產品的國家。中國是一個石油進口大國，也是能源進口國。我們自身的能源儲存、石油儲存並不足以滿足國家的發展需求和生活需求，而且為了國家的可持續發展，儘量使用進口資源保存國家資源實力，這一點十分重要。我們國家不同於中東的石油輸出國物產豐富，石油豐富，人口太少，並不需要那麼多的石油儲存量。我國是進口大國，人口眾多，而我們的國際採購，國際銷售都以美元作為主要的結算手段，就會一直被美國壓制。每一次的結算，美國可以通過各種金融手段來對我們的支付進行干預。這個干預會影響到我們國家的企業。

美元霸權就是這樣一直影響著一個國家的發展。

記者問：如果不受美元霸權的影響，一個國家的發展將可以如何自主？

王堅答：如果當我們的

進出口貿易都是以人民幣結算的時候，都脫離了美元的控制，受到外幣的干擾越來越少，使我們的國際採購、國際銷售都能夠有穩定的收益，更有措施來維持國際採購的穩定，使得我國的宏觀經濟調控手段更加有效，企業上下游支付都以人民幣結算，企業能夠更好地生產和發展作出長遠的規劃。

記者問：人民幣國際化目標是要提戰美元霸權嗎？

王堅答：美國對中國最大的擔心就是人民幣對美元霸權的挑戰，而人民幣國際化的進程必然會觸碰到美元的神經。美元體系在世界被認同了幾十年，全世界人民對美元的信任也是根深蒂固的，無法段時間打破。

人民幣跨境只是出於起步階段，是否讓人民幣成為全世界的支付手段是人民幣國際化的第二階段。目前在起步階段，如果我國可以與有我們需要的生產要素的國家建立人民幣的聯繫，可以與我們的產品出口國建立人民幣的聯繫，都以人民幣作為結算貨幣，這樣子就可以鎖定所有的利潤。因為離開了美元體系的控制，貿易沒有被美國剝削。這是人民幣國際化的第一階段進程，成為區域的結算貨幣。

人民幣國際化的進程

人民幣國際化需要全球環境和國內環境的機遇，需要強大的國家自信，需要堅定地邁出步履。

記者問：人民幣跨境結算進行了7年有余，有哪些事件推動了人民幣國際化的進程嗎？

王堅答：近五年，世界格局正在改變，更多的國家希望有更多的出路，而中國可以成為他們的選擇。尤其近幾年出現了不少“黑天鵝事件”，打破了我們對既有規則的信任。德國最近一直將自己在世界各地的黃金儲備搬回本國，中國也在進行大量的黃金採購。這些“黑天鵝事件”的發生，對於人民幣跨境國際化是機遇。

中國現有的產業正在升級，中國對全世界正在進行服務輸出，中國經歷了幾十年的改革開放，已經完成

了本國的原始積累，中國已經有值得輸出的服務貿易，中國的服務業已經要開始走出國門，進行大量的服務貿易輸出。服務貿易的輸出面臨的就是大量的服務貿易結算，而服務貿易的結算是否能夠以人民幣作為唯一的結算貨幣，不在受制于美元，將是一個重點。中國將基礎設施的技術帶到其他國家，讓這些國家購買這些技術。

記者問：服務貿易會是人民幣國際化的突破點嗎？

王堅答：服務貿易是人民幣跨境進程中的一個部分。美國一直宣稱對中國是貿易逆差。因為美國基本不生產產品的，美國統計國際順逆差上，是將服務貿易剔除在外的。事實上，美國的大部分服務貿易是留存在美國境外的，是沒有回流到美國的。如果將全世界的美國公司所提供的的服務貿易核

算在內，美國對中國之間的貿易應該是順差。比如說中國購買了大量的美國高新科技的服務。這些貿易所得並沒有回流美國，因為這些貿易所得可以在世界任何一個國家以美元存在，所以回不回流是一樣的。這些貿易所得在美國貨幣系統裡面都稱為離岸美元。而離岸美元占美國美元整體的發行量超過2/3。與中國的離岸人民幣作對比可知，人民幣跨境的進程還很遠。

記者問：那麼中國現階段該如何推進人民幣國際化？

王堅答：人民幣跨境一開始推進，並非是想要取締美元，在目前階段也並非要打破美元體系。目前階段，目標是讓人民幣成為其他國家信任的第二貨幣。這些其他國家也未必就要全世界，而是一些我們需要的國家。比如一帶一路線上的國家。中國是全世界最大的市場，有很多剩餘產能需要輸出，而這些我們需要輸出的國家如果以人民幣作為結算，那我們已經邁出了重要的一步。

現階段人民幣國際化的目標是在我們需要的國家和東南亞國家，讓人民幣成為“區域貨幣”，即在世界某區域內，人民幣成為該區域的結算貨幣。如果中國這個經濟、政治、軍事獨立體能夠成為亞洲其他國家的信



※對話王堅。

任的夥伴，繼而將我們的貨幣成為他們國家往來的主要貨幣，這時候人民幣就相當於亞洲的“歐元”了。

這個就需要人民幣有很強的變現能力，才能變成這個國家所需要的生產要素。所以我們要把人民幣結算產品的類型多元化，讓更多的國家可以用人民幣買到更多的生產要素。再過二十年，所有的生產要素、生產設備，中國都有。一些沒有強大話語權的國家，他們的人們希望通過勞動獲得的貨幣具有強大的變現能力，就需要跟隨一個強大的國家。

記者問：怎麼看待沙特國王來訪中國的新聞？

王堅答：2009年10月之前，中國單方面推廣人民幣跨境，只有東南亞的小國家或者信任中國的國家將我國人民幣作為儲蓄的其中一種貨幣，人民幣並未進入石化領域。而沙特這一次對中國的訪問，意味著人民幣有可能進入到石化系統，這對於我們國家來說是一件很重要的事情。因為可以預見，如果石油能以人民幣作為報價、

清算、支付的手段，將有可能增加其他國家的人民幣儲存。

記者問：從2009年人民幣跨境至今已有8年，您認為其他國家對於人民幣儲存增加了嗎？

王堅答：由2009年10月至2014年6月份，人民幣基本上一直在升值，未曾貶值，是為了讓小國家能夠儲存更多的人民幣。由2014年6月至2016年年底，人民幣貶值超過7%，是因為已經到了臨界點，人民幣升值影響到國內的不少產業和國際儲備。我們也看到8年時間的升值並未引起其他國家儲備大量的人民幣，那麼是否繼續以人民幣升值作為增加其他國家提升人民幣儲存量的手段就要酌情考慮了。

人民幣升值對於我國經濟的影響已經看到，那麼貶值的影響呢？我個人認為，國家通過這一兩年的人民幣貶值來做壓力測試。

在未來，人民幣貨幣的更多期待是成為相對穩定的支付工具。在很多國家領導人對於人民幣的說法，

也是“希望未來人民幣是相對穩定的。”穩定意味著人民幣既不能一直跌也不能一直升，會調控在一個穩定的範圍。更深的意思是，假如人民幣崛起，成為區域貨幣乃至全世界的支付工具，也不會成為剝削其他國家的工具。

記者問：關於人民幣國際化，您還想跟我們分享什麼嗎？

王堅答：人民幣跨境永無止境，我們要在合適的時候走到合適的階段，要順應時勢變化，去思考我們可以去到哪一個階段，去思考我們現階段應該怎麼做。我們的先輩在歷史的進程中完成了他們的使命，每一個進程中的選擇都會對未來產生矛盾或留下問題，我們應該相信下一代會更有智慧去解決和化解這些問題。我們應該勇敢而謹慎地作出選擇，肩負起我們這一代人的使命。

歷史是沒有如果的，也不能倒退，歷史是不斷前進的，我們要學會享受過程，享受人民幣國際化的過程。



※王堅（中）與記者合影。

粵港澳大灣區 中國下一步改革的試驗田

導語：3月5日，第十二屆全國人民代表大會五次會議在北京召開，國務院總理李克強作政府工作報告。在提到港澳地區發展時，李克強總理提及“粵港澳大灣區”，明確提出要推動內地與港澳深化合作，研究制定粵港澳大灣區城市群發展規劃，發揮港澳獨特優勢，提升在國家發展和對外開放中的地位和功能。

