

FINANCIAL INNOVATION

金融

創新

革 新 · 專 業 · 情 懷 · 合 作

跨境電商+實體新零售 打造基於澳門，依託大灣區， 輻射整個內地市場的未來消費生態圈

新零售就是傳統零售結合互聯網，再通過大數據線上線下深度融合，形成的一種零售方式。跨境新零售，顧名思義，就是新零售在國際貿易領域中的一種表現形式。

近些年來，電商迅速崛起，但是線上營銷成本也在不斷增加，新零售成了一個新的突破口，實體店能夠直接接觸消費者，更易獲得其信任，將線上業務與線下業務融合起來獲得利益的最大化，是跨境電商從業者不得不去關注的領域。

澳門作為一個國際旅遊中心，一帶一路的重要節點，每年有超過三千萬遊客，通過跨境電商+實體新零售的模式，可以打造一個連接供應商、平台、線下分銷實體店以及消費者的平台，圍繞這個平台是一個集供應鏈金融服務、信息技術服務、物流倉儲服務、專業營銷推廣、大平台流量入口服務、線下銷售網絡服務、溯源認證服務等一系列的完整的跨進電商生態圈。

19

封面故事

易享攜“跨境新零售”模式參展MIF 19

供應鏈金融服務跨境新零售

——楊誠 33

政府大力支持跨境新零售踏上新征程

——馬俊 36

大數據

消費升級的變遷——進口消費與零售業 46

宏觀

CEPA全面升級，4份自協定重點介紹 51



葡幣定價：MOP20元



掃一掃
獲取最新訊息



澳門電子金融產業貿易促進會
官方微信公眾號

澳門電子金融產業貿易促進會，簡稱“澳門金促會”，由中國內地、台灣地區、香港及澳門特區的金融業經驗翹楚組成。

促進會關注金融業最新的創新動態，定期舉辦行業交流活動及專家學術討論，助力會員企業快速發展。

2016年，促進會首創微信公眾號“澳門金促會”，為促進會成員提供協會管理、資訊以及服務，搭建與時俱進的資源交互平台，讓全世界的金融領域從業者及愛好者快樂溝通！

歡迎澳門電子金融產業貿易促進會會員關注！



“華商金融圈”是雜誌《金融創新》
官方微信公眾號

《金融創新》由澳門電子金融產業貿易促進會主辦發行，促進會作為行業的改革創新者，旗下雜誌《金融創新》將以專業視野關注全球金融創新，以文化元素牽動華商情懷，以協會榮譽凝聚各界翹楚。

《金融創新》為季刊，定期為各大商戶提供獨到的金融政策解讀、前沿的金融創新成果，為您連結全球金融創新資源。除了紙質版、電子版的閱讀，還開通了微信公眾號“華商金融圈”，秉承開放、分享、共用的信念，與全球華商分享時代最新資訊、行業原創分析。

歡迎全球華商關注交流，攜手共進！

版權



Financial Innovation

Issue 25, December 2018

季刊 2018年第四期

新聞局登記號：446

ISSN 2305-7173

主辦 澳門電子金融產業貿易促進會
www.apcife.org

出版 澳門電子金融產業貿易促進會——採編部

社長 黃卓權

副社長 唐銀燕

地址：

澳門宋玉生廣場181號至187號光輝(集團)商業中心17樓J座

Alameda DR. Carlos D' Assumpção nº 181-187,

Centro Comercial Do Grupo Brilhantismo 17-Andar Bloco-J, Macau

電話 (853) 2872 8818

(853) 6570 7370

傳真 (853) 2872 3224

郵箱 info_@apcife.org.mo

香港灣仔軒尼詩道302-308號集成中心1401-02室

Room 1401-02, CC Wu Building, 302-308 Hennessy

Road, Wanchai, Hong Kong

電話 (852) 2815 0986

傳真 (852) 2838 1533



19/ 封面故事

跨境新零售 構建消費未來

19 易享在MIF推廣跨境新零售

21 易享於進博會達成上億合作 推廣巴西產品

23 跨境新零售——新的消費生態

33 “供應鏈金融”平台為跨境新零售提供個性化金融服務——楊誠

36 政府大力支持跨境電商 創新跨境新零售的征程——馬俊

38 從假冒偽劣的前車之鑒到素原認證的興起——簡華業

50/ 宏觀

CEPA全面升級 推進經濟多元化

50 CEPA升級歷程

51 服務貿易協議重點介紹

55 投資協議重點介紹

56 貿易協議重點介紹

57 經濟技術合作協議重點介紹

60 CEPA成功故事——澳門錦記餅家

41/ 大事件&大數據

42 大事件 港珠澳大橋通車滿兩個月 客運量290萬人次

43 大事件 1月1日起調整跨境電商零售進口政策

44 大事件 “地方金融監督管理局”密集掛牌

46 大數據 消費升級的變遷——進口消費與零售業

62/ 廣告

62 深信服科技

63/ 地區熱點

64 澳門：經濟適度多元發展初見成效

65 珠海：“外資十條”出爐

65 香港：加緊推展5G網絡及服務

66 廣州：廣州港與世界44個港口建立友好港合作關係

66 深圳：“四個千億”支持民營企業發展

66 重慶：發改委批複城軌建設規劃，總投資455.7億元

Coverstory



封面故事：跨境新零售 構建消費未來

新一代的消費者時代來臨，習慣線上購物且越來越追求品質的消費群體在成長，更多的青年人因家庭的羈絆會在飯後、節假日選擇帶著孩子、長輩出門，除了是出遊，更多的是散步，他們走進大型商場、走過臨街店鋪，實體店在電子商務瘋狂增長擠壓下七八年後，迎來了“枯樹逢春換新顏”的機遇。此時，跨境新零售，即跨境電商與新零售的結合，在消費升級的新趨勢里，不僅成為一股新的發展勢頭，更能引領一個溯源求真的新型的消費生態圈。



讀者來信與投稿請寄：info@apcife.org.mo

聯繫 執行主編 蘇碟琴

粵港澳合作促進會產生新一屆領導機構 何敬麟任副會長

2018年12月14日，廣東省粵港澳合作促進會舉行第四屆會員代表大會，澳門經濟財政司司長梁維特等專程赴穗出席。會議選舉產生了粵港澳合作促進會新一屆領導機構，黃小峰當選會長，有三十三名澳門人士入閣。澳門金促會會長何敬麟擔任新一屆副會長，金促會顧問劉鋼擔任新一屆理事。

會前，廣東省委書記李希、省長馬興瑞，全國政協港澳臺僑委員會主任朱小丹等會見與會粵港澳嘉賓。廣東省副省長歐陽衛民、香港政務司司長張建宗、梁維特、省政協副主席林雄等，以及粵港澳嘉賓逾二百人出席大會。金促會常務副會長黃卓權與金促會成員銀行機構代表也出席了大會。

三地合作重大機遇

李希代表省委、省政府感謝長期以來關心支持廣東發展和促進粵港澳合作的各界代表。指出粵港澳大灣區建設是習近平總書記親自謀劃、親自部署、親自推動的國家戰略，為三地合作發展提供了重大歷史機遇。廣東將舉全省之力推進粵港澳大灣區建設，在更高起點、更高層次、更高目標上把改革開放不斷推向深入。希望粵港澳合作促進會深入貫徹“一國兩制”方針，繼續發揮好粵港澳民間交流合作重要平臺的作用，圍繞大灣區建設積極貢獻智慧和力量，為深化粵港澳合作、維護港澳地區繁



※部分出席大會的澳門嘉賓合影。

榮穩定、促進港澳更好地融入國家發展大局作出新的更大貢獻。

歐陽衛民致詞表示，廣東在加快推進國際科技創新中心建設、完善重大項目配套建設及政策安排、穩步推進民生領域合作、加強生態環境保護和治理合

作等紮實用力，推動大灣區建設落地落實。

澳門發展邁新時代

梁維特致詞表示，粵港澳大灣區合作和澳門發展均邁入新時代，澳門將積極主動融入國家發



※黃小峰會長為第四屆理事會常務理事、理事、監事代表頒發牌匾和證書。

金促匯情

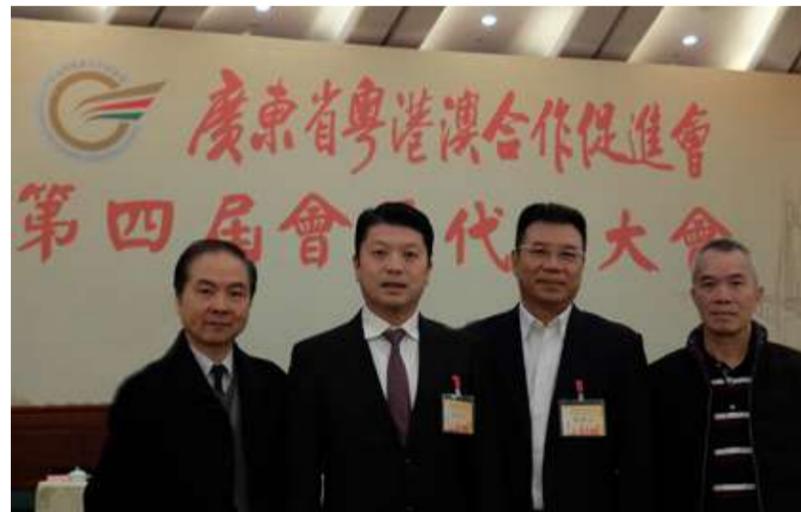
會務會情的新聞報道

澳門電子金融產業貿易促進會

第四季度活動動態

展大局，共享祖國繁榮富強的偉大榮光。澳門將與廣東、香港一道，在不同領域開展合作，特別在會展、旅遊、中醫藥等與粵港澳大灣區城市加強合作。

進入新一屆領導機構的澳門人士包括：榮譽會長何厚鏞，榮譽顧問梁維特，名譽會長馬有禮、劉藝良、林金誠、賀一誠、崔世昌、廖澤雲，常務副會長劉雅煌、楊道匡、何超瓊、宋永華、張樂田、賀定一、梁樹森，副會長何敬麟、張曙光、龐川、容永恩、譚繼祖，常務理事王凌冰、尤勝當、葉子恆、許建華、李卉茵、陸曦、林家偉、柯海帆、藍海，理事劉鋼、高巖、謝思訓、藍梓淇。（澳門日報整理報道）



※金促會代表出席。



※廖京山主任為新一屆副會長頒發牌匾，金促會會長何敬麟（左六）

金促會見證粵港澳大灣區金融創新研究院揭牌

2018年12月14日上午，粵港澳大灣區金融創新研究院揭牌儀式暨工作座談會在廣州舉行。金促會常務副會長黃卓權和金促會成員銀行代表，與40多位金融行業以及部分企業代表嘉賓共同見證。

