

FINANCIAL INNOVATION

金融

創新

革 新 · 專 業 · 情 懷 · 合 作

跨境電商助澳門中小企 打開內地市場

全國首批符合《關於建立更緊密經貿關係的安排》（簡稱CEPA）協議原產地要求、應用全球質量溯源體系實現質量信息全程跟蹤的澳門食品，以跨境電商直購進口模式從橫琴口岸轉關高效通關進入到南沙跨境電商園區，為澳門本地中小企業首次利用跨境電商開拓內地市場打開了新通道。這標誌著澳門與內地的跨境電商渠道全面開通。



封面故事

澳門籍跨境電商賣月餅到內地 23

話題

粵港澳大灣區如何創造性地讓人流、物流、資金流和信息流暢通起來？ 35

時評

“人民幣國際化可率先在海外的3、4億華人、華僑中實現。”——梁海明 52

ISSN 2305-7173



9 772305 717006



葡幣定價：MOP20元

掃一掃
獲取最新訊息



澳門電子金融產業貿易促進會
官方微信公眾號

澳門電子金融產業貿易促進會，簡稱“澳門金促會”，由中國內地、台灣地區、香港及澳門特區的金融業經驗翹楚組成。

促進會關注金融業最新的創新動態，定期舉辦行業交流活動及專家學術討論，助力會員企業快速發展。

2016年，促進會首創微信公眾號“澳門金促會”，為促進會成員提供協會管理、資訊以及服務，搭建與時俱進的資源交互平臺，讓全世界的金融領域從業者及愛好者快樂溝通！

歡迎澳門電子金融產業貿易促進會會員關注！



“華商金融圈”是雜誌《金融創新》
官方微信公眾號

《金融創新》由澳門電子金融產業貿易促進會主辦發行，促進會作為行業的改革創新者，旗下雜誌《金融創新》將以專業視野關注全球金融創新，以文化元素牽動華商情懷，以協會榮譽凝聚各界翹楚。

《金融創新》為季刊，定期為各大商戶提供獨到的金融政策解讀、前沿的金融創新成果，為您連結全球金融創新資源。除了紙質版、電子版的閱讀，還開通了微信公眾號“華商金融圈”，秉承開放、分享、共用的信念，與全球華商分享時代最新資訊、行業原創分析。

歡迎全球華商關注交流，攜手共進！

版權



Financial Innovation
Issue 20, October 2017
季刊 2017年第三期
新聞局登記號：446
ISSN 2305-7173

主辦 澳門電子金融產業貿易促進會
www.apcife.org

出版 澳門電子金融產業貿易促進會——採編部

社長 黃卓權 澳門電子金融產業貿易促進會——常務副會長

地址：
澳門宋玉生廣場181 號至187 號光輝(集團)商業中心17 樓J座
Alameda DR.Carlos D' Assumpção nº 181-187,
Centro Comercial Do Grupo Brilhantismo 17-Andar Bloco-J,Macau

電話 (853) 2872 8818
(853) 6570 7370

傳真 (853) 2872 3224

郵箱 info@apcife.org.mo

香港灣仔軒尼詩道288號英皇集團中心15樓06室
Flat06,15/F Emperor Group Centre, 288 Hennessy
Road, WanChai, Hong Kong

電話 (852) 2815 0986

傳真 (852) 2838 1533



澳門金促會2017年第三季度會務會情報道
金促會出席粵港澳合作論壇 政商代表熱議大灣區建設

14/ 大事件

- 14 大事件 央行確認取消境外機構在境內存放存款準備金
- 14 大事件 VISA人民幣卡要來了
- 15 大事件 開始進入“金磚+”時代
- 16 大數據 金磚五國跨境網絡銷售額達到920億美元

18/ 封面故事

- 跨境電商助澳門中小企打開內地市場
- 18 澳門產品藉跨境電商大賣全國各地
- 23 濠江月餅迎出頭天
- 25 澳門跨境電商發展的機遇
- 31 點評&展望 完善澳門電商跨境支付 打造境外服務平台
- 32 點評&展望 全球性的質量溯源體系的真正價值
- 33 點評&展望 澳跨境電商平台的融資擔保發展前景

35/ 話題

粵港澳大灣區要協同發展融通“四流”

- 35 人流：人才是寶貴的戰略性資源
- 39 物流：交通資源融合發展 打通物流產業鏈
- 42 資金流：創新金融監管為資金流暢通保駕護航
- 44 信息流：突破信息不對稱和數據孤島困境

46/ 時評

- 46 世界格局之人民幣崛起
- 52 人民幣國際化可借助華人、華僑力量

54/ 前沿

- 54 金融科技賦能行業創新發展

57/ 宏觀

加快自貿試驗區建設 構建開放型經濟新體制

- 57 借鑒“1+3”，“1+3+7”自貿區各有所長

62/ 地區熱點

- 62 澳門：崔世安：發揮泛珠優勢促澳合作
- 63 香港：李嘉誠馬雲連手進軍香港電子支付
- 63 珠海：橫琴吸引逾千家港澳企業註冊
- 64 廣州：打造全國跨境電子商務中心城市

Coverstory



封面故事：金融科技發展與區域經濟聯動

走過“跑馬圈地”美好卻短暫的1.0時代，以及新政頻出、波動不斷的2.0過渡時代，我國跨境電商3.0時代已經到來，商業模式和全產業鏈已發生了巨大變化，配套服務也在不斷完善，包括愈加便利和規範的海關通關、檢驗檢疫，逐步完善的全球質量溯源系統，便捷的線上支付方式以及跨境供應鏈融資的模式創新等，可以預見整個中國跨境電商大平台將會獲得一個跨越式進步，跨境電商也成為了電商領域的“最後的藍海”。



讀者來信與投稿請寄：Barbara.su@apcife.org.mo
聯繫 執行主編 蘇碟琴

金促匯情
會務會情的新聞報道
澳門電子金融產業貿易促進會
第三季度活動動態



金促會出席粵港澳合作論壇 政商代表熱議大灣區建設

為響應國家“一帶一路”發展倡議，落實建設粵港澳大灣區城市群之國家戰略，聯合粵港澳大灣區相關城市，廣東省粵港澳合作促進會于2017年7月28日在廣東中山舉行第十屆粵港澳合作論壇——粵港澳大灣區發展高層峰會。全國政協副主席梁振英，全國人大常委、華僑委員會副主任黃華華、廣東省副省長袁寶成，香港特區政府財務司司長張建宗，澳門特區政府政策研究室主任劉本立出席。

香港中聯辦、澳門中聯辦，省港澳辦以及珠三角9市相關負

責人，香港、澳門主要商協會、社團、工商界代表，專業界領袖、粵港澳三地知名人士、企業家及專家學者共400多人參加。澳門電子金融產業貿易促進會常務副會長黃卓權、理事長王超及金促會的商業代表數人受邀參加是次論壇。

三地政商高層共識灣區大發展

近年來，在全球經濟持續放緩的情況下，粵港澳大灣區依然保持中高速的增長。2016年灣區城市經濟總量約1.4萬億美

元，超過了舊金山灣區，與紐約灣區相當；港口集裝箱吞吐量達到了7118萬標準箱，超過東京、紐約、舊金山三大灣區之和。可以說，粵港澳大灣區已初步具備建成國際一流灣區和世界級城市群的基礎條件。

論壇上，三地政商高層對粵港澳大灣區未來發展提出了構想。中山市委副書記、市長焦蘭生在致辭中提到，中山將堅持區域協調發展，全力打造珠江兩岸一體化發展先行區；堅持促進互聯互通，全力打造珠江西岸區域性綜合交通樞紐；堅持發展實體



※金促會常務副會長黃卓權、理事長王超及金促會的商業代表數人受邀參加論壇。

經濟，全力建設世界級現代裝備製造業基地；堅持創新驅動發展，全力打造區域科技創新研發中心；堅持提升城市品質，全力打造大灣區宜居精品城市。

香港特區政務司司長張建宗致辭。他說，在大灣區城市群建設中，香港可以繼續發揮內地與世界“超級連絡人”的作用，推動大灣區發展。

澳門特區政府研究室主任劉本立表示，澳門特區政府和社會各界對“粵港澳大灣區”充滿期待和信心，澳門將突出自身特色，與大灣區其他城市優勢互補、錯位發展。他提及去年9年澳門特區政府頒布了五年發展規劃（2016-2020），明確提出參與粵港澳大灣區建設發展規劃，并開展多次調研工作，將通過澳門“世界級旅遊休閒中心”、“中國與葡語系國家的商務平台”、“中華優秀傳統文化的交流平台”三個發展定位，塑造大灣區品牌，著力打造以中華文化為主流、多元文化共存的合作交流基地，攜手大灣區其他城市共同發展。

廣東省副省長袁寶成則表示：要從五個方面推動粵港澳大灣區建設。一是暢通要素便捷流動，二是基礎設施互聯互通，三

是打造全球創新發展高地，四是共建金融核心圈，五是共建優質生活圈。

抓住機遇 構建世界一流灣區

本次論壇以“面向全球、攜手共進、務實合作、共享發展”為主題，邀請了全國政協副主席梁振英，中國國際經濟交流中心常務副理事長張曉強，商務部國際貿易經濟合作研究院副院長李光輝分別作主旨演講，從國家戰略規劃和構建開放型經濟的角度，對粵港澳大灣區規劃發展的重大意義、目標、路徑、重點、優勢、措施等內容，進行深度解讀和分析。

梁振英在演講中指出，大灣區區域經濟一體化，正是一個對包括港澳在內11座城市而言的重大機遇。粵港澳合作在過去的努力下取得了成就，在未來的發展要意識到港澳與內地城市在人流、物流、資金流等流通的重要性。通過進一步改革開放和創新，讓人員、資金、貨物和信息四種要素在粵港澳之間暢順流通，通過市場力量集聚提升協同效應，成功構建大灣區。

中國國際經濟交流中心常務副理事長張曉強發表了《粵港澳大灣區城市群發展規劃研究》主

旨演講。張曉強現場分析了粵港澳大灣區優越的發展基礎，指出粵港澳大灣區需堅持合作發展觀，包括“開放引領，創新驅動”、“優勢互補，合作共贏”、“市場主導，政府推動”、“先試先行，重點突破”、“生態優先，綠色發展”。

商務部國際貿易經濟合作研究院副院長李光輝則強調，在構建大灣區的過程中，要考慮避免內部競爭，只有形成發展合力，粵港澳大灣區才能真正的成為引領世界經濟發展的引擎。

龐川：澳門在粵港澳大灣區發展不會缺位

論壇邀請香港中華總商會會長、香港新華集團主席蔡冠深，澳門科技大學副校長龐川，比亞迪股份有限公司總裁王傳福，以及香港資訊科技聯會會長邱達根，澳門三友發展集團董事局主席張樂田等專業界人士做主題演講及現場互動，為粵港澳三地攜手共建大灣區建言獻策。

澳門科技大學副校長龐川表示，目前粵港澳三地在創造新知識的能力，把新知識轉換為生產力的能力還需努力。他表示，灣區建設離不開“知識影響力”，粵港澳大灣區長遠發展需要做好

人才培養，而發展高等教育則是培養人才的重要要素。

“與世界著名的紐約灣區、舊金山灣區和東京灣區相比，粵港澳大灣區的港口吞吐

量、GDP都差不了多少。我們的差距在什麼地方？一是創造新知識的能力，二是把新知識轉化為生產力的能力比不上，三是缺少國際化的文化影響力。”龐川

說。

在龐川看來，中山具有特色產業優勢，但由於缺乏高等教育機構，在人才尤其是現代服務業人才和國際化人才方面需求強烈，而這方面正好是澳門的強項。他希望，澳門和中山可以進一步合作，特別是乘著大灣區建設的東風，練手打造一個大灣區人才培養的“排頭兵”。

雖然處於灣區邊角，龐校長直指“澳門雖然小，但很美；雖然小，但很有力；雖然小，但在粵港澳大灣區發展不會缺位！”



※金促會與會代表與廣州東省粵港澳合作促進會金融專業委員會主任孟建波（右三）合影。

運用大數據 建設智能金融

9月14日，廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會携手中科院旗下的風險管理、智能分析和智能決策領航企業中科聚信和澳門《金融創新》雜誌在廣州舉辦“粵港澳大數據智能金融建設與風險專題研討會”，100多位代表與會。

廣東銀監局原巡視員、廣東省粵港澳合作促進會常務副會長、金融專業委員會主任孟建波先生到會講話，他指出大數據的應用為銀行在管理手段、創新能力、業務模式以及信貸理念上帶來很大突破，更為銀行的風險控制提供了重要保障。在信貸業務上，銀行不僅要考慮信貸風險，更要考慮高層面的戰略風險，例如業務需要收縮的時候如何快速

收縮，擴張時如何以大數作為外部力量，從風險技術、運營等方面支持他們開展普惠金融，幫助銀行解決風險，降低風險成本，在銀行自己的經驗和數據完成積

累前減少其“試錯成本”，是發展普惠金融的新路徑。

中科聚信（SCAI）特邀專家劉志玲、貴陽銀行業內專家成運、SCAI 首席技術官賀光中和



※研討會現場。



※澳門特區政府研究室主任劉本立發言。



※澳門科技大學副校長龐川發言。

SCAI 特邀專家丘志聰分別在會上作“智能金融”、“小微信貸大數據應用”、“雲獲客平台”、“實時欺詐偵測和防範”的主題演講。

伴隨著各類信貸業務尤其消費信貸業務的快速發展需求、電子銀行和互聯網渠道的全面推廣、經濟環境的壓力，欺詐風險、信用風險也在日益攀升。

銀行、消費金融等金融機構的風險控制面臨著嚴峻挑戰，大數據的應用及批量化、標準化、流程化的智能化風險管理和決策的需求日漸迫切。讓更多的金融機構瞭解新經濟形勢下的精準獲客、全面風險管理、欺詐偵測和防控等智能決策平台的搭建，及雲計算、雲平台、人工智能、機器學習、深度學習等智能分析手段在

智能金融決策上的合理應用顯得尤為重要。在這樣的背景下舉辦“粵港澳大數據智能金融建設與風控專題研討會”可謂適時順勢。本次會議內容非常貼近銀行實際需求，對信貸、零售、風控、金融消費業務創新和風險控制具有很好的指導意義。

銀行業大數據創新 信用卡營銷與風控

9月8日,廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會和澳門《金融創新》雜誌社在廣州聯合舉辦“2017年粵港澳銀行業大數據條件下信用卡營銷與風控專題交流會”，相關監管部門、銀行業、IT企業等60多人與會。

廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會主任孟建波先生到會講話；廣發銀行信用卡中心風險總監龍雨在會上作題為“大數據金融動力廣發信用卡”的主旨演講；和君縱達數據、京東集團和浙江邦盛科技在會上分別就信用卡用戶生命週期的數據化運營、市場營銷多樣化、機器學習在銀行卡業務中心實踐等方面的方案與銀行代表進行分享和交流。

律,無疑為商業銀行信用卡營銷和信用風險管理提供了強有力的技術支持。以大數據分析和挖掘技術為基礎，逐步推進信用卡風險管理由經驗管理向數據分析管理、由分散管控向集中管控的轉型，加強對各類逾期客群交易行為的分析，劃分客戶風險級別，對不同風險級別客戶實施風險控制，重點找出容易向不良資產轉

化的客戶類型，提早開展針對性催收，這些都是各家銀行研究和關注的熱點問題。

本次活動旨在加強銀行系統在信用卡工作上的溝通和交流，有交流才有創新、有創新才有發展。籍此活動，形成一種信息互通、資源共享、互相學習、取長補短、共同進步的交流機制。



※2017年粵港澳銀行業大數據條件下信用卡營銷與風控專題交流會。

蘇粵兩省交流銀行信息新技術應用

8月11日，廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會和澳門《金融創新》雜誌社在蘇州聯合舉辦“2017年蘇粵地區銀行信息科技工作交流暨IT新技術應用分析會”。以蘇州地區為主的江蘇各商業銀行、廣東部分商業銀行主管行長和信息科技部門的負責人以及IT企業代表共70人與會。

會上，蘇州銀行信息科技部尹源春副總經理作題為“數據掘金-中小銀行大數據建設探索”的

主旨演講；佛山農商行信息科技部廖小勇總經理作題為“全流程影像統一管理項目的實踐及業務應用”的主旨演講；上海天旦、北京優特捷、網合科技、北京博睿宏遠、廣東微模式和TCL羅格朗等IT企業為本次活動帶來了新的前沿的技術和方案。

舉辦“2017年蘇粵地區銀行信息科技工作交流暨IT新技術應用分析會”，是蘇粵兩省省際之間在信息科技工作上進行交流

的一次新的嘗試，有交流才有創新、有互補才有發展。籍此活動加強雙方在信息科技工作上的溝通，形成一種信息互通、資源共享、互相學習、取長補短、共同進步的長效交流機制，這對推動兩省金融系統信息化建設具有積極的意義。



※交流分析會現場。

會長語錄

建立兩地商貿平台

“目前澳門經濟形勢呈調整態勢，有危亦有機，正好讓過往

高速依賴博彩業增長的發展模式，逐步轉為各行業均衡

發展，繼而令澳門走向多元之路。澳門和珠三角作為經濟區，潛力仍未全面發揮，可建立商貿平台，讓兩地企業加強聯繫，促進合作。”

——7月25日，澳門工商聯會和貿促局聯合舉行“二〇一七貿易營商發展”專題講座。澳門工商聯會會長何敬麟在致辭時提出要完善貿易營商環境。



※7-25 “二〇一七貿易營商發展”專題講座。

會長語錄

加強區域合作 共同參與“一帶一路”

