

FINANCIAL INNOVATION

金融

創新

革新 · 專業 · 情懷 · 合作

中國標準

中國，以不過40年的時間，探索、累積經濟發展的經驗，走出一條全新的、從發展中國家到發達國家的發展模式，成為國際格局中不可忽視的重要力量。

本期雜誌將探討中國作為“共商、共建、共用”標準的先行先試者，如何通過“一帶一路”倡議讓“中國標準”走出去，提高區域國家標準化合作水準，充分發揮標準化在“一帶一路”建設中的基礎性和戰略性作用。分析港澳兩地作為“一帶一路”倡議上的重要節點，在助力建立中國標準的世界形象上，承擔著的責任和角色定位。

——王超、王堅、李慧傑

▲21

時評

“中美之爭已從美蘇意識型態之爭變為發展模式之爭。”——簡華業 ▲32

前沿

“中國可結合對方市場特點和國家制度，通過靈活、優惠的貿易制度安排，與西亞不同國家簽定一體化程度不同的自由貿易協議，優化分工促進雙方貿易發展，實施互惠互利的雙贏貿易策略。”

——張瑒 ▲44

ISSN 2305-7173



9 772305 717006

葡幣定價：MOP20元

FINANCIAL INNOVATION

掃一掃
獲取最新訊息



澳門電子金融產業貿易促進會
官方微信公眾號

澳門電子金融產業貿易促進會，簡稱“澳門金促會”，由中國內地、台灣地區、香港及澳門特區的金融業經驗翹楚組成。

促進會關注金融業最新的創新動態，定期舉辦行業交流活動及專家學術討論，助力會員企業快速發展。

2016年，促進會首創微信公眾號“澳門金促會”，為促進會成員提供協會管理、資訊以及服務，搭建與時俱進的資源交互平台，讓全世界的金融領域從業者及愛好者快樂溝通！

歡迎澳門電子金融產業貿易促進會會員關注！



“華商金融圈”是雜誌《金融創新》
官方微信公眾號

《金融創新》由澳門電子金融產業貿易促進會主辦發行，促進會作為行業的改革創新者，旗下雜誌《金融創新》將以專業視野關注全球金融創新，以文化元素牽動華商情懷，以協會榮譽凝聚各界翹楚。

《金融創新》為季刊，定期為各大商戶提供獨到的金融政策解讀、前沿的金融創新成果，為您連結全球金融創新資源。除了紙質版、電子版的閱讀，還開通了微信公眾號“華商金融圈”，秉承開放、分享、共用的信念，與全球華商分享時代最新資訊、行業原創分析。

歡迎全球華商關注交流，攜手共進！

版權



Financial Innovation
Issue 23, June 2018
季刊 2018年第二期
新聞局登記號：446
ISSN 2305-7173

主辦 澳門電子金融產業貿易促進會
www.apcife.org

出版 澳門電子金融產業貿易促進會——採編部

社長 黃卓權

副社長 唐銀燕

地址：

澳門宋玉生廣場181 號至187 號光輝(集團)商業中心17 樓J座
Alameda DR.Carlos D' Assumpção nº 181-187,
Centro Comercial Do Grupo Brilhantismo 17-Andar Bloco-J,Macau

電話 (853) 2872 8818

(853) 6570 7370

傳真 (853) 2872 3224

郵箱 info_@apcife.org.mo

香港灣仔軒尼詩道302-308號集成中心1401-02室

Room 1401-02,CC Wu Building,302-308 Hennessy
Road,Wanchai,Hong Kong

電話 (852) 2815 0986

傳真 (852) 2838 1533



14/ 大事件&大數據

- 14 大事件 博鰲亞洲論壇2018年年會召開
- 15 大事件 央行：下調部分金融機構存款準備金率
- 16 大事件 鐵礦石期貨引入境外交易者正式啓動
- 18 大數據 海南經濟發展數據

21/ 封面故事

- “一帶一路”共商、共建、共用的中國標準討論
- 21 一、前言
- 23 二、發展目標
- 26 三、先行先試的具體措施
- 28 四、共商、共建、共用標準的新方向
- 30 五、澳門在“一帶一路”倡議及“中國標準”發展的角色定位
- 31 六、結語

32/ 時評

- 32 網絡世界的國界-中國方案

35/ 宏觀

- 海南自由貿易港 迎來歷史新機遇

- 35 海南熱土 三十而立
- 39 新海南 探索新征程

44/ 前沿

- 44 一帶一路戰略下中國與西亞國家的貿易分析——基於增加值貿易的核算

55/ 專題策劃

- 中國綠色金融發展之路

- 55 什麼是綠色金融

- 57 我國綠色金融發展的困境與發展

- 61 中國綠色金融在“一帶一路”上的挑戰與機遇

64/ 地區熱點

- 64 澳門：舉行“綠色金融創新與可持續發展”論壇

- 65 香港：廣深港高鐵香港段試運行

- 66 美國：宣佈退出伊朗核問題全面協議

- 66 青島：舉行上海合作組織青島峰會

Coverstory



中國，作為目前最大和最有潛力的發展中國家，借助“一帶一路”戰略主導區域價值鏈，通過制度標準輸出、文化價值輸出和經濟資源合作輸出的“中國標準”輸出策略，在不斷探索標準輸出新方向的前提下，完全可以在自身發展的經驗和探索中，建立起一條全新的，從發展中國家到發達國家的發展模式。澳門也可憑藉其“一國兩制”的獨有體制及金融服務平台，在“中國標準”輸出戰略中發揮其獨特的作用。



讀者來信與投稿請寄： info_@apcife.org.mo
聯繫 執行主編 蘇磔琴

何敬麟會長出席葡環球傳媒會議

金促匯情
會務會情的新聞報道
澳門電子金融產業貿易促進會
第二季度活動動態



※何敬麟（右二）及環球傳媒集團與巴西傳媒領導合影。

2018年6月1日，葡萄牙環球傳媒集團在葡萄牙波爾圖舉行會議，社會文化司司長譚俊榮向大會發出視像訊息，列舉澳門在推廣葡語和深化中國與葡語國家關係方面的努力，金促會會長何敬麟以葡萄牙環球傳媒集團副董事長的身份出席會議。活動凸顯了澳門作為中國與葡語國家平台的角色。

會議由環球傳媒集團舉行，旨在紀念旗下的《新聞日報》(Jornal de Notícias)創刊一百三十周年，專題探討葡萄牙語言的發展。由葡萄牙總統馬塞洛·雷貝洛·德索薩任主講嘉賓，佛得角總統豪爾赫·卡洛斯·豐塞卡等其他葡語國家領袖亦有出席發言。

會議期間，環球傳媒集團與巴西傳媒簽訂合作協議，包括該國的廣播機構Bandeirantes和質素廣受肯定的《聖保羅頁

報》。自從何敬麟的KNJ投資公司收購環球傳媒集團30%股權以來，包括葡語國家媒體等已經與環球傳媒集團締結了夥伴關係，包括澳門廣播電視股份有限公

司，《安哥拉日報》和安哥拉媒體Medianova。澳門的中葡文週報《澳門平台》亦是項目的合作夥伴之一。（澳門日報整理報道）



※何敬麟與葡總統馬塞洛握手，右為佛得角總統豪爾赫。

何敬麟出席“澳門優質服務品牌頒獎典禮”獲“傑出青年大獎”

4月26日，由《力報》主辦、澳廣視合辦的第5屆“澳門優質服務品牌頒獎典禮”在澳門美獅美高梅劇院舉行。澳門特區

政府社會文化司司長代表、文化局局長穆欣欣，旅遊局局長文綺華，社會工作局局長黃艷梅，貿易投資促進局主席張祖榮，澳

廣視執行委員會主席白文浩等嘉賓一同出席活動。澳門工商聯會會長、澳門青年企業家協會理事長何敬麟出席了是次活動，並獲得“傑出青年大獎”。

此活動旨在表彰澳門各領域表現突出的企業及為社會作出突出貢獻的人士，推動澳門特區各行各業積極發展，增強澳門的持續競爭力，鼓勵更多企業和品牌為澳門市民提供更優質的服務，促進澳門國際性“優質服務城市”建設。從2013年起，“澳門優質服務品牌頒獎典禮”每年舉辦一屆，今年是第5屆。本屆共頒發16個獎項，包括“傑出經典品牌大獎”“我最喜愛的優質品牌大獎”“傑出青年大獎”等。



※中央政府駐澳門聯絡辦公室副主任孫達為榮膺該活動“傑出青年大獎”的何敬麟頒獎。

金促會參加2018年金融信息化創新論壇暨粵港澳大灣區金融合作高層研討會

2018年5月9日至12日，廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會在中國銀行業協會、中國保險學會、廣東省人民政府港澳事務辦公室、廣東省人民政府金

融工作辦公室、深圳市人民政府金融發展服務辦公室的指導下，在廣東保險學會的大力支持下，於2018年5月9日-12日在廣州舉辦“2018年金融信息化創新論壇

暨粵港澳大灣區金融合作高層研討會”。澳門金促會監事長陳順平、理事陳光傑出席了是次研討會。廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會委員吳斯亮、澳門

國際銀行代表馮浪平、中國工商銀行（澳門）股份有限公司代表郭棟超、中國銀行澳門分行代表馮熠恒、珠海市好易通科技有限公司洪黎等人受金促會邀請出席了是次研討會。

面對金融市場的激烈競爭和信息技術的飛速發展，金融信息化建設呈現了“數據集中化、業務綜合化、管理扁平化、決策科學化”的發展趨勢，信息在金融行業中與市場、資金、人才並列

為最重要的資源之一，占據著越來越重要的地位，已經成為金融業對外服務的基礎、科學管理的保障、正確決策的前提、有效調控的手段。按照中央最近提出推動內



※澳門金促會監事長陳順平（左）、理事陳光傑（右）、珠海市好易通科技有限公司洪黎出席了是次論壇。

地與港澳深化合作的要求，為加強同業之間的交流，促進科技創新，加快新技術、新產品在金融行業的應用，廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會在中國銀行業協會、中國保險學會、廣東省人民政府港澳事務辦公室、廣東省人民政府金融工作辦公室、深圳市人民政府金融發展服務辦公室的指導下，在廣東保險學會的大力支持下，於2018年5月9日-12日在廣州舉辦“2018年金融信息化創新論壇暨粵港澳大灣區金融合作高層研討會”。出席本次論壇的代表有政府、金融監管機構

領導；全國各省區金融系統（銀行、證券、保險、基金、財務等行業）主管領導和信息科技、電子銀行、互金、零售、個金和風險控制等部門負責人、港澳地區金融機構相關部門負責人；日本業界朋友、互聯網公司、運營商以及部分IT企業代表共600多人出席。論壇以“金融擁抱科技創新驅動發展”為主題，設金融科技與創新轉型、人工智能與大數據·雲計算、信息安全與運維管理和業務與技術融合4個分論壇、信息化技術設備展示以及參觀騰訊和杉岩數據等活動，為金

融系統的朋友們提供了一次高規格學習、交流和思想震蕩的機會。論壇由廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會副主任兼秘書長周永群主持。全國政協常委宋海、中國保險學會黨委書記、會長姚慶海、中國銀行業協會秘書長黃潤中、廣東省人民政府港澳事務辦公室副巡視員鄧永忠到會講話。他們對本次論壇給予很高的評價，認為金融業的發展離不開信息技術與金融業務的高度融合，離不開科技創新，科技創新離不開同行之間的交

流。廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會抓住機遇、整合多方資源、搭建了一個金融交流合作平台、通過“政府搭台，業界唱戲”的形式，讓銀行、證券、保險行業以及其它金融機構各專業之間形成聯繫、溝通、交流、合作的工作機制，是一件很有必要且具有現實意義的事情。領導們在講話中分別就粵港澳大灣區建設、科技創新、港澳和內地融合發展等問題發表很有見地的觀點和建議。

廣東省粵港澳合作促進會林迪夫執行會長、金融專業委員會孟建波主任、香港大學統計及精算學院楊良河院長助理、索信達數據宋洪濤董事長在論壇上見證和參與廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會和索信達數據戰略合作夥伴簽約暨粵港澳大灣區科技金融研究院籌備小組成立儀式。

廣東金融學會副會長，廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會常務副主任李丹兒、中國工商銀行軟開中心總經理楊龍如、匯豐銀行應用創新部首席專家顧問徐俊、招商銀行高級架構師、區塊鏈負責人張育明分別在主論壇上作題為“金融信息化與粵港澳大灣區金融合作”、“中國工商銀行智慧銀行建設探索”、“互聯網下數據對金融業的深層價值”、“招商銀行區塊鏈應用實踐”的主旨演講。中國工商銀行軟開中心上海研發部資深經理陳建軍、成都農商銀行科技信息部總經理助理向家波、光大銀行廣州分行電子銀行部總經理鄧德濤、廈門國際銀行系統運維部總經理助理劉偉旭分別在分論壇上作技術演講。

論壇期間還舉辦了“粵港澳

大灣區金融合作高層研討會”。廣東省金融智庫聯合會理事長、廣東省政府決策諮詢顧問委員會專家委員李魯雲、索信達數據公司董事長宋洪濤、香港中以顧問有限公司行政總裁張江亭和廣東省銀監局原巡視員、廣東省粵港澳合作促進會常務副會長、金融專業委員會主任孟建波分別作題為“把粵港澳大灣區打造成爲國際一流灣區和世界級城市群中的中國樣版”、“數據驅動粵港澳大灣區傳統金融升級”、“探討運用區塊鏈促進粵港澳大灣區的融合”和“澳門特色金融”的演講。會議緊緊圍繞粵港澳大灣區城市群建設這一主題，與會代表熱烈發言和深入討論，分別就如何發揮區域經濟城市間的互補優勢，快速提升區域內經濟實力，怎樣推動港澳地區和珠江三角洲的進一步經濟融合，特別是金融業方式



※廣東省粵港澳合作促進會常務副會長、金融專業委員會主任孟建波與澳門國際銀行代表馮浪平（左）、中國工商銀行（澳門）股份有限公司代表郭棟超（右）合影。

面的深度合作以及發揮金融科技的作用和地位，如何將區域打造成爲能與美國紐約、三藩市、日本東京等大灣區相比的世界級城市群獻計獻策。

本次論壇是金融信息化創新工作上進行交流的一種形式，有交流才有創新、有創新才有發展，藉此活動加強金融系統之間的溝通，形成一種信息互通、資源共享、互相學習、取長補短、共同進步的交流機制。廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會將秉承勤勉盡責之心、互助共進之責，搭建好真正意義上的金融交流合作平台，爲粵港澳三地經濟發展建言獻策，爲粵港澳大灣區建設鼓於呼，爲港澳與內地之間的交流和合作盡心盡力。

澳門中山工商界簽友好交流協議共同挖掘粵港澳大灣區新商機

2018年5月10日，澳門工商聯會會長何敬麟攜澳門工商界粵港澳大灣區考察團拜訪中山市工商聯，雙方召開了粵港澳大灣區考察交流座談會。何敬麟與中山市委統戰部副部長市工商聯黨組書記林春紅分別介紹了澳門中山兩地經濟社會發展情況和商會會務開展情況，並簽訂友好商會協議。何敬麟冀表示協議有助於加強兩地工商界合作，爲澳門青年企業家、中小微企業走進中山，進一步發掘粵港澳大灣區發展的新商機。

澳門中聯辦經濟部副部長級助理王家寶，澳門工商聯創會會長馮翠屏，中山市委統戰部副部長鄭向榮，市委統戰部副部長、市工商聯黨組書記林春紅等出席簽署儀式。

根據簽署協議，澳門工商聯

會與中山市工商聯（總商會）將在“服務經濟、長期協作、優勢互補、共同發展”原則下，建立友好商會合作關係：一是加強兩會聯絡、合作、交流，不定期組織互訪，探討拓展合作途徑。二是組織商會爲會員開展考察，在經濟協作、經貿交流提供便利。三是加強信息交流，積極參與對

方重大活動。四是發揮本地區政策優勢、品牌優勢，參與或合作舉辦商品展銷等經貿活動。

會上，澳門青年企業家瞭解了中山扶持青年創業方面的環境和政策，兩地企業家還就各行業發展趨勢、前沿的電子商務資訊以及高科技產業發展等進行了互動交流。（澳門日報整理報道）



※澳門中山工商界簽友好交流協議。

2018青創闖天下系列活動舉行協助澳門青年瞭解大灣區

4月10日，由澳門工商聯會主辦的2018青創闖天下新聞發布會之系列活動於澳門經濟局會議室舉行。據瞭解，青創闖天下系列活動已舉辦三屆，今年以粵港澳大灣區爲重點，主要圍繞“

創事業”，“創家業”，及“創專業”的方向，以“重點宣傳+媒體+校園互動工作坊+青年交流論壇+網上諮詢平台”五位一體的形式展開，目的是爲社會上有意向投身創業人士分享相關

從商經驗，特別通過公民教育形式，讓創業人士更瞭解在創業前的思想準備及營運操作。

經濟局長戴建業出席活動並爲活動致辭，他對“青創闖天下”的活動效果表示肯定並會繼續

支持系列活動的展開。澳門現時青年創業熱情高漲，但缺乏經驗，需要適當支持及引導，是次活動恰能從創業前的準備上給予合理引導在粵港澳大灣區的帶動下，青年創業可以獲得更多機遇及挑戰。

澳門工商聯會會長何敬麟指出，本年度活動將攜手參與一帶一路建設，深化促進粵港澳大灣區的合作，協助青年人瞭解粵港澳大灣區，希望透過活動加強有志創業青年瞭解粵港澳大灣區的法律、稅制，為創業提前做好

準備。未來粵港澳大灣區有著強大發展潛力，青年創業可以借助大灣區總規劃，獲得海外發展機會，並且能充分利用澳門特區優勢及中央政府政策，創造更好發展空間。



※2018青創闖天下系列活動舉行。



※何敬麟在“二〇一八青創闖天下”新聞發佈會上致辭。

2018年浙江地區金融系統大數據•雲計算應用與風控專題交流會在杭州舉辦

2018年6月15日，由廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會和澳門《金融創新》雜誌社聯合主辦的“2018年浙江地區金融系統大數據•雲計算應用與風控專題交流會”在杭州舉辦。出席本次會議的代表有浙江（杭州）銀行監管機構、各商業銀行、農信聯社信息科技部門負責人以及部分IT企業代表共50多人。

北京容聯易通、上海信數、

羅格朗中國、北京瑞斯康達、上海天旦等IT企業參與了本次活動，它們帶來了與大數據•雲計算應用和IT風險管理相關的新理念、新技術、新方案。寧波銀行科技部沈棟總經理到會作題為：“‘互聯網+’應用在金融雲架構模式下的探索與研究”的技術演講。

舉辦此類活動是業界之間進行交流的一種形式，有交流才有創新、有互補才有發展、藉此活

動加強相互間的溝通，形成一種信息互通、資源共享、互相學習、取長補短、共同進步的長效交流機制，這對推動銀行業信息化建設具有積極的意義。



※交流會現場。

2018年廣東非銀行金融機構IT新技術應用交流會在深圳舉辦

2018年6月25日，廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會和澳門《金融創新》雜誌社在深圳聯合舉辦“2018年廣東非銀行金融機構IT新技術應用交流會”。出席會議的代表有廣東地區保險、證券、基金、信託、財務等金融機構的領導和信息科技部門負責人以及部分IT企業代表共80多人。科華恒盛、Mcafee、上海天旦、杭州美創、Polycom、萬國數據、中企網絡、神州數碼等IT企業為本次活動帶來了前瞻的新技術、新產品和新方案。

會議緊緊圍繞金融雲、數據安全、運維保障和雲視頻技術等

議題，採取技術演講和互动交流相結合的形式，代表們積極

參與，踴躍發言，講觀點、談體會，取得了很好的效果。



※深圳交流會現場。

— 大事件 —

Events

博鰲亞洲論壇2018年年會召開

博鰲亞洲論壇2018年年會於4月8日至11日在博鰲舉行，本次年會主題為“開放創新的亞洲，繁榮發展的亞洲”。年會設置了“全球化與一帶一路”、“開放的亞洲”、“創新”和“改革再出發”4個板塊，共60多場正式討論。

4月9日上午，根據會員大會選舉結果，博鰲亞洲論壇產生新一屆理事會。在隨後召開的新一屆理事會會議上，第8任聯合國秘書長潘基文當選理事長。第12屆全國政協副主席、中國人民銀行原行長周小川出任博鰲亞洲論壇中方首席代表。根據章程規定，中方首席代表為理事會當然理事，並擔任副理事長。中國外交部副部長李保東被理事會任命為秘書長。