粵港澳大灣區金融創新研究院（CHINA GREATER BAY AREA INSTITUTE OF FINANCIAL INNOVATION）由粵港澳三地金融行業、高等院校高層和專家

學者共同發起，經香港政府社團事務機構批准注冊的金融智庫，致力於粵港澳大灣區金融體系建設、發展規劃、科技創新、融合發展、人才培養和金融政策研究。

粵港澳合作促進會金融專業委員會常務副主任周永群，介紹了研究院成立目的和意義、研究院宗旨、定位和業務。隨後，黃卓權常務副會長等嘉賓主持了揭牌儀式。

在座談會上，嘉賓暢所欲言，對辦好研究院提出了建設性意見。黃卓權常務副會長表示，2018年在金促會的組織協調下，更多的澳門金融機構參與到粵港澳大灣區建設密切相關的會議活動中來，有了更多的收穫成果，希望未來能繼續組織澳門方面的資源，多參加這樣的盛事，不僅為大灣區建設多出一份力，也推動澳門金融環境的發展。

當天，深圳市杉岩數據技



※金促會常務副會長黃卓權和金促會成員銀行代表，與40多位金融行業以及部分企業代表嘉賓共同見證。

術有限公司與粵港澳大灣區金融創新研究院簽定戰略合作夥伴協議，聯合成立智能存儲實驗室。廣東微模式軟件股份有限公司與

粵港澳大灣區金融創新研究院簽定戰略合作夥伴協議，聯合成立圖像識別實驗室。研究院將把參與機構成立的實驗室打造成一個

統一團隊和互動的平臺，參與機構之間資源和利益共享、相互借勢，加強交流尋找需求、推動項目帶動合作，研究院作為主管機構，將為各會員單位提供市場信息、人脈關係等實質性服務。形成縱向溝通、橫向聯系、互通有無、相互借勢、共建共榮、共謀發展的運作態勢，共同為粵港澳大灣區金融提供優質服務。



※與會嘉賓合影。

金促會組織澳門金融界代表參加金專會第四屆代表大會

2018年10月26日，廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會第四屆代表大會暨粵港澳大灣區數字金融創新峰會在廣州舉行，澳門電子金融產業促進會組織澳門銀行界代表參與。

全國政協常委宋海先生、廣東省政府港澳事務辦公室彭秋雲副主任、廣東省粵港澳合作促進

會林迪夫執行會長分別在會上講話，他們充分肯定了金融專業委員會的工作和取得的成績，提出了金融專業委員會以後工作重點和具體要求。金融專業委員會李丹兒常務副主任在會上作第三屆金融專業委員會工作報告。大會由金融專業委員會常務副主任周永群主持。

本次代表大會的委員發展工作，採取邀請方式，堅持自願參與原則，共有126家金融機構228人組成。經民主推薦、充分醞釀，擬定第四屆金融專業委員會領導班子候選人名單提交大會選舉，選出主任1人、常務副主任9人、副主任20人。新當選金融專業委員會孟建波主任部署第四



※會議現場。

屆金融專業委員會工作任務。

金促會會長何敬麟、顧問劉鋼擔任新一屆金融專業委員會的副主任，常務副會長黃卓權擔任常務委員，理事長王

超、副會長馬俊、監事長陳順平擔任委員，秘書長李少珊擔任副秘書長。

大會授予金促會顧問劉鋼等6名同志“第三屆金融專業委

員會優秀工作者”稱號。同時，劉鋼顧問在會上為2018年金融信息化創新論壇創新項目頒獎。



※金促會代表與部分澳門金融機構代表合影。



※澳門金融管理局主席陳守信擔任粵港澳合作促進會金專會顧問，澳門金融管理局顧問朱軍林代其上台接受聘書。



※澳門銀行公會主席李光擔任常務副主任、澳門國際銀行執行董事兼總經理焦雲迪、金促會會長何敬麟、廣發銀行股份有限公司澳門分行行長胡敏、金促會顧問劉鋼擔任副主任，上台接受聘書。



※大會授予金促會顧問劉鋼等6名同志“第三屆金融專業委員會優秀工作者”稱號。



※劉鋼顧問在會上為2018年金融信息化創新論壇創新項目頒獎。

第四屆廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會 澳方常務副主任、副主任、常務委員、委員名單

名單	公司	職銜
顧問		
陳守信	澳門金融管理局	主席
常務副主任		
李光	澳門銀行公會	主席
副主任		
焦雲迪	澳門國際銀行	執行董事兼總經理
何敬麟	澳門電子金融產業貿易促進會	會長

胡敏	廣發銀行股份有限公司澳門分行	行長
劉鋼	澳門電子金融產業貿易促進會	顧問
常務委員		
葉兆佳	中國銀行澳門分行	副總經理
林孜	中國工商銀行（澳門）股份有限公司	副行政總裁
黃卓權	澳門電子金融產業貿易促進會	常務副會長
朱軍林	澳門金融管理局	顧問
阮天瑋	中華(澳門)金融資產交易股份有限公司	董事
耿偉	中國銀行澳門分行	副總經理
黃強	廣發銀行股份有限公司澳門分行	副行長
陳錦聯	中國工商銀行（澳門）股份有限公司	副行政總裁
吳斯亮	澳門國際銀行	副總經理
委員		
王國蓉	中國太平保險（澳門）公司	副總經理
吳偉恩	中資東方(國際)資本管理有限公司	董事總經理
周亦強	中國人壽澳門分公司	高級經理
王超	澳門電子金融產業貿易促進會	理事長
冷赫	中華(澳門)金融資產交通股份有限公司	香港運營部總經理
閔潔	中國工商銀行（澳門）股份有限公司	卡業部總經理
袁航	中國工商銀行（澳門）股份有限公司	科技部總經理
郭棟超	中國工商銀行（澳門）股份有限公司	市場部助理總經理
劉業軍	廣發銀行股份有限公司澳門分行	離岸金融部副總經理
肖志華	廣發銀行股份有限公司澳門分行	信息技術部經理
汪洋	澳門國際銀行	企業客戶一部主管
孫正女	澳門國際銀行	企業客戶二部主管
馮浪平	澳門國際銀行	資訊科技部主管
馬俊	澳門電子金融產業貿易促進會	副會長
陳順平	澳門電子金融產業貿易促進會	監事長
澳方副秘書長		
李少珊	澳門電子金融產業貿易促進會	秘書長

2018粵港澳大灣區金融合作與創新研討會

2018年11月13日，由廣東金融高新區和廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會共同舉辦的“2018粵港澳大灣區金融合作與創新研討會”在香港舉行，包括恒生銀行、六福金融、工銀亞洲、東亞、彙豐、南洋商業銀行在內的70多家金融機構、行業協會以及高端服務業代表合共80多人參加了活動。金促會會長何敬麟、顧問劉鋼出席研討會。

廣東省粵港澳合作促進會常務副會長、金融專業委員會主任孟建波先生到會講話，他認為珠江三角洲地區資源豐富，交通方便，城市密布，市場發達，人才薈萃，是我國最具自然地理優勢和社會經濟發展綜合優勢相結合的地方，開發潛力巨大，前景良好。這對我國擴大對外開放，利用外資、引進技術和人才，開拓國際市場增加了活力，必將成為“一帶一路”國家戰略決策的助

推器。搞好粵港澳大灣區城市群建設，首先要解放思想、要增強以經濟建設為中心的觀念，形成齊抓共管的局面；要進一步認識構建粵港澳大灣區城市群的重要性和迫切性，開拓搞好對外開放的新思路、新辦法和新途徑；要強化市場經濟意識，自覺按照經濟規律辦事；要樹立全局觀念，防止和克服狹隘的部門利益，樹立一盤棋的戰略思想。形成大灣區的整體開放格局，實現區域對外開放“全方位、多元化”的戰略目標，堅持創新、協調、綠色的發展理念，推動對外開放向內地深入，促進灣區經濟的發展和騰飛。

南海區副區長、廣東金融高新區管委會副主任喬吉飛在會上作了主題演講，並邀請投資者與廣東金融高新區抱團發展，共同助力粵港澳大灣區建設。“廣東金融高新區樂於成為港澳高端服務業走向中國腹地‘橋頭堡’，

為港澳金融、中介服務、信息服務、文化創意等產業拓展大灣區市場提供一個‘落腳點’。”

為更好吸引港澳高端服務業到金融高新區發展，南海也將進一步加大片區配套設施的建設力度。喬吉飛透露，目前南海圍繞廣東金融高新區“國際化金融後台基地”的定位，繼續加大對交通、教育、醫療等方面的建設力度，為港澳金融、中介服務、信息服務等高端服務業拓展大灣區市場提供功能完備、配套完善、服務周到的後台支撐，推動服務外包產業和人才加速集聚。

研討會緊緊圍繞粵港澳大灣區金融合作與創新和廣東金融高新區項目推介兩大主題，安排了互動交流和交流酒會環節，代表們踴躍參與，積極發言，講觀點、談體會、提建議，取得了很好的效果。



※2018粵港澳大灣區金融合作與創新研討會。



2018粵港澳合作論壇

2018年11月19日-20日，“全面對接大灣區、推進區域協調發展”2018年粵港澳合作論壇在清遠舉行，由廣東省粵港澳合作促進會主辦、清遠市人民政府承辦、廣東省人民政府港澳事務辦公室指導。金促會組織澳門銀行屆代表與會。

全國政協副主席梁振英、

廣東省副省長陳良賢、澳門特別行政區政府經濟局局長戴建業、香港特別行政區政府商務及經濟發展局副局長陳百裏出席並致辭。

澳門特區政府經濟局局長戴建業致辭表示，粵港澳三地之間的平等協商、優勢互補、共同發展的良好基礎，開展了

全面和深入的交流合作，形成了互利互惠、共築共贏，密不可分的經貿格局，對澳門經濟適度多元發展起到積極的推動作用。“隨著國家發展進入了新的時代，特別是粵港澳大灣區的建設，標誌著國家對外開放的新階段，也為粵港澳地區帶來了前所未有的發展機遇，藉著大灣區的制度創新、加上區域基建的不斷優化，將進一步促進區域內人流、物流、資金流、信息流更便捷的高效流動，有利於大灣區在貿易、投資、民生等領域更密切的雙向往來，發揮好優勢互補和產業互市的作用，實現粵港三地產業鏈的融合發展，推動經濟發展走向更高層次的深度合作，提升珠三角地區的綜合競爭力。”



※2018粵港澳大灣區金融合作與創新研討會。

福州舉行金融系統IT新技術應用交流會

2018年11月29日，由廣東省粵港澳合作促進會金融專業委員會和澳門《金融創新》雜誌社聯合主辦的“2018年福建地區金融系統IT新技術應用交流會”在福州舉行，出席會議的代表有福建地區金融監管機構、各家商業銀行、農信聯社信息科技部門的負責人以及部分IT企業代表共46人。金融專業委員會副秘書長餘少悅主持本次會議。