這是首次在政府報告中提及，意味著議論多年的粵港澳大灣區發展設想已被列入國家經濟發展戰略的層面，為未來發展打開了富有想象力的空間。經過三十多年的前店后廠的發展形勢，開始升級為科技創新、先進製造業和現代服務業相結合的戰略發展區域；從簡單的區域合作，上升為對外開放戰略佈局中重要突破口。粵港澳大灣區被賦予了新的歷史使命，不僅是中國下一步改革的試驗田，而且是非常重要的試驗田，因這不僅是一個“融合發展”經濟概念，而且是體制創新、區域整合層面的概念。



粵港澳大灣區 打造全球區域創新中心

粵港澳大灣區城市群建設成為今年兩會的熱點。李克強總理在政府工作報告中首次提及“粵港澳大灣區”時表示，要研究制定粵港澳大灣區城市群發展規劃，這馬上引起了各方熱議。3月6日，在十二屆全國人大五次會議廣東代表團舉行全體會議上，全國人大代表、廣東省發展改革委主任何寧卡建議從多個方面謀劃粵港澳大灣區的發展，其中重點提及要將其打造成全球區域創新中心，努力建設成為全球創新發展高地，合作打造全球科技創新平台，構建開放型創新體系，完善創新合作體制機制，建設粵港澳大灣區創新共同體。

被正名的粵港澳大灣區
輻射作用覆蓋港、澳2個特別行政區和珠三角9市，即廣州、深圳、珠海、佛山、江門、東莞、中山、惠州、肇慶，擁有約5.6萬平方米的國土面積、城市人口超過6645萬人，擁有世界上最大的海港群和空港群……以廣東、香港、澳門為核心區域的灣區，以其豐厚的綜合實力被稱之為“粵港澳大灣區”。

目前，世界上有三大知名大灣區，東京灣區、紐約灣區、舊金山灣區，它們是世界上發展條件最好的、競爭力最強的城市群，都集中在沿海，粵港澳大灣區有望成為世界第四個灣區。
這次政府工作報告首次提及“粵港澳大灣區”，體現了來自國家層面的重視。如此一來，這個未來可以與世界三大灣區比肩的世界級城市群有了更多豐富的構想：具有國際競爭力的現代產業先導區、服務于“一帶一路”的金融樞紐、全球科技創新中心、世界級金融中心、優質生活圈、國際化教育高地……其



中被提及最多的就是將其打造成全球創新高地，發展成為全球重要科技產業創新中心。

經濟實力雄厚
經濟實力雄厚為產業創新奠定了基礎，不斷注入新的活力。綜觀全球，世界三大灣區都是經濟高度發達地區。紐約灣區、舊金山灣區、東京灣區2015年的GDP總量分別是1.4萬億美元、0.8萬億美元、1.8萬億美元。過去幾十年，紐約灣區、舊金山灣區、東京灣區的雄厚的經濟實力為本國科技發展提供了雄厚的創新動力和資金支持，打造了高端產業的聚集區，如舊金山灣區，美國500強企業，總部設在此處的就有28個，惠普、蘋果、英特爾、思科、旭電、甲骨文科技等都是舉世聞名的大企業。
2016年粵港澳灣區城市群的GDP總量約達1.35萬億美元，以不到全國0.6%土地和不到5%的人口，創造13%的經濟總量。改革開放以後，珠三角地區經濟實力得到了很大的提高，在科技、基礎科學不斷的投入，為創新製造了很多的機會和條件，珠港澳大灣區的證明標誌著珠三角地區發展進入新階段，打造世界級創新中心指日可待。

創新實力全國前列
灣區經濟比拼的不僅是“塊頭”，更是質量。從創新實力來看，2015年珠三角研發經費支出占GDP的比重達到2.73%，這個數據與2013年美國和德國研發經費支出占GDP的比重2.8%、2.83%處在同一水平線上了。截止2016年底，粵港澳大灣區中的珠三角9市高新技術企業數量達到18880家。
就單個城市而言，科技實力也

2016 年粵港澳灣區城市群地區 生產總值（GDP）排名

單位：億元

城市	2016 年
香港	22125.7
廣州市	19610.94
深圳市	19492.60
佛山市	8630.00
東莞市	6827.67
惠州市	3412.17
中山市	3202.78
澳門	3095.2
江門市	2418.78
珠海市	2226.37
肇慶市	2084.02

宏觀 Policy

是不容小覷。香港有發達完善的高等教育，高端人才儲備豐富；澳門近年來謀求適度多元化發展，在中醫藥、會展業、會展業以及對葡語國家合作等領取有獨一無二的優勢；深圳創業氛圍濃厚，有著一天產生55件發明專利的“新深圳”速度，每年孵化出來的新興行業層出不窮；珠三角中的佛山、東莞製造業在全國名列前茅。據統計，廣東的高新技術企

業1.9萬家，位居全國第一，發明專利申請受理量是15.6萬，專利授權總量是25萬件，國際專利申請量全國第一。

粵港澳大灣區各城產業聯動，實現優勢互補、創新驅動，國家政策、地區優勢等各方面力量的催化下，其產生聚合反應難以估量。

國家創新重點區域
根據2016年廣東政府

發佈的《珠三角國家自主創新示範區建設實施方案（2016-2020年）》的發展目標指出，到2020年珠三角全社會研發投入占GDP比重達到3%，每萬人擁有發明專利25件以上。方案列出了對珠三角9市的具體要求，各個城市將在增強製造業核心競爭力和發展戰略性新興產業兩大方面的不同領域發力。

這與今年的政府工作報

告的2017年重點工作任務內涵一致。報告指出，2017年要以創新引領實體經濟轉型升級。其中包括一、提升科技創新能力；二、加快培育壯大新興產業，全面實施戰略性新興產業發展規劃，加快新材料、人工智能、集成電路、生物製藥、第五代移動通信等技術研發和轉化，做大做強產業集群；三、深入实施《中国制造2025》，加快大数据、云计算、物联

网应用，把发展智能制造作为主攻方向，推进国家智能制造示范区、制造业创新中心建设。

粵港澳大灣區擁有的科技實力、創新動力、地域優勢和人才潛力，將會成為國家創新引領實體經濟轉型升級重要任務的重點區域。

不只是“9+2” 輻射廣
全球區域創新中心的必備條件之一就是擁有強大的

輻射帶動能力。在學術界看來，粵港澳大灣區第二圈層可覆蓋至粵東西北片區。第三圈層則以泛珠三角合作為重要基礎，輻射包括香港和內地9個省區，則擁有全國約五分之一的國土面積、三分之一的人口和三分之一以上的經濟總量。

有關專家表示，未來，隨著合作向著更廣範圍、更高層次、更多領域，其輻射範圍將延伸到東南亞國家，



宏觀 Policy

助推粵港澳企業聯合走出國門，成為聯通“一帶一路”的重要門戶。

發展大灣區，需要龐大的綜合交通體系，輻射全國。作為全國最繁忙的空港區，2016年粵港澳大灣區內機場的吞吐量已經超過了紐約灣區三大機場吞吐量。港口優勢也是顯而易見，“9+2”的每一個城市都擁有多個港口，香港有15個港區，珠海10個，佛山8個，肇慶和江門各6個，東莞和廣州各五個，深圳和中山各4個，惠州3個，澳門2個。如果按照集裝箱吞吐量進行排名，深圳港、香港港、廣州港都已經躋身全球五強。

預計2023年建成的深中通道，將打通珠江東西兩岸交往的“任督二脈”，屆時

中山、珠海及粵西地區通過深圳、粵東地區的過珠江口時間將縮短到20分鐘左右。隨著港珠澳大橋即將通車，給香港、澳門以及珠三角周邊地區帶來更多的機會，人才和資源流通更加便利，“帶進來”和“走出去”更加快速，港珠澳大灣區與世界各地的聯繫更加緊密。

區域聯動創新引領國家經濟

粵港澳大灣區建設可以加快區域整合，建立更大的自由貿易平台，也將會成為世界重要的科技產業、金融服務業、航運物流和製造業中心，從理念創新到融資渠道，從研發製造到物流配送，可以實現完整的產業鏈、供應鏈。

粵港澳大灣區在實現自

身經濟發展的同時，不斷吸收先進科技、文化、制度，匯聚最新科技信息和人才資源，形成有利於創新的產業環境，催生出新業態，帶動周邊地區，成為新產業、新科技的培育地，成為我國“科技創新的發動機”，給全國各地輸送創新動力、人才資源、科技資源，創新驅動發展，引領實體經濟轉型升級。