4月10日，博鰲亞洲論壇2018年年會在海南省博鰲開幕。國家主席習近平出席開幕式并發表題為《開放共創繁榮 創新引領未來》的主旨演講。

為使我國對外開放的重大舉措儘快落地，國家發展改革委正會同各有關部門抓緊研究制定新的外商投資負面清單，今年上半年將儘早公布實施。

— 大事件 —

Events

上半年公布實施新的外商投資負面清單

新的負面清單除了包括已經宣布的金融、汽車等行業開放措施外，還將在能源、資源、基礎設施、交通運輸、商貿流通、專業服務等市場高度關注領域推出一系列開放措施。

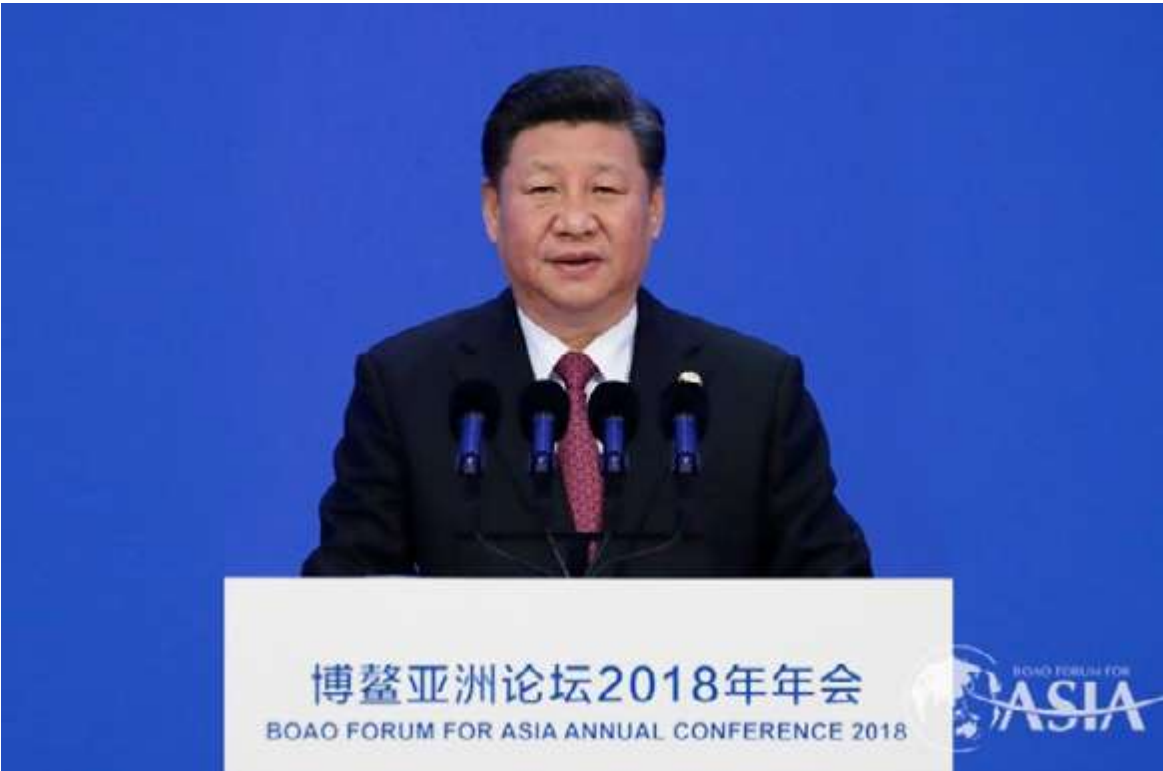
其中，汽車行業將通過5年過渡期，逐步取消外資股比全部限制，2018年取消專用車、新能源汽車股比限制；2020年取消商用車股比限制；2022年取消乘用車股比限制，同時取消合資企業不超過兩家的限制。

限制；2022年取消乘用車股比限制，同時取消合資企業不超過兩家的限制。

限制；2022年取消乘用車股比限制，同時取消合資企業不超過兩家的限制。



※2018年取消專用車、新能源汽車股比限制。



※中國國家主席習近平在博鰲亞洲論壇2018年年會發表主旨演講。

央行：下調部分金融機構存款準備金率

為引導金融機構加大對小微企業的支持力度，增加銀行體系資金的穩定性，優化流動性結構，中國人民銀行決定，從2018年4月25日起，下調大型商業銀行、股份制商業銀行、城市商業銀行、非縣域農村商業銀行、外資銀行人民幣存款準備金率1個百分點；同日，上述銀行將各自按照“先借先還”的順序，使用降准釋放的資金償還其所借央行的中期借貸便利。

中國人民銀行將繼續實施穩健中性的貨幣政策，保持流動性合理穩定，引導貨幣信貸和社會融資規模平穩適度增長，為高質量發展和供給側結構性改革營造適宜的貨幣金融環境。

幣信貸和社會融資規模平穩適度增長，為高質量發展和

供給側結構性改革營造適宜的貨幣金融環境。



※下調部分金融機構存款準備金率。

大事件
Events

鐵礦石期貨引入境外交易者正式啓動

5月4日，大連商品交易所舉行鐵礦石期貨引入境外交易者啓動儀式。中國證監會副主席方星海在致辭時表示，鐵礦石期貨引入境外投資者是我國首次已上市期貨品種的對外開放，將爲其他已有品種國際化積累寶貴經驗。未來在原油、鐵礦石期貨引入境外交易者的基礎上，要加快引入國際投資者。所有條件成熟的期貨品種都要國際化，都要發揮與中國經濟相稱的影響力。

作爲全球最大的鐵礦石進口國和消費國，2017年中國進口鐵礦石10.75億噸，占全球海運鐵礦石貿易量的75%以上，但我國在鐵礦石定價方面一直缺乏與消費地位相匹配的影響力。鐵礦石期貨引入境外交易者，是在保持原有合約、基礎制度、核心技術系統、核心清算和風控模式不變的基礎上，採取人民幣計價結算，境外交易者通過境內期貨公司會員和境外經紀機構轉委托方式參與，境外資金使用參照特定品種方式管理，通過保稅交割制度解決境外交易者實物交割問題。通過市場的對外開放，形成包括境內、境外客戶在內的市場參與新結構，進一步提高期貨價格的國際代表性。

在對外開放初期，境外交易者有兩種方式參與鐵礦石期貨：一是可以通過境內期貨公司直接參與交易；二是可通過境外經紀機構轉委托境內期貨公司參與交易。



※鐵礦石期貨的國際化之路。

大事件
Events

我國將相當幅度降低汽車進口關稅

5月22日，國家關稅稅則委員會發布公告，從2018年7月1日起，我國將降低汽車整車和零部件關稅稅率。

根據新的汽車進口關稅政策，自2018年7月1日起，將稅率分別爲25%、20%的汽車整車關稅降至15%，降稅幅度分別爲40%、25%；將稅率分別爲8%、25%的汽車零部件關稅降至6%，平均降稅幅度46%。

財政部有關負責人表示，我國維護多邊貿易體

制，此次降低汽車進口關稅是我國進一步擴大改革開放的重大舉措。降稅後，我國汽車整車平均稅率13.8%，零部件平均稅率6%，符合我國汽車產業實際。關稅，是進出口貨物和物品經過關境時，由海關向其徵收的一種稅。對於進口貨物來說，存在兩個價格，一個是到岸價格，一個是市場定價。無論進口什麼貨物，關稅徵收的基礎都是到岸價格，關稅應納稅額則是用進口貨物的到岸價格乘以適用稅率。



※我國將相當幅度降低汽車進口關稅。

國務院關稅稅則委員會發佈關於對原產於美國500億美元進口商品加征關稅的公告

國務院關稅稅則委員會6月16日凌晨發佈關於對原產於美國500億美元進口商品加征關稅的公告。2018年6月15日，美國政府發佈了加征關稅的商品清單，將對從中國進口的約500億美元商品加征25%的關稅，其中對約340億美元商品自2018年7月6日起實施加征關稅，同時就約160億美元商品加征關稅開始徵求公眾意見。美方這一措施違反了世界貿易組織相關規則，有悖於中美雙方磋商已達成的共識，嚴重侵犯我方的合法權益，威脅我國國家和人民

的利益。

根據《中華人民共和國對外貿易法》《中華人民共和國進出口關稅條例》等法律法規和國際法基本原則，國務院關稅稅則委員會決定對原產於美國的659項約500億美元進口商品加征25%的關稅，其中545項約340億美元商品自2018年7月6日起實施加征關稅，對其餘商品加征關稅的實施時間另行公佈。

我國商務部發言人表示，中美雙方曾就經貿問題開展多輪磋商，力圖解決分歧，實現雙贏。令我們深

感遺憾的是，美方置雙方已經形成的共識於不顧，反復無常，挑起貿易戰。此舉既損害雙邊利益，又破壞世界貿易秩序，中方對此堅決反對。

今年3月22日，美國總統特朗普簽署總統備忘錄，宣布將對從中國進口的商品大規模徵收關稅，涉稅的中國商品規模可達600億美元。這是現代歷史上美國總統對中國開出的最大一筆貿易“罰單”，標誌著特朗普醞釀已久的對華貿易戰正式打響。

— 大數據 —

Data

今年4月13日，國家主席習近平在慶祝海南建省辦經濟特區30周年大會上宣佈，黨中央決定支持海南全島建設自由貿易試驗區，支持海南逐步探索、穩步推進中國特色自由貿易港建設，分步驟、分階段建立自由貿易港政策和制度體系。5月21日，海南啟動自貿區“大招商”，以旅遊業、現代服務業、高新技術產業為主導。此外，海南省還決定把海口市和三亞市作為重點發展區域，發展總部經濟。本期雜誌搜集關於海南省經濟、投資、產業上的重要數據，以供參考。

基本經濟情況

2018年一季度海南地區生產總值1185.25億元，按可比價格計算，比上年同期增長5.1%。其中，第一產業增加值260.79億元，增長3.9%；第二產業增加值200.99億元，下降1.8%；第三產業增加值723.47億元，增長7.5%。



※2017年-2018年海南GDP總量及增速情况。 ※2017年-2018年海南省社会零售總額統計情况。

1988年4月13日，七届全国人大一次会议正式批准设立海南省，建立海南经济特区	
建省之初	2017年 ▲与建省前的1987年相比增长
农村人口多达80%	地区生产总值4462.5亿元 ▲ 21.8倍
属于我国最贫穷落后的地区之一	地方一般公共预算收入 ▲ 226.8倍
人均分配水平只有全国分配水平的83%	城乡居民收入分别 ▲ 30.3倍 ▲ 24.7倍
85%的商品靠内地调进	全年旅游接待人次达到 6745.01万
17%左右的人口未解决温饱	进一步拓展国际航线至 56条
只有一个位于海口市中心的军民两用机场	海口美兰国际机场旅客吞吐量突破2000万人次
全岛通往内地的航线只有4条	三亚凤凰国际机场旅客吞吐量突破1938万人次
年旅客吞吐量5万人次	

※海南特區改革開放30年經濟成就。新華社記者秦迎編制

— 大數據 —

Data

工資水平：2017年，全省城鎮非私營單位從業人員年平均工資是67727元，比去年同期增長9.8%，扣除物價因素，實際增長6.4%；城鎮私營單位從業人員年平均工資是45640元，比去年同期增長12.2%，扣除物價因素，實際增長8.7%。圖1、圖2顯示，與去年同期相比平均工資增速均有所加快。



※海南省2010-2017城鎮非私營單位就業人員平均工資及名義增速。



※海南省2010-2017城鎮私營單位就業人員平均工資及名義增速。

大數據

Data

旅遊業發展情況：2018年1-5月接待遊客總人數3134.43萬人次，同比增長14.6%。2018年1-5月，旅遊收入為383.64億元，同比增長18.0%。

貨物&旅客運輸量：2018年1-5月為9115.18萬噸，同比增長2.7%；旅客吞吐量達到2683.26萬人，同比增長5.6%。旅客運輸量為8146.02,萬人，同比增長2.5%；重點港口貨物吞吐量為7814.25萬噸，其中海口港達到5524.25萬噸。

※數據來源：海南省統計局。

產業項目投資

海南省對標中央12號檔大力謀劃新專案，注重專案提質、擴容、加速，新增了一批重大項目，包括“五網”基礎設施、公共服務和產業類專案等，2018年安排省重點項目70個，項目總投資6434億元,2018年度計畫投資621億元。此外，還安排19個後備項目，總投資1634億元，這批項目開工建設後即可進入正式重點項目。

產業投資分配：

旅遊業、會展業、地產業（旅遊地產、商業地產）項目總投資20億元以上；

互聯網、金融、物流、醫院、教育、體育、文化項目總投資10億元以上；

熱帶農業、醫藥產業、海洋產業、低碳製造業項目總投資5億元以上；

高新技術、戰略性新興產業、創新產業項目總投資1億元以上；

路網、水網、電網、氣網、光網等“五網”基礎設施項目總投資20億元以上。

完成情況：

2018年1-5月，海南省重點項目完成投資243億元，完成年度投資計劃39%。今年計劃的6個竣工項目中有2個建成竣工，竣工率達到33.3%。其中，竣工專案6個，年度計畫投資25億元；續建專案41個，年度計畫投資493億元；新開工專案23個，年度計畫投資106億元。

今年計劃的23個新開工項目中，有10個開工建設，開工率43.4%。41個續建項目中，有35個項目完成投資較好，達到或超時序時進度，占續建項目數79%。其中有16個項目完成年度計劃投資50%以上。

如海口觀瀾湖度假區項目完成投資10億元，完成年度計劃110%。

根據海南省發展改革委提供的數據顯示，從行業投資看，十二個重點產業完成投資77億元，完成年度計劃投資的47%，快於序時進度6個百分點；“五網”基礎設施完成105.3億元；城鎮化項目完成投資60.4億元。

從市縣完成投資看，完成投資超過10億元以上有：海口70億元、三亞40億元、陵水20億元等3個市縣。

從完成投資比例看，海口46.6%、三亞41.7%、瓊海50.4%、陵水48.7%、保亭53.2%，完成投資情況較好，且超過序時進度；白沙、定安、屯昌等市縣因只有2018年高標準農田建設項目，按項目計劃下半年才開工建設。海墾控股推進8個項目，年度計劃投資10.5億元，現已完成10.6億元，完成年度計劃101%。

※數據來源：海南省發展和改革委員會。

封面故事：“一帶一路”共商、共建、共用的中國標準討論

“一帶一路”共商、共建、共用的中國標準討論

王超
澳門電子金融產業貿易促進會 理事長

王堅
暨南大學經濟學院國際經濟與貿易系 研究生實踐導師
澳門電子金融產業貿易促進會 副監事長
澳門暨南大學校友會 副會長

李慧傑
暨南大學經濟學院國際貿易學專業 在讀碩士

文摘

二戰後，美國從軍事、制度和價值觀三方面，主導並創建了全球範圍的標準和規則，構建起美國作為“全球霸主”的地位和相對穩定的全球秩序。而中國，作為目前最大和最有潛力的發展中國家，借助“一帶一路”戰略主導區域價值鏈，通過制度標準輸出、文化價值輸出和經濟資源合作輸出的“中國標準”輸出策略，在不斷探索標準輸出新方向的前提下，完全可以在自身發展的經驗和探索中，建立起一條全新的，從發展中國家到發達國家的發展模式。澳門也可憑藉其“一國兩制”的獨有體制及金融服務平台，在“中國標準”輸出戰略中發揮其獨特的作用。

關鍵字：“一帶一路”戰略、“中國標準”戰略、澳門發展定位

一、前言

第二次世界大戰後，美國成為遠超其他國家的新霸主。此後，雖然共和、民主兩黨輪流執政、更迭不斷，然其全球戰略始終以“維護和強化世界領導權，以美國的價值標準塑造世界”為軸心內容。美國對世界的標準輸出主要體現在：軍事、制度，和價值觀三個方面。

從軍事輸出方面：美國根據世界形勢的發展和國際戰略格局的變化，以強大的經濟和科技實力為後盾，始終保持世界上唯一能夠發動和維持遠距離、大規模軍事行動的能力，並構建了世界上唯一的遍佈全球戰略要地的軍事聯盟網路。北約是美國二戰後在世界上建立的第一個軍事同盟組織，在美國的領導下，輸出美國的軍事意願、策略和標準，幫助美國控制了歐盟的防務體系，奠定了美國作為世界超級大國的領導地位，在美國全球戰略中扮演了至關重要的角色。

從制度輸出方面：二戰後，美國主導建立各類國際組織，參與規劃各項國際秩序，實現對全球事務的主導。在政治上，美國參與創建《聯合國憲章》作為國家間行為準則，並建立以聯合國作為國家、國際組織的聯合協商機制。經濟上，美國參與建立“國際貨幣基金組織”、“世界銀行”及“關

封面故事：“一帶一路”共商、共建、共用的中國標準討論

貿總協定”，以前述國際組織作為推動其全球化的推手，建立起以美元為中心、以美國經濟實力為基礎、以西方經濟觀念為準則的佈雷頓森林體系。安全上，美國構建了雙邊及多邊軍事同盟的安全體系。美國通過各個方面的制度標準建立及輸出，成為依賴制度和規則力量所維繫的“全球霸主”。

從價值觀輸出方面：美國在全世界推行美式價值觀，是美國四大國家利益之一，也是美國實現全球戰略的重要手段。美國的價值觀輸出戰略，既突顯其源於宗教和哲學的價值取向，同時又兼顧其基於謀求國家利益的現實需要。美國價值觀輸出是理論與實踐的高度結合，一方面，美國在全世界捍衛和推行其自由、民主、法制和人權等“普世價值觀”，是源於其植根於骨血的基督教信仰和歐洲先哲思想。另一方面，美國推行其價值觀更是因為國家利益的現實需要。美國電影業占全球產量7%，占世界電影總放映時間60%，其中宣傳的美式價值標準、文化觀念、生活習慣等，借機於電影及其他資訊娛樂產品全面覆蓋並影響全球。人的思想規範著人的行為，人的價值觀決定著人的行為模式。如果他

國認同自己的價值理念，建立與自己相同或相似的社會體系，如此美國就會保持強大的道德號召力和政治影響力，而他國也更會願意接受和服從美國的領導，有利於美國主導國際秩序和維護國家利益。

從發展中國家的角度，二戰後原來西方列強的殖民地

或半殖民地皆取得政治上的獨立，開始追求自己國家的現代化。從“史達林模式”、“進口替代戰略”、“出口導向戰略”，到“華盛頓共識”，發展中國家為了趕超發達國家，進行了不同的嘗試和探索。據聯合國和世界銀行等組織機構的調查，發展中國家的經濟儘管有較

快增長，然而並沒有改變發展中國家的貧困局面，發達國家在世界經濟體系中仍佔有明顯優勢。

人類進入21世紀特別是金融危機以來，國際形勢和格局發生重大變化，國際秩序開始演變，其主要特徵是國際利益格局和力量格局正

在發生轉折變化，國際機制和標準處於深刻調整期。導致這一結果的動因是全球化、新興大國崛起、金融危機和新安全問題的產生。而中國，用不到四十年的時間裡，成為世界第一大出口國，第一大製造業國和世界第二大經濟體。創新發展

的推動下，中國“新四大發明”——高鐵、網購、移動支付、共用單車成為亮點。在積極推進“全球標準”計畫和“一帶一路”戰略的前提下，中國完全可以在自身發展的經驗、積累和摸索中，建立一條全新的，從發展中國家到發達國家的發展模式。



※2017年5月，來自“一帶一路”沿線的20國青年評選出了中國的“新四大發明”：高鐵、掃碼支付、共享單車和網購。

二、發展目標

1. 國家間的標準認同——制度標準輸出

國際標準組織（ISO）以“指南”的形式對“標準”的定義作出統一規定：標準是由一個公認的機構制定和批准的檔。它對活動或活動的結果規定了規則、導則或特殊值，供共同和反復使用，以實現在預定領域內最佳秩序的效果。根據此定義，標準最大的作用在於在預定領域內確立最佳秩序。在此前提下，美、英、德、日等發達國家都已出臺國家標準化戰略；日本、韓國成立的國家標準化戰略協調機構，由首相、總理親自擔任“一把手”；歐洲統一大市場之後歐洲標準與技術法規（歐洲指令）實現一體化協調；而美國自成為“全球霸主”迄今，其標準在兩大世界最權威的標準化組織——

“國際標準組織(ISO)”和“國際電子電機委員會(IEC)”中佔據了主導的位置。作為國際貿易的“通行證”，標準認證是消除貿易壁壘的主要途徑。據經濟合作與發展組織和美國商務部的研究表明，標準和合格評定影響了80%的世界貿易。如：中國向歐洲出口的DVD、玩具等出口商品，都曾經被歐洲國

家海關扣押。目前國際標準化秩序下，中國尚處於“規則遵守者”而非“規則制定者”的位置。

究其原因，首先是中國標準和世界標準的不一致。中國生產的產品都會經過國家品質監督檢驗檢疫總局的檢驗，合格之後才可以出口，但相同的產品在歐美等發達國家卻被檢驗為不



※中國製造。

封面故事：“一帶一路”共商、共建、共用的中國標準討論

合格，被要求召回、下架甚至銷毀，令中國出口商損失巨大。從“一帶一路”沿線國家的視角，沿線65個國家中大多數是發展中國家和新興經濟體，總人口占世界人口的63%，經濟總量占全球的30%，潛在機遇和市場廣大。有利於中國建立以自身為核心的區域價值鏈，在其中推動共商、共建、共用的中國標準及規則的國際認可度。其次，中國企業的產品品質、企業品牌和創新能力仍需要不斷謀求提升。標準和品質息息相關相互影響，企業產品品質的不斷提升勢必會推動一國甚至世界標準的提升，而反之，一國或者世界標準的強勢推行，也必然會推動企業產品品質的提升。如：電信技術從2G到如今5G的發展，不僅推動了大量專利的發明，眾多核心技術的誕生，也推動了國際通信領域標準的建立。中國作為“一帶一路”戰略中的核心國，在品質和創新能力方面佔據領先地位，通過與“一帶一路”沿線國家的經濟往來和交流，中國政府可以通過設立相關政策、標準及制度，以推動中國企業的創新和產品更新，推動中國企業開創更廣闊的國際視野和目標，加強推動企業社會責

任思維，及海外市場的合理可持續發展佈局。

中國企業走出去，通過在海外發展實踐中：積累管理經驗、把握國際發展形勢、洞悉技術趨勢，將企業的研發國際化、創新戰略化，培育自己的技術優勢，建立自己的標準體系，形成自己的國際品牌。除了中國產品、品牌走出去外，進一步將“中國標準與中國技術”推向世界，打破發達國家的技術標準壟斷，參與並主導國際標準的制定，向全球價值鏈的高端穩步推進。堅持“品牌 + 標準”並舉，作為下一階段中國企業走出去的重要突破口。

2. 民族間的團結支持一



※6月12日，13國鐵路管理人員走進“高鐵駕校”。在“一帶一路”背景下，2015年開始武漢高鐵訓練段舉辦了14批涉外鐵路技能培訓班。圖片來源：新華社 肖藝九攝

文化價值輸出

黨的十九大指出“文化自信是一個國家、一個民族發展中更基本、更深沉、更持久的力量”。文化自信不僅對一個國家、一個民族的發展至關重要，對於積極正面的文化交流亦意義非凡。中華優秀傳統文化結合“一帶一路”倡議的跨文化傳播，通過自身文化精髓內涵建設，加強優秀自我行為的影響，促進高效、優質的文化傳播。中國優秀傳統文化的標誌性符號是孔子與儒家文化。儒家文化精髓中“仁”和“和而不同”的思想，小到不同民族對於下一代的培養教育，大到面對國際問題和挑戰都有借鑒意