成都農商銀行信息科技部副總經理葉明到會作題為“銀行ABCD數字化轉型——以區域性法人商業銀行為例子”的主旨演講。神州數碼、瑞斯康達、星辰

天合、廣東微模式、Coremail論客等IT企業為會議帶來了雲計算、互聯災備、分布式存儲、圖像識別等方面的新技術、新方案

和新產品。

互動交流時段，代表們積極參與、踴躍發言，取得了很好的效果。



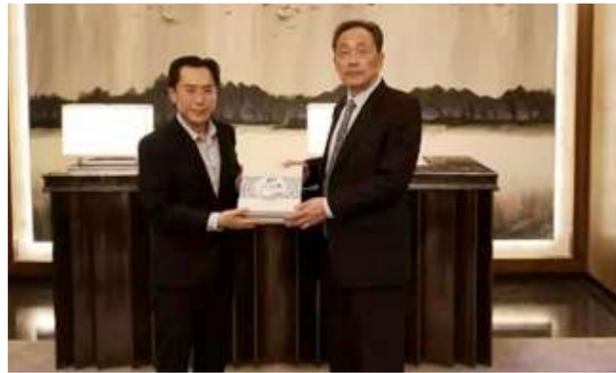
※金融系統IT新技術應用交流會。

拜訪四川國際商會

2018年11月11日，中國貿易促進委員會四川省委員會、中國國際商會四川商會一行到珠

海橫琴參展，澳門金促會顧問劉鋼、理事長王超、秘書長李少珊親自拜訪了該會會長李鋼、國際

合作部部長鄒繼歐、秘書長雷學傑，并向商會贈送了金促會的紀念品。



會長語錄

PRESIDENT'S QUOTATION

把澳門資源和番禺人才相結合

“全國各地都在出政策爭奪人才。番禺自改革開放以來一直保持發展活力，離不開番禺人的前瞻性，樂見番禺政府近年出針對政策，積極留住人才番禺大學城位置優越，人才優勢獨特，針對澳門人才缺乏，澳門工商聯會致力打造平台，把澳門資源和番禺人才相結合，助力澳門產業多元發展。”

——2018年12月1日，以“智匯新動能，引領大灣區”為主題的“2018年小谷圍國際產業人才大會暨廣州大學城創新創業成果交流會”在廣州番禺大學城啟幕，三十多位澳門工商界人士

出席。主旨大會高峰對話環節，澳門工商聯會長何敬麟等粵港澳代表圍繞“粵見大灣區：匯聚人才，賦能創新”主題，就大灣區背景下的人才培養與產業發展開展思想碰撞。



※2018年小谷圍國際產業人才大會暨廣州大學城創新創業成果交流會。

會長語錄

PRESIDENT'S QUOTATION

本地企業應利用中葡貿易平台

“本地企業若直接去做生意，事實上沒有太大優勢，應好好利用澳門作為中葡貿易平台的角色，與其他非灣區的企業合作進駐大灣區。”

——2012年12月11日，“2018青創闖天下”系列活動舉行總結會，澳門工商聯會會

長何敬麟透露，2019年將在過去三年的宣傳活動基礎上，組織中小微企走進灣區觀摩學習，抓緊新機遇，使青年創業家在日後創業路上更加順暢。



※“2018青創闖天下”系列活動現場講話。

會長語錄

PRESIDENT'S QUOTATION

做好澳門的中華文化青少年普及工作

“澳門詩詞功夫傳承中華文化，詩詞、功夫、書法、朗誦通過有機地融合，帶給學生更加多維立體的文化體驗，開創一種新穎的學習方式，大大增加了學生學習的興趣。希望匯演以“詩詞功夫”為橋樑，做好在澳門的中

華文化青少年普及工作，為促進粵港澳大灣區青少年中華文化聯動，以至葡語系國家青少年文化交流略盡綿力。”

——由澳門詩詞功夫文化協會主辦的“慶祝澳門回歸祖國19周年詩詞功夫大匯演”，2018

年10月28日假理工學院體育館舉行。社會文化司司長譚俊榮、澳門中聯辦青年教育部部長徐婷、文化局局長穆欣欣、教育局青年廳廳長陳旭偉、澳門基金會代表區榮智、全國人大代表劉藝良、詩詞功夫協會創會會長何敬麟、

理工學院院長嚴肇基等一眾嘉賓出席主持開幕禮剪綵儀式。會長何敬麟致辭時表示，這次匯演

準備時間歷時一年，內容方面融合獅藝、合唱、書法、朗誦、古琴、舞蹈和功夫等等中華文化元

素，通過「詩詞功夫」進行串聯和精心編排，運用新穎的形式進行展現。



※一眾嘉賓出席主持開幕禮剪綵儀式。

會長語錄

PRESIDENT'S QUOTATION

年輕人宜多做創業準備

“番禺區內的廣州大學城有十六間高等院校，每年有很多學生構想出具創意的項目，因此當地政府近年舉辦有關比賽鼓勵參賽者把構想轉為生意實行。今年在澳辦初賽，加入澳門學生參與，希望可提供平台讓年輕人測試創業水溫，藉機與內地高校學生一較高下，亦有助融入粵港澳大灣區發展。”

——由廣州市番禺區人民政府主辦的“二〇一八第五屆粵港澳大學生創新創業大賽”在今年七月至十二月舉行。2018年10月27日，澳門賽區假澳門科技大學舉行初賽，大學生組和企業成長組共十八支隊伍報名，兩組的一等獎得主將出戰決賽。澳門承辦方澳門青創國際集團有限公司董事長何敬麟還建議本澳年輕人

多做創業準備，多向外走收集數據，累積經驗豐富自己。

最後，企業成長組一等獎由文化創意產業領域的澳門星武林有限公司，以“星工夫·詩詞功夫品牌”奪得，大學生組一等獎由澳科聯合團隊的“SkyChip：毫米波雷達傳感器解決方案”奪得。兩隊將直接進入決賽，迎戰其他地方的參賽隊。



※會長何敬麟與嘉賓、評委和參加選手大合影。



※比賽現場。

封面故事：跨境新零售 構建消費未來

導語

新零售就是傳統零售結合互聯網，再通過大數據線上線下深度融合，形成的一種零售方式。跨境新零售，顧名思義，就是新零售在國際貿易領域中的一種表現形式。

近些年來，電商迅速崛起，但是線上營銷成本也在不斷增加，新零售成了一個新的突破口，實體店能夠直接接觸消費者，更易獲得其信任，將線上業務與線下業務融合起來獲得利益的最大化，是跨境電商從業者不得不去關注的領域。

未來跨境電商領域需要一個連接供應商、平台、線下分銷實體店以及消費者的平台，圍繞這個平台是一個集供應鏈金融服務、信息技術服務、物流倉儲服務、專業營銷推廣、大平台流量入口服務、線下銷售網絡服務、溯源認證服務等一系列的完整的跨進電商生態圈。

易享在MIF推廣跨境新零售

2018年的澳門國際貿易投資展覽會（簡稱：MIF）繼續為澳門與內地企業對接粵港澳大灣區、葡語國家、“一帶一路”沿線國家和地區搭建對接平台，促進合作，共創商機。同時，葡語國家產品及服務展（澳門）（簡稱：PLPEX）也在同場舉行。易享科技網絡有限公司攜“跨境新零售”合

作模式參展，在“中葡電商體驗館”舉辦“葡語國家產品跨境電商工作坊”活動，向客商介紹“跨境電子商務+新零售”模式。

MIF首設數個展區擁抱新趨勢

2018年10月18-20日，第二十屆澳門國際貿易投資展覽會（MIF）開鑼。這場

主題為“促進合作，共創商機”的盛會由澳門貿易投資促進局主辦，15家本澳、中國內地與香港經貿部門及商協會協辦。

澳門特區經濟財政司司長梁維特在開幕式上致辭表示，MIF作為澳門品牌展會，創辦23年來，在逐步擴大展會規模、提高展會質量、提升展會國際化程度、豐富辦



※MIF現場。



封面故事：跨境新零售 構建消費未來

展理念和策略等方面不斷優化。MIF為澳門和內地企業“走出去、請進來”搭建橋梁，為葡語國家、“一帶一路”沿線國家和地區以及粵港澳大灣區企業提供對接平臺，推動了澳門會展業發展，促進了國際經貿交流合

作。

24,000平方米的MIF展覽面積上，有超過1,500個展位，今年首設“粵港澳大灣區商務區”、“貴州省從江縣展區”、“智能展區”、“青創展區”及“特色金融展區”等。夥伴國——莫

桑比克、夥伴省——福建省均設立主題館，展示投資環境和優勢產業。10月18日舉行了“莫桑比克·福建省·澳門貿易投資論壇”。

第八屆亞洲貿促論壇（簡稱：ATPF）聯展於本屆MIF展場同期舉行，期間將舉辦

方參加了展會，佈置“中葡電商體驗館”，為葡語國家的企業參展商展現跨境電商的解決方案，並在“葡語國家產品跨境電商工作坊”活動中，向客商推廣及介紹“跨進電子商務+新零售”新

模式，介紹跨境電商的商業應用、在線線下銷售渠道、O2O引流渠道、防偽及溯源技術以及新零售科技，協助葡語國家企業藉線上平臺進入內地市場。

展會上不少地區政府

官員及展商“跨境新零售”模式感到興趣，接待客戶諮詢應接不暇。



※MIF現場。

ATPF、粵港澳大灣區與本澳商會代表的交流活動，藉此提供一個有效對接交流平臺。

易享攜“跨境新零售”模式參展

葡語國家產品及服務展

（澳門）（簡稱：PLPEX）也在同場舉行，展會面積增加至6,000平方米，吸引超過250個來自內地、港澳以及8個葡語國家和地區的企業參展。10月19日舉行“中國·葡語國家青年企業家論壇”。

PLPEX並首設“巴西無人商品體驗區（巴西名品匯）”及“葡語國家酒類及食品商機對接會”等活動，發揮澳門中葡平臺的作用，同時拓展“新零售”合作模式。

易享科技網絡有限公司作為跨境電商平台服務提供

易享於進博會達成上億合作 推廣巴西產品

2018年11月5日-10日，首屆中國國際進口博覽會（簡稱：進博會）在上海舉行，吸引130多個國家和地區的3000多家企業參展。首屆進博會吸引不少澳門企業家參展或與會，促成不少簽約合作，當中不少都希望透過澳門的中葡平台，輻射至內地等市場。

推介中葡商貿合作服務平台

11月4日由澳門特區政

府經濟財政司司長梁維特擔任團長、澳門貿易投資促進局組織近90人的澳門企業家代表團，也赴滬參與進博會，並開展系列考察活動，希望為企業家開拓更多商機。代表團成員涵蓋不同行業領域，包括貿易、金融、科技、酒店旅遊、餐飲、製造業、專業服務等。