另一方面，打造世界區域創新中心，有利於促進香港澳門長期繁榮發展，助力“一帶一路”建設。粵港澳大灣區也會成為世界高端產業落戶中國的首選之一，在中國引領全球化方面做出貢獻，為世界創新帶來更多驚喜和可能。



※粵港澳大灣區空間格局示意圖。

粵港澳大灣區已留位 港澳抓緊機遇快上車

導語：2017年政府工作報告首次提及“粵港澳大灣區”時，強調要發揮港澳獨特優勢。粵港澳合作由來已久，港澳在泛珠三角區域合作中發揮的作用有目共睹，大大推動了珠三角地區和跨省區重大合作平台建設。

隨著“粵港澳大灣區”這個概念被納入政府報告，香港和澳門兩地的優勢將被進一步挖掘。但也應看到，三地社會制度、行政管治存在差異，需要統籌優化。粵港澳大灣區要發展成為世界區域創新中心，三地需共同制定科技創新政策。港澳要發揮已有優勢、挖掘潛在資源，把握好粵港澳大灣區的發展機遇。

港澳地區在“一國兩制”的制度多元化的優勢下，要充分利用大灣區內經濟特區（深圳、珠海）、國家新區、自貿區，CEPA先行示範區、國家高新科技園區等多重疊多制度和政策利好，發揮自身優勢，加強與其他9市及內地其他城市的緊密對接，積極融入大灣區建設，融入全球區域創新中心的建設，努力把粵港澳大灣區打造成全球高科技發展高地。



香港：發揮“超級聯繫人”作用

粵港兩地的經濟聯繫歷來密切。改革開放初期，港資企業以“前店后廠”模式在珠三角投資，現在的跨境金融和離岸人民幣業務和深圳前海、廣州南沙、珠海橫琴等周邊區域深度合作。深港通的開通和即將全線通車的港珠澳大橋都將兩地合作進一步深化。

“一帶一路”建設為香港提供了難得的發展機遇，讓其成為國家經濟改革和對外開放中的“超級聯繫人”，為內地企業“走出去”提

供了專業服務。同樣，此次“粵港澳大灣區”建設世界區域創新平台，香港可以繼續做好這個“超級聯繫人”，為廣東高新技術企業走向國際市場提供平台，提供金融創新技術，輸送專業人才。與此同時，也帶動香港各產業發展。

航運優勢

香港處在粵港澳大灣區出海的前沿位置，地處中國與鄰近亞洲國家的要衝，是國際航運中心。根據未來政

府部門規劃，未來廣州等地還將增建飛機場跑道、跨海隧道，使港珠澳口岸和香港市區形成更加完善的交通格局；在鐵路建設方面，將增建廣深港、高鐵香港段等5條鐵路線路，並且要在未來幾年將香港與內地的鏈接口岸增加至9個，可以說海陸空交通貨運通達全球。

2016年《廣東省參與結社“一帶一路”的實施方案》提到，在航運發展、跨境基礎設施方面加強粵港合作。在粵港澳大灣區要建

宏觀 Policy

立全球區域創新中心的背景下，香港除了要充分利用自身在交通航運方面的優勢之外，應該加強與深圳前海蛇口、廣州南沙、珠海橫琴三個之自貿區的聯繫，以強大的輻射能力帶動東南沿海的其他地區發展。

金融優勢

在金融方面，通過20多年的發展，香港已經成為亞洲地區的一個主要國際金融中心。完備的金融制度，可以幫助實現粵港澳金融平台對接。

粵港澳大灣區建設全球創新中心需要科技創新，建立金融核心圈。珠三角地區隨著互聯網金融和跨境貿易的發展，正在逐步實現貿易自由化，正在探索各類跨境人民幣創新業務，香港作為境外最大的人民幣市場，是全球最大的離岸人民幣資金池和主要結算中心，發揮的作用顯而易見。



在投資方面，打通資金流通渠道是深化粵港澳大灣區與世界合作的重要一環。建設全球創新高地，需要各種基礎設施建設，巨大的投資需求僅僅靠亞洲基礎設施投資銀行難以滿足，而香港靈活的融資和再融資能力，將可以填補此缺口。香港可以通過企業發債、上市集資、銀行貸款等方式為這些基礎設置投資提供融資安排。

3月15日，國務院總理李克強接受中外記者採訪提問中提到，在去年出台了“深港通”后，今年準備在香港和內地試行“債券通”，允許境外資金在境外購買內地的債券，這是第一次。這將有利於維護香港國際金融中心的地位，有利於香港居民有更多的投資渠道。

人才優勢

香港的人才優勢也不容小覷。在法律、財務、風險

評估、項目管理等專業服務領域擁有大量國際水準的人才，支撐其國際法律服務中心、資產管理中心等角色的構建。

據了解，今年1月份落成的、港深共同打造連接“深圳南山科技園—福田保稅區—落馬洲河套地區創新及科技園—古洞北科研發展區”的跨境創新走廊，一方面為港人提供創新平台，一方面為深圳等其他地區的高科技企業提供專業人才，助力這些企業打入國際市場。香港是國際化城市，具有較高的基礎科研水平，完善的法制和知識產權保護制度，以及開放的環境和創業氛圍，有利於吸引海內外研發機構和高端人才，為大灣區打造全球創新中心輸送優質人才，提供高端專業服務。

澳門：大灣區的窗口

澳門目前正在穩步推進產業適度多元化，並在按照“十三五”規劃推動“世界旅遊休閒中心”和“中國與葡語國家商貿合作服務平台”的建設。澳門作為中國內地與葡語國家經貿往來的重要橋樑，隨著粵港澳大灣區進入快速發展階段，打造全球區域創新中心的目標，被賦予了新的歷史任務。

正如李克強總理在政府報告中提到的，中國開放的大門會越來越大，必將繼續成為最富有新引力的外商投資目的地。而澳門就可以做向世界展示中國科技實力的窗口，吸引更多的外商外企、高端人才走進中國，走進粵港澳大灣區。

會展平台優勢

去年10月7日，“十二五”科技創新成果展在澳門開幕，這是國家科技創新發展成果首次在澳門展覽，長征5號運載火箭、C919大型客機、蛟龍潛水器、高鐵等具有代表性的展品都在此次成果展上出現。

澳門打造“世界旅遊休閒中心”，會展業被澳門視

為可積極發展的重點產業，近年來一直有在舉辦各種高素質的國際會議或者舉辦大型展覽會。全球創新中心的打造不能單單粵港澳三地“閉門造車”，需要讓更多的人看到大灣區的科技成果，招來更多有潛力的高新科技產業進駐粵港澳大灣區。

進一步說，會展業更重要的作用是促進澳門築建科技成果轉化平台，成為國際高新科技交易平台。這樣既可以創造機會和條件讓粵港澳地區青年才俊學習更多的科技，更可以讓國家高新科技成果走出去、引進來。這個科技成果轉化平台，既可以為高新區的技術、項目提供服務和交易場所，還可以讓大灣區成為一個國際化的“雙創”聚集地。

相信在不久的將來，國家會出台各種有利於商務簽證、內地企業赴澳辦展的政策協議，提升澳門的會展業競爭力。屆時，澳門需努力打造品牌會展項目，形成輻射效應，為內地市場尋找更多發展機會，與其他國家或地區特別是葡語國家開展交流合作。