義，提供了視角獨特的哲學思考。習近平總書記提出的“中國夢”、“以愛國主義為核心的民族精神和以改革創新為核心的時代精神”，以及“以創新、協調、綠色、開放、共用為核心的新發展理念”，具有鮮明的問題意識和現實針對性，是當代中國特色社會主義時代精神的精華。

通過“一帶一路”沿線國家弘揚中國傳統優秀文化和中華民族時代精神，借助漢語語言的文化傳播助力，借助電視、網路和電影等媒體的文化傳播力量，有利於促進“一帶一路”沿線絲綢之路經濟帶中，不同國別和地域文化之間的溝通和融合，向世界展現中華優秀傳統文化的璀璨內涵和深刻的現實意義，在世界樹立中國文化標準和內涵意識，向國際社會更多地發出中國聲音，加強中國的國際話語權。

3. 共同建立經濟聯盟 — 經濟資源合作

經濟是“一帶一路”建設的重點內容。從中國國內層面，作為2017年中國最重要的外交戰略，“一帶一路”國際合作高峰論壇在北京成功召開，標誌著“一帶一路”建設框架下最高規格的官方國際對話機制建立。黨的十九大明確指出要以“一帶一路”建設為重點，堅持引進來和走出去並

重，遵循共商、共建、共用原則，加強創新能力開放合作，形成陸海內外聯動、東西雙向互濟的開放格局，堅持正確義利觀，推動構建人類命運共同體，遵循共商、共建、共用原則，推進“一帶一路”建設等內容被寫入黨章。“一帶一路”建設作為中國擴大對外開放的重大戰略舉措，令經濟、外交、文化等頂層戰略設計定位更加明確。

中國在“一帶一路”倡議下，與相關國家戰略對接工作不斷推進，合作範圍持續擴大。2017年，中國新簽署“一帶一路”框架合作協定50份，占當前已簽署的協定總數的近1/2。新簽協定涉及新增國際組織20個，與國際多邊組織對接明顯加強；涉及新增沿線國家20餘個，主要分佈在中東歐、非洲及東南亞地區，截至目前已實現中東歐地區全覆蓋。

在貿易方面，2017年中國與“一帶一路”沿線國家的貿易額明顯增長。根據中國海關總署統計，2017年1-10月，中國與“一帶一路”沿線國家商品貿易總額為8760.9億美元，較去年同比增長14.8%；出口額5126.3億美元，同比增長8.3%，進口額3634.6億美

元，同比增長25.3%。在投資方面，中國對“一帶一路”沿線國家投資降幅較去年同期收窄，中南半島、中蒙俄及中巴經濟走廊方向成投資重點。此外，中國持續加大對“一帶一路”建設的投融資力度。國家開發銀行、進出口銀行將分別提供2500億元和1300億元等值人民幣專項貸款，用於支援“一帶一路”基礎設施建設和產能合作。同時，多雙邊投融資機制發展迅速，其中與中東歐“16+1合作”框架下的多邊金融合作取得積極進展，由各國政府控股的政策性銀行、開發性金融機構和商業銀行等14家機構，構成中國與中東歐銀行聯合體制，國家開發銀行將在未來五年內向銀行聯合體成員提供總額度為20億等值歐元的開發性金融合作貸款。

經濟全球化是當今世界經濟發展的重要特徵之一。新興經濟體特別是亞洲新興經濟體是世界上最具經濟活力的國家和地區。“一帶一路”倡議的互聯互通戰略，不僅順應了全球化時代經濟發展大勢，對“一帶一路”沿線國家經濟發展皆有較大的帶動作用，也推動了中國參與全球治理的進程。

封面故事：“一帶一路”共商、共建、共用的中國標準討論

三、先行先試的具體措施

根據歷史的經驗，自二戰後迄今，沒有一個發展中國經濟體按照西方主流的發展理論制定政策，而能夠實現追趕上發達國家的願望。從20世紀60年代開始，亞洲的韓國、中國香港、中國臺灣和新加坡推行出口導向型戰略，重點發展勞動密集型加工產業，利用西方發達國家向發展中國家轉移勞動密集型產業的機會，吸引外國大量的資金和技術，走上快速發展的道路，在短時間內實現了經濟騰飛。當時主流理論認為，追趕發達國家需要推行進口替代戰略，發展與發達國家相同的產業。而從70、80年代開始，以中國、越南為代表的國家採取計劃經濟和市場經濟並行的“雙軌制經濟”，被當時主流理論認為是最糟糕的改革方式。然而，中國改革開放四十年的成功實踐證明，通過“雙軌制經濟”的運營同樣能達到經濟的騰飛。

改革開放以來，中國不斷加大對外開放力度，利用天然資源、人口紅利等要素優勢，在商品生產加工、組

裝環節建立產業優勢，逐步嵌入了發達國家主導的全球價值鏈，對外貿易成為拉動中國經濟增長主要動能。然而，在發達國家主導的國際價值鏈中，中國不僅面臨著貿易利得萎縮的風險，而且因為長期從事低附加值環節，被發達國家“俘獲”、“鎖定”也是國內外學者非常關注的問題。在此，若處在低附加值環節的國家或地區具有較大的地理彈性，該國家或地區所面臨的競爭越激烈，越容易被其他地區所取代。隨中國“一帶一路”倡議及戰略的推行，中國對區域價值鏈的主導權提出了要求。中國若能與周邊新興國家組成區域價值鏈，中國將有機會從全球價值鏈中的相對技術落後方，轉換為區域價值鏈中的相對技術先進方，接觸價值鏈的中高端環節，通過主導區域價值鏈，實現中國經濟發展向中高端水準邁進的目標。本文提出可採取的主要措施有：

1、加快建立國家間的標準認同

大力推動中國的標準輸

出，增強文化、金融、貿易、認證、基建等標準建設，作為“一帶一路”區域協同發展的頂層設計基礎。在國家標準化管理委員會的機構設置中，增加或強化“一帶一路”相關標準的管理職能。“一帶一路”標準制定機構，應制定相應發展規劃和行動計畫，促進中國標準走出去的戰略佈局，確保標準化開放合作不斷深化，鞏固提高與歐洲、東盟、金磚國家、東北亞、北美、非洲、大洋洲等區域國家標準化合作水準，拓展延伸與中東歐、中亞、西亞、阿拉伯國家等區域標準化合作管道，基本實現全面建成與“一帶一路”沿線重點國家互相認同的標準化合作機制。

2、推動民族間的團結支持

推動文化價值輸出，充分利用學術文化交流加強“一帶一路”建設的知識生產，鼓勵國內的知名專家與優秀的青年學者走出國門打開學術視野，主動與各國專家研究者進行親密的互動交流，不斷擦出學術與文化的

智慧火花。開發文化旅遊資源，使世界人民成為傳播中國文化的載體，對具有一定世界影響力的地標性旅遊勝地，例如：長城、孔廟、故宮等加強文化升級，對文化資源進行精細化的合理創新，進一步增強經典文化的世界影響力。加快文化貿易提升中國文化的世界競爭力，將中國的文化資源深挖、細品，使特色建築文化、手工藝文化、特色美食文化、節日慶典文化以及文化遺址等進行合理的文化品牌塑造，增強傳承文化、發展文化的使命感與創新能力，使得中國文化內涵和標準互認領域不斷擴大，與“一帶一路”沿線重點國家民族友好交流和融合，形成“一帶一路”大文化圈。

3、共同建立經濟聯盟

推動經濟資源合作，關注於全球經濟活動中具有巨大市場潛力、利益增長點的新興產業技術發展的標準制定，通過掌控標準搶佔產業發展競爭制高點的新態勢日益顯現。要發揮企業的技術、創新和人才優勢，不斷提升產品和服務的品質，創建更多更好的國際品牌，培育和發展先進技術和企業聯盟標準。在先進裝備製造等戰略性新興產業領域，研

究開展國際標準化創新示範基地建設，探索國際標準突破帶動產業、企業發展的新模式。努力推動與“一帶一路”沿線國家共同發佈標準互認，在工業、農業和服務業等領域打造跨國標準互認示範項目。推動實現“一帶一路”沿線國家共同的經濟發展，使“中國標準”走出去的步伐更加堅實。

4、加強國際化標準人才隊伍建設

建立熟識標準（及國際規則）和外語的高水準人才隊伍，可以採取直接從國際標準組織和機構聘用高級專家、建立行業標準國際化

首席專家制度、國內培養高端國際標準化人才等相結合的方式，增強標準國際化水準。

5、不斷推進資源分享標準的普及和推廣

例如依照《國家標準外文版管理辦法》要求，系統性安排中國標準的外文版出版發行，逐漸提升中國標準的國際化水準。優先翻譯代表中國核心文化價值標準、具有決定作用的技術框架標準，對於屬於核心技術、關鍵技術的標準在制訂編制計畫時，應同期啟動外文版翻譯工作。



※去年11月，越南國家結算股公司（NAPAS）與中國結算服務管理公司-支付寶（Alipay）在河內正式簽署戰略合作協議，標誌著支付寶正式登陸越南。

封面故事：“一帶一路”共商、共建、共用的中國標準討論

四、共商、共建、共用標準的新方向

1.基礎設施建設 — 交通
聯通

2017年習近平總書記在“一帶一路”國際合作高峰論壇開幕式上的主旨演講中，明確指出設施聯通是合作發展的基礎。習近平總書記的主旨演講勾劃了中國交通運輸發展新方向。“道路通，百業興”，設施聯通是合作發展的基礎，交通運輸肩負“開路先鋒”重任，發揮先行引領作用。在“一帶一路”倡議的大背景下，中國交通領域“走出去”呈現三個特點：

(1) “走出去”逐步邁向高端：充分發揮融資優勢，撬動技術、標準和裝備“走出去”。2016年10月底建成通車的亞吉鐵路，是中國在海外首條集設計、設備採購、施工、監理和融資於一體的鐵路項目，標誌著中國鐵路首次實現全產業鏈“走出去”。2016年開工建設的印尼雅加達至萬隆高速鐵路、即將建成通車的肯亞蒙內鐵路、2016年12月開工建設的中老鐵路等專案全線採用了中國技術、中國標準和中國設備。

(2) “走出去”領域不斷拓寬：從鐵路、公路、港口等單一設施建設，向物流園區、工業園區、經濟特區等綜合開發擴展，以港口、鐵路、公路專案帶動臨港產業集群和城市開發的“港口+園區+城市”綜合一體開發模式，成為交通建設領域“走出去”的一種新趨勢。中國路橋以肯亞蒙內鐵路專案為依託積極參與蒙巴薩港經濟特區建設。2016年9月復工的斯里蘭卡可倫坡港口城項目，帶動二次開發投資約130億美元，為斯里蘭卡創造超過8.3萬個長期就業崗位。

(3) “走出去”方式日趨靈活多元：從傳統勞務

輸出、工程承包逐步轉向投資、建設和運營一體化運作。在建設模式上，除利用“工程承包+融資”、“工程承包+融資+運營”等傳統政府框架專案合作方式外，不斷嘗試採用BOT、PPP、股權收購等商業運作模式。

中國港灣以BOT模式投資建設牙買加南北收費公路並取得50年特許經營權，中國中遠海運成功收購比雷埃夫斯港67%股權，獲得控股經營權。

交通便利不僅僅推動了“一帶一路”沿線國家經濟的交流和發展，亦為各民族間的民俗、醫學、飲食交流創造基礎，有利於全面提



※中國高鐵。

升中國形象和標準的國際認知度。

2.金融創新

根據金融穩定理事會（Financial Stability Board）的定義，金融科技是指：科技帶來的金融創新，進而帶來新的業務模式、應用程式、流程再造或產品創新，結果會對金融市場、金融機構和金融服務方式產生重大影響。在全球金融科技發展浪潮中，中國已成為領航者之一。從規模上看，中國電子支付規模遠遠領先於其他國家，占全球總體規模的近一半。在互聯網信貸領域，中國市場規模占全球市場規模近3/4。中國國內快速發展的移動互聯網產業、跨越式發展的金融產業和不斷積聚的社會財富共同造就了當前中國金融科技的發展格局。

總體來看，“一帶一路”沿線國家的金融市場環境與中國的金融市場環境存在較高的相似之處，如：傳統金融發展不足，難以覆蓋和滿足金融市場的現實需求，因科技發展形成的金融創新不僅適時，且其普及性、易操作性和金融友好性均可以有效彌補自身金融體系的不足或缺失。這與發達國家恰好

相反，發達國家之所以在移動支付發展方面不如中國普遍，主要原因在於其自身金融體系相對完善，傳統金融無論從覆蓋範圍還是業務及產品範疇來看，都能滿足社會大眾的基本金融需求，因此在推進以移動支付為代表的金融科技發展方面難以形成充足的驅動力。而中國在金融科技領域累積的經驗和技術，將為“一帶一路”沿線尚處發展起步階段的國家，提供金融服務“彎道超車”的機會，使其“普惠金融”成為可能。

金融標準是金融業治理體系和治理能力現代化的基礎保障。一方面，在中國金融科技企業參與“一帶一路”沿線國家金融基礎設施建設的過程中，從行業發展角度

對大資料、雲計算、人工智慧等創新技術加以提煉，形成相關標準，並借助開發平台、介面協定等多種技術形式促進標準的發佈和實施，進而推動中國金融科技標準“走出去”，參與金融科技領域的國際標準制定，增強中國在全球金融科技領域的話語權，對中國金融科技的“走出去”大有裨益。“一帶一路”倡議多邊合作，跨域金融科技企業的茁壯成長，離不開政府、行業協會和專業組織的支援，通過搭建對話交流平臺共同推動標準擬定、資訊共用，促進區域金融合作的安全、高效運行。金融科技的標準制定及技術應用，將成為國家間數位經濟發展的生態基礎。



※中國製造。

封面故事：“一帶一路”共商、共建、共用的中國標準討論

五、澳門在“一帶一路”倡議及“中國標準”發展的角色定位

1、澳門的戰略發展機遇
隨“一帶一路”、“人民幣國際化”及“粵港澳大灣區城市群發展規劃”的國家戰略及政策發展，澳門無疑迎來了一個全新的發展機遇。澳門作為中國的對外門戶，雖然經濟體量小、產業發展單一，但是可以利用澳門特有的法律、金融、產業等體制，創造在“一帶一路”國家戰略及灣區發展政策上的特有定位。

相對於香港、深圳、廣州等周圍城市擁有充裕的土地、人才、資金的資源優勢，澳門在幅員小、人才少的情況下，可以充份利用其“一國兩制”的獨有體制，創建“一帶一路”對外貿易、標準制定及金融服務的中間平台角色。在貿易全球化發展大勢下，科技及金融創新產業的發展，將引領澳門在“一帶一路”及灣區發展建設過程中佔有一席之地。

近年來，澳門政府積極推動經濟適度多元化發展，通過政策創造適合金融、貿易及專業服務等產業發展的土壤，而利用澳門作為中國

科技管治模式的落地測試，結合跨境貿易、跨境金融、跨境支付等專業服務產業發展，發揮澳門在國家戰略發展過程上重要性。隨澳門與灣區其他城市的互動發展、經濟融合，將形成科技金融區域發展的典範。澳門應循國家戰略進行產業定位思考，作為“一帶一路”的對外橋樑功能，同時進行貨物及服務貿易進出口的商業標準制定，在貿易、資料、資金的流量帶動下建立澳門的國家戰略重要性。

我國“一帶一路”倡議及“粵港澳大灣區城市群發展規劃”等政策發展，

將是澳門經濟適度多元發展的契機，亦是建立澳門經濟發展的新動能。澳門可以發揮其獨特的科技及金融創新土壤，成為我國面向全球貿易往來的科技及金融服務平台。

2、澳門的戰略定位思考
(1)中國“一帶一路”國家戰略佈局，主要通過科技、金融及貿易向沿線各國輸出文化、金融、科技、貿易等發展模式，通過經濟融合形成文化認同及輸出。

而中國巨大的人口紅利，形成大量的商品及服務的進口需求，同時中國製造及中國品牌將面向“一帶一

路”沿線國家進一步擴大輸出、深化影響；

(2)澳門在國家跨境貨物及服務貿易的發展基礎上，基於其“一中心一平台”的國家定位，以及澳門經濟多元化的結構發展需要，可以借助澳門的獨立立法體制建構中國與“一帶一路”沿線國家的跨境貿易商業標準制定平台，作為中國經濟全球擴張的重要標準制定地及服務提供地；

(3)澳門可以利用“一國兩制”的政治體制特性，居間聯動境內外的商會組織、貿易平台、金融機構，作為中國面向“一帶一路”沿線國家的超級聯絡人、專業諮詢及服務平台角色。

3.澳門的標準平台內涵建議

(1)澳門在經濟發展上，適度多元化是必然的過程，國家前已為澳門多元發展提出了“一中心一平台”的定位方向，利用澳門國際貿易、金融自由、獨立立法等特點，針對“一帶一路”所衍生的法律、財會、物流、通關、檢驗、支付、融資、擔保、租賃、技術等專業服務需求，以澳門作為平台向中國與“一帶一路”沿線國家企業提供服務。

(2)澳門作為中國的對外門戶，與葡語系、拉丁美洲、東南亞等國家地區有著深厚的經貿往來關係，尤以境外的經貿機構、同鄉會、商會的交流密切。故此，澳門對於境外各

地的經貿規則、人脈架構、文化背景熟悉，得作為中國協調境外各地經貿關係的聯絡人，並借機聯動各境外平台、機構及組織進行跨國貿易發展的規則諮詢及制定。

(3)澳門將成為中國與“一帶一路”沿線國家的重要貿易與金融平台，利用澳門近十年來的經濟發展基礎，通過政府、基金、民間資金在貿易擔保、融資租賃、支付結算的投入，以刺激國際貿易整體體量的幾何發展。

六、結語

“一帶一路”共商、共建、共用的中國標準建立，將成為我國經濟發展的新動能，亦將成為我國經濟全球化的新態勢。澳門，作為中

國的門戶，如何明確自身的資源優勢？如何結合“中國標準”做好自身的產業發展定位？如何在“一帶一路”發展大潮中抓緊機遇？我們深知

使命，我們明白任重道遠，作為澳門人在這歷史的洪潮中確實應該深刻思考、加倍努力。



※去年，印度移動支付巨頭PAYTM宣佈用戶數達到2.2億,躍升為全球第三大電子錢包。PAYTM複製的對象,就是總部位於上海的支付寶。

網絡世界的國界-中國方案

簡華業 澳門電子金融產業貿易促進會 理事

發展模式之爭

在本篇開始前，我想先強調一個事實：“西方國家一直奉行弱肉強食的叢林發則及掠奪主義”，自兩次世界大戰後，美國成為了唯一的得益者，取得全球領導地位，並以自身利益出發重建了整個世界的秩序及規則，並對外不斷輸出美國模式，輸出範圍涵蓋政治、貿易、貨幣、金融及文化全方位領域。為什麼美國要對外輸出美國模式？目的是在創造並保持競爭優勢，例如在政治領域輸出民主選舉政制，美國的民主政制已經歷200多年的發展及教育，已形成穩定的政治生態，但其他國家若被硬性植入，將造成國內政治穩定度不足，製造競爭優勢；貿易領域則推動貿易全球化、利用二戰後最完整的工業體系將產品銷售全球，更推動金融自由化，通過資本流動進行將全球產能分工，將美國利益和全球

利益進行綁定。但直到了近十年國際形勢出現了微妙變化，中國頂住了巨大國內外壓力，能保持自身的政治模式，加入美國的全球化產能分工體系(世界貿易組織)，用人類有史以來最快的速度，成功完成現代工業化建設及資訊工業建設，中國已經成為全球工業產能最完整、效率最高的國家。美國在貿易領域和工業領域的優勢已不

復當年，故近期美國通過貿易保護政策，希望重新通過談判，重新建立新的有利美國的貿易規則。而中國亦深刻了解到規則訂定權及模式輸出對中華民族復興的重要性，所以中國也訂立了“一帶一路”外交政策，目的就是向發展中國家推銷中國方案。故中美之爭已從美蘇意識型態之爭變為發展模式之爭。



※中美貿易戰。

網絡世界的國界？

近日美國終審法院決議，裁定各州有權對未在該州實體營運的業者徵稅。雖然尚未訂定執法細節，但這意味美國可以對任何地方任何形式的電子商務徵稅。讓我想起中國的跨境電商模式。普遍人都認為，網絡世界是無邊界也沒有國界的，但這想法可能是人為灌輸的，試想想，地球以前也沒有國界，是人類為了劃分利益而訂定的。網絡世界的興起也只是近二十年的事，初期大部份網絡企業都是美國企業，美國佔了絕對領導地位，所以無國界、絕對開放的環境對美國絕對有利，所以刻意建立網絡世界無國界的概念。

跨境電商是中國方案

跨境電商方案是以消費端為徵稅基礎，突顯主權國對商品進口的控管能力及徵稅權力，保障進口國的利益。這正是符合發展中國家

中國利用網絡防火牆劃下了一道網絡國界，保障了中國的網絡產業的發展，經過近十年的急速發展，已發展出全球僅次於美國的資訊產業及網絡經濟，這正是美國開始調整網絡經濟的主因。但防火牆只是一種物理區隔，並不能進行利益分

配，近年推出跨境電商政策，就是針對訂定貨物貿易類電商的徵稅模式，中國跨境電商的徵稅標準是以消費端為基礎，美國法院的電商徵稅標準是為企業端為基礎，從宏觀的角度思考，這是另一場發展模式之爭。