不少參展的澳門企業表示，進博會的客商來自世界各地，是很好的讓各地賣家認識澳門品牌和中葡平臺

功能的平臺，有利澳門形象建設及推廣，參展企業都表示，這次參展有助企業把葡語國家產品引入內地，同時也令內地產品“走出去”，更好促進雙邊合作。

博覽會期間，舉行澳門投資合作論壇，推介澳門構建中國與葡語國家商貿合作服務平臺。在論壇上，澳門展商完成三項簽約，分別為“關於立足橫琴粵港澳產業園共同推進澳門產業多元的合作意向協議書”、“葡萄酒



※進博會上的簽約。



封面故事：跨境新零售 構建消費未來

銷售合同”、“國際葡語市場企業家商會及新絲路協進會合作協議”。

簽約推廣巴西產品

澳門特區貿易投資促進局在進博會內設置了展館，並組織39家澳門製造及代理葡語國家食品及飲品、葡語市場專業服務的企業參展。在“澳門薈”展區，每日都會舉辦展商與採購商的

配對，食品和農產品都會在現場提供試飲試食。

展會現場，巴西Acainow品牌代表及出口商Goldstar代表來到中葡電子商務商會的會員單位——易享科技網路有限公司的展位，並達成1.1億澳門元的戰略合作，雙方代表簽訂“葡語國家產品管道合作協定”。本次合作將覆蓋巴西Acainow品牌的巴西莓、

蜂膠、馬黛茶等諸多產品，並共同拓展葡語系國家特色產品在大中華區的“互聯網+”跨境電商業務銷售。易享科技網路有限公司多年來助力“一帶一路”葡語國家進口產品線上、線下推廣，深化跨境電商業務全程供應鏈服務，將葡語系國家特色產品進口到大中華區市場銷售。



※進博會現場。

跨境新零售——新的消費生態

新一代的消費者時代來臨，習慣線上購物且越來越追求品質的消費群體在成長，更多的青年人因家庭的羈絆會在飯後、節假日選擇帶著孩子、長輩出門，除了是出遊，更多的是散步，他們走進大型商場、走過臨街店鋪，實體店在電子商務

瘋狂增長擠壓下七八年后，迎來了“枯樹逢春換新顏”的機遇。此時，跨境新零售，即跨境電商與新零售的結合，在消費升級的新趨勢里，不僅成為一股新的發展勢頭，更能引領一個溯源求真的新型的消費生態圈。

線上線下無縫結合的新

零售，依託的是原有的龐大的內地實體經濟規模；跨境電商，可以依託的是港澳對品質的監控、對資源的整合為消費者帶來信心的保證。跨境電商與新零售的集合，將大大提升消費者體驗，不僅能極速到達、也能查詢真偽。



封面故事：跨境新零售 構建消費未來

跨境電商困境①

供應商的信任危機 中小企業的融資困難

由於不同的國家企業之間存在不同的管理模式，內地及港澳的貿易公司、跨境電商平臺在與跨國供應商對接時，需要打通諸多內部環節。當然與國際接軌的、自由貿易的港澳兩地會更顯得游刃有餘，但是在經濟放緩的當下，仍然面臨一個資金相關的困境。

在跨境電商發展的初期，境外產品往往是由在國外的有中國資金背景的个人或企業從該國廠家、貿易商、貿易服務商等供應商手中直接購買，才進口至中國內地而來。這裡面有一部分原因是由於國外供應商不信任中國及中國市場，因此採用的現金交付模式。但這個模式直接造成的發展瓶頸：



國際知名大品牌得益於貨物貿易及大賣場專賣店的長期經營，才有機會讓手握有限現金流的進口商相中，從而通過跨境電商進入內地市場，強強聯合，“貴”一度成為跨境電商的代名詞。國外當地化、個性化、小眾有口碑、有品質、物美價廉的產品也就沒有機會，同時，國內中小型的貿易公司、跨境電商平臺更是因為融資困難無法從跨境電商中分得一杯羹。這樣極大地限制了跨境電商的發展。

解決方案：供應鏈金融

什麼是供應鏈金融？要想搞清楚什麼是供應鏈的金融，首先要明晰什麼是供應鏈。

工業革命以前，商品由原材料採購到制成產品，再賣到消費者手中，整個過程大都是由個人或單個商戶

進行，供應鏈無從談起。而自工業時代以來，分工的細化帶來效率的提升，從而促使分工越來越細。商品從最初的原材料到最終賣到消費者手中，整個過程經歷的步驟被越來越精細的分工，圍繞核心企業，從配套零件開始到制成中間產品及最終產品、最後由銷售網絡把產品送到消費者手中，每一步分工都可能產生一個企業，於是大量的企業誕生，變成今天的樣子。

在整個鏈條的眾多企業中，會存在競爭力較強、規模較大的核心企業，商品的大部分利潤一般也被核心企業所拿走。因此，核心企業因其強勢地位，往往在交貨、價格、賬期等貿易條件方面對上下遊配套企業要求苛刻，從而給這些企業造成了巨大的壓力。而上下遊配套企業恰恰大多是中小企業，難以獲得銀行融資，結果最後造成資金鏈十分緊張，整個供應鏈出現失衡。此時，“供應鏈金融”應運而生。為解決中小企業融資難問題，銀行等金融機構會把核心企業和上下遊中小企業聯繫在一起，讓核心企業為其上下遊中小企業提供信用背書，再為中小企業提供融資服務。

當然，隨著澳門經濟多元化的發展要求，澳門官方

為本地中小企業、跨境電商平台提供信用背書，銀行等金融機構搭建的供應鏈金融平臺在澳門更服務於中小企業。

個性化電子金融解決方案助力跨境新零售

供應鏈金融平臺的解決方案為跨境電商帶來很多好處。

首先，將資金有效注入處於相對弱勢的國外的中小企業，它既能夠有效解決眾多中小企業主的現金流斷裂的問題，也能提升這些國外供應商對澳門貿易商、跨境電商平臺的依賴性，並幫助平臺商提升整體效益。再者，將銀行信用融入企業的購銷行為，可以增強其商業信用，促進中小企業與國外供應商建立長期戰略協同關係，最終提升整個供應鏈的競爭能力，讓供應鏈中所有企業受益。另外，通過提供供應鏈金融服務，放貸方也能從中獲利。

供應鏈金融服務以供應鏈上下游真實貿易為基礎（而不僅以企業整體狀況為依據），以企業貿易行為所產生的確定的未來現金流為直接還款來源，為供應鏈上企業提供金融解決方案，從而達到優化現金流繼而提高供應鏈整體效率的目的。

那麼能掌握訊息萬變

的國內市場，且縱觀全球的市場供應的供應鏈金融平臺就需要立足港澳，這片國際化的熱土。Pt Link 集團、泓福集團、保險等港澳金融機構，立足港澳，與中國銀聯商務是多年的戰略合作夥伴，業務拓展至東南亞、北美、歐洲乃至全球，善於運用跨地區的資源，為澳門的中小型貿易企業及其在國外的供應商提供最新的電子金融解決方案和個性化服務，助力其把握跨境電商商機。

據悉，2018年，Pt Link，聯合泓福集團啟動“新零售金融計劃”。新零售金融計劃，跟隨中國的一帶一路計劃，銳意建立金融投資平臺，促進跨境貿易金融，供應鏈金融，B2B交易服務，B2C分銷平臺，O2O深化營銷以及產品認證增值等業務相關科技及服務的創新和發展，打通中國和一帶一路沿岸國家的線上線下交

易渠道。

跨境電商困境②

線上大平臺流量入口獲客成本高

在保持多年高速發展後，我國互聯網時代的人口紅利已被漸漸消化，線上用戶規模增長減緩，獲客成本提高。同時各類企業紛紛加入線上流量的爭奪之中，迫使線上流量成本抬升，進一步削減企業的利潤空間。

易觀諮詢統計報告顯示，近年來，主流電商平臺的線上新增活躍用戶營銷成本逐年升高。以兩個大型的電商平臺為例，2015年一季度，兩家的獲客成本分別為171元與97.8元，而到2017年二季度的獲客成本均已超過200元，漲幅分別高達59.65%與164.11%。其中2015至2017年是關鍵臨界點，平均線上獲客成本突破200元。



封面故事：跨境新零售 構建消費未來

根據招商證券關於消費升級or消費分級報告的統計數據顯示，這兩年，一二線城市的線上流量紅利基本見底，主流軟件的獲客成本陡增。2017年阿里獲客成本高達310元/人，為2015年的近兩倍；京東的獲客成本雖然略低於阿里，也達到225元/人，一二線城市裡尚未被微信、阿里等大平臺轉化的消費者少之又少。但與此同時，以OPPO和VIVO為代表的企業將移動互聯網基礎設施建設深入到三線及以下的城市和鄉鎮，超過2億的“小鎮青年”崛起，成為新一波的流量紅

利。

線下場景機會層出不窮

在互聯時代催化下，線上用戶流量市場完成了從無到有的跨越，雖在幾年內迅速壯大，卻已進入高度競爭的紅海局面。反觀線下用戶流量市場發展相對緩慢，根據招商證券測算，近年線下獲客成本在76元左右，低於線上渠道。

線下客戶價值潛力巨大，線上流量性價比顯著降低。線下實體店面運營期間會產生數額不小的固定開支，但線上流量成本上漲已大幅壓縮了線上商家的盈利

空間。實體門店能比絕大多數的網絡商家更迅速地響應消費者需求，促使輻射範圍內的社區用戶高頻率活躍於購物場景之中，增加商品在消費者中的曝光率，提高撮合交易的次數和成功率。

線上線下性價比逐漸趨於一致。以某珠寶商家為例，其線上年銷售額約5%費用將用於促銷引流等活動，相關物流配送還會增加成本支出。若通過第三方外包服務來代運行平臺，還需支付約2%的傭金及手續費。而線下實體店的開店成本則相對較低，以實現3000萬收入為目標該商家的營業成本可穩定



控制在200萬元以內，低於線上成本的210萬元。

商業市場的本質是逐利，利潤空間就是企業商家的主要訴求。當線上流量成本不再具有價格優勢，線下場景機會層出不窮時，市場會自發尋求利潤更高的方式來完成對引流渠道的篩選。例如，在某知名線上鮮花配送品牌的周年慶活動中，某零售