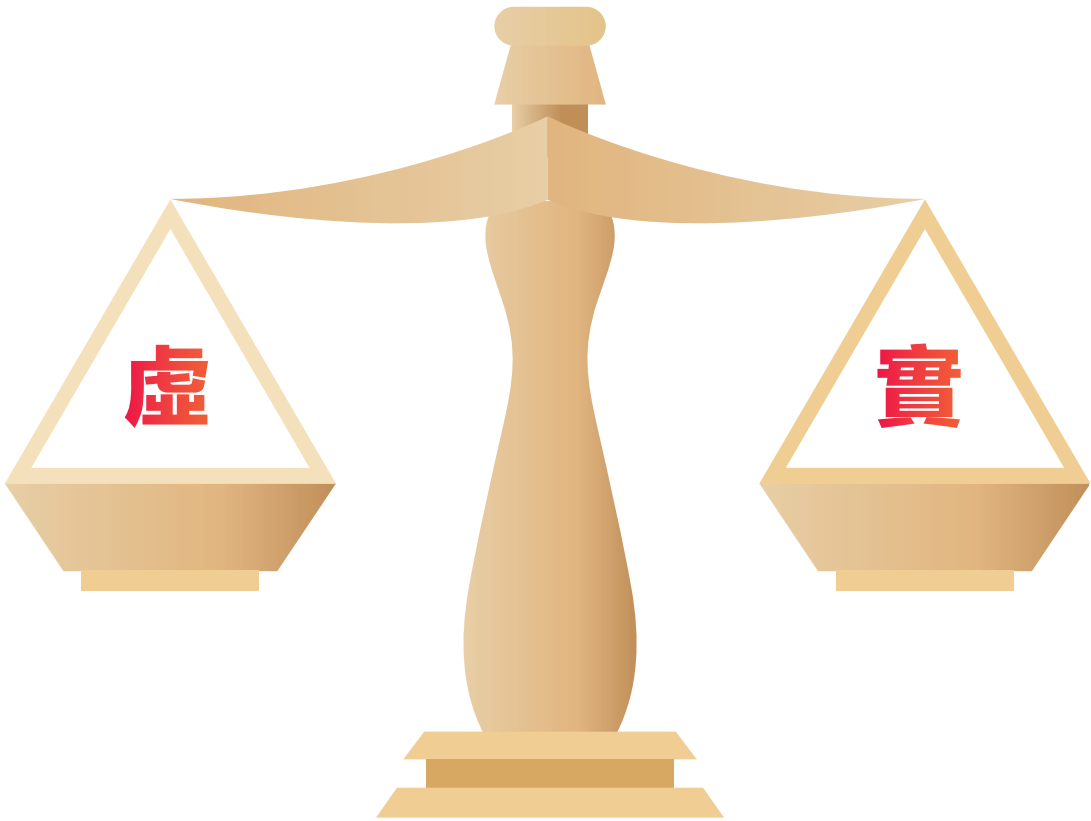
中葡平台優勢

澳門與香港一樣，就有“一國兩制”的制度優勢，地理上背靠內地，毗鄰港台，面向世界，一直是中西文化、經貿交流的橋樑，更重要的是與葡語國家的跨區域經貿合作在發展良好。在建設全球創新中心上，中葡平台的作用可深度發揮。

澳門貿易投資促進會在積極落實建設中國與葡語國家合作的“三個中心”，即中葡中小企業商貿服務中心、葡語國家食品集散中心和中葡經貿合作會展中心，為灣區企業與葡語國家企業合作提供更多商機。

在金融方面，澳門已經建成了“澳門幣實時支付結算系統”及“人民幣實時支付結算系統”。另外，熟悉葡語系國家的貿易法律法規，可以建設灣區與葡語國家的人民幣結算平台、金融服務中心，開展融資租賃等特色金融服務，為粵港澳大灣區建設提供金融支持，解決中葡企業間資金支付結算的後顧之憂。

話題 Topic



經濟的虛實之爭

導語：歲末年初，國內掀起一場關於實體經濟與虛擬經濟的大爭論：電子商務究竟是反哺實體經濟，還是從實體經濟口中奪食？“虛實經濟”各自的代表人物隔空喊話，相互攻訐。馬雲的“不是中國的實體經濟不行了，而是你的實體經濟不行了”，宗慶後的“虛擬經濟做過頭了，把實體經濟搞得亂七八糟。”董明珠的“90后開網店是國家隱患，”都是這場大爭論的產物。這場此消彼長的“虛實大爭論”，是否模糊了振興經濟的這個焦點？實體經濟和虛擬經濟是不是可以涇渭分明？

在2017年第一次國務院常務會議上，一份被李克強總理成為國務院下發給各部門的“督戰書”中提及的“要用新經濟、新業態、新動能的蓬勃力量，推動傳統產業、尤其是實體經濟更好適應經濟轉型”似乎給這場口水戰畫上了句號。

背景

2016年10月，馬雲在“雲棲大會”上提出五個“新”變革，分別是新零售、新製造、新金融、新技術、新能源，並稱“這五個新將會方方面面的，對各行各業發動巨大的衝擊和影響，把握則勝。”他認為，未來三十年，數據作為新能源，計算作為新技術，會先後引發新零售、新製造和新金融的變革。電子商務本身也正在迅速成為一個舊的概念，未來將會面臨線上、線下、物流數據供應鏈相結合的新零售行業。當電子商務變成“傳統商業”時，將為未來打造的是新經濟成長的基礎設施，將從一個電子商務平台向一個基礎設施提供者轉變，作為一個經濟生態而不是一家企業在成長。

ROUND 1

傳統實業家的互聯網工具論

2016年12月25日，央視財經《對話》節目，邀請了TCL董事長李東生、娃哈哈集團董事長宗慶后、格力電器股份有限公司董明珠做客，共同愛探討中國製造業寒冬的深層原因。

在節目中，主持人拋出了馬雲此前提出的“五新”可能會築造一個新世界，而這個新世界應該和製造業息息相關，詢問在場的製造業的三位大佬是否對這個觀點表示認同。

宗慶后：我認為除了新技術，其他都是胡說八道。新製造，他（馬雲）本身就不是（從事）實體經濟，他（馬雲）製造什麼東西啊。

如果是新技術，我倒認為我們對實體經濟，確實是要去追求新的技術，來提高我們這個製造業，從中低端製造業走向高端製造業。

李東生：實際上我確實除了新技術很認同，其他那幾個新，我看不太明白。他（馬雲）這幾種新更多的好像是按照他的那種商業模式來量身定做，他希望，以後的營商環境是這樣子的。

互聯網不管你喜歡和不喜歡，它新的這種技術，他一定會改變這種商業模式，包括你在製造方面，其實“工業4.0”也好，“中國製造2025”也好，它都需要互聯網和IT技術作為支撐，所以

對於中國實業的發展，我們並不去排斥這些東西。

董明珠：宋總講的是一個實話，其實我們覺得剛才講的新技術，因為我們技術要不斷去創新也是一種新技術，其實把“新”字拿掉，都是我們以前原有的都是存在的，只是我們總是講，進步是一個時代的表現，它並沒有什麼特別的重要性。

這番言論一時間讓輿論嘩然，也讓大家更關注馬雲會如何拆招。



ROUND 2



馬雲

馬雲：是你的實體經濟不行了

12月29日，阿里巴巴集團董事局主席馬雲出席“江蘇省浙江商會十週年大會”。在會上，馬雲發表演講，探探感想，隔空回應了宗慶後的言論。

馬雲：企業只有好企業和壞企業之分，沒有實體經濟和虛擬經濟之分。實體經濟真正的定義是人類通過思想、財富、工具，在地球上

創造的生產和流通的商業，生產製造是實體的一部分，流通更是實體經濟的一部分。

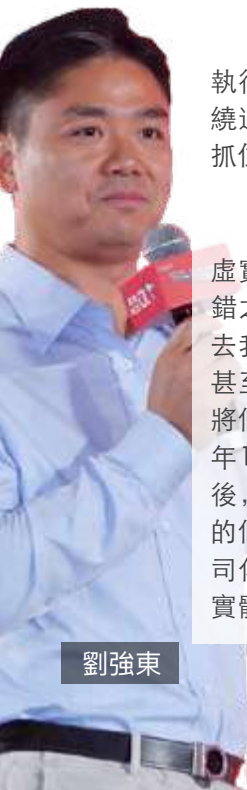
實體經濟非常艱難、虛擬經濟也很難。中國有幾十萬家互聯網公司在做，也就誕生了這三四家企業，而這三四家企業也是每日如履薄冰、膽戰心驚。

中國不是實體經濟不行了，而是你的實體經濟不行

了。中國不是實體經濟做不出來了，而是你的實體經濟由於缺乏開創精神和創新精神不行了。未來的三十年，我們看到會有更多新型的實體經濟誕生出來。

我想這裡很多人並不一定看好，但是我還是要強調這一點，新零售、新製造、新金融、新技術、新能源必定是未來。

ROUND 3



劉強東

劉強東：虛實之爭是公平之爭

3月7日，京東集團首席執行官劉強東在微博的問答繞過了一些表面爭論，直接抓住了問題的本質。

劉強東：我認為今天的虛實之爭，不應該是優劣對錯之爭，而是公平之爭！過去我也支持個人網店免稅，甚至曾經當面和總理建議過將個人網店免稅額提高到每年100萬，但經過多年發展後，我發現目前相當多所謂的個人網店都是成規模的公司化運作，而且享受到了比實體店更特殊的超級待遇！