※美國時間6月21日，在美國最高法院做出允許各州向電商公司徵收銷售稅的裁決後，美國在線零售商的股價均出現不同程度下跌。

前以強大的內需市場展示跨境電商標桿範例，吸引其他國家(特別一帶一路國家)的電商在對華業務時使用跨境電商模式，漸漸傳導至國家仿

倣，當大部份發展中國家採用跨境電商模式，將對西方網絡企業形成有效壁壘，增加中國產品的競爭優勢。這就是通過模式的輸出，創造

競爭優勢，不同的是西方模式是創造掠奪的空間，中國模式是創造共贏的空間。



※今年3月30日，“一帶一路”跨境電商中歐班列（滬歐通）在滬首發。新華社記者方喆攝

海南自由貿易港 迎來歷史新機遇

導語：2018年4月13日，國家主席習近平在慶祝海南建省辦經濟特區30週年大會上鄭重宣佈，黨中央決定支持海南全島建設自由貿易試驗區，支持海南逐步探索、穩步推進中國特色自由貿易港建設，分步驟、分階段建立自由貿易港政策和制度體系。14日，《中共中央國務院關於支持海南全面深化改革開放的指導意見》（下稱《意見》）正式對外發佈，明確提出在海南全島建設自由貿易試驗區，探索實行符合海南發展定位的自由貿易港政策。

建立海南自由貿易港是黨中央著眼於國際國內發展大局，深入研究、統籌考慮、科學謀劃作出的重大決策，是彰顯中國擴大對外開放、積極推動經濟全球化決心的重大舉措。關於海南未來的一系列改革開放新舉措逐步亮相，建省辦特區30週年的海南省迎來了新的歷史機遇。

海南熱土 三十而立

跌跌撞撞的三十年

1988年，有“天涯海角”之稱的海南島從廣東脫離，成為中國最大的經濟特區，無數人湧向海南淘金，房地產狂熱。以海口為代表的重要城市房價飛漲，五年翻了7.5倍。人數不過160萬的海島上出現了兩萬多家房地產公司，90年代初人均GDP進入全國前十。據《中國房地產市場年鑒(1996)》統計，1988年海南商品房平均價格為1350元/平方米，1991年為1400元/平方米，1992年猛漲至5000元/平方米，1993年達到7500元/平方米。五年內增長超過5.6倍。1993年6月，國務院發佈《關於當前經濟情況和加強宏觀調控意見》，16條整頓措施招招致命。海島的

房地產熱浪應聲數落，開發商紛紛逃離貨倒閉，給海南島留下高達600多棟的爛尾樓、18834公頃閒置土地和800億積壓資金。據了解，從1999年開始，海南省用了整整七年時間，才把處置擠壓房地產的工作基本完成。

2006年下半年，元氣大傷的海南房地產開始出現緩慢的增長，2010年海南提出建設國際旅遊島。作為中國唯一的熱帶、亞熱帶島嶼，自然和人文旅遊資源獨特魅力，擁有原生態的熱帶雨林，豐富的動植物物種資源，高度綜合性的生態系統世界罕有。這樣的定位，對於海南島來說應該是正確的。2010年至2017年，海南省旅遊休閒業迅猛發展，旅

遊人數激增，累計接待遊客57418.01萬人次，實現旅遊總收入2210.74億元，年均增長16.1%。但是，跑在前頭的產業依然是狂熱的房地產，几个月房价马上又从几千翻到一万二。可惜好景不長，2010年國務院為了堅決遏制部分城市房價過快上漲，發佈《國務院關於堅決遏制部分城市房價過快上漲的通知》，簡稱“新國十條”。又是當頭一棒，海南房價以肉眼可見速度下跌，半年又從一萬二跌到七千，跌掉40%，跌幅全國居首。

建省30年，海南經歷了泡沫破滅、經濟“硬著陸”、房價崩盤，各種極壞的經濟發展路線都輪了一遍。據不完全統計，建省30年

來，海南有48個概念島的別稱，可見海南自身對發展模式和思路的混亂。今年3月31日，海南省發佈《關於做好穩定房地產市場工作的通知》，遏制投機購房。大家可以明確地看到，國家出

三十而立 六大定位

古人雲，三十而立。大多數人都認同，“海南建省”和“辦經濟特區”是迄今為止海南發展進程中最為重要也是最為重大的一次機遇，而建設國際旅遊島則是第二次重大歷史機遇。可惜，海南並未有真正把握了這輛次機遇，走出一條屬於海南特色的成功的發展道路。如果說30歲以前的海南像一個跌跌撞撞的小孩，在尋找自我發展路線的時候走過一些彎路的話，那麼在它迎來30周歲的生日的時候，它得到了一個大禮包：國家主席習近平在慶祝海南建省辦經濟特區30週年大會上宣佈，支持海南全島建設自由貿易試驗區。國家宣佈了海南在國家發展大格局中的六個定位，覆蓋全島的自由貿易區、中國特色的自由貿易港、全面深化改革開放試驗區、國家生態文明試驗區、國際旅遊消費中心、國家重大戰略服務保障區。

其中最引人關注並引起社會熱烈討論的就是“覆蓋全島的自由貿易試驗區”和“中國特色自由貿易港”兩大創新概念。所謂自由貿易試驗區，一般是指一國或地區“

各種政策，本意並不在於打壓海南的房價，而是更多的是想讓海南盡快脫離對房地產的依賴，做好對海南的環境保護、生態保護，更符合國家“綠水青山才是金山和銀山”的發展概念。

境內關外”的單獨隔離區域，區內可進行倉儲、貿易、加工等業務，在關稅和配額等方面有優惠規定，貨物儲存期限一般不受限制。在2013年，我國就建立了首個自貿試驗區，上海自貿試驗區。目前我國已經擁有11個自貿試驗區，形成了“1+3+7”的試點格局。但是，這11個自貿區的面積都在120平方公里左右，而海南省全島總面積3.54萬平方公里。如果建立“覆蓋全島的自由貿易試驗區”，那麼海南將成為全中國面積最大的自貿試驗區。自由貿易港，通常是指設在國家與地區境內、海關管理關卡之外的允許境外貨物、資金自由進出的港口區，外方船隻、飛機等交通運輸工具也可自由往來，是目前全球開放水平最高的特殊經濟功能區。待海南建成自由貿易港，將超過1000平方公里左右的香港和新加坡，以及不足4000平方公里的迪拜，成為全球最大自由貿易港。

至於其它四個定位在14日發佈《意見》中，有精確的戰略部署：

全面深化改革開放試驗

海南30年改革開放路線圖



區——探索建立開放型經濟新體制，把海南打造成為我國面向太平洋和印度洋的重要對外開放門戶。

國家生態文明試驗區——推動形成人與自然和諧發展的現代化建設新格局，為推進全國生態文明建設探索新經驗。

國際旅遊消費中心——大力推進旅遊消費領域對外開放，打造業態豐富、品牌集聚、環境舒適、特色鮮明的國際旅遊消費勝地。

國家重大戰略服務保障區——深度融入海洋強

建設自貿區和自貿港，對於“三十而立”的海南而言，無疑是最好的生日禮物了。六個定位對比全國各大省級城市的發展定位來說，可謂是一等一的發展戰略。有不少人會反問，為什麼是海南省拿到了這個大禮包？筆者認為，原因有三：

第一，區位優勢。從工業革命至今，世界上大部分的城市能夠發展起來都是由於自身的區位優勢，所以我們現在看到大部分較早發展起來的城市都是港口城市。海南在我國改革開放和社會主義現代化建設大局中具有特殊地位和重要作用，它是溝通太平洋與印度洋、亞洲與大洋洲的十字路口，是21世紀海上絲綢之路建設的核

國、“一帶一路”建設、軍民融合發展等重大戰略，提升海南在國家戰略格局中的地位和作用。

心區域，也是中國和平崛起的戰略支點，具有建設國家生態文明試驗區和國際旅遊消費中心的先天優勢，具備建設自貿區（港）的良好外部條件。泛南海經濟合作是21世紀海上絲綢之路建設的重要組成部分，潛力巨大，領域廣泛。

習近平總書記海南建省辦經濟特區30週年大會上指出，海南是我國最大的經濟特區，擁有全國最好的生態環境，同時又是相對獨立的地理單元，具有改革開放實驗田的獨特優勢。海南發展自由貿易港，可以輻射東南亞、非洲、阿拉伯、中東等地區。海南有很多天然良港，目前還沒有得到充分發揮，以後開發的空間非常



※4月17日，海南考察團在中國(廣東)自由貿易試驗區廣州南沙新區考察學習。海南日報記者李英挺攝

為什麼是海南？

大。另外，海島的隔離性質有利於其建立非關稅區的建立，物理隔離比內地的自貿區難度會相對小一點。

第二，資源優勢。海南是中國唯一的省域國際旅遊島，擁有博鰲亞洲論壇永久舉辦地、全球唯一的環島高鐵、文昌新一代航天發射場、中科院深海科學與工程研究所……生態環境質量保持全國一流。大家都知道，海南是中國五個經濟特區之一，在五個經濟特區中，海南也是與眾不同，面積遠超深圳、珠海、汕頭、廈門四個特區之和。它雖是陸地最小的省份，但確實海洋面積最大的省份。未來南海的這片海洋資源，將可以服從於我國的海洋發展戰略，成我

我國對外開放新時期的一枚重要棋子。

還有就是人文历史渊源。在歷史上，海南與新加坡、菲律賓等華人集聚的地方來往密切，有利於海南自貿試驗區發展自有貿易。

第三，時代發展需要。這個發展，既包括中國對外開放發展的需要，也是海南自身發展的需求。

定和發展是永恆的主題。在過去的三十年，我國依靠製造業，實現了經濟的快速發展。隨著我國經濟轉型和消費轉型，要實現經濟轉型，要從傳統製造業向高科技和服務轉型。海南的三大主導產業旅遊業、現代服務業、高新技術產業恰恰開始凸顯優勢。往國家對外開放需要層面說，在海南建立自由貿易港就是擴大我國對外開關格局的重要措施。歷時數月的中美貿易戰中，中國反擊美國最好的利器就是擴大對外開放。在十九大報告中就提到要建立自由貿易港，擴大對外開放。

對於海南自身發展來說，作為中國最大的經濟特區，它一直都是中國改革的“排頭兵”，雖然經歷了上文所提及的各種跌跌撞

呼之欲出的新海南

在4月份的博鰲論壇開幕式上，習近平總書記就說過“海南因改革開放而生，因改革開放而興。”三十載

撞，但30年來的發展成績也算矚目。30年來，海南全省GDP增長21.8倍；城鄉居民收入分別增長30.3倍和24.7倍；第三產業增加值占GDP比重從31%提高到55.7%；2017年，服務業對經濟增長貢獻率達79.5%，占經



※三亞國際免稅城。

春秋，海南一直都是中國最大的改革開放“試驗田”。即使據不完全統計，建省辦經濟特區30年來，海南先後

濟總量的53.7%。當前，廣東、江浙的改革開放已經卓有成效，經濟上已經形成集聚效應，體制機制也較為成熟。作為我國最大的經濟特區，海南島卻並未達標，自身也需要解決對房地產過度依賴的局面。

有近百項改革舉措走在全國前列，也算是中國最“拼”的省份了。旅遊、熱帶特色高效農業、互聯網、醫療健

康、現代金融服務、會展、現代物流業、油氣開發、醫藥產業、低碳製造業、房地產業與高新技術教育文化體育產業已被海南省列為12大重點產業。在2017年，12大產業產值增速超過10%，遠超全國均水平。今年5月21日，海南啟動自貿區“大招商”，此次招商以旅遊業、現代服務業、高新技術產業為主導。此外，海南省還決定把海口市和三亞市作為重點發展區域，發展總部經濟。這次大招商活動起點高，瞄準的是世界500強、全球行業領軍企業和知名品牌企業。同時，產業方向明確，以旅遊業、現代服務業、高新技術產業為主導，重點包括總部企業、中介服務機構、園區開發建設平台和產業項目四類，涵蓋旅遊業、熱帶高效農業、醫療健康、現代金融業、高新技

術、會展、海洋經濟、基礎設施、鄉村振興、生態環保等重點領域。

海南最終目標是建立自由貿易港。《意見》中關於自由貿易港建設的表述是分步驟、分階段建立自由貿易港政策和制度體系。在時間上則規劃關於自2025年，自由貿易港制度初步建立，營商環境達到國內一流水



※海口市東海岸如意島，是中國第一大離岸人工島。島上設有休閒度假村、高檔別墅區、創意辦公區、高端商業綜合區、老年養生區、娛樂綜合區及郵輪、遊艇基地等。

新海南 探索新征程

最年輕的自由貿易試驗區

《意見》已經將海南未來發展的三十年都已經規劃完整了，至於未來海南要怎麼發展，具體走的路程，要怎麼樣走，都需要海南省詳細規劃，長遠考慮。建省30年來，海南一直都是“弘揚敢闖敢試、敢為人先、埋頭苦幹的特區精神，在經濟體

制改革和社會治理創新等方面先行先試”。例如，早在2000年海南就率先實行落地簽證政策，2011年4月，就開始試點執行離島免稅政策，成為全球第四個實施“離島免稅”的島嶼，2016年海南就成為全國首批服務貿易創新試點省份。

我們從國家的政策中感受到了釋放出來的對外開放再擴大、深化改革再出發的強烈信號，海南也吹響了踏上新征程的激昂號角。有人預測，未來30年海南將成為新一輪改革開放實驗田，海南將成為新一輪改革開放試驗田和整個華南地區經濟增

長的新龍頭，以中國大國崛起的實力，甚至超越現在的自由貿易港——香港和新加坡。筆者認為，這樣的觀點有點過於樂觀，畢竟海南需要面對的“攔路虎”，確實比較多。

海南雖然發展迅速，與我國發達省份的差距並沒有明顯縮小。去年的GDP是4462.54億元，在全國31省排名中倒數第四，人均GDP

接近5萬元，只相當於廣東省的60%。基礎設施缺乏，人才缺乏，創新動力不足，也是一個非常嚴重的問題。由於“孤島”的獨特地理位置，造成的交通物流不便利、南北兩大機場接待能力和輻射能力有限、遠離大陸廣闊市場；由於教育資源缺乏造成缺乏人才支撐、整體創新能力較低；由於熱帶島嶼季風性氣候，熱帶風暴和

颱風頻繁造成的生態系統脆弱，一旦早上破壞就難以恢復。在開放建設過程中，生態環境保護和建設的成本高等問題。

隨著改革的進一步深入，對基礎設施、交通建設、教育資源都提出了更高的要求，作為中國“最年輕”的自由貿易試驗區，海南確實還有很長遠的路要走。



※海南省2016-2017年企業創新情況。數據來源於海南省統計局。

指標名稱	全國	上海	廣東	福建	浙江	四川	重慶	湖北	海南
開展創業活動企業佔比	39.1	36.1	36.5	38.6	47.3	37.6	36.9	36.6	36.1
實現創新企業佔比	36.1	33.9	32.5	36.8	43.9	35.7	34.7	33.9	34.3
開展技術創新企業佔比	26.5	26.2	28.3	22.8	39.2	21.7	24.4	24.2	22.0
實現技術創新企業佔比	22.0	22.8	22.6	19.8	34.5	18.0	20.7	19.6	18.3

※圖表1：海南與全國及部分自貿區省份創新情況比較。

“海南模式” 的自由貿易區

改革開放以來，我國經濟高速發展，核心推動力是製造業，但是海南由於其地理位置和基礎資源並不具備人口密集型的製造業優勢，所以在某段時間一直處於經濟比較落後的階段。在我國經濟轉型的新時期，對海南提出建設“自由貿易區和自由貿易港”的政策，無疑是一種新發展思路。自由貿易試驗區和自由貿易港是海南全面深化改革開放的兩個核心抓手。在詳細梳理了國內已有的11個自貿試驗區後，我們發現海南自由貿易試驗區與此前的11個自貿試驗區相比，範圍更大、規格更高、目標更遠。

目前全世界有130多個自由貿易港和2000多個與自由貿易港的內涵和功能相似的自由經濟區域，而我國自由貿易試驗區建設始於2013年，香港是世界著名的自由貿易港。11個自由貿易試驗區在戰略定位和發展目標方面各有側重。上海自貿試驗區的發展目標是建設成為“具有國際水準”、“開放度最高”、“國際高標準”的自貿試驗區，浙江自貿試驗區強調提高以油品為核心的大宗商品全球配置能力，福建側重於閩台經濟關聯，廣東側重於粵港澳深度合作，天津側重於京津冀協同發展，重慶、陝西、四川都有

支持“一帶一路”和西部大開發戰略的傾向，河南、湖北側重於對中部崛起戰略的支持，而遼寧則肩負著引領東北地區經濟發展的重任。

那麼，海南自由貿易區和自由貿易港則肩負著什麼責任？與11個自由貿易區的建設又有什麼區別？

海南與其他11個自貿區最大的不同就是明確了建設自由貿易港的發展目標，因此海南自由貿易區建設應該要突出自己的優勢，突出特色。海南建省以來，產業機構不斷優化升級，經濟重心逐漸從經濟重心逐步從第一產業向第二、三產業轉移，服務業對經濟增長的貢獻不斷提高。自1992年起，第三產業穩居主導地位。2017年，三次產業增加值占地區生產總值的比重分別為22.0:22.3:55.7。1988年海南建省辦經濟特區之初，海南曾掀起房地產狂熱浪潮；2009年國家旅遊島的定位提出後，海南一直以旅遊為主要產業，從經濟結構來看，以旅遊業為龍頭的第三產業在海南具有無可替代的支柱產業地位，2017年第三產業對國民生產總值的貢獻率達55.7%，高出全國平均水平4.1個百分點，對經濟增長的貢獻率達70%以上。所以，海南的特色就是服務業、旅遊業。服務貿易不僅

是全球自由貿易進程的焦點所在，也是我國目前經濟轉型升級的重點所在。因此加快推動海南的服務全面開放和服務貿易創新，是緊跟國際貿易發展的，也是符合我國經濟發展趨勢，這個也是海南建設自由貿易區區別於其他11個自貿區的重點領域。

在服務貿易方面，海南可以做其他自貿區做不到的事情，例如，出台極簡版的負面清單。從11個自貿區的負面清單來看，太長的負面清單成為了它們發展服務貿易的掣肘。一共95項的負面清單，限制服務貿易就有70項。海南可以根據國家政策和自身發展需求，盡可能地壓縮負面清單項目，由此形成海南大開發的獨特優勢。另外，在金融創新上要敢於突破，逐步擴大金融開放、投資開放、完善法律法規並營造良好的監管環境及企業發展環境通過發展特色海洋金融產業，打造人民幣離岸資產交易中心，推進海南國際離岸金融中心建設。另外，要重點發展旅遊、互聯網、醫療健康、會展等現代服務業，加快服務貿易創新發展，形成以服務型經濟為主的產業結構。特別要實施更加開放便利的離島免稅購物政策，實現離島旅客全覆蓋，推進全域旅遊發展。

開放模式比開放政策更為重要，海南要解放思想，拿出“敢闖敢試、敢為人

自貿港是最終目標

海南建自貿區的目標就是建立自貿港。相對於自由貿易區，自貿港在中國還算是一個“新概念”。在去年十九大報告中提出“賦予自由貿易試驗區更大改革自主權，探索建設自由貿易港”之後，關於第一個“自貿港”的落地城市，有很多專家做出了猜測，基本上都是圍繞著上海和廣東兩地方，畢竟這兩個城市的自貿試驗區發展更加成熟，經濟實力也非常強，從地理位置到交通運輸等各方面都具備建設自貿港的條件。而現在這份大禮，首先送給了滿三十歲

先、埋頭苦幹的特區精神”，大膽地推出重大舉措，盡快形成於其他自貿區的“海

的南海。

什麼是自貿港？在去年11月10日，《人民日報》刊發的中央政治局常委、時任國務院副總理汪洋的署名文章《推動形成全面開放新格局》中，闡釋了自由貿易港的概念，即設在一國(地區)境內關外、貨物資金人員進出自由、絕大多數商品免征關稅的特定區域，是目前全球開放水平最高的特殊經濟功能區。香港、新加坡、鹿特丹、迪拜都是比較典型的自由貿易港。

實際上自由貿易港是依託海港和空港，建立非關稅

南模式”。

區。各國的貨輪可以自由地停靠，然後集裝箱的貨物可以上島，可到港口裝卸、分裝，還可以轉口，都不用繳納關稅，也不用辦報關手續。自由貿易港是非常有利於開展國際貿易，尤其是對服務業、旅遊業很有利，對海南發展也會具有巨大的促進作用。在改革開放初期，改革開放總設計師鄧小平就曾提出在廈門可以實行自由貿易港的一些政策。在深圳進行體制改革和發展模式探索的時候，就曾提出過“境內關外”的設想。

自由貿易港港是自由貿



※海棠灣區域定位為國家海岸主題概念，是三亞目前和未來新酒店最多的區域。

鑒國際經驗，又要立足中國特色，充分籌備，循序漸進地推進。

對比四五十年前的香港和新加坡，如今海南的起點要高很多。但是如上文所說的，對比國內的其他地區，經濟基礎還是薄弱了些。一個自貿港的政策框架、基礎設施、人才儲備都需要有充足的籌備。據了解，香港特區企業註冊和登記手續簡單快捷，只要在網上經過3個步驟就可以拿到公司執照，

一般一小時內就可獲發有關證書。海南要建立自貿港，需要完善高效的行政體系、開放的的投資匯兌及金融領域、自由化的貿易環境、良好的監管條件。在產業發展上，海南需要從自身的資源和優勢出發，尋找一條符合海南發展定位的道路，因地制宜地探索發展。畢竟香港和新加坡的地理位置、資源條件都與海南不同。

政策類別	自由貿易區	自由貿易港
關稅	關稅優惠	零關稅
簽證	必須簽證	落地簽
註冊企業	需要報批	不需要太多審批
報關	先報關后進貨	先進貨后報關
稅收	稅收優惠小	稅收優惠大
離岸金融	不具備	離岸賬戶