商家以贊助的形式向顧客提供紅酒類禮品，通過建立“紅酒+鮮花=浪漫”的概念營銷，以較低的成本完成了對目標客戶群體的引流。

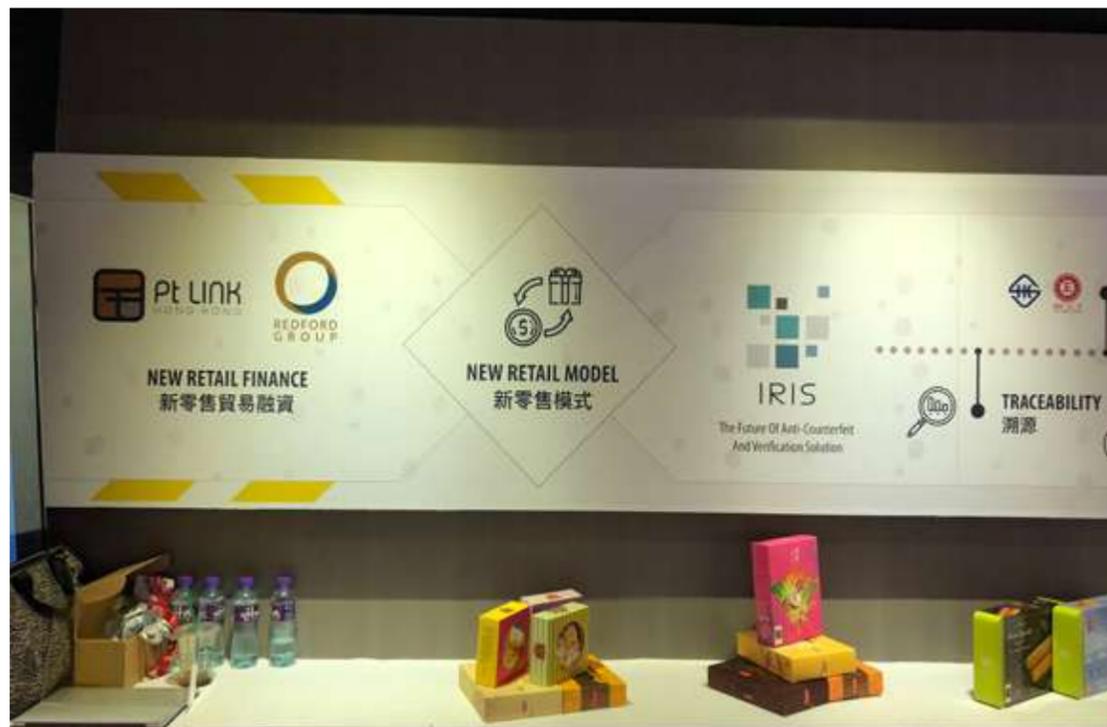
解決方案：銀聯銷售網絡為新入口

中國零售支付2017年規模約為2,000億元，在零售支付格局，信用卡和第三方支付引領未來發展。第三方支付包括：網絡支付、銀行卡收單、預付卡。銀行卡收單的代表企業有銀聯、拉卡拉、通聯支付等，由於智能POS機等新型收單終端有效地提高了移動支付的運營效率，並大大提高了在零售商中的滲透率，未來趨勢呈上升趨勢。

6月2日，已經成為了中國商業的又一個狂歡節，2018年也沒有例外。中國銀聯聯合17家全國性商業銀行、20萬家全國性品牌商戶、百大線上電商共同推出的銀聯62盛惠獲得了廣泛關注。

五年來，中國銀聯的62營銷活動已經是越來越成熟，中國銀聯並沒有像互聯網電子商務公司那樣的強掌控力，也就不可能有類似雙11、618一樣的資源投入，可“62”還是茁壯成長了起來，這充分體現了場景和生態的力量。這足以見證中國銀聯擁有大量的常年積累起來的合作商戶，更擁有得天獨厚的銀行業集體支撐。

在2018年的62活動中，



※新零售模式。



封面故事：跨境新零售 構建消費未來

中國銀聯將以菜場及15分鐘周邊生活圈、公交地鐵、餐飲、超市便利、公共繳費、自助售貨、校園、食堂、醫療健康、交通罰款為核心的“十大便民”場景作為重點，通過優惠活動將消費者的注意力拉到這些場景中來，在消費體驗中形成粘性，目的是要實現支付與場景之間的協同效應。

實際上，這一年來，中國銀聯在支付場景建設上的力度前所未有。數據顯示，在商業場景中，全國目前已有1600多家菜場、25000多家商戶能夠銀聯移動支付；而在校園場景下，全國各

地目前共有166所校園，超過4500家商戶實現銀聯移動支付；在出行場景中，銀聯閃付陣營共有超過150家商業銀行，在至少20個地級市的主干道（含地鐵）上實現銀聯手機閃付、銀聯二維碼支付。

一張二維碼打開跨境新零售的局面

如今，只要貼一張二維碼，線下的實體店就可以方便的接入移動互聯網。消費者在手机上扫码就能完成預約、排队、点单、领优惠、支付等一系列消费流程。商家也能更好的识别消费者，

給消費者提供更加个性化的特色服務。

跨境電商平臺通過線下商家的少量空間展示跨境電商的商品介紹，乃至產品實物，將線下用戶引流至線上平臺，直接在線上完成領優惠、下訂單、支付等環節。線上訂單自動分配就近的保稅區發貨，降低快遞成本，大大提升消費者體驗。

線下商家與跨境電商平臺的合作，能在剩餘有限的空間中實現更多的盈利。而消費者在線下接觸了跨境電商產品後再轉移到線上購買，信任感更強、體驗更深，回頭率也更高。與銀聯銷售網

絡合作的跨境電商能從線下商家得到更多參考，如用戶畫像特征、銷售數據反饋，這對於跨境電商產品的篩選、分銷和推廣都極具參考意義。

跨境電商困境③

消費者對“假貨”的重重疑慮。

隨著移動互聯網的普及和人們消費水平的提高，跨境電商近年來迎來了爆發期，特別是面對很難溯源的跨境電商進口產品，但在旺盛的需求背後，卻是消費者

對“假貨”的重重疑慮。

由於信息不對稱，目前行業中很多企業在產品質量和安全上做了大量的工作，但很難被消費者所知曉；而有些企業在投機取巧卻很難被發現；部分企業花費了大量的資金籌建可溯源體系，但自建的體系缺少足夠的公信力而不能完全取信於消費者。

解決方案：國際認可第三方檢測

在供應商、貿易商、銷售方都有可能“造假”的鏈條中，跨境電商更需要一個

國際認可的檢測服務，不僅能為內地消費者帶來信心保證，而且能讓供應商、貿易商都心服口服。

STC（香港標準及檢定中心）是香港首間獨立、非牟利的測試、檢驗及認證機構。自1963年成立以來，一直緊貼工業及貿易發展，致力為業界提供專業、可靠及全面的檢測服務，並發出不偏不倚的檢測報告，確保產品符合相關的技術及安全標準。作為香港產品檢測專業首屈一指的機構，STC（香港標準及檢定中心）一向對推廣產品安全不遺餘力，旗下的香港認證中心先後推出



※線下零售。



※銀聯銷售網絡。

封面故事：跨境新零售 構建消費未來

多項認證計劃，為香港市民的優質生活把關。其中“香港安全標誌”及“優質‘正’印”兩項產品認證計劃，確保通過檢測的消費品都符合有關的產品安全標準，讓市民可安心享用。

STC作為跨國機構，除了於中國上海、東莞、深

圳、中山、常州等多個主要城市設立實驗室及辦事處，我們的環球網絡已伸延至德國、意大利、美國、越南及日本，並會繼續投放大量資源拓展海外市場。

STC多年來一直堅持提供最優質服務，我們香港、東莞及上海的實驗室均已獲

得ISO/IEC 17025國際認可資格，此外我們在指定測試項目及範圍亦獲得多間國際機構的認可，包括香港實驗所認可計劃(HOKLAS)、德國認可委員會(DAKKS)、中國海關總署(GACC)、中國國家認證認可監督管理委員會(CNCA)、中國合格評

定國家認可委員會(CNAS)、美國消費品安全委員會(CPSC)和美國聯邦通訊委員會(FCC)，以及日本厚生勞動省(MHLW)、日本玩具協會(JTA)及日本自願性電磁波干擾管制協會(VCCI)，確保我們各實驗室的質量體系運作能達致各國的認可水平。

解決方案：溯源辨偽的便利網絡

在MIF“跨境新零售體系-O2O虛實融合發展的挑戰與機遇”論壇上，各嘉

賓討論了關於O2O虛實融合發展的挑戰與機遇的議題，當中包括市場准入、文化差異、金融支持、防偽溯源等。而香港標準及檢定中心(STC)企業銷售及業務拓展總監，李德耀博士亦是其中一位活動嘉賓。

李德耀博士說：“我們很高興有這個機會參與在澳門舉辦的國際性經貿盛事。自1963年成立以來，STC一直緊貼工業及貿易發展，致力為業界提供專業、可靠及全面的檢測認證服務。作為一個具公信力的第三方檢測

認證機構，STC將會全力支持整個跨境新零售生態的發展。”

在防偽認真一環中，除了STC，香港的Pt Link也建立了一個商戶交互平臺——IRIS，將貨物貿易、檢測認證及防偽技術結合在一起，有望成為新零售模式中的一個標準。作為防偽驗證解決方案，有以下特點：無法複製、色譜與區塊鏈加密、可溯源經區塊鏈註冊、區塊鏈加密的數據庫無法攻破、創新的B2C交互平臺以及全球認可機構的產品測試和認證



※銀聯62年終狂歡節。



※國外也有假貨。2017年1月，法國海關查獲塞納—馬恩省的一家藥妝造假工廠。圖片來自法國海關

封面故事：跨境新零售 構建消費未來

服務的資源整合。

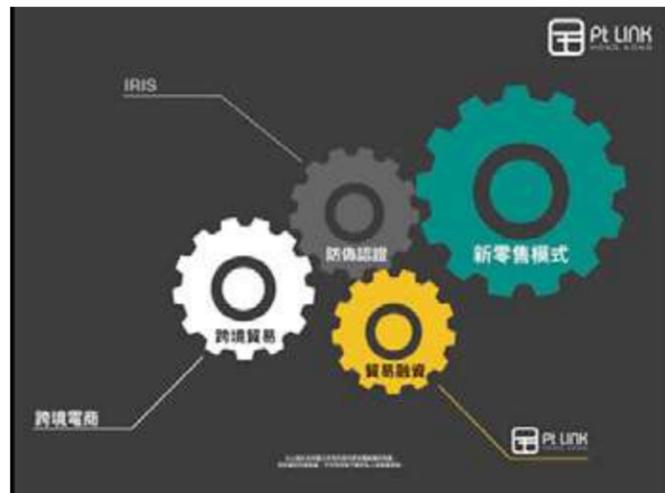
對消費者來說，如何習慣在買東西時先掃碼查詢真偽，也需要長時間的培育。那麼未來，如果通過線下