“考察團將進一步加強溝通和對接，繼續圍繞文化、旅遊、中醫藥等領域組團考察、投資，共同參與‘一帶一路’建設。”

——8月1日-3日，澳門工商

聯會青年企業家代表團到陝西考察學習，考察投資環境，尋找商機，增進兩地青年的友誼。澳門工商聯會會長何敬麟渭南經開區當前產業佈局和

未來發展前景給予充分肯定，并希望今後可進一步加強區域合作，搭建資訊共用平台，強化產業經濟合作，謀求互利共贏、協同發展。



※澳門工商聯會青年企業家代表團到陝西考察學習。



※陝澳工商聯簽友好商會協議。

會長語錄

支持澳門渡過難關

“發生災難都非大家所願，首要支持澳門渡過難關。”

——8月23日，強颱風“天鴿”來襲，灾后仍對澳門

中小企产生影响。其中，澳門聾人協會損失慘重，洪水幾乎浸壞全部器材及設備，服務大受影響。8月28日，澳門日報讀者公益基金公益基金會副會長陸波，理事長黃國勝，副理事長何敬麟、李廣志到訪聾協會址，了解目前情況和商討解決方法，並決定撥捐八十萬元，期望善款可為中心解燃眉之急，盡快為居民提供服務。



※8-28 官兵民都參與到澳門救援中來。

會長語錄

澳門是台灣的重要視窗

“今年是兩岸交流三十周年，澳門是台灣同胞觀察‘一國

兩制’實踐的重要視窗，同時作為‘一帶一路’沿線重要節

點城市，自古擔當傳播和交流平台的角色，對接兩岸及中華民族各族同胞。本澳更可藉打造‘以中華文化為主流，多元文化共存交流合作基地’，為參與粵港澳大灣區建設，提供良好基礎和廣闊空間。”

——9月24日，由中華民族團結促進會主辦的“中華一家親 • 陸海新絲路——丁酉年 • 海峽兩岸暨港澳地區各民族同慶中秋演出晚會”在澳舉行，逾百位海峽兩岸及港澳地區嘉賓參與。“中華一家親”活動組委會召集人何敬麟致辭如是說。



※9-24 會長何敬麟致辭。

大事件
Events

央行確認取消境外機構在境內存放存款準備金

9月，中國人民銀行調整了對境外金融機構境內存放執行正常準備金率的政策，取消了對境外金融機構境內存放準備金的穿透式管理，即取消了境外機構在境內清算行存放的存款準備金。另外，從9月11日起，外匯風險準備金率也將從20%調整為0。

分析人士認為，此次調整再次體現央行對現階段人民幣匯率的態度；理論上對離岸人民幣市場有增加流動性的作用，但實際影響不會很大，對市場的影響主要是心理層面的。



※中國人民銀行。

VISA人民幣卡要來了

中國開放銀行卡清算市場一事有了重要進展，國際著名卡組織Visa用實際行動搶跑。據8月新聞報道，Visa已經向中國央行遞交了在國內建立銀行卡清算機構的資質申請，成為第一家提出申請的境外卡組織。而其他卡組織，如國際銀行卡組織萬事達、美國運通也在積極準備。

今年6月30日，央行官網終於挂出了《銀行卡清算機構准入服務指南》。Visa此次提交申請也應該是按照服務指南的導引和要求準備了相關材料。央行支付結算司副司長樊爽文此前曾發表觀點認為，未來銀行卡清算市場中，中國銀聯將從“唯一”變為“之一”，市場競爭激烈。外資機構進入中國後，可能會首先把注意力放在信用卡業務上。同時，

為了充分發揮其境外網絡優勢，跨境業務可能將會被優先考慮和發展。



※VISA支付渠道。

大事件
Events

習近平：中國將提供5億美元援助南南合作

9月5日上午，金磚國家領導人第九次會晤在廈門國際會議中心舉行新興市場國家與發展中國家對話會。中國國家主席習近平主持對話會并發表致辭。



※新興市場國家與發展中國家對話會。

習近平宣布：中國將在南南合作援助基金項下提供5億美元的援助，幫助其他發展中國家應對饑荒、難民、氣候變化、公共衛生等挑戰；中方還將利用國際發展知識中心、南南合作與發展學院等平台，同各國加強發展經驗交流和能力建設合作，並在未來一年為其他發展中國家提供4萬個來華培訓名額。

開始進入“金磚+”時代

9月4日，金磚國家領導人在中國廈門市圍繞“深化金磚夥伴關係，開闢更加光明未來”成功舉行了第九次會晤，在協商一致的前提下通過了《金磚國家領導人廈門宣言》。宣言就下一個十年中，金磚國家組織如何開展更加緊密的合作、如何為全球治理貢獻金磚國家的智慧、如何推進新型全球化進程提供金磚國家的方案等問題，制定了一個行動綱領。

與此同時值得關注的是，本次峰會核准了《金磚國家投資便利化綱要》、《金磚國家服務貿易合作路線圖》、《金磚國家經濟技術合作框架》等一系列重要文件。這意味著金磚國家組織之間的整合和協同開始進入到全新的階段，即所謂的“金磚+”時代。這一方面意味著金磚國家組織作為一個國家組織實體，其內的聚合力將會逐漸加強，在另一方面，作為新興市場國家的代表，“金磚+”理念的提出又對金磚國家組織未來與其他國家之間（特別是南北合作和南南合作）的經貿合作提出了全新的思路和定位。



※金磚國家領導人會晤。

大數據

Data

金磚五國跨境網絡銷售額達到920億美元

2016年金磚五國網民數超過14.6億，其中通過網絡購物的網民超過7.2億戶，網絡零售的交易額達到了8761億美元，其中跨境網絡銷售額達到了920億美元。

俄羅斯跨境電商發展突飛猛進，成為電子商務發展的重要驅動力量。在金磚國家中，目前俄羅斯是中國商品最大的跨境零售出口目的地。其中，手機、服飾、消

費電子產品是俄羅斯消費者最愛的“中國製造”商品。

印度擁有類似于中國的人口紅利，潛力巨大，過去7年網絡零售市場規模年復合增長率達到39%。印度特色產品如香料、手工藝品、地攤、精油等再中國電商平台較為暢銷，隨著中國跨境電商的發展，一些印度消費品品牌的開始進入中國市場。

巴西是拉丁美洲最大的

電商市場，網購使用率43%。巴西的人字拖品牌“哈瓦那”（Havaianas）在中國快速發展成功帶動了當地擴產，為當地人增加了就業機會和收入。

南非電子商務雖然還在起步階段，但在加速發展。南非的護膚品品牌“百洛”（Bio-Oil）在短短的3年間打開了中國市場，實現高速增長。



※金磚五國國旗。

大數據

Data



封面故事：跨境電商助澳門中小企打開內地市場

導語

全國首批符合《關於建立更緊密經貿關係的安排》（簡稱CEPA）協議原產地要求、應用全球質量溯源體系實現質量信息全程跟蹤的澳門食品，以跨境電商直購進口模式從橫琴口岸轉關高效通關進入到南沙跨境電商園區，為澳門本地中小企業首次利用跨境電商開拓內地市場打開了新通道。這標誌著澳門與內地的跨境電商渠道全面開通。



澳門產品借跨境電商大賣全國各地

9月25日，澳門經濟局聯同廣東出入境檢驗檢疫局及南沙出入境檢驗檢疫局以便利的措施，利用南沙自貿區創新政策優勢，將近1500盒澳錦記和英記月餅及應節餅食，在澳門蓮花口岸以跨境電商貨物形式在南沙口岸清關，送往廣州、長沙及上海等地的消費者

手中。將原來需要3個星期的檢驗檢疫時間，縮短至數分鐘內驗放，為澳門中小企業將月餅銷往內地創造了便利條件。澳門經濟局表示，澳門製造的月餅素以工藝傳統、質量優良而擁有良好的口碑，而以往澳門月餅銷往內地，由於檢驗檢疫手續及時間的限制，往

往令澳門企業錯失銷售的良機。這次通過跨境電商的方式，將澳門製造的月餅送往內地，對澳門商家來說是一大利好。參與跨境電商銷售月餅的中小企業主表示這樣既開拓了傳統銷售渠道以外的客源，也提升了自身品牌的知名度，將來會繼續利用跨境電商銷售



※海關人員即場查驗貨物。

更多其他手信產品。

介紹會推介月餅銷售新渠道

澳門特區經濟局一直積極推動電子商務。9月7日，為了幫助澳門更多中小企了解跨境電商，經濟局在中土大廈舉辦“月餅銷售新渠道•跨境電商幫到你”介紹會。介紹會在主講者之一中葡電子商務商會常務副會長馬俊表示，過往澳門不少手信產品難以運往內地，特別是月餅。因餅內有蛋黃，且食品亦要貼有中文標籤，檢驗時間長，手續較繁複。現時通過與南沙合作，蛋黃只要提供到相關證明就可利用跨境電商方式進入內地，令市場空間擴展得更闊。跨

境電商亦可控制在十分鐘內做到檢疫和海關通關，對澳門商家而言，可以低成本、簡單方式打入內地。他特別提到現時與南沙有全球溯源碼和自檢平台，保障內地消費者的同時，客戶亦可透過查詢相關產品資料，知道貨品內容及稅項，以免出現假運單，對澳門產品有更大信心。

另一主講人中國工商銀行（澳門）股份有限公司電子銀行部客戶主任周建東向商家介紹了該行的電子商務平台“融e購”如何幫助月餅銷售商推廣應節產品的例子。她表示，該平台在2014年成立，其後為擴展跨境業務，2015年12月開始成立澳

門館，通過一站式食、住、行、購的優質產品，把內地四億工銀潛在客戶引入澳門。經過不斷發展，現時澳門館已踏入第二期，目標是把本地、國外好產品帶入內地，讓內地客戶享受到便利的跨境購物服務。

首批跨境電商產品南沙通關

在一個月前，全國首批符合《關於建立更緊密經貿關係的安排》（簡稱CEPA）協議原產地要求、應用全球質量溯源體系實現質量信息全程跟蹤的澳門食品，於8月17日，以跨境電商直購進口模式從橫琴口岸轉關高效通關進入到南沙跨境電商園區，為澳門本地中

封面故事：跨境電商助澳門中小企打開內地市場

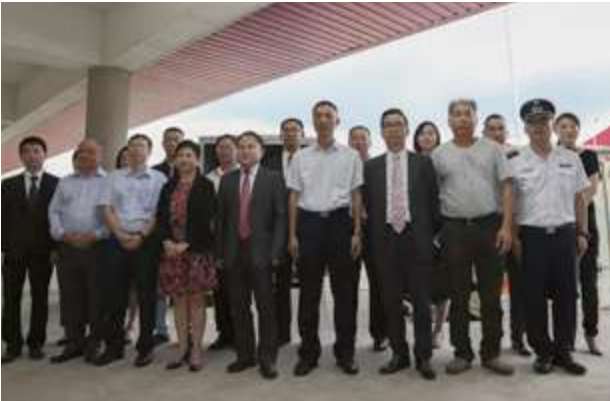
小企業首次利用跨境電商開拓內地市場打開了新通道。這標誌著澳門與內地的跨境電商物流渠道全面開通。

貨物首發儀式於17日早在蓮花口岸舉行，中聯辦經濟部副部長級助理王家寶、經濟部副處長張屹峰，澳門經濟局代局長陳子慧，廣東出入境檢驗檢疫局辦公室主任徐啟宣，廣東出入境檢驗檢疫局通關業務處處長許德珩，南沙出入境檢驗檢疫局副局長劉家君，中葡電子商務商會理事長何偉添、常務副會長馬俊，中國工銀（澳門）股份有限公司副總裁鄧萬鴻、電子銀行部助理總經理徐少東及企業代表等出席。

據了解，這批貨物為澳門手信產品，主要包括杏仁餅、蛋卷和花生脆糖。在澳門特區政府經濟局支持下，澳門中葡電子商務商會旗下的易享科技網絡有限公司推出了“跨境電商一站式服務”，為澳門中小微企業提供處理海關、商檢、物流、推廣影響等環節的“一條龍”服務，協助澳門中小微企業啟動跨境電商業務，為開拓內地市場創造便利條件。

南沙開發區管委會副主任、自貿辦主任潘玉璋表示，粵澳跨境電商直通車項目是跨境電商BC業務模式的新突破，有效貫徹了中央關

於促進粵港澳大灣區建設的部署要求，為澳門作為葡語系國家經貿的窗口推動本地物流倉儲、國際貿易發展提供支持，對推動粵港澳大灣區貨物、資金、貿易的便捷流動有重要意義。



※嘉賓見證首批跨境電商貨物付運南沙。



※“月餅銷售新渠道·跨境電商幫到你”介紹現場。



中葡電子商務商會常務副會長
馬俊

“**今年底跨境電商的銷售額會超過1000萬元**”

“**今年底跨境電商的銷售額會超過1000萬元**”

“廣州是國內15個跨境電商試點城市之一，澳門的跨境商品從南沙入境是最方便的，加上CEPA協議、和南沙正在推廣的全球質量溯源體系，有各方面的支持，澳門在南沙完成貨物的進境水到渠成。

跨境電商模式對葡語國家的產品進入內地市場是很好的選擇。澳門內需市場有限，企業要拓展遊客市場，但遊客難產生二次消費。通過跨境電商模式，今後內地消費者若想購買澳門產品，或澳企代理的葡語系國家產品，只需在相關網站上面下單，本澳電商就會直接在澳門打包貨物，然後利用易享科技網絡有限公司提供的海關、商檢、物流、推廣營銷等一站式服務，將貨物送遞至全國各地消費者。新BC通道開通後，貨物在澳門檢查封倉後，只需兩個小時就能運抵南沙，在南沙經過1小時的清關就能直接發貨，比內地網購只需多一天時間。下單到收到貨7個工作日內一定能完成，這比海淘有很大優勢，為澳門的中小企開拓內地13億人口的市場帶來方便。

今年底跨境電商的銷售額會超過1000萬元，前景向好。”

“電商是一個相當大的市場，因面向內地龐大消費群，商機巨大。新增澳門陸路跨境電商貨物在南沙報關渠道，對澳門中小企有莫大幫助。

我曾做過出口業務，但手續繁複，一周後亦未能出貨。如一般出口貿易，客戶落單後先籌備生產，生產後取產地證，資料齊備辦手續過關，約兩、三周才有衛生證，貨物才放行，成本相對高。現時簡化程序，簡單直接，由下單至送貨，一周左右就到消費者手上。

跨境電商針對零售，但對業務亦有幫助，會安排額外人手處理訂單，運作上沒太大影響。目前跨境電商訂單主要來自廣東、四川、重慶。剛開始生意額不明顯，預計此通道開通後，再逐步拓展電商業務，料整體營業額可增一倍。”

“**預計整體營業額可增一倍**”



澳錦記餅家總經理
鄧文錦

封面故事：跨境電商助澳門中小企打開內地市場

“早在6月23日，第25站‘活力澳門推廣周’大型綜合展覽活動上，就推出跨境電商O2O一站式服務，與十幾家澳門企業簽訂協議，第一次透過跨境電商的模式，把澳門中小企業的產品和葡語系國家和地區的產品帶到泉州。

此次‘粵澳跨境電商直通車’通車儀式在南沙舉行，我們在廣東自貿試驗區南沙新區片區設立的跨境電商平台，採用‘直購進口’模式，同時正式開啟跨境電商直購進口業務。今後，澳門的跨境電商直購進口貨運班次將每周定期開往廣州南沙，為內地消費者帶來牛肉乾、蛋卷等廣受歡迎的澳門特產食品，為澳門中小企提供處理海關、商檢、物流及推廣營銷等環節一條龍服務。

內地消費者在網站訂購後，電子訂單、支付憑證、電子運單等由企業實時傳輸給海關客戶向海關、國檢申報三單，貨物在澳門裝車後，通過轉關車輛運輸至跨境電商監管查驗中心，監管中心人員對貨物進行理貨、綁定溯源碼和掃描貨物上線過X光機，海關、檢驗檢疫部門實施查驗後，將貨物下放到放行區，貨物通關完畢，將貨物配送到消費者手中。在通關過程中，海關通過系統審核有關數據，正常情況下可由系統在短短數秒鐘內自動完成通關手續。同時，在電商企業、電商平台或物流企業依法向海關提供有效擔保的前提下，海關對‘直購進口’零售進口商品先行放行，提高商品通關效率。

全球質量溯源體系下跨境電商監管「南沙模式」也在澳門進口食品上應用。廣東出入境檢驗檢疫局相關負責人表示，在該模式下，澳門當地的中小企業可通過跨境電商形式更便捷地進入內地市場，並實現產品質量溯源。以糕點類食品為例，澳門當地企業只需在網上申報，貨物到港後當天即可完成檢疫通關，單件貨物查驗最快只需6秒。”



“作為參與首批跨境電商貨物付運內地的澳門企業之一，英記主要生產餅食手信如餅乾、蛋卷、杏仁餅等，公司剛開始做跨境電商時，剛推出訂單量不是太大，但出乎意料收到非常好的效果及反應，已收到許多訂單，令人驚喜客人下單後會支付稅及運費，商家不必額外承擔費用。目前主要通過微信及跨境電商的網站進行銷售，客源集

中在廣東省。相信未來在經濟局及相關商會推動下，華東及華北地區的客源也有所增加。”