※圖表2：自由貿易試驗區和自由貿易港的政策區別。

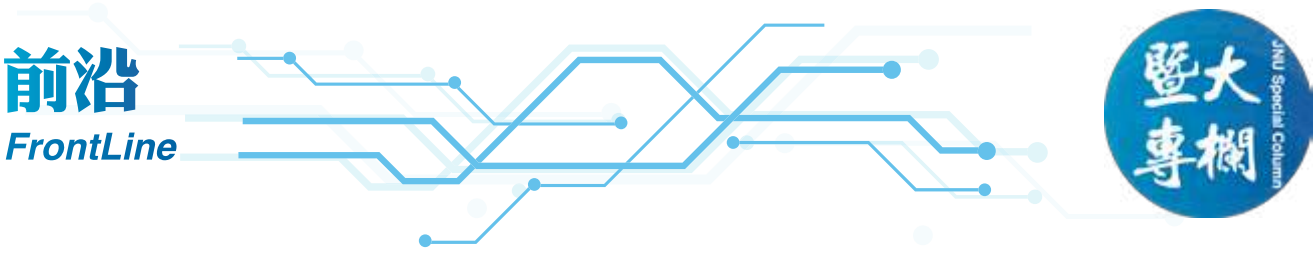
結語

自由貿易區、貿易港的重點是發展服務貿易、教育醫療、健康等，這就決定了海南未來整個經濟將摒棄掉以房地產為中心的土地財政發展模式。也就說，自貿區和自貿港的建設將重塑海南經濟形態。《意見》中提出海南要重點發展種業、醫療、教育、體育、電信、互聯網、文化、維修、金融及

航運十大產業，未來海南產業發展將更加全面、更加均衡。通过全岛自贸区的建设，海南自貿港有望成為連接內陸和泛南海區域的國際貿易、物流的重要支點，與海上絲綢之路島嶼經濟體一起，整合人才、技術、產能等資源，推動泛南海經濟合作圈建設。

海南省建設自貿區和自

貿港，既有利於提高海南省在東南亞地區的經濟地位，擴大我國對東南亞的影響力和投射範圍，推動一帶一路區域合作和聯動發展，也有利於推動我國貿易和投資的自由化，擴大國內市場的對外開放程度。



一帶一路戰略下中國與西亞國家的貿易分析
——基於增加值貿易的核算

張珺 暨南大學經濟學院國際經濟貿易系 副教授；
鐘湘玥 暨南大學經濟學院國際經濟貿易系 博士研究生

摘要：本文從增加值貿易核算的角度重新度量和分析中國與西亞國家貿易狀況，發現中國與西亞在貨物貿易和服務貿易中都以互補性為主。中國對西亞增加值出口商品主要集中於紡織品和服裝，電子產品，機械設備，運輸設備和其他工業製造品，西亞對中國出口的主要增加值產品為石油和化學產品。基於此，本文建議強化各方優勢產品加強雙方貿易互補性以實現互惠互利合作。
關鍵詞：中國；西亞國家；增加值貿易；貨物和服務貿易；貿易競爭性和互補性

中圖分類號：F742 **文獻標識碼：**A **文章編號：**
On The Trade Analyses Between China and West Asian Nations Based On Trade In Value Added Method Under The Belt and Road
Abstract: The papar remeasured the trade status between China and West Asian nations based on trade in value added method. The calculation results showed that both trade in goods and services were mainly complementary between the China and West Asia. The major products of value added exported from China to West Asia nations were textiles and apparels, electronic products, mechanical equipments, transport equipments and other manufactures, while value added products exported from West Asian nations to China mainly are petroleum and chemical products. Accordingly, the paper suggested to achieve reciprocal cooperation by strengthening the adavantages of mutual products.
Keywords: China; West Asian nations; Trade in value added; Trade in goods and services, Trade competition and trade complementarity.

一、引言

“一帶一路”連通亞歐非大陸，聯繫東亞與歐洲兩大重要經濟區，“絲綢之路經濟帶”起於中國，向北經過中亞、西亞、俄羅斯，歐洲波羅的海、波斯灣、地中海，往南至東南亞、南亞、印度洋；“21世紀海上絲綢之路”由中國沿海港口經印度洋延伸

至歐洲並從中國沿海港口過南海到南太平洋。其中西亞國家是中國發展實施“一帶一路”戰略構想的重要合作夥伴，處於“絲綢之路經濟帶”與“21世紀海上絲綢之路”交匯之地，並且是中國-中亞-西亞經濟合作走廊的建設重點，與中國已有2000

多年的經貿往來以及文明交流。隨著中國經濟進入新常態時期，西亞逐漸成為中國重要的新興出口市場，與中國的貿易聯繫緊密程度在“一帶一路”沿線國家中僅次於東南亞11國（鄒嘉齡、劉春臘等，2015）。“一帶一路”西亞方向涉及的主要國

家是全球重要能源國家，對於中國的能源安全進口有重要的戰略意義，目前雖然中國與西亞沿線國家整體貿易規模不大，但其與處於與歐洲在地中海交界的地理位置凸顯了其戰略地位。隨著“一帶一路”戰略的推進，“一帶一路”沿線國家與中國的貿易活動在推動中國經濟增長中的作用日益增強，其間的貿易合作是關鍵，因而通過分析中國與西亞國家的貿易關係，有利於加強中國與西亞國家經貿合作推進“一帶一路”的建設，深化沿線各國開放合作，提升國家的互聯

互通水平，創造互惠互利、共同安全的新契機，對世界經濟發展與政治互信也具有深遠意義。
近年來，國內湧現出一批有關“一帶一路”戰略的研究成果，其中“一帶一路”戰略實施背景下中國與沿線國家貿易關係的發展變化尤為引人關注，提出中國總體上與“一帶一路”沿線國家的貿易依賴程度加深，西亞中東19國與中國的貿易呈現出較強的互補性，中國沿海各省（市、區）與其貿易聯繫相對緊密（鄒嘉齡、劉春臘等，2015）。通

過測算中國與西亞的出口相似度指數、貿易結合度指數等指標，得出中國與西亞貿易競爭性較弱，貿易互補性較強，提出要全面擴大與西亞的貿易經濟交往（韓永輝等，2014，2015）。已有的研究成果為中國與西亞國家經貿關係研究提供了基礎，但也必須注意到現有研究成果中對於中國與西亞貿易關係的研究並不多，已有研究主要基於傳統貿易總值核算方法。進入21世紀以來，國際貿易的一個重要變化就是中間品貿易量的不斷增加，在全球價值鏈新型分工合作的背景下，依據原產地原則進行的傳統貿易核算方法下，統計各國進出口總量導致各國貿易流量的重複計算，不能反映產品在生產環節上的流動，歪曲了各國實際貿易規模和貿易利得。隨著增加值貿易核算方法的優化，以及經合組織（OECD）和世貿組織（WTO）等國際組織日益完善各國投入產出數據，增加值核算在貿易領域得到極大的推動和發展。因而採用增加值貿易核算方法能夠克服傳統總量貿易核算方法的缺陷，更加客觀而準確地分析中國與西亞國家的貿易現狀，由此能夠基於此更加有針對性地提出中國和西亞開放合作的路徑，推動一帶一路的建設。

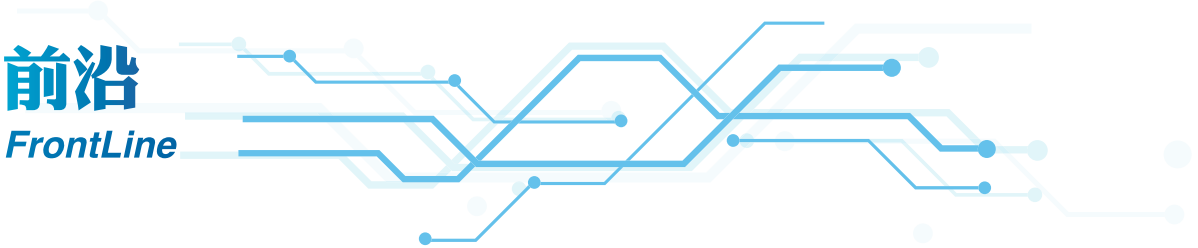


※這是2015年8月14日拍攝的中國石化中原油田位於沙特阿拉伯沙漠腹地的一個石油鑽井平台。新華社記者王波攝

二、增加值貿易核算方法和數據的選擇

（一）增加值貿易核算方法
為了克服傳統總量貿易核算方法重複計算的問題，Hummels等首先提出了垂直專門化（VS）概念，即依據中間進口品價值在出口中的比重來反映一國或地區參與全球貿易價值鏈的情況。鑒於垂直專業化方法前提假

設過於嚴格，Koopman等將一國總出口分解為最終產品國內增加值、中間產品國內增加值、國內增加值複進口、國外增加值和重複計算



等部分，提高了中間品貿易測算的精准度（Koopman,2010，2012）。Johnson等將垂直專門化擴展到多國投入產出模型（Johnson&Noguera，2012），將增加值出口根據增加值的最終歸宿進行分解考察，排除了一國中間產品增加

值出口又重複進口的情形（潘文卿，2015）。以此為基礎，增加值貿易（Trade in Value Added）體現為他國最終產品使用中的一國直接與間接的增加值總和，並通過設置增加值向量與最終產品向量簡化了增加值貿易的核算

（Stehrer R，2012）。以三國模型為例，採用增加值貿易的矩陣向量法進行增加值貿易核算的方法如下。國家1的增加值出口與增加值進口由公式（1）（2）給出：

$$t_{TIVAX}^1 = (V_1 \quad 0 \quad 0) \begin{pmatrix} B_{11} & B_{12} & B_{13} \\ B_{21} & B_{22} & B_{23} \\ B_{31} & B_{32} & B_{33} \end{pmatrix} \begin{pmatrix} 0 + Y_{12} + Y_{13} \\ 0 + Y_{22} + Y_{23} \\ 0 + Y_{32} + Y_{33} \end{pmatrix}$$
$$= V_1 B_{11}(Y_{12} + Y_{13}) + V_1 B_{12}(Y_{22} + Y_{23}) + V_1 B_{13}(Y_{32} + Y_{33}) \quad (1)$$

$$t_{TIVM}^1 = (0 \quad V_2 \quad V_3) \begin{pmatrix} B_{11} & B_{12} & B_{13} \\ B_{21} & B_{22} & B_{23} \\ B_{31} & B_{32} & B_{33} \end{pmatrix} \begin{pmatrix} Y_{11} + 0 + 0 \\ Y_{21} + 0 + 0 \\ Y_{31} + 0 + 0 \end{pmatrix}$$
$$= (V_2 B_{21} + V_3 B_{31})Y_{11} + (V_2 B_{22} + V_3 B_{32})Y_{21} + (V_2 B_{23} + V_3 B_{33})Y_{31} \quad (2)$$

假設各國具有n種行業， V_i （ $i=1,2,3$ ）為 $1 \times n$ 的增加值係數向量，表示各行業產出每增加一單位所產生的增加值； Y_{ij} （ $i,j=1,2,3$ ）表示 $n \times 1$ 的最終產品向量，表示各行業產出作為最終產品的使用情況； B_{ij} 為里昂惕夫逆矩陣，表示各國各行業生產投入的直接與間接消耗，可通過直接消耗係數矩陣 A_{ij} 計算得到里昂惕夫逆矩陣。

由公式（1）（2）可知國家1的增加值出口分為三部分：出口至國家2與國家3的最終產品增加值；出口至國家2用以本國消費品生產及向國家3出口產品的中間產品增加值；出口至國家3用以本國消

費品生產及向國家2出口產品的中間產品增加值。同樣地，國家1的增加值進口也由三部分組成：由國家2和國家3進口中間產品所得增加值，由國家2進口最終品所得增加值以及由國家3進口最終品所得增加值。

（二）數據說明

本文主要目的是重新核算一帶一路重點區域中西亞與中國的增加值貿易，以此核算結果為基礎更為準確地分析中國與西亞國家的貿易關係。由於歷史的原因，西亞國家與歐美日等發達國家的貿易來往較為頻繁，在20世紀80年代以前西亞近八成的進口和出口都來自於歐美日等發達國家。20

世紀90年代以來中國與西亞各國的貿易逐漸增加，但整體比重仍較低，目前中國占到西亞國家進出口總額的10%左右，在一帶一路西亞方向涉及的15個國家中，巴勒斯坦、巴林等國與中國的貿易占其進出口總額的比重低於1%。基於研究對象代表性的考慮，本文進一步地從Eora區域投入產出表摘取中國與伊朗、伊拉克、科威特、阿曼、沙特阿拉伯、阿聯酋六個西亞國家的行業投入產出信息（見表2）。2008至2014年間這六個西亞國家與中國進出口總額於均占中國西亞雙邊進出口總額的5%以上，其中伊朗、沙特阿拉

伯、阿聯酋三個國家與中國的貿易額占其貿易總額的比重達到15%以上，而且伊朗、伊拉克、科威特、阿曼、沙特阿拉伯、阿聯酋六國與中國貿易總和占到中國西亞貿易總額的70%，2014年更是高達80%以上。由此，分析中國與伊朗、伊拉克、科威特、阿曼、沙特阿拉伯、阿聯酋六國的貿易關係對於研究中國與一帶一路西亞國家的貿易關係具有充分的代表性。

本文數據來源於Eora數據庫的多區域投入產出表（MRIO），其整合了多國國內投入產出表、多國國家統計

局數據、國民賬戶數據、聯合國國際貿易數據以及由歐洲統計局（EUROSTAT）、亞洲經濟研究所（IDE）、日本對外貿易組織（JETRO）、經濟合作與發展組織（OECD）所提供的投入產出數據。Eora多區域投入產出表涵蓋國家產業的國際間中間投入、最終產出與增加值等三大方面的信息，數據時間跨度由1990年至2013年。為了簡化相關核算過程並使計算結果更具針對性，本文選取精簡成劃分為26種行業的Eora多區域投入產出表。

Western Asia

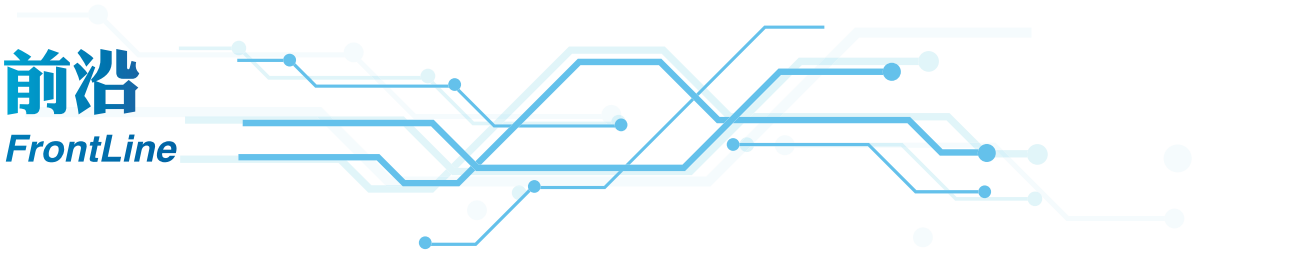
※作為“一帶一路”的重要節點，西亞國家在亞、歐、非國家經貿往來中可以鞏固和加強其樞紐地位，對阿聯酋等傳統商品、人員樞紐作用的升級十分重要。



表1 西亞各國與中國貿易占其貿易總額的比重（%）

	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
巴林	0.51	0.61	0.67	0.56	0.70	0.64	0.57	0.53	0.50	0.48
伊朗	18.59	15.61	15.80	21.09	19.68	19.78	20.01	22.41	20.52	18.95
伊拉克	10.22	9.85	7.61	6.67	6.61	4.80	1.91	1.58	1.63	1.55
以色列	3.90	4.29	4.29	4.57	5.12	4.83	4.36	5.78	5.50	5.69
約旦	1.30	1.43	1.41	1.30	1.38	1.93	1.41	1.29	1.46	1.71
科威特	4.82	4.85	5.44	5.29	5.73	4.70	4.89	3.95	3.96	3.10
黎巴嫩	0.94	1.00	0.74	0.69	0.90	0.99	0.79	0.78	0.72	0.89
阿曼	9.27	9.08	8.14	7.42	7.18	5.74	8.95	7.91	9.19	8.14
巴勒斯坦	0.03	0.04	0.02	0.02	0.02	0.02	0.03	0.04	0.04	0.04
卡塔爾	3.80	4.03	3.68	2.76	2.22	2.10	1.72	1.32	1.42	1.27
沙特阿拉伯	24.77	28.58	31.76	30.08	28.92	30.35	30.16	27.61	28.60	30.19
敘利亞	0.35	0.28	0.52	1.14	1.66	2.07	1.66	2.04	2.00	1.70
阿聯酋	19.65	18.30	17.51	16.42	17.20	19.79	20.37	21.81	20.17	20.25
也門	1.84	2.06	2.41	1.98	2.68	2.24	3.17	2.95	4.31	6.04

※數據來源：基於中國國家統計局數據整理。



三、基於增加值貿易的中國與西亞國家的貿易關係分析

（一）中國與西亞國家貿易的總體狀況

除2008年到2009年間受世界經濟衰退影響，中國與西亞國家進出口額出現下降之外，中國與西亞的進出口額總體上保持增長，在增加值貿易核算下增加值進出口額從2001年的618364百萬美元增長至2013年的7025006百萬美元，增加了10.36倍，年均增速達到86.34%，這與傳統貿易核算下得到的結論保持一致。20世紀90年代以來，隨著中國吸引外國投資製造業生產能力得到極大提高，中國出口輕工業產品的能力迅速得到提升，同時中國生產能力的提升帶動對能源的需求，中國在向西亞國家出口製造業產品的同時從西亞國家進口石油的數量也快速增長，供需兩方面的共同作用促進了中國與西亞國家的貿易聯繫，雙方貿易規模在這一時期有極大的增長。

從歷年具體的貿易數據來看，增加值貿易核算下中國與西亞國家的貿易總額與傳統貿易核算下貿易額的比重小於0.5（2014年為0.51）（見表2），可見增加值貿易核算下中國與西亞國家的貿易總額只有傳統貿易總額的一半左右，反映出基於海關進出口流量統計的傳統貿易核算重複計算了中間品的進出口價值，而增加值貿易核算通過測度進出口價值增值能夠更好地反映貿易貨物中不

同國家的實際貢獻、評估外貿對經濟增長和就業的實際影響以及雙邊貿易平衡或區域貿易平衡（馬濤，2013）。

從增加值貿易核算角度來看，中國與西亞的貿易規模小於中國與其他“一帶一路”沿線國家的貿易規模，除中亞和中東歐地區之外中國與西亞增加值進出口總額在2001至2015年間均低於其他“一帶一路”沿線主要國家，較中國與東北亞、中國與東南亞有較大差距（如圖1所示），但中國與西亞的貿易往來自上世紀90年代以來總體持續增長並具有很大的發展空間。

具體從進口和出口兩個項目來看，增加值貿易核算下中國與西亞國家的進口額占傳統貿易核算下進口額的比重大多數年份均處於0.3之下，增加值貿易核算下中國與西亞國家的出口額占傳統貿易核算下出

口額的比重則均高於0.55，反映出兩國進出口產品的屬性及其差異。西亞六國主要發展石油、天然氣等依託自然稟賦的資源型產業，是中國乃至世界的重要油氣產品來源地區。中國對西亞國家出口的則主要是工業製造品，比如鞋帽等輕工業產品以及機電產品等其他工業製成品，產品中蘊含的價值增值部分遠高於資源型產品。

從貿易差額來看，增加值貿易核算下中國對西亞國家呈現出貿易順差，而傳統貿易核算下中國對西亞國家則為貿易逆差，呈現出增加值貿易順差與傳統貿易逆差的不對稱現象。究其原因在於，20世紀90年代以來中國從西亞國家大量進口石油和天然氣等資源，同時這一時期國際石油價格高漲，從而導致傳統貿易核算下中國對



※圖1：中國與“一帶一路”沿線國家增加值貿易總額（百萬美元）

表2 增加值貿易與傳統貿易核算下中國與西亞六國貿易規模

	增加值貿易核算法 (單位：百萬美元)			傳統貿易核算法 (單位：百萬美元)			增加值貿易與傳統貿易比較		
	進口額	出口額	進出口額	進口額	出口額	進出口額	增加值進口/傳統進口	增加值出口/傳統出口	增加值貿易總額/傳統貿易總額
2015	27687.74	48663.83	76351.57	153321.99	90201.49	243523.48	0.18	0.54	0.42
2014	31192.47	49239.67	80432.14	85826.96	97186.18	183013.14	0.36	0.51	0.33
2013	27477.96	42772.1	70250.06	140276.11	77658.20	217934.31	0.20	0.55	0.32
2012	26345.77	46038.89	72384.66	130681.25	68430.70	199111.95	0.20	0.67	0.36
2011	26501.72	42041.88	68543.6	122610.54	63375.89	185986.43	0.22	0.66	0.37
2010	19103.97	32462.47	51566.44	78342.46	49076.63	127419.09	0.24	0.66	0.40
2009	13070.45	25806.76	38877.21	51687.51	39657.06	91344.57	0.25	0.65	0.43
2008	14211.52	27528.93	41740.45	73277.47	46447.57	119725.04	0.19	0.59	0.35
2007	10842.45	22096.03	32938.48	43656.46	34688.52	78344.98	0.25	0.64	0.42
2006	7523.31	15558.6	23081.91	36546.48	22641.57	59188.05	0.21	0.69	0.39
2005	5880.83	11706.01	17586.84	26653.09	17078.42	43731.51	0.22	0.69	0.40
2004	7106.86	9088.32	16195.18	18680.62	12915.98	31596.6	0.38	0.70	0.51
2003	3317.52	6442.54	9760.06	11752.47	10311.97	22064.44	0.28	0.62	0.44
2002	2531.58	4763.26	7294.84	8234.04	7259.72	15493.76	0.31	0.66	0.47
2001	2107.82	4075.82	6183.64	7725.43	5276.44	13001.87	0.27	0.77	0.48