商戶的銀聯智能pos機就能滿足消費者掃描查詢真偽、溯源的需求，如果遇到了假冒偽劣的商品，亦有保險擔保輕鬆獲得賠款。便利的環

境、銀聯智能pos機器的易識別、簡易的功能，是不是能縮短新消費習慣的培育時間，從而加快新消費生態的進程。



※全世界多間國際機構標誌。



※PT Link建立商戶交互平台IRIS。

“供應鏈金融”平台為跨境新零售提供個性化金融服務

作者：楊誠 澳門科技大學

一、“供應鏈金融”平台在“跨境新零售”的場景中，是怎樣定義的？

首先我們需要濾清“供應鏈金融”和“跨境新零售”之間的關係：

“跨境新零售”作為當下一般貿易的重要補充，是解決廣大民眾產品選擇多樣化的重要管道。“新零售”對於“供應鏈金融”本身的影響很小，期間的只是供應量上下遊之間的合作問題。而“供應鏈金融”對於“跨境新零售”的影響與傳統零售最大的區別就是可以通過大數據/人工智慧等新技術手段來獲取更為準確的市場終端的需求資訊，從而能夠對中小企業進一步的完成增信工作。

供應鏈金融在跨境新零售的應用場景中對供應雙方對於資金流上訴求的差異，是在合作共贏上取得平衡的重要工具。

二、解決了當下遇到的什麼問題？

1.1 賬期問題及信用風險分體

在這個相互依存，相互關聯的世界中，亞洲企業普遍面臨運營資金管理和增加

現金流的挑戰。幾乎每一個傳統產業都在交易流程中存在嚴重的上下游賬期不對等的現象，導致許多企業長期存在貸款需求，從供應鏈金融的角度來看，這個問題阻礙了交易流程的順利進行，制約了企業進一步發展。發掘企業運營的“被困資金”並將其釋放，提高週期效率，降低融資成本，至關重要，也是供應鏈融資要解決的關鍵問題。

供應鏈金融解決的問題就是讓中小企業如何依託核心企業（別人）獲得外部融資，因為市場需求的不確定性，才導致供應鏈三方都具有風險。而有了新的技術，就能更好地解決各方面之間

的資訊不對稱問題。

1.2 融資難的問題

中小企業生產經營面臨著嚴重困難，這直接影響了我國保增長、保民生、保穩定的發展目標。

融資難、擔保難問題依然突出，部分扶持政策尚未落實到位，企業負擔重市場需求不足，產能過剩，經濟效益大幅下降，虧損加大等。為此，國務院發佈的《國務院關於進一步促進中小企業發展的若干意見》（國發[2009]36號）給出了29項指導意見。在過去的十年裡，中小企融資難的問題依舊沒有得到很好的解決，並有愈演愈烈的現象。隨著金



封面故事：跨境新零售 構建消費未來

融創新的發展，供應鏈金融平台的出現給中小企，尤其是零售端的企業提供了一種新的選擇。

資本約束公司面臨的最大挑戰之一是滿足不斷增加的營運資金需求。當有限的營運資本成為企業採購決策的常見約束時，企業需要短期融資來執行其採購行動[1]。然而，由於缺乏抵押品，缺乏信用記錄和商業機構的脆弱性，小規模和創業公司往往難以從銀行獲得融資[2]。

面臨融資約束的零售商最普遍的短期融資來源是貿易信貸，這意味著零售商庫存的供應商融資[3, 4]。

另一種形式的零售商融資是通過金融中介，如銀行，銀行向零售商提供貸款，零售商（他）支付貸款

本金，供應商（她）向銀行支付利息[5]。

當供應商需要營運資金以滿足特定的短期現金需求時，最常用的方法是使用某些短期資產[6]，如庫存或應收賬款，作為商業貸款的抵押品。

但是，當供應商是中小型公司時，其基礎資產實力往往較低。在這種情況下供應商的一個解決方案是採購訂單融資[7]。

在採購訂單融資中，供應商的資金來源於她收到的採購訂單的強度或潛力以及她完成訂單的能力。供應商使用資金完成訂單，創建用於償還貸方的應收賬款。

企業可以借用供應鏈金融平台為供應商提供更加便捷的訂單融資，協助商戶在資金周轉上得到立竿見影的

效果。

但是自2013年十五大召開以來，市場上跟隨政策導向的指引，各種新興新名詞影響著這個轉型中的新型市場。中國製造2025/創新金融/新零售/區塊鏈/一帶一路/等等成為全民討論火熱的話題。但是這個市場卻缺乏整合共性的能力。在供應鏈融資平台市場上缺乏一個有說服力的標桿，往往藉助一些知名企業的合作標的在市場上大肆宣揚自己，達到快速盈利的目的。

對於供應鏈金融所服務的跨境新零售企業來說，能為客戶提供優化其供應鏈生態系統的解決方案就是企業的重中之重。上下游供應商對賬期期待的不一致導致了跨境電商企業生存的最大挑戰。

供應鏈金融與傳統的融資模式相比特點鮮明，針對企

業痛點，在提供資金優化企業經營效率的同時，縮減中間環節，進一步節約企業成本。不僅能使企業擺脫對銀行機構的過度依賴，還能提高銀行服務跨境新零售企業的金融服務水準，鞏固銀企合作關係。

1.3 跨境金融

“跨境”意味著有外匯交易風險，隨著“自由貿易全球化”和“人民幣國際化”進程的加快，越來越多的企業選擇“走出去”和“買回來”。在美國挑起全球貿易戰和美元加息週期的大背景下，客戶在做支付的過程中的貨幣匯兌風險就成了該企業盈利能力的最大痛點之一。

一般企業對於貨幣匯兌風險能做出來的應對方案也是無可奈何。在支付體系中1%的貨幣對沖成本也是非常巨大的，更何況是企業需要在賬期內承受本幣短期波動較頻繁的交易週期。此時一個擁有貨幣遠期、掉期和即期與一身的支付平台就成了“跨境新零售”一個重要支持工具。

三、供應鏈金融在應用中要注意的問題/需要怎麼樣的保障，以及在長遠的發展中，供應鏈金融的體現的價值和未來的趨勢如何？

正如前文所講，“供應

鏈金融”對於“跨境新零售”的影響與傳統零售最大的區別就是可以通過大數據、人工智慧等新技術手段來獲取更為準確的市場終端的需求資訊，從而能夠對中小企業進一步的完成增信工作。

就幾個熱點問題需要注意的內容如下：

第一，金融活動的開展是針對於產業供應鏈的特定業務而展開，不同的業務特點以及不同的參與者都會對金融服務產生差異化的價值訴求。需要提供專屬的個性化服務方案。

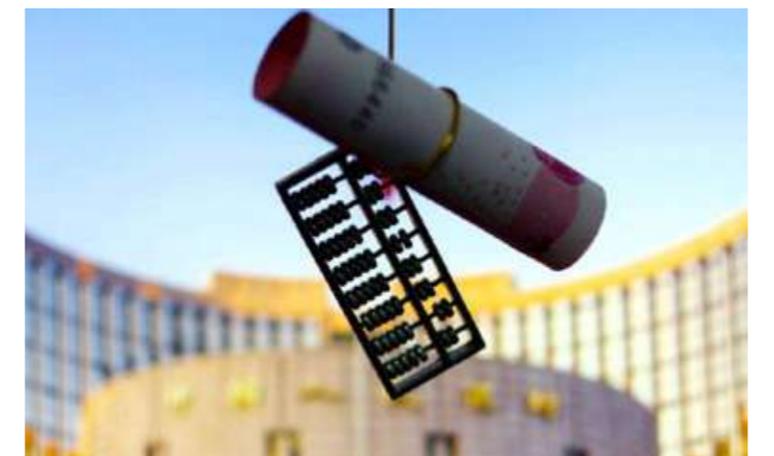
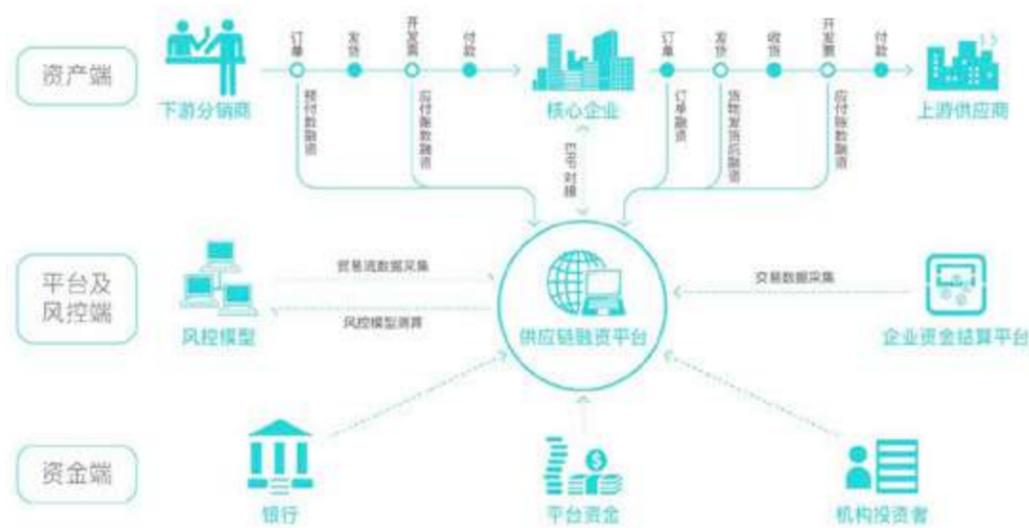
第二，供應鏈金融的宗旨在於優化整個產業的現金流，縮短現金流量週期，讓賬期風險最小化。達到利益各方都能用較低資金成本實現較高的經營績效。因此，從這個意義上講，供應鏈金融不僅僅是融資借貸，它包括更為廣義的金融服務活

動，通過各類金融機構和產品共同為產業供應鏈服務；

第三，供應鏈金融具有優化和發展供應鏈的能動作用，良好的供應鏈金融服務不僅能解決資金問題，甚至能幫助產業打造更具亮爭力的供應鏈體系；

第四，供應鏈金融的發展一定是金融科技助推的產物，即通過行之有效的互聯網技術，使金融專服務實體的效率大為提高。顯然，所有這些特徵的實現都有賴於從事供應鏈金融創新的推動者如何深刻地理解產業場景以及場景中各利益主體的價值訴求，並在此基礎上建立實現這一價值的體系，這是金融活動開展的前提。

筆者大膽假設：未來的跨境金融市場必將會設立一個專屬分支平台（或機構）。這個平台會以政治經濟學原理為基礎，利用大數據平台、供應



封面故事：跨境新零售 構建消費未來

金融、雲計算和區塊鏈技術等金融科技手段，為有跨境業務和有意向做跨境業務的企業提供全方位的一站式服

務。

期待流淌著中國標準的“跨境新零售”在不久的將來，在一帶一路沿線國

家，開始創新合作的征程。

REFERENCES

- [1] P. Kouvelis and W. Zhao, "Financing the newsvendor: supplier vs. bank, and the structure of optimal trade credit contracts," *Operations Research*, vol. 60(3), 2012, pp. 566-580.
- [2] P. Vandenberg, "Adapting to the financial landscape: Evidence from small firms in Nairobi," *World Development*, vol. 31(11), 2003, pp. 1829-1843.
- [3] M. A. Petersen and G. R. Raghuram, "Trade credit: theories and evidence," *Review of Financial Studies*, vol. 10(3), 1997, pp. 661- 691.
- [4] R. Fis man and L. Inessa, "Trade credit, financial intermediary development, and industry growth," *The Journal of Finance*, vol. 58(1), 2003, pp. 353-374.
- [5] J. Zhou and H. Groenevelt. "Impacts of financial collaboration in a three-party supply chain," University of Rochester, 2008, unpublished.
- [6] J. A. Buzacott and R. Q. Zhang. "Inventory management with asset-based financing," *Management Science*, vol. 50(9), 2004, pp.1274- 1292.
- [7] E. Fenmore, "Making purchase-order financing work for you," *Secured Lender*, vol. 60(2), 2004, pp. 20-25.