濠江月餅迎出頭天

【澳門時報報道 記者/曹惠儀】澳門製造的月餅素以工藝傳統、品質優良獲得良好口碑，但過往由於檢驗檢疫手續及時間的限制，往往令本澳企業錯失出口至內地的良機。今年8月17日，澳門首批跨境電商產品在南沙通關，先行先試檢驗檢疫便利措施，將原來需時三個星期的檢驗檢疫時間大幅縮短至數分鐘內驗放。有本澳月餅品牌的負責人表示，曾經嘗試通過各種渠道將產品銷往內地，但總在海關、商檢等程序碰壁，如今遇上好政策搭上電商平台，中小企就無須在博企的夾縫中生存，可以在內地創出一片天。

粵客最多遠銷東北
很多本澳中小企老闆都在觀望，跨境電商到底難不難做，客源在哪裡，以及賣得好不好？作為一家專門向本澳中小企提供一站式跨境電商服務的平台，澳門易享科技網絡有限公司（澳門易享）的負責人向記者揭開跨境電商銷售的神秘面紗。

錦記餅家（澳錦記）董事長鄧文錦稱，自己專業是做餅，對於電商其實所知不多，但知道這是很多內地同胞的消

費習慣。他覺得將專業的事留給專業的人做，於是和澳門易享開始合作。澳門易享平台為包括澳錦記在內的澳門中小企搭建了微商城“澳葡直購”，以及與工商銀行的“融E購”也有分銷合作，開設了網上的“易享海外專營店”，專賣澳葡食品。

據了解，澳錦記自採用跨境電商銷售至今，不到兩個月的時間，在網上累計開單約3000張，其中蛋卷類產品共計賣出2600份，牛油蛋卷累

計已銷2500份，僅僅該品牌的奶皇月餅便已實現近3萬元人民幣的盈利。據澳門易享相關負責人介紹，澳門中小企產品通過易享合作構建的平台發往全國各地，北至黑龍江，南至海南島，其中以廣東訂單最多，佔總訂單近半數，江浙滬地區第二。

幫助塑造本澳品牌
據鄧文錦介紹，過去十多年他主要是做OEM（委託生產），並沒有自己的品牌和店



封面故事：跨境電商助澳門中小企打開內地市場

面。跨境電商除了幫他開拓了內地客源，亦助他有了自己的品牌，無須繼續以材料供應商身份競投各項競爭激烈的招標。

澳門易享負責人表示，目前，澳門經濟局、貿促局將跨境電商作為重要項目發展，不僅在中小企中大力推廣跨境電商的優勢好處，而且在與內地海關、國檢等部門之間做了很多細節溝通，解決了很多跨境電商遇到的實際操作問題，例如不用貼中文標籤，不用反復做檢驗檢疫的工作，商家也不需要一次性進一批貨而導致貨物賣不出去有損失。而跨境電商平台可以幫助本澳中小企以最低的成本和合規合法方式將“澳門製造”的產品銷往內

地市場。

電商激活多元經濟

澳門中葡電子商務商會常務副會長、淘寶大學培訓班導師馬俊指出，跨境電商是澳門經濟適度多元化的重要方向。現在澳門當局通過講座、活力推廣周、社交多媒體等形式大力推廣跨境電商，經濟局還開設了淘寶大學，為中小企開設電商基本知識培訓班。

首先，澳門的中小企產品可以通過線下的實體店、OTO體驗店展銷，直接面對旅澳遊客吸引他們體驗和購買。其次，產品也通過參加各種展覽，如活力推廣周、葡語系國家產品展等活動，讓消費者體驗試食。最後，跨境電

商就能幫助這些遊客和消費者在內地輕鬆購買，實現重複及持續銷售。

馬俊期望，澳門的跨境電商平台接下來可以透過一站式服務，聚集非同質化的、貨量充足的葡語國家產品及周邊國家地區產品，甚至將一部分葡語系國家的產品孵化成“澳門製造”，然後透過跨境電商、一般貿易、CEPA等方式，進入內地市場，從而推動本澳產業和經濟的多元化。



大勢所趨 大有可為
澳門跨境電商發展的機遇

隨著國內中產階級崛起帶來的消費升級，手機APP、掌上電腦等移動端的發展，以及線上交易及支付體系的成熟，中國電子商務在近幾年迅猛發展，其中括保稅網購方式（B2B2C）和直購方式（B2C）在內的跨境電商業務和個人郵件快遞業務也開始在電商市場搶的一席之地，消費者購買的商品逐漸從傳統大宗商品向小批量、多批次的日常消費品轉移。根據前瞻產業研究院2017年發佈的《網絡購物行業深度調研與投資戰略規劃分析報告》數據顯示，2016年中國網絡購物用戶規模達到了5億人，其

中中國內地海淘用戶規模達到了0.41億，同比增長78.3%，跨境電商零售市場規模達到3054.7億元，環比48%。預計2018年海淘用戶達到0.74億，市場規模可達5110.2億元。

走過“跑馬圈地”美好卻短暫的1.0時代，以及新政頻出、波動不斷的2.0過渡時代，我國跨境電商3.0時代已經到來，商業模式和全產業鏈已發生了巨大變化，配套服務也在不斷完善，包括愈加便利和規範的海關通關、檢驗檢疫，逐步完善的全球質量溯源系統，便捷的線上支付方式以及跨境供應鏈融資的模式創新

等，可以預見整個中國跨境電商大平台將會獲得一個跨越式進步，跨境電商也成為了電商領域的“最後的藍海”。

澳門發展跨境電商，既有跨境電商發展進入3.0時代下各種政策逐漸規範、跨境供應鏈融資模式創新、跨境支付安全性不斷提高的大環境，又有澳門政府的大力支持，可謂大勢所趨，也大有可為，跨境電商這片“藍海”，澳門已經起航。

愈加便利的海關通關和檢驗檢疫

置身於影響全球經貿格局“一帶一路”倡議下的跨



※圖說：2012–2017年中國跨境進口電商交易額。

封面故事：跨境電商助澳門中小企打開內地市場

境電商，政策紅利不斷，其中這幾年頻出關於海關通關和檢驗檢疫的相關政策，對於澳門發展跨境電商大有幫助。

珠澳兩地的海關和檢驗檢疫機構在這幾年也是不斷加強合作機制建設，深化海關通關監管和檢驗檢疫改革，重點改革各項措施，進一步提高通關效率，降低通關成本，促進兩地貿易便利，促進外貿增長。“綠色關鎖”、“電子化通關”、“兩地海關監管互認”、“小客車檢查結果參考互認”等措施減少中間通關環節，降低了企業的通關成本。

2015年7月，拱北海關和珠海出入境檢驗檢疫局貫徹國務院《落實“三互”推進大通關建設改革方案》，

簽訂通關工作合作備忘錄，在橫琴口岸啟動旅檢現場合作“一機一台、聯合查驗、分別處置”作業模式，落實“信息互換、監管互認、執法互助”工作部署，實行電子化通關，提高貨物通關效率。

雙方重點推動落實廣東自貿試驗區橫琴片區監管創新，其實就包括橫琴口岸小商品便捷通關；進一步完善珠海現有陸路口岸客車一站式電子驗放模式等；共同推動電子口岸建設，支持建立“單一窗口”；支持開展葡語系、拉美國家商品保稅倉儲物流、展示交易服務等；共同支持跨境電子商務發展，支持跨境工業區、中國（廣東）自貿區橫琴新區片區率先開展跨境電子商務等。

2016年3月16日起，凡經澳門中轉的ECFA貨物在橫琴通關實行《轉運申報單》單證管理要求，即只要進口人提交澳門特區政府經濟局《轉運申報單》，橫琴海關不再要求企業提交《澳門海關確認書》。此項政策經海關總署批准，拱北海關在橫琴自貿片區獨有的原產地管理措施，兩地海關經過監管互認，最大限度降低了企業的通關成本。據了解，按照原規定，經營人辦理《澳門海關確認書》須提交原產地證書副本、轉運申報單、提單副本等其他文件副本，并填報“申請澳門海關確認書”。萬一原產地證書副本未能及時與貨物同時達到澳門，那麼澳門海關就無法出具《澳門海關確認書》，會導致相關貨物滯留澳門，造

成企業損失、無法及時獲得關稅優惠等問題。

2016年5月，珠澳兩地海關啟動陸路口岸小客車檢查結果參考互認改革，是繼跨境貨物“綠色關鎖”以來，內地與澳門海關陸路口岸檢驗結果參考互認的又一成果。根據兩地海關協議，在橫琴口岸和蓮花口岸，雙方海關通過信息共享、執法互認，減少重複監管。對陸路口岸進出境的兩地牌小客車，在接受一方海關機檢檢查正常，且車輛保持按照規定路線行駛以及沒有異常停留的，另一方海關對駕駛員主動提交由檢查方海關加蓋專用印章的《來往澳門汽

車進出境簽證簿》后，車輛一般情況下可免於第二次機檢。此次小客車檢查結果參考互認模式實施，標準著橫琴口岸整體通關效率全面提升。

可以看到，近幾年珠澳兩地在持續深化跨境貨物“綠色關鎖”等通關模式改革，努力深提高內地與澳門物流運轉速度，為跨境電商的發展打通了額物流渠道，大大推進了內地與澳門的貿易便利化。

2017年6月28日，海關總署發佈2017年第25號公告，決定啟用全國海關風險防控中心和征稅征管中心，征稅征管方式改革擴大到全

國口岸所有運輸方式進口的《中華人民共和國進出口稅則》全部章節商品。這也就意味著全國海關通關一體化全面實現后，企業可以任意選取一個海關進行申報，并自報、自繳稅款，通關海關的安全准入風險排查后，貨物即可在口岸放行，海關在放行后實施報關單批量審核、後續稽查等。企業申報更自由、手續更簡便、通關更順暢，無需再辦理轉關運輸，貨物口岸放行速度將大幅提高，企業通關費用也會下降更多。

全球質量溯源系統的完善

國內消費者購買力逐步提高，境外品牌在國內的受眾愈廣，跨境電商快速發展。傳統的監管模式已經無法適應具有“批次多、品種雜、來源廣、收貨人眾多、涉及面廣、疫情疫病傳播風險大”的跨境商品。我國消費者購買的跨境食品主要以嬰幼兒用品、化妝品、食品、保健品等高風險產品為主，由於進口正品和仿品之間的高額利益差，出現了不少不法商家造假售假的現象。目前造假主要在兩個渠道，第一個是產品端，在未經過品牌商授權的情況下，仿造品牌商品，以假充真；第二個是在物流端，虛擬境外物流環節，構建虛假海外物流查詢系統，人為製造正



※海關自動過機，完成查驗。



※檢驗檢疫工作人員掃描“CIQ溯源碼”進行全球質量溯源。

封面故事：跨境電商助澳門中小企打開內地市場

品海貨的假象，實際上都是從國內發貨，國內生產的偽劣產品。因此，對於跨境電商，需要一個事前事中事後的全鏈條監管系統，保證跨境產品的正品保證、真實物流、質量可靠。

2015年6月，廣東檢驗檢疫局創新建立了進出口商品全球質量溯源體系，2016年9月該體系的2.0版本升級完成，同時，依託溯源體系在南沙自貿區成功打造跨境電商質量安全示範平台，出台自貿區跨境電商監管辦法，實現跨境電商商品全鏈條、大質量管理機制，並與地方政府探索建立跨境電商質量安全試驗區。

全球質量溯源體系以“一個平台、三個系統”（即廣東“智檢口岸”公共服務平台、質量信息接入、溯源碼標識、質量溯源查詢系統）為技術支撐，採集商品從生產、貿易、流通直至消費者的全生命週期的碎片化質量信息，通過大數據分析和雲計算手段，形成標準、質量為核心內容的全鏈條、閉環式大質量管理機制，以溯源碼為介質，實現商品價值的真實傳遞。

全球質量溯源分為工廠級、貿易商級和口岸級，企業自願選擇是否加入溯源體系，自願選擇是否賦碼。自願選擇加入溯源體系的企業需要商品質量信息通過公證信息接入系統，將各環節溯源信息導入“智檢口岸”平

台；商品抵達口岸后，檢驗檢疫技工通過溯源體系實施精準監管、快速驗收；商品進入流通環節后，消費者、企業及相關監管部門通過溯源碼或網頁查詢方法快速獲取全鏈條溯源信息，同時可進行諮詢、舉報或投訴，通過信息反饋參與質量管理。

溯源的起點從海外倉開始，採集單件快件的商品信息（品牌、規格等）、快遞單號、寄件人及收件人信息、商品產地信息，批件貨品的海外倉和國際物流快遞公司備案信息，還有發貨日期、總運單、起運港及目的港、中國國內收貨人等溯源“二維碼信息”。快遞包裹到達時，溯源斯通將境外商品信息與中國國內企業的報檢信息再度關聯和比對，然後由檢驗檢疫部門，作為

對跨境電商商品實施布控的重要依據。

值得一提的是，溯源系統還通過“智檢口岸”平台，以運單號為單位，整合口岸申報、放行數據以及境外溯源信息，形成更完整詳細的溯源信息，並以此為基礎，向事前自願申請境外第三方機構信息採集和驗證的中國消費者，提供直購模式全球溯源查詢服務，做到“來源可查、去向可追、責任可究”。

全球質量溯源體系的建立和完善，對於澳門發展跨境電商大有裨益。嚴密高效的監管模式能保證澳門進入正軌的跨境電商行業健康發展，一方面可以促進澳門想要通過跨境電商銷售產品的企業加快自身的質量供給創新，提高自身品牌質量，將

最好的產品銷往內地甚至其他國家；另一方面，從市場角度來說，消費者通過“智檢口岸”公共服務平台、“CIQ溯源”APP一件掃碼可以查詢到收到的產品來自於澳門，可以提高自身的品牌知名度，打響“澳門製造”、“澳門質量”的名號。

跨境支付的逐步規範

跨境支付一般分為四種類型：銀行電匯、專業匯款公司、國際信用卡和國內第三方支付公司，其中國內第三方支付公司由於收費廉價、快速便捷、安全性高，適合小額頻繁的跨境支付，逐漸成為了主流的跨境支付方式。

2015年，國家外匯管理局出台《國家外匯管理局關於開展支付機構境外匯支付業務試點的通知》，明確規範了支付機構跨境外匯支付業務的開辦條件、管理要求、監管方式、違規處罰等內容，以積極支持跨境電子商務發展，便利境內機構、個人通過互聯網進行電子商務交易，防範互聯網渠道跨境資金流動風險。受到各政策支持，第三方支付的跨境支付業務發展迅速。來自中國支付清算協會的統計數據顯示，2016年中國國內非銀行支付機構跨境支付交易5.85億筆，金額1865.51億元，分別比上年增長42.68%和28.32%。

這兩年第三方支付公司蓬勃發展，也逐步規範。早前外匯局表示，會繼續堅持支持跨境電子商務發展、便利跨境交易、防範跨境資金流動風險的原則，通過不斷完善制度規範和監管手段，強化對第三方支付機構及其簽約商戶的真實性審核監管力度，規範第三方支付市場秩序，並積極支持合規經營的第三方支付平台健康發展。

今年3月底，“網聯”平台上線。8月初，央行支付結算司下發通知，要求各銀行和支付機構應於2017年10月15日前完成接入網聯平台和業務遷移的相關準備工作；2018年6月30日起，支付機構受理的涉及銀行賬戶的網絡支付業務全部通過網聯平台處理。業內專家表示，此舉是為實現資金清算的透明化、集中化運作，加強對社會資金流向的實時監測。可以說，由第三方支付公司提供的跨境支付環境將得到改善並且更加安全，商家和消費者會更加願意採用第三方支付來進行跨境交易。

今年9月11日，新華社《經濟參考報》與Visa聯合發佈的《中國跨境消費年度報告指數（2017）》中稱中國跨境電商渠道趨勢向好，2016年，中國消費者海外網購呈現頻率下降但單筆交易規模上升的趨勢。這表明，中國消費者海外網購

更加理性成熟，已經表現出消費升級的特征，在選擇跨境商品時會更加注重產品的質量、原產地、安全性等問題。

2015年12月，工銀澳門上線“融e購•澳門館”，並發佈“線上支付平台”。“融e購•澳門館”是中國工商銀行“融e購”平台的海外館之一，亦是澳門首個由銀行推出的電子商貿平台，通過跨境購將澳門優質商戶的產品推薦給內地廣大客戶。“線上支付平台”則是澳門獨有的整合式線上支付服務，同時支持澳門以及全球發行的銀聯、Visa、萬事達品牌信用卡以及借記卡、賬戶支付。該平台適合所有互聯網企業和有線上銷售需求的傳統企業的綜合性非面對面在線收銀台產品，為企業提供一點接入、全面聯通的支付和融資一體化金融服務。

澳門正在努力打造“一個中心、一個平台”（世界旅遊悠閒中心及中國與葡語系國家商貿合作服務平台），無論是為了旅遊業發展，消費購物便利，或者以後讓除了澳門本地產品之外的更多葡語系國家產品進入境內，澳門的電子支付環境都需要繼續完善，需要進一步開放電子支付市場，為澳門發展跨境電商提供一個安全可靠的交易平台。

跨境供應鏈融資業務不斷創新



※跨境支付。

封面故事：跨境電商助澳門中小企打開內地市場

隨著資本項目可兌換、匯率市場化改革、民幣國際化及“一帶一路”倡議的逐步實現、廣東自貿區等國家戰略的深化推進，越來越多的金融機構，開始不斷在跨境金融領域先行先試，拓寬海外聯動合。目前市場中的跨境人命幣融資業務多是產品組合形式，這已經無法滿足企業對全球供應鏈金融解決方案的需求，因此供應鏈跨境融資應運而生，供應鏈跨境融資有利的解決了資金匱乏、融資經營不善所帶來企業核心競爭力下滑的問題，有效地提高了企業的產品質量，保證企業的平穩發展。