比如：可以無照經營、可以不繳納稅收、可以無固定經營場所……這些特殊待遇背後就是競爭的不公平和對實體經濟的事實傷害！

無照經營、缺乏監管導致假貨橫行，不依法納稅導致過度價格競爭、劣幣驅逐良幣，不依法經營導致電商從業者的五險一金被大面積犧牲……

面對問題，選擇性的逃避比不作爲更可怕！沒有公平就沒有市場經濟，公平是市場的基石！電子商務不是法外之地，在告別粗放式增

長之後，現在亟需在法制和規則的軌道上與實體經濟達到共促、和諧、平衡，這樣中國的經濟才會更有希望！

我認為在電商平台上，部分企業機構以個人名義開店以達到逃稅的行爲，既造成了線上線下的稅收不公平，也衝擊了實體經濟！但對於廣大小微企業，尤其是個人小賣家和個人網店主，應該加大稅收減免力度，個人強烈呼籲將他們的增值稅起征點大幅提高，至少從目前的月銷售額3萬提高到5萬以上！

總理定調

李克強答疑“虛實經濟之爭”——
加快新舊動能接續轉換

2017年第一次國務院常務會議上，一份被李克強總理稱為國務院下發給各部門“以新動能改造升級傳統產業”的“督戰書”的文件給這場口水戰畫上了句號。在會議上，李克強總理的諸多發言，正好解答了“虛實經濟之爭”中的多項關鍵交鋒之處。

這份“督戰書”包含了國家經濟在轉型期需要堅持和注意的各個方面工作，其中它提到的“要用新經濟、新業態、新動能的蓬勃力量，推動傳統產業、尤其是實體經濟更好適應經濟轉型”明確了實體經濟和虛擬經濟的兩者關係。

會議指出，順應生產力發展新要求，加快培育新動能、改造提升傳統動能，是促進經濟結構轉型和實體經濟升級的重要途徑。必須

創新政府管理、優化政府服務，營造包容支持創業創新和推動傳統產業提質增效的制度環境。

一方面，要適應新動能加速成長的需要，促進人才、技術、數據等創新要素合理流動和共享，加大對初創企業新技術、新產品、新服務的政府採購力度，建立產品和服務標準動態調整機制，完善符合新產業新業態用工特點的就業、社保等規定。促進技術市場交易，縮短科技成果轉化週期。探索包容創新的審慎監管制度，對新產業新業態採取既具彈性又有規範的管理措施。推動以分享、信息、生物、綠色、創意、智能等為特點的新興經濟業態成為增長新引擎，擴大群眾就業和創造財富新空間。

另一方面，要積極運用

新動能改造提升傳統動能。在繼續淘汰落後產能的同時，立足創新驅動，依託“中國製造2025”、“互聯網+”等推動傳統產業邁向中高端，促進實體經濟升級。通過大眾創業、萬眾創新彙聚眾智眾力，使傳統產業在與新動能融合中形成更加適應市場需求的新技術、新業態、新模式，提升產品和服務價值鏈，煥發新活力。

採取有力措施進一步減輕企業負擔。加快新舊動能平穩接續、協同發力，促進覆蓋一二三產業的實體經濟蓬勃發展。

李克強總理的網絡經濟課

①網絡經濟是虛擬經濟？

李克強：網店是“新經濟”，但直接帶動了實體工廠的銷售；快遞業作為“新經濟”的代表，同樣既拉動了消費也促進了生產，這些典型的新經濟行業，實際上都是“生產性服務業”，都是在為實體經濟服務，也是實體經濟的一部分。

②網店不生產東西，對實體經濟沒有效果？

李克強：人類歷史上曾經發生過不少“流通帶動生產”的革命性變化。沃爾瑪等大超市就曾改變過去零售商店的採購模式，直接向廠家低價格採購大量訂單，大大帶動了實體經濟發展。而現在，很多網店直接向工廠下訂單，定制化生產，同樣帶動了大量製造業工廠的發展。

③網絡經濟衝擊了實體經濟？

李克強：要正確認識“實體經濟”的內涵：“實體經濟”是相對於“虛擬經濟”的概念，不是僅僅包含製造業，而是涵蓋著一二三產業。

今年來不少新經濟、新業態的出現，確實讓傳統產業的生產、流通和經營模式都發生了變化。新經濟、新動能不僅催生了新技術、新業態，也是推動者傳統產業改造升級、煥發生機。

{李克強總理以去年幾次基層考察看到的情況舉例說明：廣東一家製造企業將精密激光加工與3D打印技術結合，帶動相關裝備製造業轉型升級；江西等地的農產品，以“互聯網+”拓展銷路促進農民增收；貴州一家公司借助“互聯網+”和大數據打造覆蓋全國的公路物流信息化平臺，大大降低貨車空駛率，提高了流通效率和企業收益。}

④中國實體經濟不行了嗎？

李克強：目前部分依靠傳統動能的實體經濟產業，確實面臨不適應市場變化的問題，怎麼破解這一問題？還要讓傳統產業插上新經濟的“翅膀”，用新動能帶動傳統動能轉型升級。

當前傳統動能正面臨改造升級的迫切任務。我們推進供給側結構性改革，一方面要加快淘汰落後產能、消化過剩產能；另一方面要推動傳統動能、尤其是實體經濟的轉型升級。

{李克強總理強調，要用新經濟、新業態、新動能的蓬勃力量，推動傳統產業、尤其是實體經濟更好適應經濟轉型，從而提高競爭力，更好滿足人民群眾不斷提升的消費需求。}

李克強

話題

3.15聚焦跨境電商監管漏洞

今年，以“用責任匯聚誠信力量”為主題的央視《3•15晚會》將槍口瞄準了跨境電商食品。節目曝光了國內不少跨境電商企業違法銷售來自日本核污染地區的食品，從跨境電商的供應鏈公司、線上電商、線下體驗店全方位聚焦其違法行為，從中使得跨境電商進口的監管漏洞浮出水面。

當人們在抨擊這些跨境電商企業商業道德缺失、欺瞞消費者的同時，也讓熱衷于跨境電商這一購物方式的消費者憂心忡忡：這些來自日本核污染區的食品是怎麼樣逃過層層監管送到我們手中的？消費者又可以從哪些渠道知道這些商品的正品與否、質量如何、安全與否？

專題策劃

核輻射區食品通過跨境電商進口

315回顧

繼去年的“3.15”晚會上曝光跨境電商渠道進口的兒童用品質量不合格后，跨境電商依然沒有逃過今年的“3.15”，今年的“3.15”則把槍口對準了跨境電商的食品。

深圳有棵樹旗下的深圳海豚跨境科技有限公司被曝光銷售包括麥片、奶粉、大米和酒類等來自日本核輻射區的食品。這個號稱“中國進口母嬰用品最大的供應鏈平台”，為國內眾多的電商平台提供貨源。根據深圳市市場稽查局發現，經過初步統計，國內涉嫌銷售日本核污染食品的有1.3萬多家網上商家。除此之外，跨境電商線下體驗店、大型超市也有銷售這些來自核輻射區的產品。

然而，日本福島第一核電站在2011年的3月11日發

生嚴重核洩漏，國家質量監督檢驗檢疫總局第一時間就出台了《關於進一步加強從日本進口食品農產品檢驗檢疫監管的公告》（以下簡稱公告），明確規定禁止從日本福島縣、群馬縣、栃木縣、茨城縣、宮城縣、山形縣、新潟縣、長野縣、山梨縣、埼玉縣、東京都、千葉縣等12個都縣進口食品、食用農產品及飼料。

記者從電商買來了幾款產品，一款奶粉的外包裝用日文寫著的是日本栃木縣，新潟大米包裝上產地也用日文表明原料米來自新潟縣魚沼，卡樂比水果味麥片的包裝上標註的是公司註冊地址是東京都，在保質期有“KI”工廠代號，記者經過查詢得知這是來自位於栃木縣的清遠工廠，一款酒上標註產地是東京都涉谷

區……

這些產地源自日本核輻射區的食品進口的中文標籤暗藏玄機，並沒有將日文標籤上的所有信息翻譯出來。其中一家跨境電商的批發公司提供的物流材料上，也只顯示從日本的大阪直接運到天津港，報關單上並沒有顯示出核污染產地有關的資訊。

2011年的“禁令”至今未撤銷，來自這些地區的食品卻悄然通過跨境電商進入國內市場。一款麥片簽下一個訂單就上百萬元成交額，稽查部門在其中一個保稅倉庫能查獲2萬袋，麥片總銷售總額達到一仟萬元左右。專家表示，商家種種“瞞天過海、暗度陳倉”，已對消費者構成侵權，涉嫌欺詐，消費者可按法索賠十倍價格賠償。