※數據來源：增加值貿易部分由計算得出，傳統貿易整理自中國國家統計局數據。

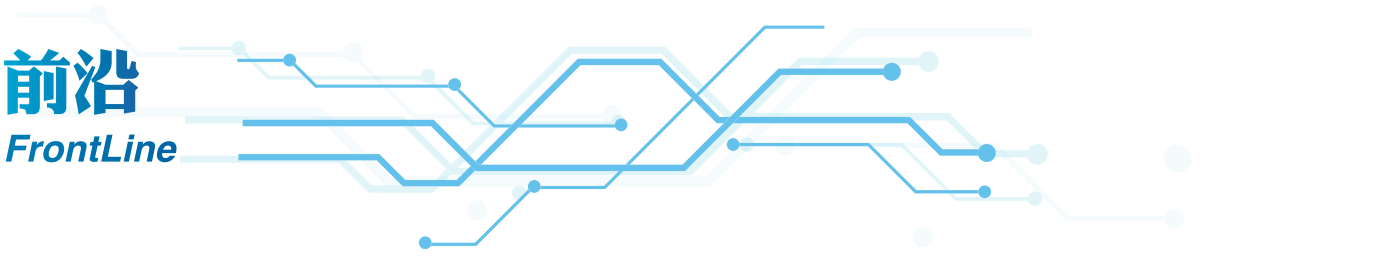
西亞國家呈現入超，特別是與伊朗、伊拉克、科威特、阿曼、沙特阿拉伯五個西亞主要貿易夥伴國出現嚴重入超狀態。而增加值貿易核算客觀地反映出中國與西亞國家貿易發展中產業結構的差異，中國向西亞國家出口從鞋帽等輕工業產品和零部件開始，已經進一步擴展到以機械、運輸設備等科技含量高的工業製成品為主，特別是近年來中國對西亞

國家的出口集中在電子機械設備、運輸設備和其他工業製成品上，這些都是具有更高價值增值的產品，從而導致增加值貿易核算下中國對西亞國家的貿易順差。而且隨著中國產業結構的優化升級以及現代工業科技的進步，中國出口產品的知識和技術密集程度會進一步提高，價值增值將進一步增加，中國與西亞國家的增加值貿易將更加顯著地異於傳統貿

易。

（二）中國與西亞國家的貿易競爭和互補性分析

基於中國與西亞國家的增加值貿易核算數據，可計算中國與西亞六國之間的格魯貝爾-勞埃德產業內貿易指數（G-L指數）與邊際產業內貿易指數（Bruehler指數），通過分析雙邊產業貿易狀況探究中國與西亞國家的貿易競爭和互補關係。



格魯貝爾-勞埃德產業內貿易指數(G-L 指數) 基於各產業進出口總流量，其公式為
$$[GL]_i = 1 - \frac{|X_i - M_i|}{X_i + M_i} \quad (0 < [GL]_i < 1)$$
，其中 X_i 、 M_i 分別表示第*i*類產業產品的出口量與進口量。 $[GL]_i = 0$ 時，*i*產業只有進口或只有出口，即只存在產業間貿易； $[GL]_i = 1$ 時，*i*產業進口量等於出口量，此時產業內貿易水平最高。可見 $[GL]_i$ 口(→) 1表示*i*產業的雙邊貿易傾向於產業內貿易， $[GL]_i \rightarrow 0$ 表示*i*產業的雙邊貿易傾向於產業間貿易。

由此，當 $[GL]_i > 0.5$ 表示以產業內貿易為主要貿易模式； $[GL]_i < 0.5$ 表示產業間貿易模式占主要地位。

本文利用26個行業的Eora投入產出表核算了中國與西亞的雙邊增加值貿易額，但考慮到轉口貿易行業

表3 增加值貿易下中國與西亞六國G–L指數

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
農業	0.62	0.64	0.67	0.64	0.69	0.71	0.73	0.73	0.72	0.66	0.65	0.67	0.64	0.60	0.63
漁業	0.19	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.22	0.21	0.21	0.19	0.18	0.20	0.18	0.19	0.21
礦業、採掘業	0.21	0.19	0.14	0.11	0.13	0.13	0.13	0.12	0.13	0.10	0.11	0.14	0.11	0.11	0.11
食品飲料	0.87	0.87	0.84	0.83	0.83	0.84	0.88	0.89	0.91	0.98	0.99	0.91	0.99	0.99	0.94
紡織品、服裝	0.14	0.15	0.14	0.13	0.13	0.12	0.13	0.13	0.14	0.16	0.17	0.16	0.17	0.17	0.15
木材、紙張	0.51	0.54	0.52	0.62	0.52	0.48	0.48	0.53	0.50	0.57	0.61	0.54	0.61	0.59	0.55
石油、化學產品、非金屬礦產品	0.86	0.86	0.87	0.90	0.88	0.88	0.85	0.87	0.86	0.94	0.99	0.95	1.00	0.99	0.97
金屬製品	0.36	0.37	0.36	0.46	0.35	0.33	0.35	0.36	0.35	0.40	0.42	0.38	0.42	0.41	0.40
電子產品、機械設備	0.42	0.43	0.43	0.63	0.43	0.40	0.40	0.42	0.40	0.45	0.47	0.41	0.48	0.46	0.45
運輸設備	0.22	0.22	0.22	0.36	0.22	0.22	0.23	0.27	0.25	0.29	0.31	0.26	0.32	0.30	0.29
其他工業製品	0.13	0.15	0.14	0.16	0.14	0.13	0.15	0.16	0.15	0.18	0.19	0.18	0.19	0.19	0.17
循環利用產業	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
水電、天然氣	0.61	0.60	0.62	0.65	0.61	0.64	0.70	0.68	0.67	0.64	0.57	0.69	0.56	0.52	0.56
建築業	0.71	0.78	0.84	0.54	0.85	0.85	0.83	0.82	0.81	0.75	0.72	0.61	0.71	0.73	0.79
維修業	0.49	0.51	0.49	0.55	0.42	0.40	0.37	0.35	0.38	0.43	0.46	0.36	0.46	0.48	0.48
批發業	0.37	0.39	0.37	0.41	0.31	0.30	0.27	0.26	0.27	0.31	0.34	0.25	0.34	0.35	0.35
零售業	0.56	0.58	0.55	0.61	0.47	0.45	0.40	0.38	0.41	0.46	0.50	0.41	0.50	0.53	0.52
酒店餐飲業	0.46	0.47	0.44	0.41	0.42	0.41	0.45	0.46	0.46	0.52	0.54	0.47	0.55	0.53	0.46
交通運輸	0.86	0.85	0.85	0.92	0.85	0.84	0.72	0.72	0.71	0.77	0.81	0.79	0.81	0.81	0.74
郵政電信	0.56	0.59	0.57	0.56	0.62	0.60	0.58	0.61	0.58	0.65	0.70	0.57	0.71	0.70	0.65
金融中介和其他業務	0.74	0.79	0.76	0.86	0.80	0.78	0.73	0.75	0.75	0.83	0.87	0.74	0.87	0.85	0.76
公共管理	0.11	0.11	0.11	0.20	0.11	0.10	0.08	0.09	0.08	0.10	0.11	0.08	0.11	0.11	0.10
教育、醫療保健及其他服務	0.87	0.85	0.86	0.73	0.86	0.88	0.83	0.79	0.81	0.72	0.68	0.79	0.68	0.67	0.75
其他	0.04	0.04	0.04	0.02	0.05	0.05	0.07	0.07	0.06	0.06	0.05	0.07	0.06	0.06	0.06

表4 增加值貿易下中國與西亞六國BL指數

	2000 – 2001	2001 – 2002	2002 – 2003	2003 – 2004	2004 – 2005	2005 – 2006	2006 – 2007	2007 – 2008	2009 – 2010	2010 – 2011	2011 – 2012	2012 – 2013	2013 – 2014	2014 – 2015	2015 – 2016
農業	0.62	0.64	0.67	0.64	0.69	0.71	0.73	0.73	0.72	0.66	0.65	0.67	0.64	0.60	0.63
漁業	0.19	0.20	0.20	0.20	0.20	0.20	0.22	0.21	0.21	0.19	0.18	0.20	0.18	0.19	0.21
礦業、採掘業	0.21	0.19	0.14	0.11	0.13	0.13	0.13	0.12	0.13	0.10	0.11	0.14	0.11	0.11	0.11
食品飲料	0.87	0.87	0.84	0.83	0.83	0.84	0.88	0.89	0.91	0.98	0.99	0.91	0.99	0.99	0.94
紡織品、服裝	0.14	0.15	0.14	0.13	0.13	0.12	0.13	0.13	0.14	0.16	0.17	0.16	0.17	0.17	0.15
木材、紙張	0.51	0.54	0.52	0.62	0.52	0.48	0.48	0.53	0.50	0.57	0.61	0.54	0.61	0.59	0.55
石油、化學產品、非金屬礦產品	0.86	0.86	0.87	0.90	0.88	0.88	0.85	0.87	0.86	0.94	0.99	0.95	1.00	0.99	0.97
金屬製品	0.36	0.37	0.36	0.46	0.35	0.33	0.35	0.36	0.35	0.40	0.42	0.38	0.42	0.41	0.40
電子產品、機械設備	0.42	0.43	0.43	0.63	0.43	0.40	0.40	0.42	0.40	0.45	0.47	0.41	0.48	0.46	0.45
運輸設備	0.22	0.22	0.22	0.36	0.22	0.22	0.23	0.27	0.25	0.29	0.31	0.26	0.32	0.30	0.29
其他工業製品	0.13	0.15	0.14	0.16	0.14	0.13	0.15	0.16	0.15	0.18	0.19	0.18	0.19	0.19	0.17
循環利用產業	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
水電、天然氣	0.61	0.60	0.62	0.65	0.61	0.64	0.70	0.68	0.67	0.64	0.57	0.69	0.56	0.52	0.56
建築業	0.71	0.78	0.84	0.54	0.85	0.85	0.83	0.82	0.81	0.75	0.72	0.61	0.71	0.73	0.79
維修業	0.49	0.51	0.49	0.55	0.42	0.40	0.37	0.35	0.38	0.43	0.46	0.36	0.46	0.48	0.48
批發業	0.37	0.39	0.37	0.41	0.31	0.30	0.27	0.26	0.27	0.31	0.34	0.25	0.34	0.35	0.35
零售業	0.56	0.58	0.55	0.61	0.47	0.45	0.40	0.38	0.41	0.46	0.50	0.41	0.50	0.53	0.52
酒店餐飲業	0.46	0.47	0.44	0.41	0.42	0.41	0.45	0.46	0.46	0.52	0.54	0.47	0.55	0.53	0.46
交通運輸	0.86	0.85	0.85	0.92	0.85	0.84	0.72	0.72	0.71	0.77	0.81	0.79	0.81	0.81	0.74
郵政電信	0.56	0.59	0.57	0.56	0.62	0.60	0.58	0.61	0.58	0.65	0.70	0.57	0.71	0.70	0.65
金融中介和其他業務	0.74	0.79	0.76	0.86	0.80	0.78	0.73	0.75	0.75	0.83	0.87	0.74	0.87	0.85	0.76
公共管理	0.11	0.11	0.11	0.20	0.11	0.10	0.08	0.09	0.08	0.10	0.11	0.08	0.11	0.11	0.10
教育、醫療保健及其他服務	0.87	0.85	0.86	0.73	0.86	0.88	0.83	0.79	0.81	0.72	0.68	0.79	0.68	0.67	0.75
其他	0.04	0.04	0.04	0.02	0.05	0.05	0.07	0.07	0.06	0.06	0.05	0.07	0.06	0.06	0.06

※注：BL指數為0表示進口增量（△M）或出口增量（△X）其中一個為負值，個別行業的一些年份波動或異常值是由進口增量與出口增量的絕對值差距變動所致。

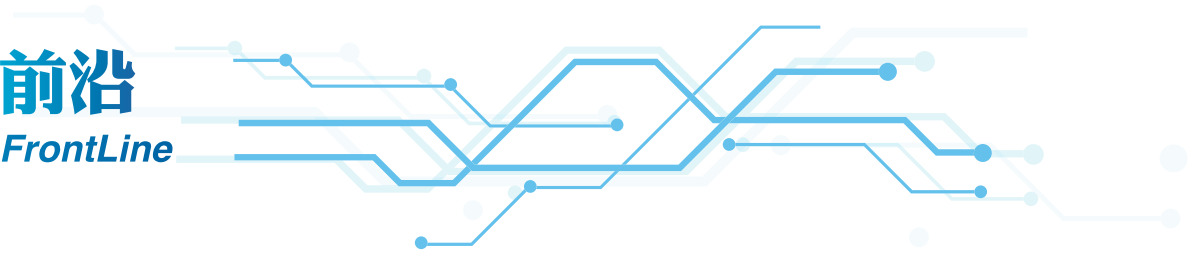
的產業內貿易水平高的性質在中國與西亞的貿易關係中不具特殊性，因而此處除去轉口貿易行業而篩選了其中24個行業進行G-L指數的計算。

2001年至2015年間中國和西亞六國G-L 指數計算結果如表3所示，從貨物貿易涉及的13個產業來看，漁業，礦業，

紡織業、服裝業，金屬製品，電子產品、機械設備，交通運輸設備和其他工業製造品行業的G-L指數均值為0.5以下，呈現出明顯的產業間貿易模式。從服務貿易涉及的11個產業來看，維修行業，批發業，零售業，酒店餐飲業，公共管理服務產業以及其他未分類產業的

G-L指數均低於0.5，表明這些服務貿易行業以產業間貿易為主。G-L指數從靜態的角度表明了中國與西亞六國從增加值貿易貿易核算的角度主要以產業間貿易為主，可見中國與西亞六國貿易互補性強於競爭性。

（三）中國與西亞國家



貿易商品結構分析

在增加值貿易核算方法下，計算中國對西亞六國主要行業出口額占總額的比重，可以看到中國對西亞六國增加值出口商品主要集中在紡織品和服裝，電子產品、機械設備，運輸設備和其他工業製造品上，這四個行業對西亞六國的出口比重在2001至2013年均占到中國向西亞國家出口總額的10%以上，其中紡織品和服裝，電子產品、機械設備和運輸設備是中國對西亞國家主要的出口產品，占到中國向西亞國家出口的一半以上。這與中國的比較優勢產業主要以勞動密集型、資本技術密集型的產業為主保持一致，並且隨著中國產業技術生產水平的發展而發生變動。21世紀初開始的前六年，中國對西亞國家出口中紡織品和服裝的比重大於電子產品和機械設備所占比重，從

2006年開始隨著中國製造業的轉型升級，中國現代製造業逐漸在產業結構中佔據優勢地位，電子產品、機械設備等高技術資本密集型產品在中國出口比重逐漸增大，出口總額迅速增加，在對西亞國家出口中也逐漸取代紡織品和服裝等輕工業產品，成為主要優勢產品。

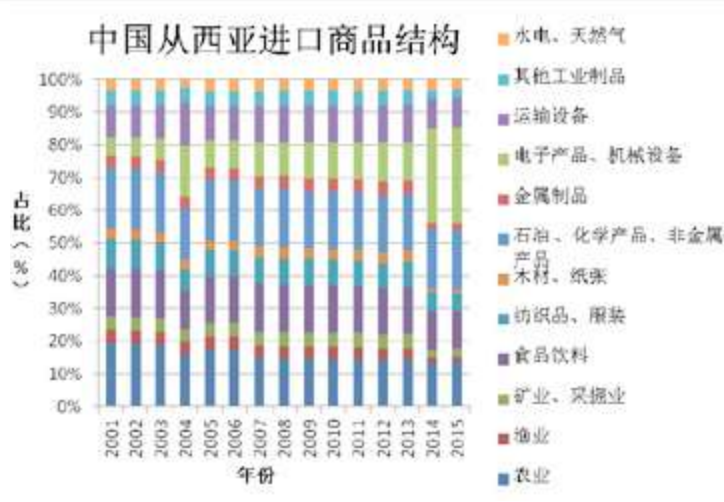
中國對西亞六國主要行業進口額占總額的比重顯示，增加值貿易核算下，中國從西亞國家進口的商品集中在農業產品，石油、化學產品、非金屬礦產品上，特別是石油、化學產品是中國從西亞穩定進口的主要增加值產品，反映西亞的比較優勢主要在於資源型產業，比如原油、礦物燃料、潤滑油以及相關原料在中國從西亞進口中一直佔據較高比重。

結合中國對西亞國家主要

出口商品可見雙方貿易產品互補性較強，從宏觀經濟發展角度來看，中國經濟持續發展需要西亞供應資源能源保證能源安全，而西亞經濟水平提升需要中國提供資本技術發展現代工業，並且隨著“一帶一路”戰略實施帶來的各種政策優惠及合作契機，將進一步鞏固和加強中國與西亞的貿易互補關係。雙方在貨物貿易發展的同時，帶動了雙邊交通運輸，郵政電信，金融中介和其他業務，以及教育、醫療保健及其他等服務業的發展，這些行業呈現出較高的產業內貿易水平，在一定程度上得益於雙邊貨物貿易迅速發展的推動，也顯示出中國和西亞國家互聯互通加強的趨勢，為雙方進一步加大經貿合作力度，拓寬雙邊合作領域準備了良好的條件。



※圖2 增加值貿易下中國對西亞國家出口商品結構變化（%）



※圖3 增加值貿易下中國對西亞國家進口商品結構變化（%）

四、結論與政策建議

本文基於增加值貿易核算重新評估了中國與西亞國家的貿易規模，發現增加值貿易核算方法下中國對西亞呈現出貿易順差。通過增加值貿易計算的格魯貝爾-勞埃德產業內貿易指數（G-L指數）與邊際產業內貿易指數（Bruehler指數），發現中國與西亞國家的貿易關係以互補性為主。在“一帶一路”戰略實施開啟全面開放合作新局面的背景下，雙方貿易投資市場更為開放便利，並將促進貿易規模擴大與貿易結構優化，這不僅有利於中國與西亞國家的貿易合作關係在貨物貿易方面的鞏固，也將進一步推動雙方在服務貿易特別是生產性服務貿易方面的互利合作，從而推動區域經濟共同繁榮發展。

通過從增加值貿易核算下的貿易數據更加準確地分析中國與西亞國家的貿易情況，結合“一帶一路”戰略的實施，中國與西亞國家的貿易互補性可通過以下幾個途徑加強，並進一步擴大貿易規模。

第一，強化各方優勢產業。

在增加值貿易核算下，中國與西亞國家的貿易交往逐漸增加，但總體貿易規模並不大。隨著中國經濟的持續發展增加對石油、天然氣等能源及原材料方面的需求，同時在機械設備及輕工業產品方面生產力的提高，西亞地區政治局勢的逐漸穩定與經濟的復蘇發展，以及中國-阿拉伯國家合作論壇、中國海合會自貿區兩大合作平台建設的制度保障，中

國與西亞國家的貿易規模在未來可進一步擴大，這有利於進一步增強中國與西亞國家貿易紐帶關係並帶來雙邊貿易合作的長遠發展。

中國對西亞出口產品以紡織和服裝、工業機械設備、交通運輸設備等勞動密集型與資本技術密集型為主，為了更好滿足西亞對工業製成品的需求，同時結合中國產業轉型的需要，中國一方面應該繼續發展紡織和服裝等傳統優勢產業，通過技術培訓、設備升級、品牌創新等途徑推動這些勞動密集型產業向資本、技術及知識型產業轉型；另一方面應該大力發展高端機械設備製造業，加大技術改造和工藝裝備能力，注重自主創新和品牌建設並加強信息化和工業化的融合。

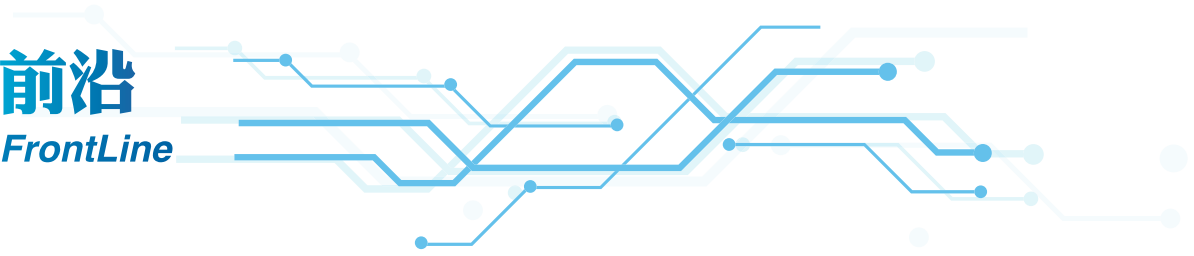
西亞對中國出口的優勢產業在於石油、化學品、非金屬礦產品等資源型產業，因此中國應通過提升在西亞的貿易夥伴地位來爭取更多與西亞國家的能源資源貿易合作，發展多元化能源資源產業，開闢廣闊的能源資源貿易市場。另一方面，中國應利用更多合作平台與保障制度維護兩地貿易的自由良性發展，政府貿易相關機構努力與西亞開展貿易制度協議方面的交流合作，爭取達成一致的貿易政策共識，從而有利於減少貿易糾紛與摩擦，形成雙邊貿易的和諧長久發展局面。

第二，鞏固貨物貿易領域已有成果，開拓服務貿易領域合作。

中國對西亞國家在紡織品和服裝，電子產品和機械設備，交通運輸設備以及其他工業製造品的增加值出口方面較為集中，同時從西亞國家進口的商品集中在石油、化學產品、非金屬礦產品上，雙方在貨物貿易領域各自佔有優勢且形成互補的貿易結構。在服務貿易領域，中國與西亞在廢物回收行業、維修行業、酒店餐飲業等服務行業也呈現較高的產業間貿易水平，雙方應聯合開拓服務貿易合作新領域。

第三，完善中國-西亞沿線交通通訊基礎設施，通過互聯互通釋放貿易潛力。

中國與西亞國家在交通運輸，郵政電信，金融中介和其他業務已經開展起來，奠定了雙方互聯互通的基礎。2011至2012年十年間，阿聯酋等海合會國家預計在基礎設施領域投入2450億美元，投資於地區鐵路、港口、公路等基礎設施的建設，借此計劃中國可進一步促進雙方的海運、陸路、航空以及通訊等方面的基礎設施建設，包括建設更多中國至西亞的國際海運線和多功能港口；努力增加與西亞國家合作的高速公路、高架橋、鐵路等多方面建設項目；爭取輸出中國高速鐵路運輸體系；發展移動通訊設備、高端交換機設備、無線局域網等技術和產品；推進機場擴建工程項目以及增加直達西亞地區的航線與航



班，增強航空運輸吞吐能力。通過減少雙方貿易的物理壁壘，大大降低運輸和通訊等交易成本，提高資源有效利用率，促進雙邊貿易和投資，通過互聯互通進一步挖掘和釋放雙方的貿易潛力。

第四，通過優惠貿易安排，促進雙方貿易發展達到雙贏。

中國與西亞國家貿易以互補為主，而非競爭關係，因而可通過優惠的政策安排促進雙方自由貿易的開展，達到雙方互惠互利的雙贏格式。目前我國已與全球32個國家開展經濟合作夥伴關係談判，與西亞國家的優惠貿易安排主要是正在談判中的中國-海合會自貿區。至2016年年中，海合會已建立起共同市場，正努力完成經濟政策和機制的一體化，形成經濟聰明。2016年初我國已恢復與海合會的自由貿易協定談判，如能達成全面自由貿易協定，關稅貿易壁壘的取消不僅將大大促進雙方貨物貿易的進出口，並且中國在海合會六個成員國能夠更加自由地從事建築等服務領域的業務，並推動雙邊投資。此外，鑒於西亞國家發展的差異性，中國可結合對方市場特點和國家制度，通過靈活、優惠的貿易制度安排，與西亞不同國家簽定一體化程度不同的自由貿易協議，優化分工促進雙方貿易發展，實施互惠互利的雙贏貿易策略。

參考文獻：

陳雯、李強，（2014）“全球價值鏈分工下我國出口規模的透視分析——基於增加值貿易核算方法，”《財貿經濟》第7期。

韓永輝、羅曉斐、鄒建華，（2015）“中國與西亞地區貿易合作的競爭性和互補性研究——以“一帶一路”戰略為背景，”《世界經濟研究》第三期。

韓永輝、鄒建華，（2014）““一帶一路”背景下的中國與西亞國家貿易合作現狀和前景展望，”《國際貿易》第8期。

賈懷勤，（2012）“中國貿易統計如何應對全球化挑戰——將增加值引入貿易統計：改革還是改進，”《統計研究》第29卷第5期。

馬濤、劉仕國，（2013）“全球價值鏈下的增加值貿易核算及其影響，”《國際經濟評論》第4期。

潘文卿、王豐、李根強，（2015）“全球價值鏈背景下增加值貿易核算理論綜述，”《統計研究》第32卷第3期。

王國安、範昌子，（2006）“中歐貿易互補性研究——基於比較優勢理論和產業內貿易理論的實證分析，”《國際貿易問題》第3期。

王京烈，（2014）“共建“絲綢之路經濟帶”的機遇及中國中東戰略，”《阿拉伯世界研究》第3期。

鄒嘉齡、劉春臘、尹國慶、唐志鵬，（2015）“中國與“一帶一路”沿線國家貿易格局及其經濟貢獻，”《地理科學進展》第35卷第4期。

朱執，（2012）“中國-東盟經貿合作關係研究，”《經濟與社會發展》第12期。

Hummels D., Ishii J., Yi K.,(2001) “The Nature and Growth of Vertical Specialization in World Trade,” Journal of International Economics 54:75-96.