供應鏈融資，它是隨著銀企合作的不斷成熟而逐漸開展起來的新業務，是銀行為企業間貿易來往提供的以國內信用證等為代表的創新型產品，並詮釋了以信用證作為結算工具的供應鏈融資模式。境內銀行在對核心企業授信額度進行統籌管理的基礎上，通過以上下游企業佔用核心企業授信額度這一典型模式來實現對信貸資源的優化配置，助力跨境集團企業的日常業務發展。從發展進程看，跨境貿易供應鏈融資業務可分為境內期、過渡期和探索期三個階段。當供應鏈融資經歷了當上下游企業都在境外端時候，便涉及到跨境供應鏈融資。從風險把控的角度出發，目前僅傾向於專注以境外上下游企

業為核心企業的境外子公司的跨境供應鏈融資模式，且境外上下游企業在當地的結算業務主要通過具有全球規模的商業銀行海外分支平台來開展。結合貿易融資供應鏈的服務模式，可將跨境貿易供應鏈融資簡單地分為境內行向境外子公司直接融資和境內行與海外分行聯動向其融資兩種方式。

近年來，銀行通過跨境對貿易融資供應鏈模式的運用，根據核心企業與境外子公司的結算方式、境外子公司與第三方企業貿易來往特征等因素為核心企業及境外子公司量身配置差異化的貿易融資產品，滿足核心企業及海外上下游對不同貿易融資產品的需求，從而形成貿

易供應鏈融資服務模式。例如中國工商銀行著力打造的全球一體化的融資產品線，在服務“一帶一路”建設、國際產能合作、優勢產能輸出等“走出去”重點領域發揮了國際化銀行的優勢。工商銀行為服務各企業跨時區、跨幣種、跨市場的多維度需求，建立了財務顧問、貿易融資、資金管理、託管清算、債券承銷發行、外匯衍生品交易等業務在內的立體式、全方位金融服務體系。

可以說，隨著跨境電商這個電商領域的“最後藍海”不斷深挖，銀行、金融機構等都會不斷創新供應鏈融資業務，幫助解決跨境企業的融資困難。



完善澳門電商跨境支付 打造境外服務平台

作者:王超 澳門電子金融產業貿易促進會 理事長

隨澳門經濟適度多元發展漸形趨勢，澳門跨境電商的產業佈局開始得到社會各界的重視。針對澳門跨境電商所涉及的跨境支付需求，亦成為推動產業發展的重要基礎課題。跨境電商作為我國金融科技產業發展的試金石，其一路走來印證了我國經濟創新發展的智慧與勇氣。立足於澳門，我們應該如何定義跨境電商？應該如何理解跨境支付？

在此，我們先就跨境電商進行定義，以電商形式所進行的貨物及服務貿易項下的跨境交易。再進一步限縮解釋，跨境電商為我國海關發佈進口商品正面清單內，境外供應商委託我國境內具跨境電商服務資質企業，以電商形式面向我國境內消費者所實行的推廣及交易過程。

以下，我們必須先釐清跨境電商與境外電商的區別，跨境電商適用跨境電商進口綜合稅，境外電商則適用個人行郵稅；跨境電商為通過保稅倉進行快遞出貨，境外電商為適用海外直郵方式出貨。故此，境外電商多應用於非海關發佈進口商品正面清單內的貨物進口，但其適用個人行郵稅、海外直郵形式，若企業大量應用

確有違商業原則，其合規性有待商榷。若以境外電商進行交易或境外商戶於境內電商平台設立線上商店進行交易，再以螞蟻搬家的方式由澳門“出口”至境內，此屬非法走私行為。縱觀各種操作模式，跨境電商操作方式才屬合法合規。

因應跨境電商交易所形成的跨境支付需求，境內消費者乃通過境內跨境電商平台所接入的境內第三方支付網關進行B2C支付交易，於跨境電商平台形成訂單、第三方支付網關形成支付單、保稅倉快遞出貨形成物流單，經海關進行三單對碰(訂單、支付單、物流單)後，境內跨境電商服務企業可以通

過境內結算銀行，依與境外供應商協議內容，以外匯跨境或人民幣跨境方式進行跨境貨款的支付結算。

然而，境外商品於境內銷售有賴於跨境電商平台C端體系的建立，我國大量的C端體系集中於少數大型境內電商平台中，部分跨境電商平台為求達成交易目的，於大型境內電商平台建立分銷體系進行接單，此種B2B轉單模式的大量衍生，確實阻礙了我國跨境電商行業的健康發展。在此不難發現，若以B2B轉單方式進行所謂“跨境電商”交易，電商平台形成了資訊折點，跨境電商服務企業僅擁有物流單信息，而訂單及支付單信息皆為



※澳門電商跨境支付應用。

封面故事：跨境電商助澳門中小企打開內地市場

境內電商平台所形成，故此無法形成三單對碰的完整跨境電商交易，當然也無法進行正式的跨境貨款結算。故此，有害群跨境電商服務企業，以“其他手段取得”訂單及支付單信息，並通過境內第三方支付機構進行跨境貨款的結算，上述B2B轉單操作方式已被我國海關明文禁

止。我國跨境電商的產業發展，確實考驗着人民銀行及海關等監管機構的睿智。隨著我國跨境電商的發展，筆者認為澳門應該以中國與葡語系國家商貿合作服務平台為基礎，通過建立通關集貨、商品認證、擔保融資、加工制造等增值服務，做好面向中國的最佳葡語系

國家商品境外供應商服務平台。同時，利用澳門自由金融體制，扶持澳門中小企業積極參與我國跨境電商供應鏈金融服務，把澳門建立為我國跨境電商服務企業的境外服務平台，真正立足澳門為我國實際經濟發展貢獻一份力量。

意為，從國內目的出發是通過跨境電商零售進口增加國內商品種類，刺激國內生產商進行產業升級，推動供給側結構性改革，增加中國製造的核心競爭力；從國際目的出發則是通過建設跨境電子商務的標準範例，推廣至整個一帶一路的電子商務發展標準。而全球性的質量溯源體系則是為了呼應以上的兩個目的，在國內建設一具公信力的質量監控制度、重建消費者信心及改變市場競爭條件，讓商人意識到只有重視質量才是未來的核心競爭優勢；在國外推動各國參與相關體系，形成國際電子

商務的標準，進而成為國際電子商務的國際規則。在國內目前推動全球質量溯源的經驗，出現商家參與度不足及偽溯源碼問題，前者主因為產品鏈條全公開，對於以資訊不對稱為競爭優勢的貿易商不願參加，這也是跨境電商在改變的貿易生態，將經銷商角色改變為銷售服務商，從貨物差價獲利改變為銷售分成獲利,這需要時間讓業界慢慢調適；後者的核心是技術問題，要成為一具公信力的體系,防偽技術為其必要條件之一，溯源碼作為溯源系統中體現查詢便利化的介質，其防偽及

加密的技術投入是必需，近日接觸到一些“混色加密技術”，已可以做到二維碼的不可複印性，可以檢測及分別出複製的二維碼，做到唯一性的效果。引入相關技術后，將能大大加強質量溯源體系的公信力。

全球性的質量溯源體系的真正價值

作者：簡華業 澳門電子金融產業貿易促進會 理事

今年9月20日，國務院常務會議要求新建跨境電商綜合試驗區，並將跨境電商零售進口監管過渡期政策再延長一年至2018年，市場將其視為進一釋放政策紅利支持跨境電商發展。然而，

國內接連發生跨境電商做假醜聞，在物流公司配合下，商家以國內商品冒充跨境商品，報道曝光後，直接摧毀該試點城市的跨境電商信譽及發展基礎。俗語有話：“殺頭生意有人做，賠錢的生

意沒人做。”在短利的驅使下，相關事件將很大機率再次發生。如何改變中國商人本質上追求長期利益及建立一個有公信力的監管機制，將能減低相關風險事件，並大大加快中國的產業轉型，前者為整個中華民族的民族性的優化，需極長期的社會文化及教育配合，非一兩代人可成；後者則相對可行，而全球性的質量溯源體系屬其中一種機制。

全球性的質量溯源體系是各國政府部門、企業和消費者共建共享的價值傳遞體系，通過採集商品從生產、貿易、物流直至消費者的全鏈條質量信息，實現商品的質量溯源和口岸的快速通檢。

在解釋全球性的質量溯源體系的真正意義前，需要首先解釋跨境電商的政策原



※溯源碼是在澳門貼又或者經南沙口岸進入口入倉清關時貼。

澳跨境電商平台的融資擔保發展前景

作者：王堅 博士

暨南大學經濟學院國際經濟與貿易系 研究生實踐導師
澳門電子金融產業貿易促進會 副監事長
澳門暨南大學校友會 副會長

恭賀，澳門特區於8月17日首批跨境電商物流管道正式開通。澳門經濟局表示將積極推動“跨境電商一站式服務”，與各大電商平台加強合作，拓展中小微企業產品線上銷售管道，協助中小微企業更有效地利用跨境電商拓展內地市場。

買賣雙方線上進行交易，本質地存在信用傳遞的

障礙，澳門特殊的政策和地沿優勢，將有利成為買賣雙方建立信用的橋頭堡。

融資擔保業務簡介

融資擔保是商業信用傳遞最有效的金融工具，信用擔保機構通過介入包括銀行在內的金融機構、企業或個人這些資金出借方，與以企業和個人為主的資金需求方

之間，作為第三方保證人為債務方向債權方提供信用擔保，擔保債務方履行合同或其他類資金約定的責任和義務。在其業務性質上，融資擔保具有金融性和中介性雙重屬性，屬於一種特殊的金融中介服務。第三方保證人信用為資金供給和資金需求方雙方提供融資擔保服務，以此促進雙方交易的完成。

封面故事：跨境電商助澳門中小企打開內地市場

在開展融資擔保業務過程中，信用擔保機構要完成兩方面的工作：一方面，是對資金需求方的信用評估；另一方面是向資金供給方提供自身資信證明，取得其對自身信用保證資格和履約能力的認可。

打造“兩流”平台繼而發展金融融資擔保平台

資金融通是建立在信用平台充分完善的基礎上，澳門跨境電商平台的發展需要很長的時間沉澱，在此我們可以先不討論融資擔保的金融性，從中介性出發思考澳門跨境電商平台的融資擔保發展前景。澳門特區政府劃

時代地開通跨境電商的物流渠道，採取溯源標籤等手段推助電商發展。物流通關雖然可以助推小微企業產品的發展，但是，物流產品受週期和物流半徑的限制發展前景是有局限性的。澳門沒有深水港，空運資源有限，要發展成為跨境電商物流平台並不合適。跨境電商中強調的“三流”資金流、資訊流、物流，澳門只能選擇資金流和資訊流。澳門可以成為資訊流平台的端口，進行大數據匯集，發展跨境電商大數據分析和應用。澳門可以成為資金流的匯集平台，進行資金清算、核查和通關申報，繼而衍生發展跨境電

商金融融資擔保平台，以建立用戶的信用平台和信用評估為先，再發展平台的金融借貸業務。

澳門特區政府應負付起這劃時代的使命，一個新生行業的發展離不開強而有力的政府政策，跨境電商交易的參與者將來自不同的國家和地區，不同的國家和地區有著不同的跨境“三流”政策，澳門政府將成擔起協調和組織統籌工作，建立信用評估平台，培養澳門本土的跨境電商企業和人材。企業家們應積極參創新，為澳門跨境電商的劃時代機遇作出應有的供獻。



話題 / hot topic

粵港澳大灣區要協同發展融通“四流”

導語

粵港澳大灣區因三個相互獨立的關稅區，三個不同的法律區域、三個不同的貨幣區域，需要突破缺乏整體協同不足的短板。如何創造性地讓人流、物流、資金流和信息流全部暢通起來，衆多研究粵港澳大灣區建設的專家都希望能够在“一國兩制”框架下，建立起一個充分、有效的國家層面的協調機制。

人員往來便利化、生產要素便捷流動、資金有序充分流動是粵港澳大灣區建設的願景，也粵港澳服務貿易自由化不斷深化的目標。本期《金融創新》也為大家帶來關於如何實現人流、物流、資金流和信息流這四方面融通的探討。



人流：人才是寶貴的戰略性資源

大灣區建設的背景是國家的經濟發展和產業轉型，不能再搞粗放型經濟發展，不同於過往工業社會依賴對自然資源的開採，人才成為知識型社會最為寶貴的戰略性資源。面對經濟社會發展全球化競爭，粵港澳大灣區需要攜手打造亞太地區最具活力和國際競爭力的城市群，制定靈活的人才流動

機制和人才引進計劃，建立粵港澳大學合作發展聯盟，打造人才培養高地。

基礎交通完善便利人員來往

城市群的意義在於內部融合，帶動粵港澳“二區九市”內部融合的因素最重要的莫過於人才的流動，因此

影響人才流動的基礎設施互聯互通機制必須完善，必須建立合理有序的人才流動秩序。今年7月28日，在中山舉行的2017粵港澳合作論壇——粵港澳大湾区发展高层峰会上，全國政協副主席梁振英就感慨，“40年前，我第一次從香港到內地，從羅湖口岸進入深圳，這是當

話題 / hot topic

年從香港到內地的唯一途徑。四十年後的今日，香港同胞到內地方便程度不斷提高。如果沒有四十年來政策放寬和手續簡化，粵港澳合作不可能取得今天的成就。”灣區城市間的人才來往已經今非昔比。

在交通方面，橫跨伶仃洋的港珠澳大橋開通在即，

從香港到珠海走陸路從原來的三四個小時縮短約為半小時；粵港澳城市群件還建立起以軌道交通為主的發達網絡，未來廣深港高鐵開通后，即便從比較遠的肇慶出發去香港，也可以全程實現“高鐵+地鐵”的無縫對接。深中通道、虎門二橋等灣區內重點基礎設施已經啟

動，未來灣區內部有望實現一小時通達，極大地提高通勤效率，促進經濟要素的更高流轉和更集約配置。

港澳人士過來內地越來越方便，珠澳之間，橫琴口岸24小時通關，拱北口岸每天06：00開關，次日01：00閉關，珠澳跨工區專用口岸00：00—07：00向澳



門居民、外雇、學生開放；深圳皇崗口岸和香港落馬洲口岸旅檢24小時通關。橫琴口岸採取“一機一台”創新模式，出入境旅客只需接受海關、檢驗檢疫1次聯合檢查即可通關。在中山港客運碼頭，每天有“十二進十二出”共24趟航班穿梭中山和香港，逢节假日高峰期則增開航班。

商機和機遇帶來的人才流動

CEPA的逐步落實，港澳與內地貿易往來更加頻繁，手續更加簡化，不但有利於粵港澳連成一片，繁榮內地與港澳的進出口貿易和經濟發展，也讓更多的跨國公司在港澳進行策略性的投資，期望更便利地進入內地市

場。這種無限的商機給廣東帶來新的機遇，造就了較多的就業機會，吸引了大量省外和港澳人士來廣東工作，投資和經商。

粵港澳三地人才流動向來頻繁。香港從1999年就推出輸入優秀人才計劃，2003年推出內地專業人才計劃，2006年推出優秀人才入境計劃，2008年推出

ITANG計劃，吸引和挽留在港就讀學生繼續為港工作。近年內，澳門特區政府提出“教育興澳”、“人才建澳”的口號，就人才本地培養和海外人員回流制定了不少相關政策，成立人才發展委員會，審慎考慮“外地生留澳”，建立先行先試制度等。

為了吸納人才，廣東省

政府提出推行「人才優粵卡」服務，人才憑卡可在購車購房、社保等享受當地居民同等待遇，為廣東省工作的港澳台及外籍人才提供提供盡可能的便利措施，在落戶、出入境、長期居留、永久居留、醫療、子女入學、配偶安置、社會保險、入住人才公寓等方面享受優先便利服務。

产业发展需要多层次人才的支撐，灣區各市為了吸引多層次的人才到當地發展也是各出高招，如“紅棉計劃”、“人才雙十行動”，“千人計劃”等，通過項目獎勵金、購房補貼、人才綠卡、子女入學、配偶就業等，吸引高層次人才落地。在解決住房問題上，深圳對新引進基礎性人才一次性租



房和生活補貼，本科每人1.5萬元、碩士每人2.5萬元、博士每人3萬元。惠州对引进的“两院”院士、国家最高科学技术奖获得者等顶尖人才，奖励一套别墅免费居住，服务期满5年后可直接办理房产过户手续。

在創新創業上，“中山英才計劃”對創新創業團隊的資助最高達到3000元。珠海對創新創業團隊可享受包括項目啟動補貼、項目投資和擔保貸款等最高2000萬元

的項目經費扶。江門在全國率先試點建設全國博士後創新（江門）示範中心，打造總投資23.5億元的“博士後人才城”，給予每名江門市領軍人才300萬元的創業項目資助、博士後研究經費補助提高到每人每年15萬元、對新建立的博士後科研工作站和創新實踐基地分別給予50萬元、20萬元的資助。

建立高校聯盟育人才

人才不僅僅需要引進，更

需要培養。舊金山灣區人口760萬，有80多所學校，粵港澳大灣區人口1.2億，卻只有不到80所大學。粵港澳大灣區要與全球三大灣區比肩，灣區高等教育一定要跟得上世界發展潮流，借鑒發達國家成功經驗，建立粵港澳大學合作發展聯盟，打造高水平研究和創新人才培養高地。