監管現灰色地帶

現象背後

315晚會曝光了國內不少跨境電商違法銷售來自日本核污染地區的食品，這些跨境電商企業鋌而走險的背後，到底揭示了哪些問題？

利益面前的道德缺失

在新聞採訪中，有跨境電商人員和貿易公司的負責人都提到“那邊核輻射不讓進食品。”可見這是明知故犯；有電商平台客服提到“核輻射區都是網上流傳的新聞，我們無法到日本那邊探測。”而跨境電商體驗店工作人員也聲稱：“新聞歸新聞，賣東西歸賣東西。”顯而，這是“弄真成假”、推脫責任。

深圳市市場稽查局局長吳兵表示，這些說法都是站不住腳的。“通過這種行為把國家禁止入境的食品進口，安全隱患是存在的。現行的法律法規，因為有明令禁止存在，作為跨境電商，就不應該染指。”

消費者不知情被利用

銷售麥片、奶粉電商平台客服說：“如果有這個問題我們肯定都已經下架處理了，不會還在上面銷售的，所以這個您放心。”

深圳海豚跨境科技有限公司，號稱國內進口母嬰用品最大的供應鏈平台，為國內眾多的電商提供貨源。該公司銷售經理則一再強調，

這款產品是通過正規渠道進貨的。銷售經理稱：“所有產品都是正規渠道進口的，就是說國家（對於）產品有問題，絕對是不會讓你進口的。”

那麼深圳海豚跨境科技有限公司又是如何通過正規渠道進口的呢？銷售經理介紹說：“跨境產品就是說大批量地進到國內的保稅區，是還沒有進行交稅的，等到客戶下單了，一個包裹出去的時候，再交稅的。在天津、深圳前海、杭州都是有保稅區倉庫的。”公司另一負責人張經理補充介紹，產品是先進入到國內的保稅區，然後再以郵寄快遞的方式單獨發貨給消費者。

從批發採購的貿易公司到零售的電商平台，都聲稱“能進口”的產品就沒有問題。這是基於消費者對貨物進口涉及的各部門單位的信任。其實，商家的“理直氣壯”反映了消費者對於跨境電商商品的監管範圍和准入名單，並不熟悉和知情。在互聯網信息流通便利的年代，政府部門應該通過多種多元方式宣傳政策法令，讓消費者知道跨境電商什麼能賣，什麼不能賣，知道自己什麼能買，什麼不能買。相關部門應建立跨境電商食品曝光平台，曝光監管部門抽檢的不合格的進口商品，消費者也可以向該平台舉報跨境電商中德問題產品。

跨境電商的監管漏洞

一方面商家聲稱“進口商品都是正規渠道”，另一方面，則有企業透露“沒有通過海關”。輿論矛頭直指相關部門的監管不力。雖然國家明令禁止進口，但是這些電商還是有辦法逃避監管。

批發日本食品的貿易公司，深圳經典仁源貿易有限公司的林經理稱：“沒有通過海關。”海豚公司隸屬深圳有棵樹科技有限公司旗下，公司的秘書則辯稱：“所有的都是在香港賣的，在國內保稅區有進東西，但不多。”然而經稽查部門查獲，僅在天津保稅區就查獲1.1萬余包。

國家工商總局消費者權益保護局副局長黃建華提出疑問：“有些進口食品沒有通過海關，那麼它通過什麼渠道進來的？”事實上，無論是一般貿易，還是保稅區模式或海外直郵模式的跨境電商，都不可能不經過海關。這些明令禁止的食品是怎樣流進國內市場的？是貿易公司走私，還是海關部門的不作為。

深圳市市場稽查局局長吳兵也提到該現象凸顯監管漏洞。他說：“用什麼形式進來，涉及到監管問題。在跨進電商監管的過程中，它是存在一些問題的。”

專題策劃

跨境電商新規按個人物品監管

現實與展望

有數據顯示，2016年我國對跨境電商食品、化妝品，總共就風險監測了26273批，其中檢出來不合格的就有1210批，不合格率為4.6%，比正常貿易渠道不合格高出5倍多。在“奶粉熱”的狂潮下，通過跨境電商進入國內的奶粉品牌達到1000多個，然而原則是只有在國家認證認可監督管理委員會註冊的18個國家74家企業的嬰幼兒奶粉才可以在境內銷售。

跨境電商保稅區模式下，商品從境外採購到報關進入保稅區備案，從向海關發送入境申報到由海關車輛將商品運送到保稅區、從

電商平台上線商品到消費者購買，從配送到消費者手中到後期的賠付等問題，牽涉到的部門有工商、海關、檢驗、稅務等等。

跨境電商進口的三大屬性是貿易、個人自用和低值。監管範圍廣泛，一旦某個環節出現漏洞，就會讓抱有僥倖心理的不法商家趁虛而入。就如監管部門無法全部掌握大多數跨境購奶粉的所有信息包括其生產地，國內不少跨境電商平臺上才鈔了監管漏洞銷售未經許可在境內售賣的奶粉障。

其實，國家相關部門對於跨境電商食品的監管並非“不作為”。今年3月14

日，在十二屆全國人大五次會議新聞中心舉行的記者會上，國家質檢總局局長支樹平表示從未放鬆過對跨境電商的監管，只是“壓力很大”。他表示，“跨境電商目前是作為個人自用物品進行監管，只要實施檢疫，重點看有無疫情疫病、有害生物傳入的風險，並實時發佈警告提示消費者。但產品質量由購買的個人負責”。

3月17日下午商務部發言人就跨境電商零售進口過渡期後監管總體安排發表的談話中，最重要的核心就是明確了跨境電商進口的三大屬性特點：貿易，個人自用，低值。經國務院批准，現階



現實與展望

段，保持跨境電商零售進口監管模式總體穩定，對跨境電商零售進口商品暫按照個人物品監管。在此基礎上，通過強化電商企業主體責任等，進一步優化完善監管措施，做好質量安全風險防控。試點城市從10個擴大到15個。有專家認為，對跨境電商零售進口商品暫按照個人物品監管就意味著從檢驗

檢疫這塊已為進口電商打開了一道“口子”。

無論監管能不能覆蓋，如果想要更好的客戶體驗和發展跨境電商規模，規範跨境電商，消費者售後維權就必須解決，必須加快完善跨境商品的監管制度。既要從源頭保障商品是質量安全，更要完善和簡化售後退換貨的流程，更好地滿足消費者

的購物需求和維權的權利。

綜上所述，只有建立嚴密高效、社會共治的跨境商品安全治理體系，完善對網絡銷售商品的監管，各相關部門各司其職，承擔責任，既保障商品質量安全，滿足消費者需求，又能促進國際貿易，實現跨境電商商品的有效監管。





※澳門特別行政區行政長官崔世安與福建省省長于偉國（右）握手。

澳門 特首赴福建、廣東商議攜手參與“一帶一路”建設

澳門特別行政區行政長官崔世安，2月22日到23日率政府代表團訪問福建，24日訪問廣州。他表示，此行目的是與福建、廣東兩省商議如何攜手參與“一帶一路”建設，希望利用現有的粵澳、閩澳地緣相近、人文相通的優勢，結合地區發展目標，互補合作，促進多領域發展。

關於如何合作發力，閩澳雙方達成共識：深化經貿、文化、旅遊、金融、會展、中醫藥等領域交流合作，打造閩澳合作新亮點。廣東省委書記胡春華在會見崔世安時表示，希望粵澳雙方可以利用參與“一帶一路”的契機，深化經貿投資、創新創業、人文旅遊等領域合作，共同推進廣東自貿區建設，推動粵澳合作深入開展。

香港 林鄭月娥成香港首位女特首

林鄭月娥3月26日在香港特別行政區第五任行政長官選舉中獲得777張有效選票，當選為香港特區第五任行政長官人選，成為香港回歸20年來第一位女特首。根據香港基本法的規定，香港特區行政長官由一個具有廣泛代表性的選舉委員選出，中央人民政府任命后成為候任行政長官。第五任行政長官的任期自2017年7月1日至2022年6月30日。據今年59歲的林鄭月娥當選后發表勝選感言并接受記者採訪，她表示，將竭盡所能維護“一國兩制”，堅守香港的核心價值，當選后的首要工作是團結香港社會向前發展。