Johnson R., Noguera G.,(2012) “Accounting for intermediates: Production sharing and trade in value added,” Journal of International Economics 86:224-236.

Koopman R., Powers W., Wang Z., Wei S.J.,(2010) “Give Credit Where Credit Is Due: Tracing Value Added in Global Production Chains,”NBER Working PaperNo.16426.

Koopman R., Wang Z., Wei S.J., (2012) “Tracing Value-added and Double Counting in Gross Exports,”NBER Working PaperNo. 18579.

Stehrer R.,(2012) “Trade in Value Added and the Value Added in Trade,” wiiw Working Paper81.

基金項目：本文受到2017年教育部人文社科資助項目“中國與一帶一路沿線主要國家貿易分析--基於增加值貿易核算”和國家社會科學基金重大項目““一帶一路”戰略與中國參與全球經濟治理問題研究”（項目編號：15ZDA018）資助。

專題策劃

中國綠色金融發展之路

導語

十八大以來，綠色發展的新發展理念開始深入人心。十九大，習近平書記在報告中明確提出，要加快生態文明體制改革，建設美麗中國，並將“發展綠色金融”作為推進綠色發展的路徑之一。發展綠色金融已經上升為國家戰略。這是繼2016年國務院批准七部委發布的《關於構建綠色金融體系的指導意見》、2017年6月國務院常務會議決定建設綠色金融改革創新試驗區之後的又一重大舉措。將綠色金融納入國家宏觀戰略體系既可充分發揮其突出的引導性優勢，又是順應綠色發展、實現國際接軌的大勢所趨。本期《金融創新》介紹綠色金融，探討綠色金融的發展前景以及綠色金融在“一帶一路”倡議沿線國家中的發展。

什麼是綠色金融

金融業的定位向來跟社會的經濟發展同步，隨著可持續發展的理念逐漸深入人心，綠色金融的發展也開始逐漸成熟起來。通俗來說，綠色金融是指金融部門把環境保護作為一項基本政策，在投資決策中要考慮潛在的環境影響，把與環境條件相關的潛在回報、風險和成本都要融合銀行的日常業務中，在金融經營活動中注重對生態環境的保護以及環境污染的治理，通過對社會資源的引導，促進社會的可持續發展。在我國的定義則可以根據2016年8月31日人民銀行等七部委發布的《關於構建綠色金融體系的指導意見》（下稱《意見》）：綠色金融是指為支持環境改善、應對氣候變化和資源節約高效利用的經濟活動，即對環保、節能、清潔能源、綠色交通、綠色建築等領域的項目投融資、項目運營、

風險管理等所提供的金融服務。

與傳統金融的不同

綠色金融應該包含兩層含義。第一指的是金融如何促進環保和經濟社會的可持續發展，從而引導資金流向節約資源技術開發和生態環境保護產業，引導企業注重綠色環保；第二則是指金融業自身的可持續發展，避免注重短期利益的過度投機行為。

綠色金融本質上跟傳統金融是相同的，一脈相承，都是資金的融通。傳統金融同樣需要為了可持續發展而進行改革，需避免過度投機。綠色金融業本身也需考慮經濟效益。只不過與傳統金融相比，綠色金融的核心在於實現資金要素的綠色配置。它將對環境保護和對資源的有效利用程度作為計量其活動成效的標準之一，會將更多的資金引入到環境保



專題策劃

護的項目上，強調的是維護的經濟社會的可持續發展。

金融資源作為經濟社會中最具有導向意義的元素，其本身的理念傾向和模式的選擇都會影響到社會發展的方方面面。綠色金融作為一種可以改善環境、節約資源，有利於可持續發展發展的金融服務，本質是取得資源和運用資源的一種成本取向和價值理念。若這種金融服務理念可以貫徹到經濟社會中的各行各業，必然會帶來環境改善、資源節約等一系列環境效應，從而促進經濟增長方式的轉變。

綠色金融產品

我國綠色金融產品總體上仍然處於起步階段，人們對於"綠色金融"的關注點仍主要集中在銀行業，尤其是銀行的信貸業務方面，即"綠色信貸"。目前我國的綠色金融產品的構成體系並不統

一，一般會分為環保產業指數產品、環保節能融資產品和碳金融產品三大類。

環保產業指數主要以股權指數為主，涉及內容與氣候變化、節能減排、清潔能源等相關，在我國處於起步階段，發展空間較大。在環境治理的迫切需求和經濟轉型背景下，環保板塊近年來成為了中央關注的重點。證券市場中，環保產業指數的開發，一方面有利於引導企業提高綠色資產配置比例；另一方面，環保產業指數一定程度上會反應整個行業的發展情況，為環保類項目的投資者提供更多的投資信號和風險預評。

環保節能融資產品目前在我國發展情況最成熟，抵押授信形方式多樣，上面提及的“綠色信貸”就是屬於這一類。一般環保節能融資產品分為清潔能源融資產品、能效與節能減排融

資產品、環境污染治理融資產品、綠色信貸中介業務產品、合同能源管理未來收益權質押融資產品和排污權抵押手信產品等六類。環保產業項目融資目前的抵押授信方式主要還是採取金融機構根據貸款企業的固定資產、股票等為其提供資金支持這樣的傳統方式，但合同能源管理未來收益權質押融資產品和排污權抵押手信產品兩類產品採取的新抵押授信方式，激活了環保融資產品市場，增加了活力。

碳金融產品是新型的綠色金融產品，其抵押標的物、資產管理、市場交易等方面這幾年得到不斷的創新升級，為中國的綠色金融市場增加了新血液。碳金融產品主要包括碳排放權配額質押、CCER購買權、碳資產託管、碳排放權配額回購等四種產品。

我國的碳市場發展經歷

了“強行、自願、強行與自願並存”三個時期。初期，作為需求的提供方，通過清潔發展機制項目參與國際碳市場交易，並沒有獨立市場；第二時期，企業購買自願減排量進行碳中和為主要

市場活動，交易規模有限；第三時期以2013年7省（市），即北京市、天津市、上海市、重慶市、廣東省、湖北省和深圳市碳交易試點啟動市場交易為起點，形成我國強制與自願並存階段。2017

年12月，國家發改委發佈《全國碳排放權交易市場建設方案（電力行業）》，標誌著全國碳排放交易體系的啟動。

我國綠色金融發展的困境與發展

近年來，“綠色金融”被國內眾多的金融機構提起。當前，我國進入經濟結構調整和發展方式轉變的關鍵時期，無論是綠色產業的發展還是傳統產業轉型，對綠色金融的需求都愈加迫切。目前我國金融機構普遍對發展"綠色金融"還是比較上心的，這幾年也在不斷推出和創新各種綠色金融產品。但宏觀看整個市場環境、政策完善以及具體實踐中都面臨著諸多的困難。

發展歷程與現狀

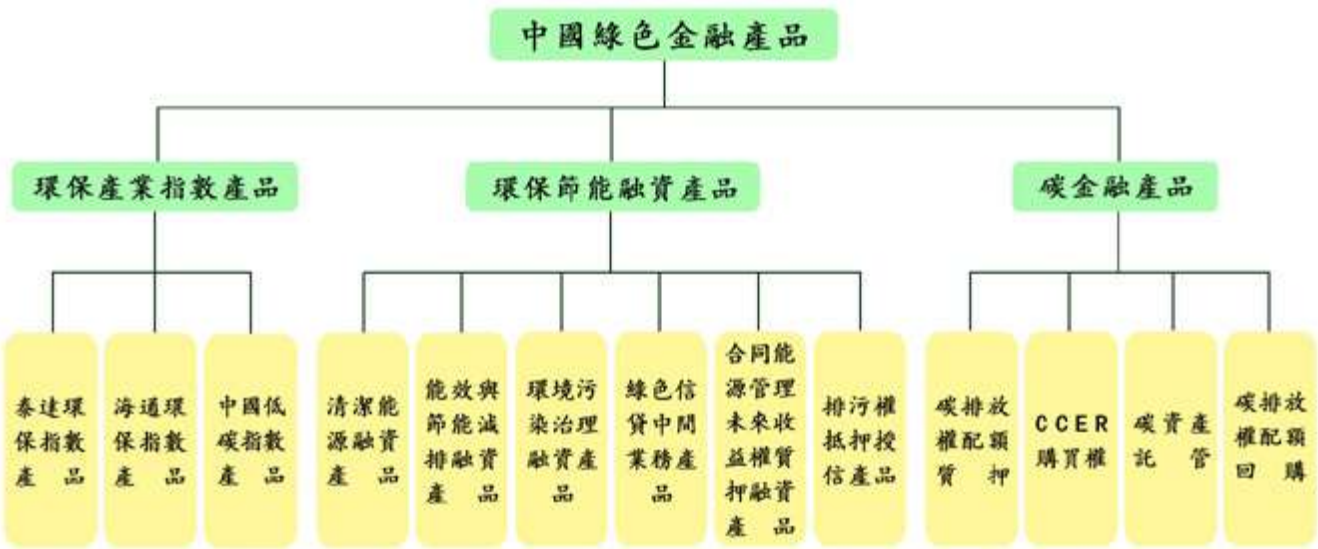
我們先來看看，中國綠色金融的發展歷程。2007年，央行、銀監會等相關部門先後印發《關於落實環境保護政策法規防範信貸風險的意見》、《節能減排授信工作指導意見》，推動我國綠色金融發展。2012年銀監會印發《綠色信貸指引》，從多個方面對銀行業金融機構發展綠色信貸提出要求。2015年12月，人民銀行等七部委發佈《關於構建綠色金融體系的指導意見》，

提出了35項發展綠色金融的具體措施，成為我國綠色金融體系的“基本法”，開啟了系統性的綠色金融制度體系建設進程。

2016年9月6日，在中國的倡議下，G20綠色金融研究小組正式成立（現為G20可持續金融研究小組），G20峰會發佈的《二十國集團領導人杭州峰會公報》首次將綠色金融寫入其中。G20綠色金融研究小組發表的《2016年G20綠色金融綜合報告》明確了綠色金融的定義、目的和範圍，識別了綠色金融面臨的挑戰，

提出了推動全球發展綠色金融的七個選項，成為國際綠色金融領域的指導性文件。根據中國人民銀行2018年2月公布的信息，二十國集團(G20)可持續金融研究小組下一次會議將於6月初在澳大利亞悉尼舉行。

2017年，人民銀行印發《關於推廣信貸資產質押和央行內部（企業）評級工作的通知》（銀髮〔2017〕289號），明確2018年起信貸資產質押和央行內部（企業）評級工作由前期11個省市推廣至全國。國開行更是將“生態環境保護、綠色



※中國綠色金融產品。



專題策劃

城鄉建設、工業綠色轉型”作為三大主攻板塊，發放環保及節能減排貸款3270億元，在境內先後發行250億元綠色金融債，覆蓋“大氣污染防治”、“京津冀協同發展”、“粵港澳大灣區清潔交通建設”等專題。2018年1月，人民銀行印發《關於構建綠色貸款專項統計制度的通知》（銀髮〔2018〕10號），明確了綠色貸款的標準。2018年6月，央行決定適當擴大中期借貸便利(MLF)擔保品範圍，新增的擔保品主要包括綠色金融債券、綠色貸款等。

可以看出，經過十年來大力發展及國家的愈加重視，我國的綠色金融市場規模逐漸壯大，頂層設計和基礎性制度安排也日趨完善，越來越多的金融機構對綠色金融業務管理和創新進行了深入探索，在國際上的影響力也大幅提升。在浙江、廣東等五省（區）設立國家級綠色金融改革創新試驗區，開啓了我國綠色金融改革創新的基層實踐，探索可複製可推廣的經驗。據不完全統計，近幾年已有逾260家綠色基金發起設立，綠色ABS、綠色ETF等綠色產品創新的發展也非常快。業界人士認為，我國綠色金融已經呈現全面提速的良好發展態勢，走在了國際前沿。

困境重重

綠色金融概念的提出，就是希望通過金融工具的作用，彌合公共利益與私人利

益之間的鴻溝，促進綠色發展。我國在過去的二十年里，因不注重生態環境保護，走了不少彎路，為此付出了沉重的環境代價。習近平總書記在全國生態環境保護大會上的講話指出：“生態環境是關係黨的使命宗旨的重大政治問題，也是關係民生的重大社會問題。”綠色發展是環境保護問題，但實際上也是一個經濟問題，是經濟結構的改變，生產方式的升級，消費模式的轉變，方方面面歸根到底還是經濟發展模式的問題。大力推廣綠色金融，是緊跟著國家調整經濟結構、推動產業轉型升級趨勢的必然選擇。

相對於傳統金融的發展歷史來說，綠色金融是一個新生事物。雖然在我國綠色金融呈現出良好的發展態勢，當時從總體上來說，仍處於探索階段，體制上和法律上都缺乏全面而系統的政策。加上我國各地差異性大，各地在經濟發展程度、發展特點及自然資源上有不少差異，要全面推廣發展綠色金融並非易事。總的來說，我國發展綠色金融主要的困難來源於頂層設計和市場環境兩方面。

第一，頂層設計的不夠完善，缺乏全面且系統的發展機制。雖然這幾年來，國家越來越注重環境保護，強調綠色發展，實現可持續性發展，但是綠色發展本身就是一條任重而道遠的道路。我國的環保政策、法律體系原本就不夠完善，各

個領域各行業只要涉及到環境保護、生態平衡都會遇到阻力，金融業也不例外。傳統的金融業在現在的市場環境下以及其“利益趨向”本質，並不會主動生成綠色化的自發性動力。環境資源是公共資源，除非上層設計有明確的政策規定，否則金融機構不太可能主動將資金流配置到環保、節能、清潔能源、綠色交通、綠色建築等領域。

綠色金融已經把綠色金融放在重要的戰略地位，按道理來說金融市場應需要重新考慮融資項目和資金流向。但是我國注重環保的機構與金融機構之間並未建立真正的、統一的、全面的溝通渠道，由此也導致環境問題影響金融、環保離不開金融，但在正式的金融治理架構中，卻從未考慮過將環境因素納入其中。信息的不對稱，造成的局面是一邊是環保機構對資金的需求得不到解決，另一邊則是銀行對環境信息獲取難度大，對項目評估篩選難。

第二，良好市場環境的缺乏，並未受到足夠的戰略佈局重視，整體資產結構的綠色傾向不明顯。綠色金融並未完全成為我國金融機構的戰略層面，戰略準備工作也並未全面展開。雖說綠色發展是建成我國現代化經濟體系的重要內容，綠色金融是銀行業做好服務實體經濟的一個重要方面。但是大多數金融機構的綠色金融發展只是停留在某些具體的經營

層面上。從目前實踐來看，推動綠色金融發展的手段依然以財稅干預等行政手段為主，沒有形成市場內在可持續發展的動力。就商業銀行來說，我國只有一家赤道銀行。眾多商業銀中，注重綠色金融發展並把綠色金融放在重要戰略地位的非常少，更沒有多少銀行會制定專門的綠色金融戰略目標和發展規劃。因此通往綠色產業的資金流並不多。在經濟復蘇乏力、政府疲於刺激經濟、公共財政空間有限的背景下，依賴公共財政推動的綠色金融不具有可持續性，也無法支持更大規模的發展。

另外，我國金融機構也還沒有有效展開組織保障、企業文化(包括信貸文化)、人才、政策的戰略準備工作，因此內部在公司治理方

面並未建立起與綠色金融相匹配的配套設施，缺乏符合綠色金融發展需要的約束機制。現金融主管部門的綠色金融政策目標還主要停留在限制對“兩高一資”企業的信貸投放和促進節能減排短期目標的實現上，（在產業經濟、商品貿易等領域，開始將“高耗能、高污染和資源性”稱為“兩高一資”，將具有這3種特點的行業稱為“兩高一資”行業）。這總自上而下的“不夠重視”造成我國的金融機構股東、投資者、員工環境保護和社會責任意識比較單薄，特別是銀行業，員工容易被繁重的經營考核壓力和誘人的經濟效益沖淡。

“自下而上”和“自上而下”

發達國家推動綠色金融

發展，早期主要依靠國際組織和商業機構，具有代表性的是“赤道原則”和“社會投資責任原則”。

“赤道原則”是世界銀行下屬的國際金融公司和荷蘭銀行在倫敦召開的國際知名商業銀行會議上提出的一項企業貸款準則，其意義在於它首次項目融資中模糊的環境和社會標準明確化、具體化，為銀行評估和管理環境與社會風險提供了一個操作指南。這一規範準則要求金融機構在向一個項目投資時，要對該項目可能對環境和社會的影響進行綜合評估，并且利用金融杠杆促進該項目在環境保護以及周圍社會和諧發展方面發揮積極作用。到目前為止，已有來自19個國家的53家金融機構宣布實行赤道原則，業務遍



※今年6月12日，浙江湖州舉行綠色金融改革創新試驗區建設座談會。

專題策劃

及全球100多個國家，項目融資總額占全球項目融資市場總份額的80%以上。

社會責任投資原則（Socially Responsible Investment，簡稱SRI）主要由商業機構，特別是NPO和NGO等社會力量共用推動。SRI的理念是將傳統經濟的“成本-收益”分析方法從單純的經濟層面推廣到社會和環境層面，權衡社會環境成本與社會環境效益，要求任何投資行為都應該達到經濟、社會、環境的三重底線標準，據此作出的投資決策才符合社會責任規範。

這種通過“自下而上”來推動綠色金融發展的方式，在國際上是達成共識的。最著名的案例就是全球碳市場的設立。在聯合國框架下，各成員方設定碳排放的核算標準以及總量約束，並設立市場進行交易。通過國際組織來明確監管規則、界定環境資源產權，在此基礎上借助市場自身的力量引導資源配置。

但是，如果想要發展地更全面，建立統一的標準體系，“自下而上”是遠遠不夠的。國際綠色金融主要發源地之一的德國，經過十幾年的發展，其政策及體系都比較成熟和完善，其發展綠色金融最重要的一個特徵就是“國家參與”，充分利用國家政策和國家補貼來引領金融業的資金配置往綠色環保行業走。例如，對環保項目給予一定額度的貸款貼

息，對環保節能績效好的項目，給予持續10年、貸款利率不到1%的優惠信貸政策，利率差額由中央政府予以貼息補貼。

在我國，金融業的實施和發展都需要政府政策來做推動，綠色金融也不能例外。在追逐利潤的動機下，金融機構更多時候會枉顧環境破壞的代價，從資金流放在有利於增加短期利潤的領域上。綠色金融的核心在於實現資金要素的綠色配置。因此，從目前的資源配置情況和市場環境來看，發展綠色金融更多是一種對資源配置的重新矯正。我國發展綠色金融，既需要“自上而下”的頂層制度推進，重新矯正資源配置，也需要“自下而上”的基層探索落地。