由於粵港澳三地自身的經濟發展和定位，對人才需求的要求不一。香港作為金

話題 / hot topic

融中心、物流中心、旅遊中心和商貿中心，人才的需求除了本地高校輸送外，還有香港在外留學學生的往返。澳門賭權開放、現代產業轉型，形成了以博彩業為龍頭，服務業為主體，其他行業協調發展的經濟格局，人才需求較大。廣東的經濟從粗放型向集約型轉變，企業技能型人才奇缺、應用型人才和高級技工缺口較大，外向型人才短缺。

目前，粵港澳三地高等教育的合作多為自發性、局部性、短期性、非制度性的形式，沒有上升到制度合作的層面，因此沒有形成綜合的、突破性的合作性效應。港澳和內地之間有不同的制度，因此要建立高校聯盟，必須在國家層面進行資源整合和城市定位，讓大灣區的優秀人才按功能定位聚在一

起，產生群聚效應。

建立粵港澳高校聯盟，可以分別由廣東、香港、澳門研究性大學或高水平大學組成，進入該聯盟的大學最基本的條件是具有一定數量的博士授權學科。推進三地大學高水平發展，成功世界高水平大學集中區域、高水平人才培育中心、科研創新和應用中心，推進三地高水平大學教育一體化。

可通過中央賦予廣東的特別權限，與港澳在高等教育方面拓寬合作領域。例如允許港澳名牌大學在珠三角地區獨立辦學，允許粵港澳合作開展高等教育學歷教育；將廣州大學城園區或深圳、珠海橫琴島建設成粵港澳合作辦學的試驗區，並將其作為建立粵港澳高等共同體的“先行先試”項目，實現港澳與廣州、深圳、珠海

共建，使之成為粵港澳深度合作辦學的示範窗口。高校之間的資源共享，優勢互補，教師互聘，高校之間建立信息互通平台，消除由於信息溝通不及時以及各自為政造成的人力、物力資源浪費。

天下熙熙，皆為利來；天下攘攘，皆為利往。粵港澳大灣區目前是走向國際化“急需人才”的瓶頸期，港澳台以及海外人才更具備國際視野和經驗，“兩區九市”要靈活運用人才政策，打破常規和障礙，建立高校聯盟，為人才提供更有利的就業創業創新環境，在灣區打造一個活躍的“國際人才島”。



物流：交通資源融合發展 打通物流產業鏈

粵港澳大灣區最明顯的一種優勢以及最先顯現成效是交通物流。這得益于粵港澳的地理區位優勢以及三地基礎設施水平較為接近。實際上，粵港澳大灣區目前已形成以香港、深圳微中心的立體式交通網絡。

隨著粵港澳基礎建設的一體化，接下來就面臨將三地的交通資源進行整合，包括機場、港口、分工與合作等。在交通資源融合發展的同時，物

流產業鏈也需要打通，進而構建全球的物流供應鏈以及物流樞紐。重大機場設施共享、交通物流整合，將為粵港澳大灣區的發展提供極大的助力。

現狀：海陸空交通網絡

航空方面，粵港澳大灣區中擁有全球最大的機場群，核心區內擁有香港國際機場、深圳寶安機場、廣州白玉機場為中心的國際化

打幾場，此外，還有澳門機場、惠州機場、蓮溪機場成為三大輔助空港，可以承擔華南乃至世界的航空運輸需求。

陸路交通方面，中國高速公路交通大動脈的“五縱七橫”有三縱（京廣、京九、京珠）經過珠三角，同時珠三角內部的高速交通網絡在國內也首屈一指，有著廣深、廣佛、廣珠、廣三等高速公路。在鐵路方面，粵

航線圖 / 新增航線 Route Map / New Route



※圖說：澳門機場的澳門航空航線圖。

話題 / hot topic

港澳大灣區境內通往京九線、京廣線等諸多鐵路，目前已經形成以廣州和深圳為中心聯通全國的高速鐵路網絡。通過高速公路和鐵路，粵港澳大灣區正在逐步形成珠三角與東南亞的陸路交通網絡。

航運方面，粵港澳擁有香港、深圳、廣州等國際港

口，在全球排名前十的港口中，粵港澳大灣區佔據3席。

澳門：打通與南沙的貨運通道

澳門國際機場目前可承載600萬名乘客和16萬噸貨物，起航航線主要覆蓋亞洲國家和地區。2013年，廣州南沙開發區保稅業務管理局

與澳門航空業代表協會簽署《海陸空運輸合作意向書》，粵澳雙方將通過設立海陸空運輸線并提供穩定的貨運班次，鏈接澳門機場及廣州南沙保稅港區，打通兩地的貨運通道。目前，澳門致力於將南沙區打造成澳門機場貨物的集散地。

但澳門港的外港主要為

集裝箱多式聯運和機場為供應鏈節點的航空物流很難實現高效率協作。

探索機制協同創新 加大技術創新

物流資源價值鏈上利益共同體緊密相連，在共享物流資源的基礎上，明確各自定位，相互配合，在價值鏈的各個環節上將物流資源盡可能整合并發揮出最大效用。

就物流企業而言，香港的企業優勢在於熟悉國際市場，廣東則在於國內的貨源組織，兩岸物流企業互相合

作就能打開國內產品的國外分銷渠道，同時利用香港物流行業管理和信息技術的優勢，提高廣東物流服務水平。然而很多內地物流企業只關注眼前利益，認為香港物流企業的資金優勢不明顯不利於投資收益。其次，由於大灣區的港口群對各自的定位不明確，使其存在功能的重疊和明顯的競爭關係，這不利於整個灣區的協同發展。利益分配是粵港澳港口合作的核心問題，要協同發展就需要完善利益分配機。參與合作的政府既要維護本地利益，又要硬的合作利

益，各方就需要共同探索機制創新，從而制度博弈中尋找利益平衡點。

同時，加大技術創新在物流企業價值鏈資源共享的實現力度，推進物流網技術、智能交通、貨物跟蹤定位在物流領域的應用。



來往香港的定期客輪上下乘客所用，而內港則專用於貨物裝卸，由於航道較窄，不能容納大型船隻停泊，故貨運量不大。澳門陸路運輸受面積所限，道路狹窄，且車輛多，道路極易遇到擁堵。

高效銜接減少限制 降低物流成本

粵港澳三地儘管同屬中國，卻屬於不同的關境。在通關過程中，海關手續繁瑣，各方的檢驗檢疫等標準

不同，且缺乏有效的銜接，導致企業在開展物流業務時效率低下，物流成本增加。廣東繁瑣的審批制與港澳的自由市場經濟體制相比，程序的繁瑣和政策的時滯就意味著投資環境的不足。

盡量降低三地範圍內的轉換成本，構建三地統一、高效的現代物流體系至關重要。廣東可以借鑒港澳地區比較成熟的經驗，盡可能消除珠三角地區物流業標準與世界通用標準上不接軌的各

種現象。

其次，除了在政策上鼓勵粵港澳物流業專案的開發和實施，政府同時要積極參與和興建更便利地服務於粵港澳物流業發展的現代化物流園區、物流基地、大型橋樑、港口等基礎設施，使得粵港澳物流一體化盡可能減少客觀條件的限制。但應注意，避免物流設施重複建設，重複建設具體體現為港口、機場的地位和分工不明確，特別是以港口為節點的





資金流：創新金融監管為資金流暢通保駕護航

俗話云，無規矩不成方圓。資金流的暢通，意味著金融開放與金融自由化，而真正的開放與自由是自金融監管規矩的界內。金融監管是金融體系改革創新的重要支持與保障，而金融改革創新是廣東自由貿易區（粵港澳自由貿易合作區）發展的主要內容，因此粵港澳大灣區具有了轉變金融創新監管方式的天然優勢，可探索金融監管制度和模式的試點，待成熟后進一步推廣試點

範圍並向全國普及。

政策優勢與香港經驗

廣東自由貿易區（粵港澳自由貿易合作區），享受國家新區、CEPA、自由貿易區三個方面政策疊加，實現功能疊加、產業疊加、市場疊加。通過體制機制的創新，創造一個很好的體制政策環境，創造一個很好的體制政策環境，進一步提高對外開放水平、適應國際貿易

規則。其發展目標為三至五年改革試驗，營造國際化、市場化、法治化營商環境，構建開放型經濟新體制，實現粵港澳深度合作，形成國際經濟合作競爭新優勢，力爭建成符合國際高標準的法制環境規範、投資貿易便利、輻射帶動功能突出、監管安全高效的自由貿易園區。

而香港是國際金融中心，在金融方面，它將承擔起B2C外貿貨幣結算、存儲與



導向中心的角色，並成為中國金融行業與國際第三方支付機構溝通的重要橋樑。香港金融創新監管方式的經驗和相關法律體系亦可供借鑒。

金融監管一體化的重要意義

在政策以及經驗都具有優

勢的條件下，粵港澳大灣區金融合作、金融監管一體化，對維護區域金融安全和穩定具有重要意義。

近年來，地方金融發展成為我國金融體系的重要組成部分，但也普遍存在一些問題。現有的分業監管體制造成了交叉金融風險監管缺位，銀行、

證券、保險三者交叉的創新產品基本不會被批准。地方金融監管主體職責權限不清，出現重複監管或監管真空現象。加上監管權限、能力和手段有限，難以發揮事前監管、事中監管作用，導致金融監管有效性不足，不能很好的防控金融風險，不利於金融服務實體經

濟。

與此同時，金融開放與金融自由化必然會為金融體系帶來更大的系統風險，如開展離岸金融服務的境外洗錢問題，跨境資本流動引發的投融資問題以及金融開放帶來的金融糾紛複雜化問題等。傳統的金融監管機制並不能滿足大灣區內的金融開放和金融創新的需要。

故按照金融條塊監管相結合要求，加強中央和地方金融監管協調機制，理順地方金融監管部門的職責，將監管權限下放到地方金融監管機構，

將部分貼近市場、便利產品創新的監管職能下放至在粵金融監管機構和金融市場組織機構，加強跨部門、跨行業、跨市場的金融業務監管協調和信息共享很有必要。

創新金融改革提升大灣區競爭力

粵港澳大灣區具有轉變金融創新監管方式的天然優勢，推動金融改革創新，實現粵港澳大灣區金融資本、人力和信息的自由流動，實現三地的優勢互補。在廣東自由貿易區發展初

期，金融創新改革遇到了多重阻力，但也實現了香港離岸人民幣跨進貸款之類的突破。相信，在未來，大灣區可以借鑒香港金融創新監管方式的經驗和相關法律體系進行試點，探索適合中國國情的金融創新產品監管制度和模式，完善金融創新產品的監管主體，完善對信用評級機構的監管，建立金融風險預警機制，待成熟后進一步推廣試點範圍并向全國普及。

具體措施比如，一是可以嘗試粵港澳跨境人民幣業



務創新，加快人民幣跨進使用進程，開展雙向人民幣融資；二是加快推進粵港澳服務貿易自由化的金融創新，逐步實現港澳金融產品互認、資金互通、市場聯動機制；三是推進粵港澳投融資匯兌的便利化，探索實行本外幣賬戶管理新模式；四是擴大消費金融服務和

電子支付的開放，鼓勵粵港澳金融企業依託實體商貿物流企業實現第三方支付服務和金融服務，是居民消費在經濟活動中發揮更大作用。

通過金融創新發展貿易融資業務，鼓勵金融機構創新內保外貸，境外融資貸款等貿易融資業務，探索建立以信息系

統為平台，融電子交易、物流配送、倉儲管理和金融服務高度融合的供應鏈貿易新模式。其次建立面向港澳和國際的新型要素交易平台，使得境外機構能夠直接進場交易，在提升大灣區開放程度的同時也有助於大灣區產業競爭力的提高。

信息流：突破信息不對稱和數據孤島困境

粵港澳大灣區的發展，離不開準確的信息共享。

現狀：三地信息平台建設不平衡

香港由於市場經濟較為成熟，所在其在信息數據方面是比較全面和準確的。相對香港發的信息平台，珠三角還相距甚遠。企業間的信息共享資源十分稀少，信息獲取渠道狹窄。雖然也在大力支持信息平台的搭建，但成效還不十分顯著。澳門則由於長期是以博彩業為經濟發展支柱，所以其在信息平台的投資遠少於香港，信息資源同樣處於不發達的情況。

比如，物流產業對信息的要求就相對高，雖然各地區在物流公共信息平台建設作了大量工作，但並沒有粵港澳相應可靠的物流資源信息公共平台，提供真實、有效、及時的物流基礎信息。

消除信息不對稱問題

各城市政府內部及其相互之間的信息封鎖往往導致決策失誤，引發重覆建設和產業結構趨同，增加城際信任危機和合作危機。建立政務信息公開、政策透明的城

市陽光政府，是降低粵港澳大都市圈城際信息交易成本，保持政策的穩定性和延續性的必要條件，也是粵港澳大灣區經濟邁向融合的關鍵之舉。

依靠現代科技，構築城市電子網絡政府。透過利用現代科技來改變政府的行政實現手段和管理方法，是提高城市政府效能的重要途徑。此外，實現三地政府非機密信息的互通與共享，借助媒體聯合報導、互聯網或者新聞發言人等形式進行公開，盡可能加深廣大市場利益主體和民眾對粵港澳大灣

區中城市政府各種政策的了解，消除城市政府之間長期的信息封鎖或割據態勢，減弱信息不對稱效應，降低城際交易成本，為粵港澳大都市圈各個成員城市政府的科學決策和所有市場主體的公平競爭，提供公正、統一、開放、透明的信息環境。同時，有助於跨省都市圈城市政府和企業之間、各城市之間進行雙向交流與信息的傳遞和反饋。

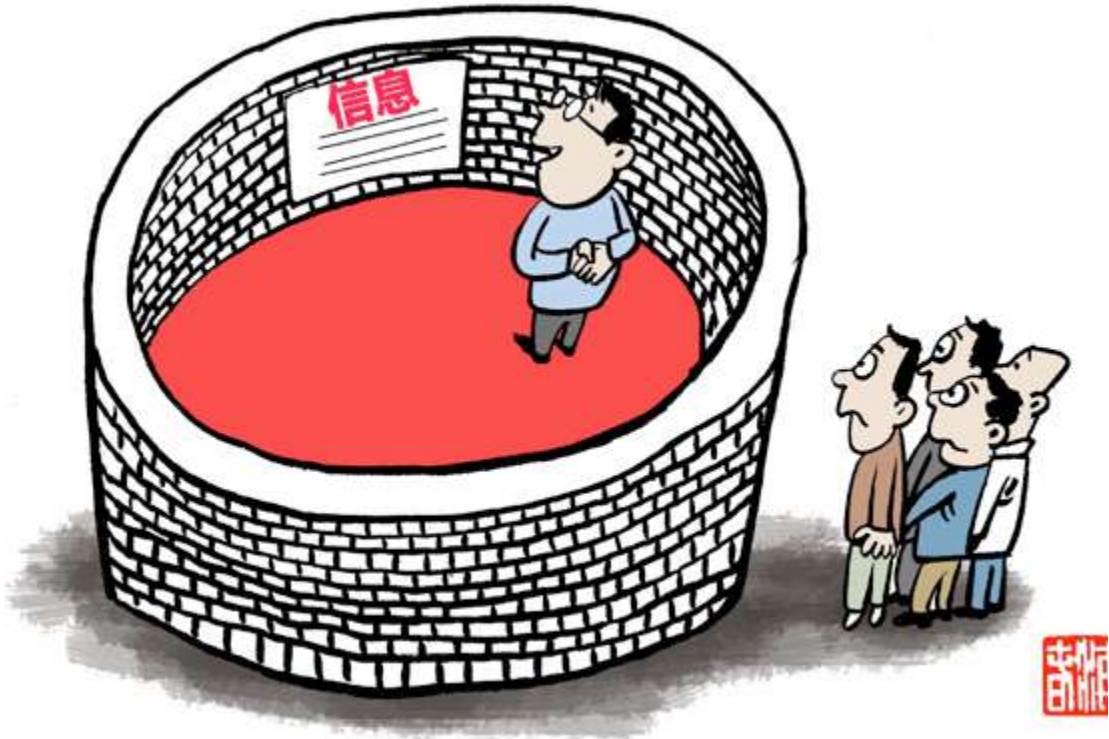
大數據共享與再創新

在大數據、信息化的今天，信息作為一種重要資

源，是經濟發展的重要考量因素。與之相關的大數據系統的建立也十分必要，大數據系統關繫著信息的真實性和實用性，因此，大數據系統和信息平台的缺失使物流信息不能無縫對接，會帶來更多的成本問題。

運用“大數據”共享，突破粵港澳“數據割據”和“數據孤島”困境，挖掘數據資產價值推動各行各業的創新模式。大數據共享讓信息服務主體呈現多元化，從頂層設計進行規劃設計，構建大數據平台，使其更加開放、安全。

粵港澳大灣區可建立三地資質互認的行業或領域的大數據平台，如電子商務、物流信息、信息科技、知識產權等領域或行業企業的大數據平台，共享理念與資源再融合創新，培育利益共享的產業價值鏈，將大灣區打造成全球的創新高地。





時評

在革命戰爭年代，各個革命根據地都印製發行自己的貨幣。隨著最後勝利的臨近，統一貨幣已經成為必然。1948年12月1日，中國人民銀行正式成立，印鈔隊伍立即緊張地投入了第一套人民幣的設計和印製工作。第一套人民幣是在中國共產黨的領導下、中國人民解放戰爭勝利進軍的形勢下，由人民政府所屬國家銀行