政府大力支持跨境電商 創新跨境新零售的征程

作者：馬俊 中葡電子商務商會常務副會長

從2016年開始，易享科技網絡有限公司一直致力於推動跨境電商在澳門的發展，希望通過跨境電商的進口和出口，幫助澳門中小微企業走出澳門本地市場，進入內地和其他國家的市場，為更多的消費者服務，讓澳門經濟實現適度多元，也讓澳門在一帶一路的宏大計

劃當中有自己的角色。

政府主導

跨境電商直通車啟程

過去，澳門是兩岸四地在跨境電商業務發展方面最落後的一個地區，不但沒有支持跨境電商的平台，而且沒有合規的能提供跨境電商物流和清關的企業和

渠道，連在國內現有的電商平台，也很難找到和澳門相關的產品。國內消費者想購買澳門的產品，只能親身到澳門進行購買；來澳門的內地遊客，購買本地的產品之後，也只能自己隨時攜帶回家，不能像內地許多城市和某些外國城市那樣，將產品代顧客寄回內地家中。以上

種種情況，都大大的阻礙了澳門店家為內地消費者的服務範圍，不能充分發揮每年超過3500萬遊客的作用。

為了解決這個問題，在澳門經濟局的大力支持下，易享科技網絡有限公司于2017年3月28日在澳門經濟局七樓大廳召開了“跨境物流知多D”的講解會，參加企業非常踴躍，出席人數超過兩百人，結果原定一場的講解會增加到上下午各一場，經濟局還通過facebook進行了直播，起到了非常好的宣傳效果。在澳門經濟局和澳門中聯辦的大力支持和協助下，易享科技網絡有限公司協調了南沙海關，橫琴海關的各種細節，在2017年8

月17日，開通了澳門到南沙的第一台BC模式跨境直通車，標誌著澳門到內地跨境電商清關物流通道正式開通。

政府支持

一站式服務及澳門館的開設

目前，作為澳門跨境電商一站式服務的提供方，易享科技網絡有限公司和澳門本地超過60家本地中小微企業簽訂了跨境電商基本服務協議和商品經銷協議，可以為他們提供商品的跨境門到門物流清關服務，以及合規的跨境支付服務。同時，易享科技服務有限公司還在廣州南沙註冊了港澳第一家獨資的跨境電商有限公司，易享（廣州）跨境電商有限公

司。通過這家內地跨境電商公司，澳門易享公司可以在完全可控，合規的範圍內，為澳門中小微企業的商品完成商品備案，三單對碰，貨款跨境支付回澳門等服務。

而在澳門經濟局的大力支持和資助下，易享科技網絡有限公司于2018年底在網易考拉開設了澳門館，目前正在逐步將澳門中小微企業的產品上架到澳門館，並統一為這些產品提供運營和促銷活動。其目的是解決澳門中小微沒有電商人才和電商運營資金的問題，希望通過這種方式，孵化成功幾個熱銷產品，進而讓澳門中小微企業能體驗到跨境電商的優勢，開始自行投入。很快易享科技網絡有限公司將會在蘇寧易購，京東和天貓開設澳門館，讓澳門中小微企業的產品



※進博會上向財政司梁司長介紹。



封面故事：跨境新零售 構建消費未來

能出現在內地主流的電商平台。

易享科技 攜“跨境新零售”打開更大市場

另外，為了配合中央政府和特區政府打造國際旅遊中心的方針，充分利用澳門每年超過3500萬遊客的優勢。易享科技網絡有限公司也在澳門推廣新零售的模式，讓澳門線下店和線上店鋪，線下推廣結合起來，讓遊客能有目的的來消費，並在線上形成重複消費，解決了店鋪很少回頭客的問題。

另外，為了配合中央政府和特區政府打造國際

旅遊中心的方針，充分利用澳門每年超過3500萬遊客的優勢。易享科技網絡有限公司也在澳門推廣新零售的模式，讓澳門線下店和線上店鋪，線下推廣結合起來，讓遊客能有目的的來消費，並在線上形成重複消費，解決了店鋪很少回頭客的問題。

同時，為了配合澳門會展中心的政策，易享科技網絡有限公司也為參加各類會展的澳門中小微企業提供微店服務，讓展會變成了為澳門中小微企業引流的流量入口，消費者可以通過掃描展會現場產品的二維碼，進入企業的微店，通過跨境電商的模式下單并購買，既能解

決境外不知名產品通關的問題，也能為企業有效的積累顧客。

2019年1月1日開始，中國新的電商法開始實施，這對一直以來堅持合法合規經營的易享科技網絡有限公司來說，有了更大的發揮空間。再加上中央政府近期內會公佈粵港澳大灣區的政策細則，促進大灣區內人流，物流，資金流，信息流等高效便捷流通，優化資源配置，特別是以科技創新驅動帶動大灣區高質量發展，提升經濟活力和競爭力。在這個大背景之下，易享科技網絡有限公司肯定能發揮更大的作用。



※MIF現場，向嘉賓介紹跨境新零售。

從假冒偽劣的前車之鑒到溯源認證的興起

作者：簡華業 澳門電子金融產業促進會 理事

檢視全球經濟發展歷史，假冒偽劣商品問題普遍存在，且問題的嚴重程度和地區的經濟發展階段呈現正

相關，當一國家或地區在工業發展起飛階段時，其假冒偽劣商品泛濫最嚴重，例如在十九世紀中的英國、二戰

後的日本及西德等，都經歷了嚴重的假冒偽劣商品泛濫期，待經濟及工業實力成熟後，再經歷長時間的市場力

量及監管力量雙重修正，始有現在日本製造及德國製造的美譽。

中國在改革開放四十年中，取得前無古人的經濟成果，社會更完成工業電氣化及信息化改革，然而與歷史經驗相符，假冒偽劣商品問題一直困擾著中國內銷市場，更影響外銷聲譽。早年國家將資源集中在工業化建設及改革上，“量的增長”遠較“質的優化”重要。但

隨著中國成為全球第二大經濟體及第一大工業生產國，國內十三億人口的龐大內需市場潛力，近四年國內最終消費支出對中國GDP增長的貢獻率達六成，國內民眾對消費品的質量要求隨所得升高而持續提高，“質的優化”已影響了“量的增長”。所以近年中國網絡上對食品安全、產品質量及正品正貨等議題關注熱度上升至前所未有的水平。

近年，官方和民間同步對上述議題作出積極動作，官方在加強監管及完善制度的建設：2015年新《食品安全法》規定要建立食品安全追溯制度；2016年質檢總局的“十三五”目標，實施“互聯網+質檢”行動計劃，搭建以物品編碼管理為溯源手段的質量信用信息平台。民間企業則主要集中資源在品牌的建設及宣傳上，其次是品管改革。但產品信譽及消費者信心並非一朝一夕內可建立，這是一個漫長的過程，當年日本用了約20年的時間始洗脫“粗製濫造”的代名詞。按此逆向推論，估計未來十年外國進口商品仍受國內消費者支持。

中國溯源的現行模式

基於2016年國家質檢總局的“十三五”目標，實施“互聯網+質檢”行動計劃，近年國內成立了許多質檢認證平台，目的皆在於建立具公信力的產品質量溯源信信平台。整個溯源產業可概分為下三個部份，分別是(1)第三方檢測機構、(2)產銷溯源機制及(3)防偽認證技術，品牌方通過具公信力的或國家認可的第三方檢測機構進行產品質量檢測，為產品進行質量背書，增加品牌公信力。再將產品自生產至銷售整個過程完整記錄的溯源機制，增加消費者保障。最重要的是防偽認證技術，



※2016年質檢“十三五”開局第一年的八項重點任務。

封面故事：跨境新零售 構建消費未來

讓消費者可以簡單識別正假商品。整個溯源產業的社會價值，旨在打破生產者及消費者的資訊不對稱關係，建立更健康的市場環境，使優質企業更容易獲得市場，打破劣幣驅逐良幣的惡性循環。

正如此前所述，消費信心及習慣的建立並非一蹴而就的事情，而現在國內質檢認證平台的百花齊放，不同平台有各自的標準及機制，更難達到其社會目的。可預估未來質檢市場將進入整合階段，以整合出全中國質檢溯源標準，以便提供更好的

土壤支持國內企業升級。

溯源發展方向

從技術角度思考，在溯源產業發展前期，基於推廣及成本考量，以標識貼紙或一品一碼方式進行防偽工具。當產業發展深化及產值提升後，市場可接受更高附加值的服務，配合5G時代物聯網技術，實時實點記錄商品流動軌跡，屆時生產者和消費者的信息進一步平衡，或將完全改變產品設計者、生產者和消費者關係。覆蓋全生命週期的每個關節的溯源信息，以實現信心

數據的共享與收集，一單出現問題，明確事故的主要責任人，服務于終端消費者，不僅對產品生產行業的自我越蘇起到了重要的意義，未來，在電子商務行業都有廣泛的應用。溯源在電商的應用落地，特別是在跨境電商上的應用趨勢，需要將溯源業務拓展至全球。未來，相信能搭建出認證溯源的生態鏈，在這個生態鏈中，企業能更快速地把商品銷售出去，帶來巨大的流量價值，而消費者可以買到物美價廉的商品。



大事件 Events

進博會累計意向成交超578億美元

2018年11月5日，首屆中國國際進口博覽會在上海開幕。中國國際進口博覽會，是迄今為止世界上第一個以進口為主題的國家級展會。共有172個國家、地區和國際組織參會，3600多家企業參展，世界500強及龍頭企業超過200家，超過40萬名境內外採購商到會洽談採購。值得注意的是，首屆進口博覽會有來自58個“一帶一路”沿線國家的超過1000多家企業參展，占參展企業總數將近三分之一。首屆中國國際進口博覽會交易採購取得豐碩成果，按一年計，累計意向成交超過578億美元。

國家主席習近平出席開幕式，並發表主旨演講，習近平表示，預計未來15年，中國進口商品和服務將分別超過30萬億美元和10萬億美元。為進一步擴大開放，習近平表示，中國將在激發進口潛力、放寬市場准入、打造營商環境、打造對外開放新高地、推動多邊和雙邊合作深入發展五個角度加大推進力度。