社會主義體制決定了我國的綠色金融需要政府自上而下來推動。從十八大把“美麗中國”作為生態文明建設的宏偉目標，把生態文明建設擺在了中國特色社會主義五位一體總體佈局的戰略位置，到十九大報告中強調“發展綠色金融”，綠色發展上升到國家戰略高度了。這種“自上而下”的政府推動模式，是可以充分發揮社會主義體制的優勢，集中力量和資源，加大綠色金融政策引導，把綠色金融發展好。說白了，就是上層建築制定的規則和給予的壓力，促使市場變得規範，用政策引導資金流的流向，從而達到調整經濟結構的目

的。例如拿綠色信貸來說，國家應該盡快出台對“綠色信貸”的扶持政策，制定“綠色信貸”目錄指引、項目環保標準和環境風險評級標準，放寬“綠色信貸”規模控制，讓商業銀行覺得綠色金融“有利可圖”、“有利可盈”。對於上面提及的通暢信息交流渠道。對於上面提及的“信息的不對稱”，金融機構與環保領域行業之間聯繫脫節，國家有關部門建立有效的信息共享機制，加強和金融監管部門以及商業銀行之間的信息交流。

有了頂層設計，也同樣需要市場的創新，從而倒逼上層建築緊跟著綠色金融的發展而改變。比較有用的就是通過國家政策推進綠色金融改革區域試點。這也是中國一直以來發展新事物的做法，例如經濟特區、例如自貿區，都是如此。隨著綠色金融發展的深入，對其認識的不斷變化和不斷更新的市場需求，設立綠色金融改革創新試驗區就是要因地制宜探索綠色金融體制機制創新，為綠色金融發展提供可借鑒可推廣的有效路徑和可靠模式。綠色改革試點要緊緊圍繞綠色金融發展的關鍵問題，在政府引導下，運用市場化手段將更多金融資源配置到節能、環保、綠色減排項目，使綠色經濟發展真正獲得有效金融支持，探索出一條環境效益和經濟效益雙贏的新路，推動我國經濟發展的綠色轉型和新舊

發展動能轉換，啟動新的增長點。今年6月12日，中國人民銀行副行長陳雨露在浙江湖州舉行的綠色金融改革創新試驗區建設座談會上表示，在浙江、廣東、貴州、江西、新疆五省區部分地區設立的綠色金融改革創新試驗區，建設一年來初見成效。中國人民銀行初步評估結果表

明，試點總體方案中85%以上的試點任務已啟動推進。

綠色轉型的過程是艱難而痛苦的，需要多方面的改變，需“拿出勇氣幹勁”。這是一個長期的過程，不能一蹴而就。國家重視，需要大刀闊斧地進行改革，發揮政府財政資金在可持續發展中的引導和支撐作用，形成

有序、分層、全息的資金供給機制。金融機構需要改版傳統的經營理念，積極推進業務轉型。筆者認為，通過探索出一條適合中國國情發展的、“自上而下”和“自下而上”相結合的改革道路，綠色金融可以在中國大放異彩，成為推進我國生態文明建設的重要途徑之一。

中國綠色金融在“一帶一路”上的挑戰與機遇

從全球來看，隨著人口增長、經濟快速發展以及能源消耗的大幅增加，實現綠色增長、發展低碳經濟已經成為各國發展共識，綠色金融業逐漸成為全球多個國家大力發展的重點產業之一。從我國發展來說，“一帶一路”倡議的逐步深入，綠色金融作為一種市場化的融資方式，可以成為沿線國家之間的“潤滑劑”，提供綠色金融供給，在“一帶一路”倡議中落實綠色發展理念，改善國家形象，改善沿線國家生態環境，實現與沿線國家的共建共享。

“一帶一路”經濟走廊橫穿亞歐大陸，涉及60多個國家，沿線國家人口占全球人口的63%，經濟占全球經濟的29%，其GDP年均增長率約為世界增長率的2倍，是一條極具發展潛力的經濟帶。它以經濟互惠發展為最終目的，促進沿線國家社會經濟的發展和產業結構的優化升級。它不僅僅是互通互

信之路、合作共贏之路、文明互鑒之路，也是一條綠色發展之路。

不能缺位的綠色金融

我們先看看一組關於“一帶一路”沿線國家的大數據。

人口密度大。“一帶一路”沿線不少國家和地區是人類活動較為集中和強烈的國家和地區。沿線國家和地區國土面積不到世界的40%，人口佔了世界的70%以上，人口密度比世界的平均水平高出一半以上。雖然GDP總量約佔世界的29%，但是人均GDP只有世界平均水平的一半左右。生態環境脆弱，環境問題嚴重。“一帶一路”沿線國家是世界上自然資源的集中生產區，但是水資源量只佔了世界的35.7%，年水資源開採量佔了世界66.5%，同時使用了世界上60%以上的化肥。粗放式的經濟發展模式，GDP能耗、原木能耗、物質消費高出世界平均水平一半以

上，排放了世界上55%的二氧化碳和溫室氣體。不少國家不少國家處於乾旱、半乾旱環境，森林覆蓋率低於世界平均水平。地區人均生態足跡低於世界平均水平，卻超出了生態承載力的80%以上。單位GDP鋼材消耗、水泥消耗、有色金屬消耗、臭氧層消耗物質是世界平均水平的2倍或者2倍以上。

如此脆弱的生態環境，再加上各國的經濟發展水平懸殊，對於環保的要求有著不同的要求。這些既是中國實施“一帶一路”倡議艱難所在，也是在這些地區發展綠色金融的突破點所在。“一帶一路”倡議在深化與沿線各國和地區在資源、能源、基礎設施、產業項目以及金融等領域合作的同時，不可避免會涉及到生態環境問題。“一帶一路”範圍廣、項目多，承接產業轉移或者基礎設施，以及重大項目工程項目實施對脆肉的區域生態環境會帶來一定的

專題策劃

壓力，增加區域環境危險。從中國過去的對外投資與合作來看，環境問題一直是國際上最為關注的問題，也常常成為各國限制我國對外投資的主要原因之一。退一步說，如果在“一帶一路”建設中，忽略了環境和可持續發展問題或者環境問題處理不當，無疑會嚴重損害我國利益以及作為發起國的形象利益。

“一帶一路”倡議是在已有多種區域性合作機制的基礎上展開的。綠色“一帶一路”建設可以彌補現有區域合作中對環境重視程度不夠的問題，與現有區域合作機制形成互補。它作為一種市場化的制度安排，可以通過金融工具和交易方式，發揮金融槓桿作用，提供與“一帶一路”建設相匹配的綠色金融工具，引導撬動國內外對“一帶一路”的投融資流向綠色產業，發展綠色經濟。這樣不僅可以鞏固和發展中國同沿線國家的經貿關係，在發展的同時注重環保合作和交流，重視與當地的減貧、就業、基建等結合起來，改善沿線國家的生態環境，推進當地的綠色可持續發展，更有利於贏取沿線國家的支持，進一步擴大中國的影響力。

挑戰與機遇

在國家政府導向扶持和市場需求的雙驅動下，綠色金融正在逐步發展成為一個巨大的藍海市場。在“一帶一路”的大背景下，將會有

一大批知名的中國企業走出去，在這個過程中，企業需要資金、需要融資，各種項目需要不同類型的金融服務，市場前景廣闊，貿易總額的規模和增長速度也越來越快。有專家指出到2030年，亞洲基礎設施建設每年至少需要1.5萬億美元投資，加上綠色轉型升級需要的額外成本則達到1.7萬億美元。面對如此巨大的資金需求，現有的多邊開發銀行只能滿足地區大約2.5%的需求，剩下97.5%的資金就需要各種融資渠道形成合力，發展綠色金融。

由中國人民大學重陽金融研究院、中國人民大學生態研究中心發佈的《全球旗手：中國綠色金融發展評估報告》指出，中國的“一帶一路”建設致力於提升沿線國家和地區的基礎設施建設，跨境綠色投融資的機遇

處於巨大的風口之上。這是綠色金融在“一帶一路”倡議的機遇，但也是挑戰。除了要解決上面提及的沿線國家存在的人口密度大、環境壓力大、生態環境脆弱等挑戰之外，還要考慮如何防範化解金融風險。另外，我國針對海外投資企業的環境制度不完善，重視度不夠，力度不夠強。政府與市場之間在發展意願上存在較大偏差，缺乏權威性指引，實踐中難以執行和落實。這些都是“綠色金融”在“一帶一路”未來發展中面臨的挑戰。

中國作為“一帶一路”倡議的發起國，“絲綢之路”未來的投資結構、模式和增長模式，很大程度上取決於中國推動什麼樣的投資模式。“一帶一路”綠色投融資的落腳點要放在綠色產業“走出去”和綠色基礎設



※2018年5月12日，由中關村綠色礦山產業聯盟主辦的首屆中國綠色礦業發展大會暨“一帶一路”綠色產業國際合作高峰論壇在北京召開。

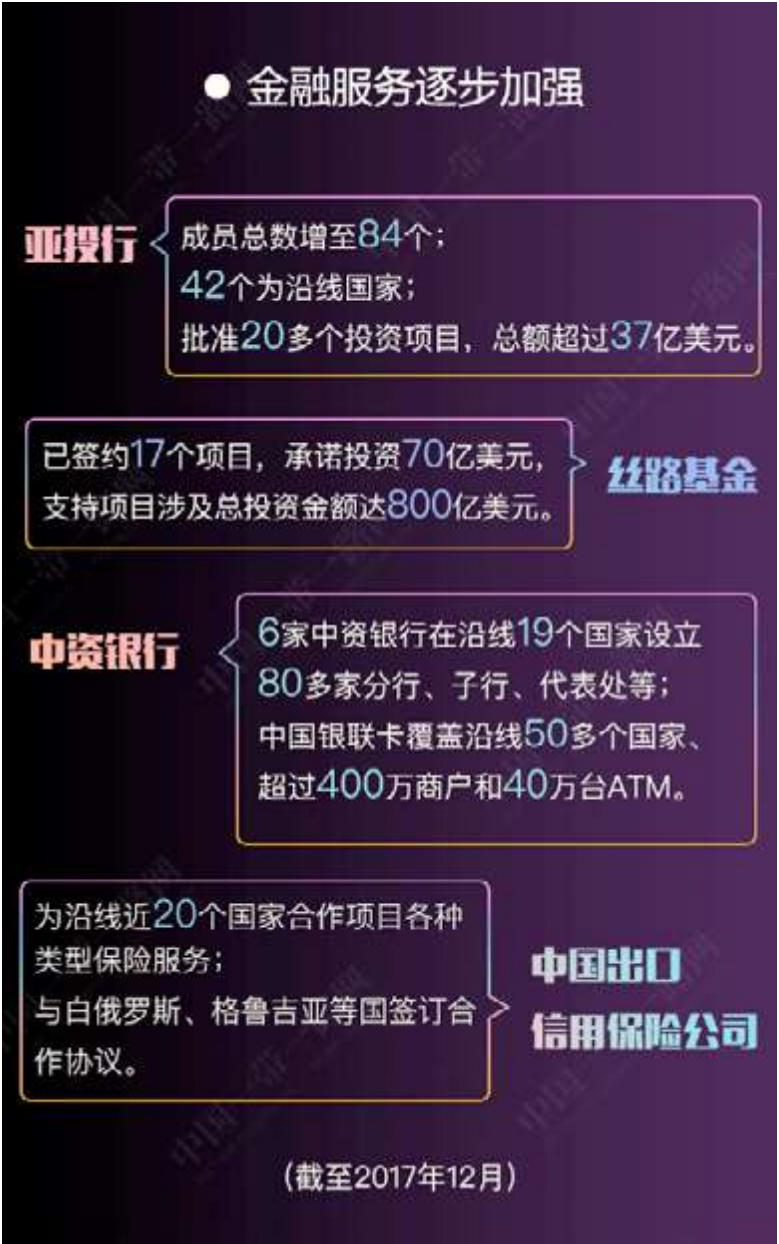
施建設上，在產業輸出、投資建設、支援合作等工作中注入“綠色”因素。一方面為投資貿易提供資金保障，結合當地的具體情況，建立適合當地發展的綠色金融體系，為“一帶一路”項目

提供綠色金融服務，另一方面提供風險控制諮詢，制定高標準的多邊環境風險管理指引，做好風險防範和管控工作。發動國際金融力量參與，以應對自然災害和突發事件所造成的財產損失，以

及營業中斷、延遲動工、利潤損失等間接損失，更要針對法律責任、信用風險、政治風險乃至恐怖主義等特殊風險，為其制定全面的保險解決方案，減少後期投資風險。

在“一帶一路”倡議推進過程中，重點支持生態友好型的綠色產業，將社會資金引導到綠色產業上來。著力構建綠色金融體系、開發綠色金融產品和服務，推動沿線國家生態環保領域的協同合作，共同推進節能減排、開發清潔能源、發展節水農業，深化跨界河流水資源開發利用。生物多樣性保護、海洋生態監測等多方面的合作。

推動“一帶一路”沿線國家綠色金融國際合作，不僅有利於中國增強在綠色金融議題上的國際影響力，持續為全球綠色金融發展提供重要參考，也利於促進“一帶一路”沿線國家綠色發展理念的建立，推動沿線國家投資和經濟的綠色轉型，發展綠色經濟，從而推動人類命運共同體的構建。



※根據國家信息中心“一帶一路”大數據中心提供的信息，2017年我國對沿線國家的金融服務逐步增強。



※出席“綠色金融創新與可持續發展論壇”嘉賓合照。

投資兩方面。澳門綠色金融處起步階段，現正進行研究及培訓，並與學術機構進行調研工作，逐步推進。澳門傳統上有金融優勢，資金自由流動且充裕，不論公營或私營部門儲蓄率高，且資金成本較低。澳門已有銀行參與綠色項目，但規模不大。未來將從區域合作角度出發，因澳門市場細、金融業外向程度高，故目標是融入國家發展大局，在“一帶一路”、粵港澳大灣區合作多做工作。

中國金融學會綠色金融專業委員會主任馬駿認為，澳門可以發展綠色債券，協助內地以至“一帶一路”國家的機構發行綠色債券，甚至澳門政府可以發行政府綠色債券。馬駿表示，綠色金融已成為國際趨勢，中國在一六年公佈綠色金融指導意見，現在很多國家正在制訂相若的政策框架。他認為澳門有條件在不同領域推動綠色金融發展，例如綠色債券發行，協助內地以至“一帶一路”國家機構發行綠色債券，甚至澳門政府發行政府綠色債券。

另外，澳門已有意發展資產管理，也有綠色化過程，很多資管企業轉向注重環保的交易，可以考慮利用外匯儲備資源培育綠色資產管理機構。第三是“一帶一路”國家綠色化，“一帶一路”投資估計每年五萬億美元，大部分是綠色投資，如何為“一帶一路”國家包括葡語系國家融資，澳門可以發揮作用。

澳門 舉行“綠色金融創新與可持續發展”論壇

4月13日，由MIECF大會與金管局合辦“綠色金融創新與可持續發展”論壇在澳門威尼斯人舉行，經濟財政司司長梁維特、環保局副局長黃蔓荭、貿促局執行委員劉關華、葡萄牙銀行董事會顧問馬圖斯(Jose Agostinhode Matos)、北京市金融工作局副局長張幼林、人民銀行廣州分行行長代表何偉剛、澳門銀行公會主席葉兆佳等嘉賓出席。

金管局主席陳守信在論壇上表示，綠色金融主要在融資及



※廣深港高鐵香港段。

4月1日，廣深港高鐵香港段進入試運行階段，鐵路部門每天將安排開行多趟動車組往返於廣州南、深圳北、福田和香港西九龍站之間。廣深港高鐵香港段全長26公里，開通後，在廣州、深圳、香港間搭建一條大能力的鐵路客運通道。

試運行期間，內地鐵路部門與香港鐵路有限公司（港鐵）每日將安排多趟高速動車組往返於廣州南站、深圳北站、深圳福田站和香港西九龍站之間。

廣深港高鐵北起廣東省廣州市，經東莞、深圳到香港，全長約140公里，設廣州南、慶盛、虎門、光明、深圳北、福田、西九龍站等7個車站。其中，廣深港高鐵香港段全長26公里，沿途不設站，終點為西九龍站，目前主要工程已竣工，計劃待各方面達到開通條件後，於今年年內開通運營。

根據香港特區政府與中國鐵路總公司之前簽署的備忘錄，廣深港高鐵香港段開通初期，每日計劃開行127對列車，其中短途列車114對，長途列車13對。

廣州 召開第十五屆“構建21世紀金融體系”中美研討會

6月6日至8日，2018年“構建21世紀金融體系”中美金融研討會綠色金融論壇在廣州香格里拉大酒店順利舉行。會議邀請了中美金融界百余位知名專家、監管者和從業人士，就兩國經濟和金融形勢以及國際金融市場變化中的熱點問題展開深入討論。

研討會期間，廣州市金融局與中國發展研究基金會合作舉辦“綠色金融綠色發展”論壇，分享中美雙方在節能環保、可持續發展和應對氣候變化等綠色金融領域政策法規、標準制定、業務監管和具體項目實施等方面的經驗和研究成果。來自中美兩國的專家介紹了如何組織政策研究、推動政策實施，以及在金融機構中推廣綠色金融經驗做法，促進國際綠色金融的發展等。同時從宏觀政策層面講解了兩國綠色金融的頂層設計和發展思路，回答了兩國進入了經濟結構調整和發展方式轉變的關鍵時期，如何推進經濟結構調整的重大課題。

據瞭解，構建21世紀金融體系”中美研討會（中美金融研討會）自2004年起由國務院發展研究中心所屬中國發展研究基金會和美國哈佛大學法學院合作主辦。研討會每年一次，輪流在中美兩國舉行。在已舉行的各屆會議上，中美金融界的專業人士就國際金融領域、中美經濟及金融界的動向和熱點問題展開研討，建言獻策，使研討會成為兩國金融界定期直接交流的重要平台，影響日益擴大。



※廣州市常委、常務副市長陳志英在論壇上致辭。

美國 宣佈退出伊朗核問題全面協議

美國總統特朗普5月8日宣布，美國將退出伊朗核問題全面協議，並重啓因協議而豁免的對伊朗制裁。

特朗普當天發表講話說，伊核協議沒有限制伊朗發展彈道導彈項目和在中東製造不安的活動，却令伊朗得以免於制裁。講話結束後，特朗普簽署了美國退出伊核協議的文件。

白宮方面表示，重啓的制裁將針對伊朗能源、石化和金融等關鍵經濟領域。美國財政部當天發表聲明說，美國政府針對不同行業將給出90到180天不等的寬限期，之後制裁將全面生效。

美國退出伊核協議的決定遭到國際社會普遍反對。

伊朗總統魯哈尼8日說，伊朗一直遵守伊核協議承諾，美國却違背承諾退出協議，這已不是美國第一次違背承諾。魯哈尼同時表示，伊朗將暫時留在協議中并將與其他各方磋商，但如果在磋商中協議規定的伊朗利益得不到維護，伊朗原子能組織將重啓“任何水平”的鈾濃縮活動。

中國外交部發言人耿爽表示，中方對美方所作決定表示遺憾。伊朗核問題全面協議經過安理會決議核可，所有各方都應當認真執行，維護全面協議的完整性和嚴肅性。中方呼籲所有各方堅持政治外交解決方向，妥善管控分歧，儘快回到繼續執行全面協議的正確軌道上來。



※5月11日，數千伊朗民眾在首都德黑蘭舉行示威活動，抗議美國退出伊朗核問題全面協議。新華社發哈拉比薩茲攝



※習近平主持會議並發表重要講話。圖片來源：新華社李學仁攝

青島 舉行上海合作組織青島峰會

6月10日，上海合作組織成員國元首理事會第十八次會議在青島國際會議中心舉行。國家主席習近平主持會議並發表重要講話。海合作組織成員國領導人、常設機構負責人、觀察員國領導人及聯合國等國際組織負責人出席會議。與會各方共同回顧上海合作組織發展歷程，就本組織發展現狀、任務、前景深入交換意見，就重大國際和地區問題協調立場，達成了廣泛共識。

習近平隨後發表題為《弘揚“上海精神”構建命運共同體》的重要講話。習近平指出，上海合作組織成立17年來，走過了不平凡的發展歷程，取得了重大成就。我們以《上海合作組織憲章》、《上海合作組織成員國長期睦鄰友好合作條約》為遵循，構建起不結盟、不對抗、不針對第三方的建設性夥伴關係。習近平指出，上海合作組織始終保持旺盛生命力、強勁合作動力，根本原因在於它創造性地提出並始終踐行“上海精神”，主張互信、互利、平等、協商、尊重多樣文明、謀求共同發展。當今世界，國際關係民主化已成為不可阻擋的時代潮流，安全穩定是人心所向，合作共贏是大勢所趨，不同文明交流互鑒是各國人民共同願望。

印度總理莫迪、哈薩克斯坦總統納扎爾巴耶夫、吉爾吉斯斯坦總統熱恩別科夫、巴基斯坦總統侯賽因、俄羅斯總統普京、塔吉克斯坦總統拉赫蒙、烏茲別克斯坦總統米爾濟約耶夫，上海合作組織秘書長阿利莫夫、上海合作組織地區反恐機構執委會主任瑟索耶夫，阿富汗總統加尼、白俄羅斯總統盧卡申科、伊朗總統魯哈尼、蒙古國總統巴特圖勒嘎，聯合國常務副秘書長阿明娜先後發言。他們高度評價中方為推動上海合作組織發展所作貢獻和在擔任主席國期間所作工作，積極評價上海合作組織接收印度、巴基斯坦加入的重要意義。

會議發表了《上海合作組織成員國元首理事會會議新聞公報》、《上海合作組織成員國元首關於貿易便利化的聯合聲明》、《上海合作組織成員國元首致青年共同寄語》、《上海合作組織成員國元首關於在上海合作組織地區共同應對流行病威脅的聲明》。



CHINA STANDARD

CO-BUILDING

ONE BELT ONE ROAD

COOPERATION

SHARING

“一帶一路”標準
共商 共建 共用

CORE TECHNOLOGY

NATIONAL VOICE

INTERNATIONAL ORDER