在1948年12月1日印製發行的唯一的法定貨幣。

人民幣發行三大原則：
(1)集中統一發行原則。

集中是指人民幣的發行權集中于國務院；統一是指國家授權中國人民銀行壟斷貨幣發行，除中國人民銀行外，任何地區、任何單位和個人都無權發

世界新格局之人民幣崛起

主講：王堅 博士
暨南大學經濟學院國際經濟與貿易系 研究生實踐導師
澳門電子金融產業貿易促進會 副監事長
澳門暨南大學校友會 副會長

行貨幣或者發行變相貨幣。
(2)計劃發行原則。是指貨幣的發行必須納入整個國家的計劃體系之中，根據國民經濟發展的要求，有計劃地發行，以保證幣值和物價的穩定。具體由中國人民銀行總行提出貨幣發行計劃，報國務院批准後實施。
(3)經濟發行原則。就是根據國民經濟發展情況，按

照商品流通的實際需要，通過銀行信貸的渠道來發行，這是人民幣發行的最基本原則。與經濟發行原則相對應的是財政發行，即根據財政收支情況發行貨幣。財政發行雖然能起到彌補財政赤字的作用，但它破壞了幣值穩定，是一種非理智的發行方法。所以，必須堅持經濟發行原則。
紙幣與發行國的國家信用捆綁在一起，比如2002年正式流通的歐元是一種全新的硬通貨模式，其背後是歐元區共同體的信用支撐。從二次世界大戰中走出來的中國，當時國家沒有雄厚的經濟基礎，中國人民銀行發行的第一套人民幣是以中國共產黨的信用作為基礎發行。直到今天，人們之所以願意持有人民幣，使用人民幣是因為大家看到中國國家的發展，切身體會到國家的建設，經濟的繁榮，體會到我們生活的改善，國家軍隊的

強大，逐漸明朗的政策，法律法規的完善。人民相信執政黨，相信人民銀行發行的法幣，相信這個國家。由于歷史的進程，我們國家的貨幣發行基礎與其他國家有很大的不同。

人民幣跨境結算

2008年金融危機席捲全球，令美元、歐元等主要的國際結算貨幣匯率大幅波動。以外幣進行支付和結算的中國外貿企業深受影響，企業貿易融資規模大幅萎縮，中國企業在與其他國家和地區的貿易中以外幣為結算貨幣時面臨著較大的匯率波動風險。外貿企業可能因外匯匯率的變動而蒙受損失。而中國企業在與周邊國家和地區進行貿易時，通常更多使用第三國貨幣進行結算。面臨匯率波動風險的增大，越來越多的境內和境外企業對人民幣貿易結算方式的呼聲越來越高。

而另一方面，對於人民幣的跨境結算，從1996年開始人民幣實現對商品貿易收支和服務貿易收支等經常性項目的可兌換，而在香港和澳門地區，也積累了一定的個人人民幣業務方面和邊境人民幣跨境結算等的經驗。

在這些背景之下，2009年4月8日，國務院決定在上海市和廣東省廣州、深圳、珠海、東莞這五個城市開展跨境貿易人民幣階段試點運作，以順應國內外市場和外貿企業的要求，保持我國與其他國家和地區的正常貿易發展，滿足外貿企業的需求，為外貿企業提供更多的便利。

離岸和在岸人民幣須聯繫

人民幣離岸市場和在岸市場的關係：
在人民幣還未能完全自由兌換和資本項目還有限制的情況下，人民幣離岸市場和在岸市場是有分隔的。但這分隔不可能是絕對的，人民幣流到離

第一套人民币 发行时间1949.1.10



※第一套人民币发行时间是1949.1.10。





岸市場後，無論怎樣運轉，最終都要回流境內。目前在中國內地以外，並沒有全面使用人民幣的經濟體系，不可能將流入的人民幣持續循環使用而不需回流到在岸市場。

換句話說，在岸市場必須要與離岸市場相聯繫，既要有有序流出安排，亦需有良性回流機制，才可以逐步實現人民幣國際化的目標。就目前來說，在岸和離岸市場是靠三座橋梁來聯繫的：第一，貿易項目。第二，直接投資。第三，金融市場。

離岸市場提供離岸金融業務：交易雙方均為非居民的業務稱為離岸金融業務。

當前的跨境貿易人民幣結算是在資本項下、人民幣沒有完全可兌換的情況下開展的。通過貿易流到境外的人民幣不能夠進入到國內的資本市場。在這種情況下，發展人民幣貿易結算，就需要解決流出境外的人民幣的流通和交易問題，使擁有人民幣的企業可以融出人民幣，需要人民幣的企業可以融入人民幣，持有人民幣的企業可以獲得相應收益，這就需要發展離岸人民幣市場，使流到境外的人民幣可以在境外的人民幣離岸市場

上進行交易；使持有人民幣的境外企業可以在這個市場上融通資金、進行交易、獲得收益。

離岸人民幣存量

以前，人民幣只適用於中國境內，境外主要是老百姓的簡單現金消費為主，金額不大而且沒有離開海外華人圈子，所以信用的傳遞沒有受到阻礙。在國際貿易領域的資金流動是巨大的，在美元石油體系的影響下，兩國之間的資金流動主要靠美元。二戰以後，各國政府及人民基本建立了對美國政府強大實力的依賴性和信任，在沒有信任的基礎下第三國家的貨幣很難在國際市場上流通。

中國現行人民銀行的管理制度是通過外匯管理局和人民幣跨境辦公室對跨境結算資金進行管理，分別管理國家外匯和人民幣出入境。2009年中國人民銀行開

放經常項目科（主要包括了消費、貿易、服務貿易）項下的人民幣跨境結算業務，可以用人民幣作為直接支付結算。老百姓在境外刷卡，企業進行國際結算，逐漸形成留存在境外的人民幣，稱作離岸人民幣。人民幣跨境的最終目的是成為其他國家的儲備、成為國際結算交易和結算的貨幣。信任是基礎，這是中國政府以及人民在經濟、政治、軍事等領域向他國傳遞信息的過程，任重而道遠，不簡單，很艱難。

2009年10月人民幣跨境結算開始，2009年至2014年人民幣保持著每年超過2%的升幅，吸引大量離岸市場的投資者儲存人民幣，同時也吸引了大量的投機套利者。五年時間的長期升值為人民幣國際化打下了堅實的基礎，2015年和2016年人民幣錄得大幅度下跌，跌幅甚至超過每年2%，由此可見，離



岸市場的人民幣存款量 and 人民幣的幣值升跌幅度呈正相關。人民幣由最高價貶值至今已超過7%，是因為已經到了臨界點，人民幣升值影響到國內的出口企業，也吸引了大量國際投資和投機者持有人民幣。但是，我們也看到6年時間的升值并未引起其他國家增加人民幣儲備，那麼是否繼續以人民幣升值作為國際化的手段就要酌情考慮了。

人民幣國際化起步

受阻於交通和信息不順暢等方面的原因，以前國家之間的貿易並沒有那麼多，每個國家都盡可能地自給自足。但是現階段的交通、信息等所有的制約通過科技被打通，國家之間的往來越來越密切，所以就開始產生國際之間的貿易順差和逆差。

在改革開放之後，中國利用人口紅利做了大量的代工工作。這個代工工作是最



辛苦的，比如富士康。它的利潤非常低，只有百分之幾的利潤。其實是不符合一個生產企業的利潤的，但是由于規模非常大，所以仍然是有利潤的。然而，當每一次結算的時候，每一次美元的升值與貶值，都有影響到企業的絕對收益。所以在不同的結算情況下，無論是出口企業還是進口企業，都會受影響。因為有些國家覺得自己給多，有些國家覺得自己收少了。

為了保障我們的進出口企業在結算時不受太大的影響，大家都希望可以不使用美金，上下游都使用統一的貨幣進行結算，這樣才能鎖死利潤。

美國對中國最大的擔心就是人民幣對美元霸權的挑戰，而人民幣國際化的進程必然會觸碰到美元的神經。美元體系在世界被認同了幾十年，全世界人民對美元的信任也是根深蒂固的，無法

段時間打破。

人民幣跨境只是出于起步階段，是否讓人民幣成為全世界的支付手段是人民幣國際化的第三階段。目前在起步階段，如果我國可以與有我們需要的生產要素的國家建立人民幣的聯繫，可以與我們的產品出口國建立人民幣的聯繫，都以人民幣作為結算貨幣，這樣子就可以鎖定所有的利潤。因為離開了美元體系的控制，貿易沒有被美國剝削。這是人民幣國際化的第二階段進程，成為區域的結算貨幣。

如果當我們的進出口貿易都是以人民幣結算的時候，都脫離了美元的控制，受到外幣的幹擾越來越少，使我們的國際採購、國際銷售都能够有穩定的收益，更有措施來維持國際採購的穩定，使得我國的宏觀經濟調控手段更加有效，企業上下游支付都以人民幣結算，企業能够更好地為生產和發展作出長遠的規劃。

人民幣國際化機遇

近五年，世界格局正在改變，更多的國家希望有更多的出路，而中國可以成為他們的選擇。尤其近幾年出現了不少“黑天鵝事件”，打破了我們對既有規則的信任。德國最近一直將自己在世界各地的黃金儲備搬回本國，中國也在進行大量的黃金採購。這些“黑天鵝事件”的發生，對於人民幣跨境國際化是機遇。

中國現有的產業正在升級，中國對全世界正在進行服務輸出，中國經歷了幾



十年的改革開放，已經完成了本國的原始積累，中國已經有值得輸出的服務貿易，中國的服務業已經要開始走出國門，進行大量的服務貿易輸出。服務貿易的輸出面臨的就是大量的服務貿易結算，而服務貿易的結算是否能够以人民幣作為唯一的結算貨幣，不在受制于美元，將是一個重點。中國將基礎設施的技術帶到其他國家，讓這些國家購買我們的技術。

服務貿易是人民幣跨境進程中的一個部分。美國一直宣稱對中國是貿易逆差。因為美國基本不生產產品

的，美國統計國際順逆差上，也將大部份服務貿易剔除在外的。事實上，美國的大部分服務貿易是留存在美國境外的，是沒有回流到美國的。如果將全世界的美國公司所提供的的服務貿易核算在內，美國對中國之間的貿易應該是順差。比如說中國購買了大量的美國高新科技的服務。這些貿易所得並沒有回流美國，因為這些貿易所得可以在世界任何一個國家以美元存在，所以回不回流是一樣的。這些貿易所得在美國貨幣系統裏面都稱為離岸美元。而離岸美元占美國美元整體的發行量超過2/3。與中國的離岸人民幣作對比可知，人民幣跨境的進程還很遠。

人民幣崛起的未來

二戰結束後，以美元霸權的金融秩序一直未打破。美國是唯一一個沒有受到二戰負面影響的國家，戰

火並沒有波及美國本土，造就了強盛的美國國力。歐元的出現對美元霸權進行了首次挑戰，但是這一次的挑戰并不是非常成功。因為歐盟的國家在經濟、政治上可以說是一至行動人，但是在軍事上並沒有統一，各國想法不一，各有所求，導致歐盟體系開始分裂，雖不能說是變成了一盤散沙，但是遇到風浪的時候，歐盟就比較困難了。人民幣國際化是繼歐元以後第二個世界貨幣向美元發起的挑戰，中國是一個經濟、政治、軍事統一的政體，這次的挑戰美元不敢忽視。

我們的衣食住行都與石油息息相關，所以當人類生存的必需要素都以美元標價時，美元就可以通過升值貶值來剝削所有正在使用這些衣食住行產品的國家。中國是一個石油進口大國，也是能源進口國。我們自身的能源儲存、石油儲存并不是

以滿足國家的發展需求和生活需求，而且為了國家的可持續發展，儘量使用進口資源保存國家資源實力，這一點十分重要。我們國家不同于中東的石油輸出國物產豐富，石油豐富，人口太少，并不需要那麼多的石油儲存量。我國是進口大國，人口眾多，而我們的國際採購，國際銷售都以美元作為主要的結算手段，就會一直被美國壓制，美國可以通過各種金融手段來抽取我們的勞動成果，直接會影響到我們國家的宏觀調控及企業的運營。

人民幣跨境一開始推進，並非是想要取締美元，在目前階段也並非要打破美元體系。目前階段，目標是讓人民幣成為其他國家信任的第二貨幣，這些其他國家也未必就要全世界，而是一些我們需要的國家。比如一帶一路線上的國家。中國是全世界最大的市場，有很多剩餘產能需要輸出，而這些我們需要輸出的國家如果以人民幣作為結算，那我們已經邁出了重要的一步。

現階段人民幣國際化的目標是在我們需要的國家和東南亞國家，讓人民幣成為“區域貨幣”，在世界某區域內，人民幣成為該區域的結算貨幣。如果中國這個經濟、政治、軍事獨立體能够成為亞洲其他國家的信任的夥伴，繼而將我們的貨幣成為第三國家往來的主要貨



幣，這時候人民幣就相當于亞洲的“歐元”了。

這個就需要人民幣有很強的變現能力，才能變成其他國家所需要的生產要素。所以我們要將人民幣結算產品的類型多元化，讓更多的國家可以用人民幣買到更多的生產要素。再過二十年，所有的生產要素、生產設備，中國都有。一些沒有強大話語權的國家，他們的人們希望通過勞動所獲得的貨幣是具有強大的變現能力，就需要跟隨一個強大的國家。

2009年10月之前，中國單方面推廣人民幣跨境，只有東南亞的小國家或者信任中國的國家將我國人民幣作為儲蓄的其中一種貨幣，人民幣并未進入石化領域。而沙特國王今年對中國的訪問，意味著人民幣有可能進入到石化系統，這對於我們國家來說是一件很重要的事情。因為可以預見，如果石油能以人民幣作為報價、清算、支付的手段，將有可能增加其他國家的人民幣儲備。

在未來，人民幣是希望成為相對穩定的支付結算貨幣。國家多位領導人曾針對人民幣升跌的說法，也是“希望未來人民幣是相對穩定的。”穩定意味著人民幣既不能一直跌也不能一直升，會調控在一個穩定的範圍。更深的意思是，假如人民幣崛起，成為區域貨幣乃至全

世界的支付結算貨幣，也不會成為剝削其他國家的工具。

心得分享

人民幣跨境永無止境，我們要在合適的時候走到合適的階段，要順應時勢變化，去思考我們可以去到哪一個階段，去思考我們現階段應該怎麼做。我們的先輩在歷史的進程中完成了他們的使命，每一個進程中的選擇都會對未來產生矛盾或留下問題，我們應該相信下一代會更有智慧去解決和化解這些問題。我們應該勇敢而謹慎地作出選擇，肩負起我們這一代人的使命。

歷史是沒有如果的，也不能倒退，歷史是不斷前進的，我們要學會享受過程，享受人民幣國際化的進程。



人民幣國際化可借助華人、華僑力量

作者：梁海明 絲路智穀經濟研究院首席經濟學家

“一帶一路”建設，將有助於推動人民幣國際化，已成為大家的共識。數據顯示，中國已先後與30多個國家和地區簽署了本幣互換協議，有22個是“一帶一路”沿綫國家。在23個與中國實現貨幣直接交易的國家當中，有8個是“一帶一路”沿綫國家。在中國大力發展的人民幣跨境支付系統(CIPS)中，衆多“一帶一路”沿綫國家金融機構也參與其中。

相信未來隨著“一帶一路”的持續推進，加上近年中國政府對外國投資者開放股票和債券市場，以及今年將在內地及香港推行“債券通”等措

施，將會推動沿綫國家將會更多地使用人民幣，人民幣的國際化，有望率先在沿綫國家實現。

當然，我們也必須清醒地看到，推動人民幣國際化進程的道路仍然比較遙遠，由于近年來人民幣的貶值、中國資本外流，令國際投資者對人民幣計價的債券及股票興趣不大，多數外國的央行也無實質將人民幣作為儲備貨幣等原因，導致人民幣僅占全球外匯儲備的1.1%，遠低於美元的64%及其它主要貨幣的占比。

人民幣國際化另一主要的挑戰，則是遭遇其它主要貨幣的“排擠”。除了美元外，人

民幣的國際化，會挑戰到歐元、英鎊和日元等國際主要貨幣的地位和市場份額，壓縮這些國家鑄幣稅的收入，他們若不欲遭人民幣“斷錢財”，自然會對人民幣國際化“指手劃腳”，進而“動手動腳”。因此，如果說美元不想看到人民幣國際化挑戰其地位，所採取的措施是“陽謀”的話，那麼，歐美日等國，則會對人民幣採取“陰謀”，人民幣要國際化，實質是遭遇西方多國的圍堵當中。

那麼，是否意味著人民幣國際化舉步維艱呢？答案是否定的，一方面，作為世界第二大經濟體，中國經濟在全球的重要性及關聯性持續增強，長期而言，人民幣作為儲備貨幣及國際匯兌貨幣仍有很大潛力。

另一方面，如果可以善用海外華人、華僑的力量，可增強人民幣在國際上的影響力和地位。而且，海外華人、華僑，尤其是處於“一帶一路”沿綫國家的華人、華僑對人民幣確有龐大需求。他們願持人民幣至少包括較保險、能兌換和較穩定這三個原因。

具體來說，在較保險方面，在不少“一帶一路”沿綫國家中，華人、華僑在該國的



※海外華人表演。

經濟上影響大，甚至占有主導地位，但在政治上的地位相對較低，如果這些華人、華僑的資產都是該國貨幣的話，從安全方面考慮并不是最佳的選擇，而增加海外資產配置（如人民幣資產），則是對個人財產的保障是比較保險的做法。