林鄭月娥1957年5月出生於香港，1980年從香港大學畢業後加入香港政府。自2000年起，林鄭月娥先後擔任特區政府社會福利署署長、發展局局長等職。2012年7月至2017年1月，林鄭月娥擔任特區政府政務司司長。2017年1月16日，林鄭月娥宣佈參選香港特區第五任行政長官。



※3月26日，林鄭月娥在香港特區第五任行政長官選舉中勝出。



珠海 設立外貿企業助保貸融資平台

2016年年末，為加強與歐美日等發達國家的直接經濟聯繫，珠海市印發了《珠海市駐境外經貿代表處建設方案》，分別在德國慕尼黑、美國洛杉磯、中國香港和馬來西亞吉隆坡設立境外經貿代表處試點。目前，珠海與180多個國家和地區有貿易經濟往來。

為加強對外貿企業的支持，珠海市設立了外貿企業助保貸融資平台，由市財政安排專項資金，和貸款企業按貸款比例繳納的助保金共同組成貸款風險補償金，放款銀行實行差別化貸款利率，降低企業融資成本。此舉有利於金融機構加大對外貿企業的信貸支持力度，促進外貿企業加速健康發展。珠海將充分發揮港澳等傳統渠道的作用，積極開拓“一帶一路”新興市場，建設中拉經貿合作平台，參與推進粵港澳大灣區建設，在更大範圍、更高層次、更廣領域參與國際產業鏈和價值鏈。

廣東 連續28年經濟總量全國第一

2016年，廣東經濟運行總體平穩，全年實現地區生產總值79512.05億元，同比增長7.5%。從1989年起，廣東省國內生產總值連續穩占全國第一，成為國內第一經濟大省，已經連續28年位居全國第一。基於當前經濟態勢和廣東連續幾年的經濟增速，專家在廣東省經濟總量7%的增長趨勢上預測：2018年廣東經濟總量有望達到8.5萬億元以上，率先實現全面小康社會。其中，廣東的高薪技術企業數量居全國第一和2016年民營經濟增長值突破四萬億元的數據說明，廣東經濟增長的新動能不斷提升，也反映了廣東不僅在地區生產總值上領跑全國，在結構調整上也領跑全國，更反映了經濟轉型升級的新趨勢。





※廣州國際空港中心效果圖

隨著“一帶一路”的戰略紅利不斷釋放，廣州臨空經濟早已迎來新機遇。去年，經國務院批復，廣州已由“華南中心城市”升格為“國家中心城市”，現正全力建設樞紐型網絡城市，聚焦三大國際戰略樞紐，不斷強化高水平對外開放，增強國際競爭力。

新加坡 WIFFA代表團“一帶一路”東盟拓展

2017年3月1日-4日，中國國際海運網與WIFFA聯合會組織“一帶一路”聯盟拓展：走進新加坡。訪問團由中國國際海運網總經理、WIFFA理事長康樹春和WIFFA理事、萬聯港董事長樂振天帶隊，有航運物流20餘人組團，拜訪了新加坡中國商會、新加坡集裝箱貨物協會、新加坡PSA國際港務集團、輝聯集團等多家機構和公司，還參加了“Last Mile Fulfilment Asia 2017展會”，聯合對外展示各項服務，對接“一帶一路”國際合作。

新加坡地處亞太重要位置，無論是在一帶一路建設中，還是在跨境電商發展和國際貨運中，都不可或缺。2017年7月，WIFFA將組團訪問馬來西亞、泰國、越南等東盟國家，希望有機會重返新加坡，加深WIFFA組織及會員公司與新加坡在貨運、跨境、投資等領域的合作。



的企業出口銷售額較上季度增長或保持穩定，74%的企業出口產品在手訂單增長和保持穩定，82%的企業出口利潤率增長貨保持穩定。

廣州 舉行2017年臨空經濟發展高峰論壇

3月18日，2017年臨空經濟發展高峰論壇在廣州國際空港中心舉行，論壇以“空港論道，革新未來”為主旨。針對廣州臨空經濟示範區，國家發改委綜合運輸研究所原所長郭小碕在會上表示，廣州白雲機場商旅吞吐量6000萬人次，貨郵吞吐量165萬噸，服務于我國最發達的城市群地區。但整體而言，廣州空港經濟區起步較晚，但卻有后發優勢。2016年，廣州市經濟總量接近2萬億，第三、第四產業結構跟“十二五”前即2010年相比有很大提升，這預示著對空港經濟的支持進一步增強。



※WIFFA代表團訪問新加坡中國商會

重慶 2016年企業跨境融資流入額達42億美元

2月15日，人民銀行重慶營業管理部通報了2016年重慶市涉外經濟金融發展情況。數據顯示，2016年全市企業跨境融資流入額同比增長1.5倍，達到42億美元。從融資來源看，共有23億美元的境外融資來源於新加坡，占全市境外融資的55%；從融資主體來看，中資企業成為跨境融資的主力軍，跨境融資總額達29億美元，佔比為69%。

數據還顯示，2016年全市銀行代客涉外收支總額達6819億美元，規模繼續保持全國第十，中西部第一。此外，出口企業經營保持穩定。其中63%

創業/創新 Innovation

MeM：致力於跨境電商服務的O2O體驗店

今年1月開業的MeM是澳門最大的O2O體驗店，坐落澳門金沙城中心喜來登酒店二樓，營業面積約四百平方米，主打保健品、健康食品、美容產品等。MeM是由中葡電子商務商會和國際中醫藥科技協會聯合運營的O2O體驗店，致力於跨境電商一站式服務，在開業之初就受到了業界、政府的關注，本期《金融創新》特意前往MeM一探究竟。

兩協會聯合運營O2O體驗店 威尼斯人、巴黎人、銀河、新濠、金沙城等娛樂場在澳門氹仔連成一片，這些各具風格特色的建築結合了購物、娛樂與酒店為一體，且大部分名店、酒店是相互暢通的，金沙城每日吸引了

眾多遊客的光臨。走進金沙城中心，一層便是娛樂場，二層及以上是購物商場、酒店。

乘坐扶手電梯而上，就看到了MeM（MADE e MACAU）的醒目門面。遊客往往會被葡國美食匯、台灣製造、美國花旗參、澳門深海花膠……這些海報所吸引進店。這是一家什麼店，居然匯集了如此多樣化的商品？更讓遊客好奇的是，在收銀台的牆面上是兩個協會“國際中醫藥科技協會”和“中葡電子商務商會”的認證。

中葡電子商務商會常務副會長馬俊介紹稱，這家O2O體驗店是由這兩個協會聯合運營的，國際中醫藥科技協會在健康產品領域有強

大的資源網絡，而中葡電子商務商會則在電商和葡語國家產品業務領域擁有豐富的資源和經驗。

在金沙城周邊一帶的葡式建築群已成為了遊客喜愛的景點之一，訪澳遊客對於這個擁有特殊歷史的城市充滿了好奇心。葡語國家特色美食、手信等澳門印象，也是遊客期待享受和樂於分享的。馬俊表示，“葡語國家產品及周邊國家地區產品對於訪澳旅客都有吸引力。”

店內琳瑯滿目的產品包括了來自葡萄牙的橄欖油、蜂蜜、葡萄酒、健康飲品、果乾零食，來自台灣的牛樟芝、海洋美容護膚品，來自美國的花旗參、澳門的花膠、新西蘭的蜂蜜……這些產品不僅明碼標價可現



※MeM 門面

創業/創新
Innovation

場購買，每個價格上還有二維碼，遊客只要掃一掃二維碼就進入了MeM的網上商城，隨時隨地訂購中意的商品。

增強用戶粘性 提供一站式服務

MeM以O2O體驗店的形式，讓訪澳遊客不僅能真實體驗到產品，還能通過跨境電商隨時購買到澳門質量的商品。它以最簡單的方式面對顧客，可供遊客試吃試用，想要重複購買，就登錄網上商城，即便身處內地也可以通過MeM提供的跨境電商服務購買店內的各種商品。馬俊補充道：“單純是網絡推廣，消費者難以立體感受到產品，購買慾望低，而去過實體店則增加了消費者對產品的信任度。”每日數萬的訪澳遊客，是MeM實體體驗店的潛在客戶，也築成了它的底氣。