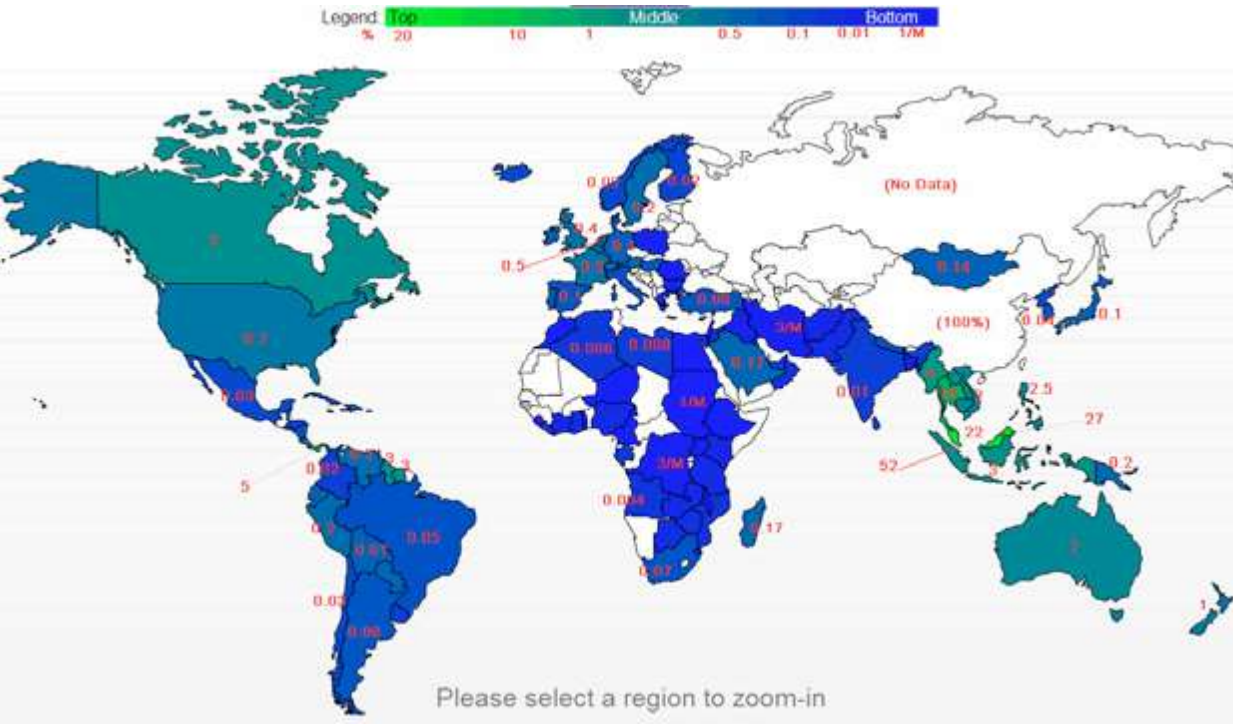
在能兌換方面，在香港這個全球最大的人民幣離岸市場，以及在衆多“一帶一路”沿綫國家，要兌換人民幣，或將人民幣兌換成其它貨幣，無論是在官方金融機構，還是民間金融機構，手續并不複雜，這為華人、華僑貨幣兌換方面帶來極大的便利性。

在較穩定方面，不少“一帶一路”沿綫國家貨幣匯

率波幅較大，部分更嚴重貶值，往往貶值幅度達雙位數，相比之下，人民幣匯率貶值幅度較小，相對穩定，這也是吸引沿綫國家華人、華僑增持人民幣的原因。

既然華人、華僑對人民幣有實質需求，那麼，要吸引“一帶一路”沿綫國家的華人、華僑大量增持人民幣，從而推進人民幣的國際化，需要國務院僑務辦公室與人民銀行、國務院港澳辦、中央統戰部等多個部委通力合作，出台相關措施。和海外華人、華僑聯繫非常緊密的高校如暨南大學、華僑大學等學術機構，也可考慮進行相關課題研究，為人民幣國際化如何更好地借助華人、華僑力量提供學術支

持。相信只要措施得當，人民幣國際化可率先在海外的3、4億華人、華僑中實現，進而在“一帶一路”沿綫國家實現，10年以後，人民幣占全球外匯儲備有望從目前的1.1%大幅攀升到5%至10%，屆時人民幣將可逐漸挑戰甚至取代歐元、日元和英鎊的國際地位。



※目前，世界華僑華人總數約4543萬。

金融科技賦能行業創新發展

投稿機構：平安科技

摘要

8月23日，廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會與平安集團全資子公司平安科技共同舉辦“原力覺醒 金融科技創新研討會”，探索在大數據技術應用的日趨深入和互聯網新金融模式的興起的大背景下，傳統金融行業如何應對挑戰，將科技作為推動力，推動行業的創新發展。

金融科技熱潮升溫

國際金融穩定理事會(Financial Stability Board, FSB)于去年首次發佈了關於金融科技的專題報告，其中對“金融科技”進行了初步定義，金融科技(FinTech)是指技術帶來的金融創新，它能創造新的業務模式、應用、流程或產

品，從而對金融市場、金融機構或金融服務的提供方式造成重大影響。全球FinTech（金融科技）領域投資熱潮的不斷升溫，根據花旗集團的研究報告，FinTech 近5 年來吸引的投資額累積達到497 億美元，增長超過10倍，從

2010 年的18 億美元增長至2015 年的191 億美元。去年8月，國務院發布《十三五國家科技創新規劃》中提出促進科技金融產品和服務創新，建設國家科技金融创新中心等。金融科技新技術的運用正在改變金融行業的生態格局。

先進科技是金融業科技化的保證

廣東銀監局原巡視員、廣東省粵港澳合作促進會常務副會長，廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會主任孟建波先生指出：“科學技術是推動社會經濟發展的原動力。科技金融能夠運用最先進的科技手段，維護和提高金融業預測風險的能力以及數據的安全、結算支付的

效果，是使金融業科技化和現代化的保證。不論是金融行業的監管機構，還是金融行業內的企業，都應當認識到金融科技化發展對於行業的重要性，共同努力推動金融科技產品從產品開發和產品管理層面的創新，促進金融科技行業的良性發展。”“全球科技革命和產業

變革中，新技術成為人類社會發展的基礎設施和創新要素，推動經濟生產力的提升。金融科技的發展以技術和數據為核心驅動力，正在深刻地影響著金融行業，改變著行業的格局，”平安科技首席產品官區海鷹先生稱：“平安科技作為中國平安集團的核心技術力量和有

力的科技保障，是中國最早一批擁抱金融科技理念的公司，目前我們在人臉識別、區塊鏈、雲計算和大數據等

方面屢獲佳績。在金融業正在進入深度人工智能的今天，我們很高興能夠將自身在研發、應用以及資源等方

面的經驗和成果分享出來，賦能中國傳統金融業向科技金融的轉型和發展。”



※廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會主任孟建波先生。



※平安科技首席產品官區海鷹先生。

科技研發在金融領域的應用

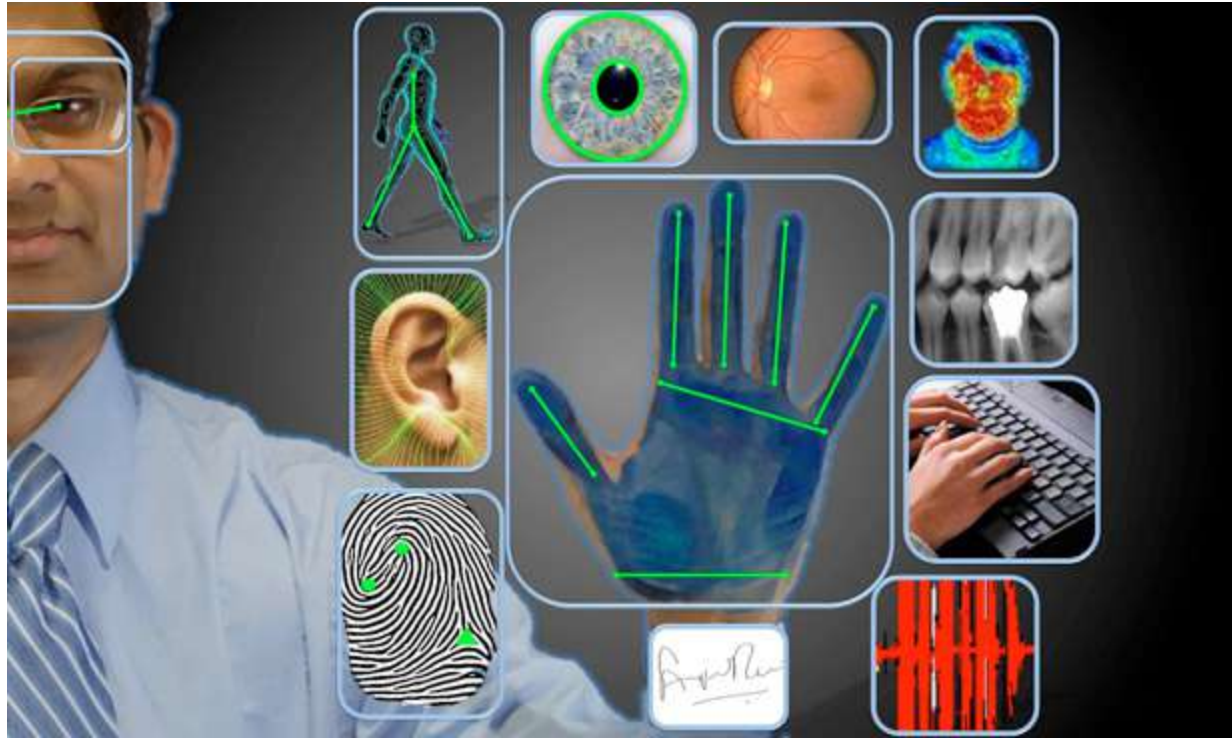
在此次研討會上，平安科技首席產品官區海鷹先生、總工程師劉英女士與雲平台和大數據的技術專家等向與會者分享了各自領域產品和研發的最新進展及行業趨勢，為金融行業與科技及互聯網的融合發展提出了多個案例和可能。

生物識別

在國際權威人臉識別公開測試集LFW(Labeled Faces in the Wild)的評比

中，平安科技人臉識別技術以99.8%的識別精度和最低的波動幅度，力壓國內外知名公司，位列世界前茅。截止目前，該項技術不僅服務中國平安13家專業公司，而且在近百家知名企業得到應用。人臉識別技術幫助企業實現了線上實時放貸、線上理賠等，在極大提升安全等級、提升業務效率和客戶體驗的同時，也真正實現了人工智能在金融領域應用的價值。

客戶身份識別和驗證是金融服務生態系統的基礎，當越來越多的金融服務通過網絡來提供時，遠程身份識別的準確性、高效性和安全性變得尤其重要。區海鷹先生展示了平安基於深度學習的生物識別技術，及其基於海量數據的深度學習和高精度識別模型，保證應用在億級數據的考驗下的精準穩定。他也分享了基於人臉識別的“平安臉譜”，以及其在金融類場景和其它社會



場景中的成功應用。平安的又一生物技術：聲紋識別系統，也出現在與會者的視野中。該系統基于海量數據和行業內領先的技術，能夠進行安全有效的多類型聲紋識別，具有廣泛的應用場景。

大數據

在人工智能和物聯網技術的驅動下，數據量和數據源大幅提升，互聯網企業和傳統行業對於數據化的需求越發強烈。中國信息通信研究院發布的《中國大數據發展調查報告（2017）》顯示，目前近六成企業已成立數據分析相關部門，超過三分之一的企業已經應用大數

據。企業端的用戶正在向傳統行業滲透，需求也從數據分析逐漸轉變為更偏向於與場景應用相結合的解決方案。良好的大數據分析研究能夠幫助企業在商業活動中有效地預測市場行為，對風險進行判斷，為企業帶來了新的業務機遇。

平安科技智能引擎部企業大數據組分組經理李想先生詳細闡述了大數據平台在金融系統中的作用。平安科技在大數據的整合、集中、清洗、分析方面屢有建樹，在產品研發以及企業服務位居行業前列。平安集團所擁有的龐大的數據樣本、強大的技術支持以及多元化的應

用場景，更為平安科技提供了足夠大的舞台。目前，平安科技大數據項目已經建立起覆蓋全國34個省份、囊括19個國標一級分類行業的行業風險模型，生成風險指數、景氣指數、行業關鍵指標指數等幾十種指數產品。據介紹，平安風產品正是應對這一趨勢和市場需求，以“數據即服務、模型即服務、平台即服務、諮詢即服務”的服務模式，基于領先的模型和技術、先進的風險指標體系，解決企業業務、流程和管理問題，幫助企業進行風險管理，最終創造價值。

宏觀 Policy

加快自貿試驗區建設 構建開放型經濟新體制

導語：

今年4月1日，遼寧、浙江、河南、湖北、重慶、四川、山西等7個自貿試驗區正式掛牌，中國自貿區“1+3+7”的“雁陣”形成，一個橫貫東西南北、聯動各大區域的自貿區戰略新格局正式鋪開。隨著“一帶一路”的迅速推進，中國開放式“朋友圈”的逐步建立，加快實施自由貿易區戰略既是全面深化改革開放、構建開放型經濟新體制的必然選擇，也是挖掘11個自貿區在“一帶一路”戰略推進的輻射帶動潛力的需要。

自2013年上海自由貿易試驗區設立至今，已有三年多的時間，上海自貿區聚焦投資、貿易、金融和政府職能轉變等關鍵領域，著力構建開放型經濟新體制的“四梁八柱”，廣東、天津、福建也已經度過了兩周歲的“生日”。現在遼寧、浙江、河南、湖北、重慶、四川、陝西7個自貿區已逐步進入軌道，與現有的“1+3”自貿試驗區形成對比試驗、互補試驗，在更廣闊領域、更大範圍形成各種側重的格局。

以政府職能轉變為核心的審核制度的複製推廣

各貿區掛牌后，企業登記註冊活躍，審批項目明細繁多。就拿遼寧自貿區來說，自4月10日掛牌后至6月19日，預先核名6024戶，新

註冊企業已有4917戶，註冊資本達404.36億元人民幣。

要激活市場活力，政府不僅要讓企業進得來自貿區，還要簡化註冊公司的流

程，提高辦事效率，幫助企業在自貿區順利開展業務。“多證合一”和“一枚印章管審批”模式在各大自貿區的實行，就是政府為自



※李克強總理日前考察遼寧自貿區大連片區綜合服務大廳。

宏觀 Policy

貿區發展進行職能轉變的最好例子。

“多證合一”模式自上海自貿區設立以來就被不斷優化，上海從一開始的“三證合一”實現“五證合一”，并推廣至其他自貿區。“一枚印章管審批”源自于天津濱海新區，2014年5月，濱海新區成立首個行政審批局，將原來分散在18個不同單位的216項審批職責歸並到一個部門，109枚公章用1枚公章取代。“一枚印章審批”在全國率先推行“公章瘦身”。2015年的國務院頒發的天津自由貿易試驗區總體方案中，也明確指出實施“一顆印章管審批”。目前此審批模式已經逐步在各

大自貿區推廣。

在企業登記註冊上，河南自貿區開封片區在三證合一、五證合一的基礎上，按照國務院多證合一要求，將審批手續進一步整合為“二十二證合一”，以減證帶到減政。湖北自貿區襄陽片區的“一窗受理、內部流轉、同步審核、信息互認、多證合一”的模式，降低審批成本，打造一流的自貿區行政服務。在業務辦理上，四川自貿區雙流園區實行“一枚印章管審批”，園區政務服務中心建設統一的政務服務受理平台，建立統一的身份認證系統。廣東自貿區廣州南沙行政審批局成立就是為了實現“一枚印章管審批”

，解決項目審批過程中行政許可手續繁雜、時限過長等問題，真正實現“進一個門、找一個人、蓋一個章”。

多個自貿區都複製廣東自貿區在“互聯網+通關”的經驗，利用互聯網精簡審批事項。譬如重慶兩江新區在“互聯網+”政務服務方面，推行網上審批、並聯審批，壓縮審批時限，審批事項平均對外承諾辦理時間比法定時限縮短六成。遼寧自貿區為支持營口海關互聯網+海關建設，大連海關全面優化海關線上政務、業務流程，推進海關服務事項網上辦理，實現海關業務應上盡上，全程在線。

以貿易便利化為重點的貿易監管制度的複製推廣

中國經過了上海、廣東、福建、天津這4個自貿區的先行先試，在促進貿易便利化所積累的經驗已經可以推廣到新增的自貿區中。滬粵津閩4個自貿區推進“一線放開”“二線安全高效管住”的貿易便利化改革，建立國際貿易“單一窗口”，實行“同一申報、集中查驗、分批核放”模式，推行貨物狀態分類監管和原產地簽證管理改革。

廣東自貿區以智能化通關為重點的貿易便利化促進體系在全國形成示範，其創建的“單一窗口”、“互聯網+通關”等多項改革創新

成果都在其他自貿區複製推廣。各自貿區的企業申報、檢驗檢疫、海關、國際貿易都通過“單一窗口”實現數據共享，建立更大範圍更深層次的“信息共享、監管互認”。例如，四川自貿區天府新區的“一窗通辦”，專區窗口集中了297項審批事項，集中了常規28個窗口的業務，專區內任一窗口都可受理全部事項，實現“業務大融合”。河南自貿區已經複製推廣了上海自貿區12項海關監管制度和8項目檢驗檢疫監管制度，其中包括在全省範圍內還複製推廣了“負面清單以外領域外商投資

企業設立及變更審批改革”、“稅控發票領用網上申請”、“企業簡易註銷”等制度，以及在新鄭綜保區、鄭州出口加工區A、B區、河南保稅物流中心等海關特殊監管區域複製推廣的“入境維修業務檢驗監管模式”、“一次備案、多次使用”“委內加工監督”、“倉儲貨物按狀態分類監管”、“大宗商品現貨保稅交易”、“海關特殊監管區域間保稅貨物流轉監管模式”等多種模式。

浙江自貿區複製推廣自貿區去改革試點經驗的內容達到96項，貿易便利化領域

宏觀 Policy

的就佔了41項。浙江自貿區的重要內容就是建設國際海事服務基地、國際油品的儲運基地，油品全產業鏈投資貿易便利化是其探索的核心任務之一。官方公佈的第一批支持自貿區發展的15項舉措中，就有5條是專門推動

油品貿易便利化的，包括“跨地區直供”“港外錨地供油”“一船多供”“先供后報”和“一庫多供”。除此之外，還複製推廣了上海、天津、福建、廣東自貿區的監管模式，包括“同商品編碼鐵礦石混礦”、“企業協

調員制度”、“企業信用信息公示”、“高級認證企業聯合激勵”“保稅展示交易”以及“倉儲貨物按狀態分類監管”等。

2015年6月17日，全國首個自貿區內進境水果指定口岸在上海自貿區洋山保稅港區正式運營，通過該口岸進境的水果從靠泊碼頭到查驗后放行，全稱僅需6小時，甚至更短。指定口岸進口貨物的模式促進貿易便利化，簡化了進口物流環節，節約了運輸費用，降低了貿易成本。這種模式也被多個自貿區所複製推廣。今年6月陝西自貿區繼糧食指定口岸后，正式運營進口類肉食指定口岸，意味著進口肉品企業不再需要在沿海口岸報關報檢，而是直接到西安國際港務區（西安港）進行相關程序，大大提升貿易便利化。目前，西安港已經形成了進口肉類和糧食的雙口岸功能。



※自貿區示意圖。

以負面清單為核心的投資管理制度的複製推廣

“1+3”自貿區設立以來，就圍繞降低投資准入門檻、外商投資負面清單管理等體制機制上進行了積極探索和創新，形成了一批可複製可推廣的經驗做法。

自上海自貿區發佈全國首份外商投資負面清單后，自貿區的清單長度就不斷縮短。“1+3”自貿區已全面實行准入前國民待遇加負面

清單管理制度，實行事前備案、事中事後監控的行政管理模式。6月16日，國務院發佈了2017版自貿區“外商投資負面清單”，與上一版相比，共減少了10個條目，27項措施。新版負面清單與7月1日起正式實施，如此一來，外資投資准入的開放度、透明度、可預見性將得到提升，自貿區對外資的吸引力

將大大增強。

湖北自貿區今年4月份一掛牌，就出台“吸引外資21條”，實行外商投資前國民待遇加負面清單管理制度，擴大外資開放領域，放寬投資門檻。例如明確鼓勵外資參與湖北PPP項目建設，同等享受相關稅收優惠政策，高新技術和戰略新興產業的外商投資項目，同樣享受

宏觀 Policy

到“中國製造2025”戰略和“中國製造2025湖北行動綱要”的政策措施，減少外資銀行准入條件限制，允許外資銀行獨資經營，也允許外資與國內的資本形成合資經營的股份制銀行。包括遼寧、遼寧自貿區，亦是對外商投資實行准入前國民待遇加負面清單管理模式，允許符合條件的外國投資者自由轉移其投資收益。

河南自貿區鄭州片區在今年5月份出台了《中國（河南）自由貿易試驗區開展企業投資項目承諾試點實施方案》，率先在自貿區開展企業投資項目承諾制改革試點工作，對企業投資項目管理的重心由“事前審批”轉

到“事中事後監管”。企業投資項目承諾制是指企業根據政府制定的標準公開作出承諾并建設項目，政府部門

原則上不再審批相關事項，通過事中事後方式加強管理，并對違反承諾的行為進行懲戒的審批模式。



※我國11個自貿試驗區分佈圖。

深化金融改革與創新模式的複製推廣

金融改革是自貿區的重要內容，改革的核心是圍繞金融為實體經濟服務、促進貿易和投資便利化的目標，在風險可控的前提下，創新金融制度。“1+3”依據各自功能定位，推出了各具特色的金融改革。

上海自貿區發揮先行先試的優勢，“金改51條”和“金改40條”的逐條實施，讓上海自貿區形成了一自由貿易賬戶系統為基礎，以資本項目可兌換、利率市場化、人民幣國際化等領域為核心的金融改革制度安排，其外匯資金集中運營、

外匯資本金意願結匯、外匯管理制度改革經驗已在其他自貿區乃至全國複製推廣。廣東自貿區依託香港推進人民幣國際化和金融對港澳地區開放，人民幣已經成為區內跨境資金往來主要貨幣，在高端金融服務業務上有不少突破。天津自貿區對準東北亞，注重產融結合與創新，率先推進融資租賃業制度創新，福建自貿區面向台灣地區，促進台海經濟一體化。

新增的7個自貿區結合自身定位，複製推廣了不少“1+3”的金融改革與創

新模式。譬如遼寧自貿區大連片區，實施6個方面、44條金融創新舉措，其中包括支持區內各類主體開展跨境人民幣投資，允許區內企業和金融機構按宏觀審慎原則從境外借用人民幣資金，允許區內符合條件的融資租賃和經營性租賃企業收取外幣租金，放寬跨國公司外匯資金集中運營管理的准入條件，支持大連商品交易所啟動國際業務板塊。今年4月，遼寧自貿區公佈第二批8項自貿區金融改革創新政策。

河南自貿區複製天津

宏觀 Policy

自貿區開展融資租賃業務上的經驗，允許自貿區內符合條件的融資租賃業務收取外幣租金，同時拓展跨境電商金融服務，便利跨境電商收支結算。在推動跨境投資融資創新方面，同樣實施全口徑跨境融資宏觀審慎管理，允許自貿區內企業的境外母公司按照規定在境內發行人民幣債券，自貿區內銀行可按照規定發放境外項目人民幣貸款。在稅收政策上，借

鑒“1+3”已經試點的稅收政策，以稅收優惠政策幫助企業發展，并研究制定對融資租賃的財政支持政策。

重慶自貿區金融制度涵蓋跨境金融結算服務、跨境人民幣業務、跨境投融資便利化、跨境金融服務功能、金融風險防控體系等5個方面，借鑒廣東自貿區在發展跨境金融業務上的經驗，改進金融服務方式，強化金融對經濟轉型、產業升級等領

域的服務。例如，江北片區發展移動互聯支付和第三方支付、微信銀行等產品，發展高端金融服務。

11個自貿區不應“單打獨鬥”

從上海的“獨唱”到上海廣東天津福建的“四重奏”，再到現在的11個的“小型合唱團”，中國自貿試驗區建設進入了試點探索的新航程。國家給各個自貿區定位時，各地也是各具特色，但相互聯繫，相互影響。

分開來說，上海作為“領頭雁”，任務是對標國際高標準，打造開放度最高的自由貿易園區，廣東主要涉及高端金融服務，福建自貿區對接台灣的貿易合作，天津以金融租賃為主；遼寧自貿區著重國際改革，提升東北老工業基地發展的整體競爭力；浙江通過建設國際海事服務基地、國際油品的儲蓄基地，推動對外貿易發

展，體現的是海洋戰略；河南打造國際交通物流通道，降低運輸費用，湖北則是推動創新驅動發展和促進中部地區與長江經濟帶戰略對接；重慶則是推動“一帶一路”和長江經濟帶聯動發展，發揮開放通道作用；四川要推動內陸與沿海沿邊沿江協同開發戰略，結合創新要素。陝西創新現代農業交流合作機制，擴大與“一帶一路”沿線國家的合作。

總體而言，11個自貿區的設立，可以看出國家構建開放型經濟體系形成了三條路線，第一條是海洋路線，廣東、福建、浙江是開放沿海地區；第二條長江經濟帶，包括湖北、上海、四川；第三條就是為“一

帶一路”戰略的展開，建立主要的交通樞紐，這包括了陝西、天津、重慶自貿區。所以自貿區的建設不能單打獨鬥，而應該是聯合改革創新，堅持以制度創新為核心，堅持先試先行的方法，逐步建立于國際經貿通行規則相銜接的制度體系，增強制度創新的整體性和協調性，爭取更多可複製可推廣的經驗成果。讓這些創新的經驗成果不僅僅可以在各個自貿區之間互相學習推廣，形成區域聯動，更可以推廣到國內的更多地區，全面深化我國貿易和投資自由和便利化，加大我國經濟開發程度，助力開放型經濟新體制的構建。



※崔世安與泛珠省區各行政首長於會議舉行前合影。

澳門 崔世安：發揮泛珠優勢促澳合作

澳門行政長官崔世安9月25日出席二〇一七年泛珠三角區域合作行政首長聯席會議，並在發言中指出，澳門將一如既往，堅持積極務實的合作精神，按照國家“十三五”規劃和《國務院關於深化泛珠三角區域合作的指導意見》的要求，與泛珠各兄弟省區一道，發揮泛珠區域優勢，深化拓展各領域的合作。

行政首長聯席會議上，泛珠各省區行政首長交流發言，共同探討深化泛珠區域合作、共建粵港澳大灣區、推進“一帶一路”建設等議題。崔世安表示，過去一年，泛珠合作不斷深化，各合作領域都取得了新的進展。澳門始終高度重視、積極參與泛珠合作，力求發揮自身優勢，服務泛珠區域。

他指出，澳門特區會繼續攜手泛珠，共同推動旅遊和科技創新等領域的合作，其中，將通過借鑒泛珠各兄弟省區在發展智慧城市方面的經驗，繼續加強相互間在電子商務、電子政務、智能交通、智慧旅遊、醫療等領域的合作，不斷豐富泛珠合作的內涵和成果。

泛珠三角區域合作行政首長聯席會議是經國務院批准，2004年，由福建、江西、湖南、廣東、廣西、海南、四川、貴州、雲南等九省區和香港、澳門特別行政區(簡稱“9+2”各方)共同推動成立的一個重要的區域性合作交流平台。

香港 李嘉誠馬雲連手進軍香港電子支付

據香港經濟日報報道，長和系主席李嘉誠夥拍阿裡巴巴創辦人馬雲，兩強連手進軍本港電子支付市場。9月26日，長和公佈與阿裡關聯公司螞蟻金服組成策略夥伴聯盟，雙方將組合資企業，共同運營電子貨幣包“支付寶HK”，進一步整合線上線下支付服務。合資企業待監管機構批准，交易料在2017年底前完成。投資界認為，雙方合作可各取所需，首關便是挑戰八達通，搶佔其在非現金支付市場的佔有率。

以港幣付款的“支付寶HK”在今年5月推出，現時有超過4,000家香港零售商戶提供“支付寶HK”掃碼支付服務。長和聯席董事總經理霍建甯表示，“合資企業把消費體驗提升至另一層次，向前邁進一大步。長和的龐大市場網絡和豐富營商經驗，結合螞蟻金服的科技專長，將帶來龐大效益，不僅惠及集團的電訊、零售和其他客戶，香港的其他商業機構也定能受惠。”螞蟻金服首席執行官井賢棟指，每月數以百萬計人進出粵港澳大灣區，相信不久將來，用戶便可體會到此次策略夥伴合作所帶來的多種好處。



※長和伙拍螞蟻金服，經驗支付寶HK。



※珠海橫琴新區片區。

珠海 橫琴吸引逾千家港澳企業註冊

香港上市公司易生活控股有限公司(以下簡稱易生活控股集團)9月17日在珠海橫琴創意穀舉行項目入駐橫琴新區暨集團總部啟用儀式，該企業從考察到總部辦公樓啟用僅歷時三個月。截至8月底，在橫琴註冊的港澳企業達1716家，區內各類企業總部已超過1000家。

“目前全區已有超過6400家科技型企業落戶，正在探索引進培育新一代‘人工智能、雲計算、大數據’等ABC前沿科技產業。”橫琴新區管委會主任楊川介紹，隨著國家級新區、自貿試驗區、粵港澳大灣區多區疊加優勢的凸顯，以及港珠澳大橋年底通車後，橫琴區位優勢的再次提升，橫琴已經做好準備承接大橋時代的巨大人流、物流、信息流、資金流，也將進一步為香港產業外溢提供腹地。



※打造全國跨境電子商務中心城市。

杭州 全國首家互聯網法院今揭牌

全國首家互聯網法院今天落戶杭州，今後，杭州市轄區內基層人民法院有管轄權的涉互聯網一審案件將全部在杭州互聯網法院審理。

杭州互聯網法院將探索用互聯網方式審理互聯網案件，從起訴、立案、送達、舉證、開庭、裁判，每個環節全流程在線。當事人點擊“杭州互聯網法院訴訟平台”（www.netcourt.gov.cn），全部通過網絡在線完成，足不出戶就能完成訴訟，實現“網上糾紛網上了”。

廣州 打造全國跨境電子商務中心城市

2017年9月9日，廣州市人民政府辦公廳關於印發加快廣州跨境電子商務發展若干措施（試行）的通知。《措施》提出，廣州將打造全國跨境電子商務中心城市，通過綜合改革、集成創新，推動跨境電子商務公共服務平台和各類特色試點園區融合發展，推進“關、檢、匯、稅、商、物、融”一體化，形成適應跨境電子商務發展的新型監管服務模式和制度體系，為全國跨境電子商務發展提供更多可複製推廣經驗。

根據《措施》，廣州一方面將引進一批國內外知名跨境電子商務龍頭企業，比如重點引進跨境電子商務交易平台、物流供應鏈、支付結匯、海外倉等服務企業，可享受有關政策。另一方面，培育一批本土跨境電子商務龍頭企業。對經認定的示範企業，海關可優先培育、認證為高級認證企業。對成為海關高級認證企業的，優先辦理貨物申報、查驗、放行、加急通關手續，對其進出口貨物實行較低的查驗率；檢驗檢疫部門在其原管理分類上提高一級管理，在監管頻率和抽檢批次上給予便利；國稅部門優先辦理出口退（免）稅，將其納入無紙化管理等。

重慶 渝黔桂新鐵海聯運常態化班列在重慶首發

中國新加坡互聯互通項目——渝黔桂新南向鐵海聯運通道常態化班列，今天在重慶首發。班列將經廣西欽州港，海運至新加坡等東盟各港口，全程運輸時間7至10天，比過去節約20天左右。這對構建西部地區開發開放新格局，加強與東南亞、南亞等區域經貿合作，促進“一帶一路”建設具有重大意義。



※渝黔桂新鐵海聯運常態化班列在重慶首發。

美國 多地舉行反種族主義集會

美國弗吉尼亞州夏洛茨維爾的騷亂，引起了美國各地民眾對白人至上主義的強烈不滿。8月19日美國的多個州舉行了反對種族主義的遊行，呼籲人們團結起來，停止暴力。

在馬薩諸塞州的波士頓市，以“種族主義”“白人至上”為主要觀點的右翼團體19日召集其支持者在波士頓公園舉行一場所謂“言論自由集會”，不過只有寥寥幾十人前來參加。與此同時，有數千名“反種族歧視”“反納粹”的左翼人士也來到了波士頓公園，他們與右翼組織集會者發生了衝突。

分析人士認為，夏洛茨維爾暴力衝突是新納粹和白人民族主義運動抬頭的惡性結果。更令人擔憂的是，這些右翼思潮借助互聯網找到了生存和發展空間。美國智庫布魯金斯學會資深研究員韋斯表示，如果部分白人的生活持續無法得到改善，將會有更多的人因沮喪而參加種族主義活動，未來幾年，美國很有可能會經歷更多不安和動盪。



※馬塞諸塞州首府波士頓8月19日發生大規模反種族主義示威遊行。



※默克爾在德國聯邦議院選舉結束後講話。

德國 默克爾將開啟總理四連任

當地時間9月25日凌晨，德國聯邦議院選舉初步計票結果出爐，德國總理默克爾領導的聯盟黨獲得最多選票，默克爾第四次出任德國總理已成定局。根據德國官方發佈的初步數據，德國總理默克爾領導的聯盟黨（由基民盟和基社盟組成）獲得最多選票，但得票率從四年前大選的41.5%大幅下降到這次的33%。德國選擇黨也在此次選舉中躍升為第三大黨，成為德國自二戰後第一個跨進聯邦議院門檻的右翼民粹主義政黨。聯盟黨贏得勝利但得票率大幅下降，右翼民粹主義政黨自二戰後再次跨進聯邦議院，註定會對德國，歐洲乃至全球產生深遠的影響。

默克爾表示，聯盟黨將同其傳統盟友自由民主黨和德國綠黨就聯合組閣展開磋商。分析認為，由於綠黨中間偏左的立場與聯盟黨和自民黨中間偏右的立場有一定差別，同時綠黨和自民黨在難民、稅收、環保以及歐盟一體化等問題上立場差距較大，這種組閣方式前景尚不明朗。

英國 首相宣佈明年3月正式“脫歐”

英國首相特雷莎·梅9月22日在意大利就“脫歐”發表演說，稱英國將在2019年3月29日正式脫離歐盟，已準備好與歐盟達成一項公平的“分手”協議，那就是英國願意向歐盟支付200億歐元的巨額“分手費”，但前提是歐盟單一市場在“脫歐”後的兩年過渡期內依然向英國開放。據英國媒體報道，這一數額仍遠低於歐盟方面的預期。截至目前，歐盟與英國已經進行了三輪“脫歐”談判，由於雙方分歧始終難以彌合，談判進展緩慢。



※英國脫歐。



共同開創
電子金融新篇章

www.apcife.org

GLOBAL TRACEABILITY

CROSS-BORDER E-COMMERCE

CUSTOMS CLEARANCE

SUPPLY CHAIN FINANCE

CROSS-BORDER PAYMENT

澳門跨境電商
打開內地市場

BUSINESS

MADE IN MACAU