馬俊表示，MeM是一個用來說服澳門中小企業及葡語國家商家的好的案例。澳門產品和葡語國家產品絕大多數是和食品有關，而面對內地對食品等產品的嚴格管控，很多商家變得望而卻步。“中葡電子商務商會要做的不僅是一家O2O體驗店，增強了用戶粘性，我們需要的不是一個跨境電商平台，而是一個一站式的服務平台，幫助各種各樣的供應商，通過澳門直接打通海關、商檢等關係，解決支付、物流乃至推廣營銷的難題，讓供應商的貨物直接到達消費者手中。”馬俊在研究和推廣澳門跨境電商的過程中，深切體會到供應商面對中央政策對跨境電商的不斷變化，以及海關、商檢以及不同口岸政策的困境。“我們希望一站式服務平台能幫助供應商解決基本層面上的難題，供應商就無需太

多顧慮，不用擔心各種環節的疏漏而導致銷售的暫停，只需要把精力花在產品和銷售上。”馬俊表示，以商會的形式展開合作，澳門政府和供應商都很支持我們的行動。

Made in Macau& Made e Macau

MeM的年輕員工為遊客介紹來自各國的健康食品，言語中抓住了消費者追求健康生活、品質生活的心理。馬俊表示，健康產品的需求會越來越大，首先是因為政府極力推廣健康產業，其次內地居民收入提高了，對健康的投入也提高了。健康產品、母嬰產品和美妝產品，將是MeM未來长期的主打產品。

每當有顧客光臨，MeM店內的年輕人都會為她們導購，然而他們不僅是體驗店的銷售員，還參與到跨境電

商服務平台的建設中。“不可否認，澳門跨境電商人才十分緊缺，但是如果跨境電商帶來了新機遇，開啟了新市場，每個人都會有機會。”馬俊表示，新的機會會給每個人向上的驅動和鬥志，就如香港以前沒有多少個人會說國語，自由行之後，會說國語的員工薪資都增加了，待遇變好了，就促使了更多的人學習國語。馬

俊表示：授受以魚不如授人以漁，開創了跨境電商市場，就有了人才的需求，只要對有志向的年輕人進行培訓，他們就擁有了這方面的技能和專業知識。他期待在這裡能走出一批批跨境電商的年輕人才，未來他們能創業創新，創立與跨境電商相關的行業平台。

“MeM其實有雙重含義，也表達了我們的目

標。”馬俊表示，店內有多個國家、地區的產品看似五花八門，但其實都是為孵化屬於“澳門製造”（Made in Macau）品牌的產品做準備，澳門經濟要多元化，自然經濟產業產品更要多元化，也亦是“強大澳門經濟”（Made economic Macau）的一小步。



※MeM店內陳設



※琳瑯滿目的進口商品

創業/創新
Innovation

新武二廣福潮：欲打開即食產品的市場

澳門作為著名的旅遊大都會，有遊客因賭彩而來，有因葡國印記而來，有因購物而來……“衝著美食去旅行”是年輕時尚的旅行觀念，衝著澳門地道美食來“覓食”的年輕遊客也越來越多了。當你問澳門友人有何麵食推薦，新武二廣福潮就是其中一間。

如今新武二廣福潮不僅要革新老式店鋪，更要投身“即食鮑魚”的項目創業中，希望通過即食食品項目的實行，引發更多同行共鳴和踐行，逐漸打開澳門乃至內地的即食產品市場，推動澳門即食產品生產 “澳門標

準”的制定，為“澳門經濟多元化”貢獻綿薄之力。

革新18年歷史食店

澳門上班族的午飯時間，在皇朝廣場附近的新武二廣福潮粉麵食家門面食客絡繹不絕。在寸土寸金的澳門，大家都習慣了五六個人分享1平米左右的餐桌，一碗碗蠔仔肉碎米粉，牛腩豬手雲吞面熱氣騰騰，人與人的距離在此拉近了許多。這是新武二廣福潮在1999年開的第一家麵食店，已有18年歷史。一年後，在氹仔開了第二家，手藝有口皆碑，總能賓客滿座。

在第一家新武二廣福潮的約五百米步行距離，是去年開張的第三家店鋪，這家店鋪的裝修風格則更具古典風情，木質器具，紅磚貼牆，仿祠堂建築的外形裝飾和屋頂設計，古色古香。新武二廣福潮東主呂生表示，時代在進步，老式店鋪不革新終將會被淘汰，現代化管理十分有必要。“這是第三家店鋪，也是革新的試點，從裝修風格、人員服飾、處方管理和運營規章都進行了現代化合理的改造，待成功後再將經驗移植到舊的店面。”呂生表示，除此之外，菜品也進行了創新。據

介紹，廚師還特意回到呂生的家鄉福建拜師學藝，打磨技藝，為新店帶來了數款新品，如手打牛肉羹、牛雜湯。手打的溫體牛肉加上從福建老家村農中收購的番薯粉，這款牛肉羹讓食客嘗到了潮汕特色美食的原汁原味。

據了解，兩家老店鋪主打粉、面，這家新店鋪則秉承健康飲食的理念，主打營養豐富、易吸收的腸粉、粥。“我們經過調研，周邊沒有腸粉、粥店鋪，也不會與老店形成惡性競爭。”呂生表示，周邊一帶有新葡京、動物園等景點，除了上

班族外旅客人流量也多。他希望明年可再開設分店，結合粥品和麵食，滿足食客不同需求。

投身“即食鮑魚”項目創業

除了革新店鋪的管理外，呂生還投身“即食鮑魚”項目創業中來。“國人的生活水平提高了，健康飲食有了更高的需求。”呂生分析道，現在外賣市場的白熱化，正反映了白領工作繁忙無暇動手做飯的日常。“我認為即食產品的市場和需求是存在的，而我們具有實力和優勢，想試一試。”呂生表示，在日本一知名拉麵

館食客可購買到即食包裝，只需稍微加熱就可以享受到店裡同樣的美味，在便利店也有大量的即食食品，而這些即食產品更多來自日本居民的消費。“目前為止，內地沒有成熟的即食文化，市場還未打開，這就蘊藏了無限的機遇。”呂生決定努力拼一把。

福建地勢優勢，鮑魚、海參等水產豐富，很早就有了烹飪各式海鮮的古法。“祖輩來自福建，在烹飪上的傳承可以讓我們在‘即食鮑魚’項目中發揮最大的優勢。”呂生表示，烹飪鮑魚非常耗費精力和時間，對於



※新武二廣福潮店面



※新武二廣福潮食品

創業/創新 Innovation

消費能力越來越高的國人，對飲食的追求也更高，更美味、更衛生的即食鮑魚無疑是最理想的日常加餐、宴會必備和禮送佳品。

呂生透露，“即食鮑魚”項目的澳門生產工廠做境外的出口產品已有十幾年，高端技術的且標準管理的生產流水線能保證即食產品大批量高效率生產，同時保持無菌、健康，又不流失營養價值。來自南非的干鮑經過長時間浸泡，接而配上新武二廣福潮配製的醬料進行機械化燜煮數小時，最後進行無菌真空保鮮包裝。呂生說：“做鮑魚的最高境界是軟嫩，只能用配料和慢火

細熬。當消費者加熱即食鮑魚后，保鮮處理能保證嘗到鮑魚的軟嫩。”

打開即食市場 聚力即食產業

“我們希望透過互聯網方式、實體店方式和試吃推廣方式進行全面的營銷，打開市場。”呂生表示，利用網絡銷售，省去了店鋪營運的開支，將省出來的費用讓利給消費者，做到真正的物美價廉。而由於新武二廣福潮的品牌帶來的好口碑和大批粉絲，因此將考慮在店內增設展示窗，做產品推薦，同時放上二維碼，讓旅客即便回到家后也可通過網購的形式購買。

“我展望先把即食鮑魚市場打開，再如法炮製，推出更多高端的即食食品，接而將面、粉做成日常即食包裝。通過一步步的推廣、營銷，我相信能讓即食文化開花。”呂生表示，即食行業在澳門仍很少人涉獵，我期待我的“即食鮑魚”項目能成功，引起更多商家的關注和參與，一起推動即食產品生產行業的發展，一起為即食產品制定“澳門製造”的標準。

“這也是為澳門產業的多元化發展貢獻自己一份綿薄之力。”呂生說。



共同開啓 電子金融新篇章

IMPORT

EXHIBITION

CROSS-BORDER TRADE

THE BELT AND ROAD

PLATFORM

BUSINESS TO BUSINESS

EXPORT

立足粵港澳

跨境B2B出口平台

MADE IN CHINA

MADE IN MACAU

ONE-STOP SERVICE