習近平表示，中國主動擴大進口，不是權宜之計，而是面向世界、面向未來、促進共同發展的長遠

考量。中國將順應國內消費升級趨勢，採取更加積極有效的政策措施，促進居民收入增加、消費能力增強，培育中高端消費新增長點，持續釋放國內市場潛力，擴大進口空間。中國將進一步降低關稅，提升通關便利化水

平，削減進口環節制度性成本，加快跨境電子商務等新業態新模式發展。中國有13億多人口的大市場，中國真誠向各國開放市場，中國國際進口博覽會不僅要年年辦下去，而且要辦出水平、辦出成效、越辦越好。



※圖/新華社。

大事件

Events

港珠澳大橋通車滿兩個月 客運量290萬人次

一橋連三地，天塹變通途。港珠澳大橋開通儀式2018年10月23日上午在廣東省珠海市舉行。港珠澳大橋跨越伶仃洋，東接香港特別行政區，西接廣東省珠海市和澳門特別行政區，總長約55公里，是“一國兩制”下粵港澳三地首次合作共建的超大型跨海交通工程。開通儀式在珠海口岸旅檢大樓出境大廳舉行。在觀看了反映大橋建設情況視頻後，中共中央政治局委員、廣東省委書記李希、澳門特別行政區行政長官崔世安、香港特別行政區行政長官林鄭月娥，和中共中央政治局常

委、國務院副總理韓正先後致辭。國家主席習近平走上主席臺，宣布：“港珠澳大橋正式開通！”

習近平強調，港珠澳大橋的建設創下多項世界之最，非常了不起，體現了我國綜合國力、自主創新能力，體現了勇創世界一流的民族志氣。韓正致辭表示，要把工程建設關鍵技術轉化為行業標準和規範，將港珠澳大橋打造成中國橋梁“走出去”的靚麗名片。

澳門特區行政長官崔世安在致辭時稱，面向未來，澳門特區政府定必積極落實中央的各項部署，繼續與廣

東省政府及香港特區政府攜手一道，共同為粵港澳大灣區的發展建設而努力，始終以民生福祉為依歸，更加奮發有為，發展經濟、改善民生。

香港行政長官林鄭月娥在儀式上致辭時表示，大橋令往來珠海和香港國際機場的行程時間，由4小時減至45分鐘；到香港的貨櫃碼頭，由3.5小時減至75分鐘，大大促進人流和貨流，有利香港角色由過往的聯繫人成為更積極參與者。

11月13日，海關總署、香港、澳門海關今天共同簽署了關於港珠澳大橋口岸合



※港珠澳大橋通車，香港往澳門、珠海方向。

大事件

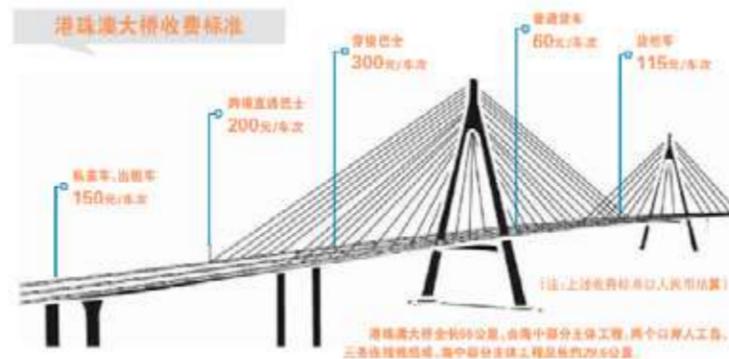
Events

作互助《備忘錄》，今後粵港、粵澳、港澳三地海關在通關便利、打擊走私、日常

監管等多個環節實現監管結果互認、信息互換和執法互助。

據初步統計，截至12月24日，大橋客運量共約290萬人次，驗放出入境車輛超過6萬輛次。在滿月統計時，通行車輛方面顯示，以客車為主，客車占比97.58%，貨車占比2.42%。其中，穿梭巴士和小客車占比較大，分別達44.97%和30.54%。

港珠澳大橋的收費標準，普通貨車不論噸位只收60元/車次，港拖車是115元/車次，而小轎車卻需要150元/車次。從這個收費標準，明顯看出，珠港澳大橋對於貨運是大力支持的。



※港珠澳大橋收費標準。

1月1日起調整跨境電商零售進口政策

從2019年1月1日起，我國將調整跨境電商零售進口稅收政策，將年度交易限值由每人每年20000元提高至26000元，單次交易限值提高至5000元。同時，擴大清單範圍，將部分近年來消費需求比較旺盛的商品納入清單範圍，增加葡萄酒、麥芽釀造啤酒、健身器材等63個稅目商品，調整後的清單共1321個稅目。

2018年12月7日，國務院新聞辦舉行政策例行吹風會。商務部有關負責人介紹，跨境電商零售進口商品按個人自用進境物品監管，不執行首次進口許可批件、注冊或備案要求。跨境電商

企業承擔商品質量安全主體責任，跨境電商平臺須在境內辦理工商登記，履行先行賠付責任。境內服務商受託承擔如實申報責任，消費者承擔納稅義務，政府部門需

對跨境電商零售進口商品實施質量安全風險監測等。

海關總署相關負責人表示，海關正在修改完善相關監管政策、升級系統，確保跨境電商健康可持續發展。

大事件 Events

自貿區再迎53條深改新措施

2018年11月，國務院印發《關於支持自由貿易試驗區深化改革創新若干措施的通知》（以下簡稱《通知》）。《通知》加大改革授權力度並給予政策支持。在風險可控前提下，通過下放相關權限，支持自貿試驗區大膽試、大膽闖、自主改。給予自貿試驗區有針對性的扶持政策，補齊功能短板，促進新產業、新業態、新模式發展，培育發展新動能。

《通知》進一步推動對外開放。在現有外商投資負面清單基礎上，提出有關開放舉措，打破准入後的“玻璃門”。如，進一步放寬外商投資建設工程設計企業、人才中介機構等方面的資質限制。



※國務院印發《關於支持自由貿易試驗區深化改革創新若干措施的通知》

“地方金融監督管理局”密集掛牌

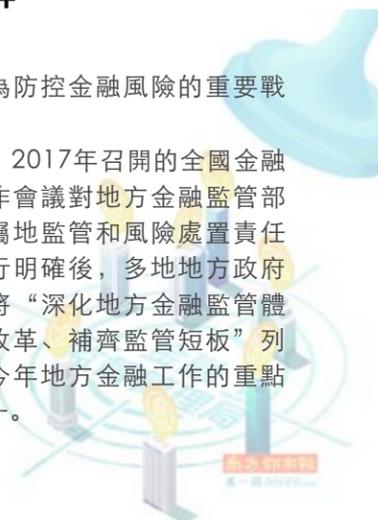
當前，地方金融監管部門正在一面加速機構改革，一面著力於地方金融風險的處置。據不完全統計，2018年10月始，青海、雲南、陝西、四川、北京、廣東、福建等超過10個省市的地方金融辦公室密集掛牌“地方金融監督管理局”。同時，多地地方金融監管部門出招，加強對地

方金融業態的風險防控以及對P2P網絡借貸等的風險處置，相關地方金融立法也正加緊制定出臺。

近年來，我國金融風險高發區域呈現從傳統金融體系轉移至非傳統金融體系、從中央轉移至地方的特點，P2P網絡借貸、非法集資以及地方各類交易場所潛藏多重風險隱患，地方已

成為防控金融風險的重要戰場。

2017年召開的全國金融工作會議對地方金融監管部門屬地監管和風險處置責任進行明確後，多地地方政府都將“深化地方金融監管體制改革、補齊監管短板”列為今年地方金融工作的重點之一。



大事件 Events

新版市場准入負面清單出爐

據了解，2016年3月，我國制定《市場准入負面清單草案（試點版）》，在天津、上海、福建、廣東四省市先行試點。2017年，試點範圍擴大到15個省市。在認真總結試點經驗基礎上，形成了2018年版負面清單。

12月25日，國家發改委召開專題新聞發布會，針對《市場准入負面清單（2018年版）》介紹相關情況。清單主體包括“禁止准入類”和“許可准入類”兩大類。

禁止准入類事項4項，分別是法律法規明確設立的與市場准入相關的禁止性規定，《產業結構調整指導目錄》中禁止投資和禁止新建的項目，以及“禁止違規開展金融相關經營活動”“禁止違規開展互聯網相關經營活動”。對於禁止類事項，市場主體不得進入，行政機關不予審批。

許可准入類事項共147項，涉及國民經濟行業20個分類中的18個行業128個事項，《政府核准的投資項目目錄》事項10項，《互聯網市場准入禁止許可目錄》事項6項，信用懲戒等其他事項3項。對於許可准入類事項，由市場主體提出申請，行政機關依法依規作出是否

予以准入的決定，或由市場主體依照政府規定的准入條件和准入方式合規進入。

今年6月份，國家發展改革委、商務部對外發布了《外商投資准入特別管理措施（負面清單）（2018年版）》。如何看待這兩份負面清單？

“當前，我國對外資採取的是准入前國民待遇加負面清單管理模式。上述兩個清單各有定位、功能不同。”商務部條法司副巡視員葉軍表示，外商投資准入負面清單僅針對境外投資者，屬於外商投資管理範疇；市場准入負面清單是適用於境內外投資者的一

致性管理措施，是對各類市場主體市場准入管理的統一要求，屬於國民待遇的一部分。外商投資准入負面清單之外的領域，按照內外資一致原則實施管理。



与《清单（试点版）》相比，事项减少了177项，具体管理措施减少了288条。

从行业分类看，有9个行业超过了10个事项

- 1 制造业有26项
- 2 交通运输、仓储和邮政业12项
- 3 批发和零售业11项
- 金融业11项
- 文化、体育和娱乐业11项

策划：周锐 毕晓清
制图：侯雨彤
执行：国是直通车
监制：国家发改委体改司

※市場准入負面清單。

大數據

Data

消費升級的變遷——進口消費與零售業

近十多年，消費成了中國經濟的核心驅動力之一。北上廣深等十個中國城市，進入全球100個國際消費中心城市的行列，進口消費品規模不斷升高。中國零售

市場有望保持相對較高的增速，網絡零售對中國零售市場的影響日益凸顯。2014年以來，跨進電商市場規模迅速增長，無論是一線城市、新一線城市，還是二三四五

線城市，跨境電商零售進口消費力度持續提升，人數增長具有極大發展潛力。

圖1：從消費、投資、淨出口三大需求的角度來看，2018年上半年最終消費支出對GDP增長的貢獻率達到了78.5%，貢獻率自2014年開始便持續上升，消費作為經濟增長第一驅動力的地位更加顯著。

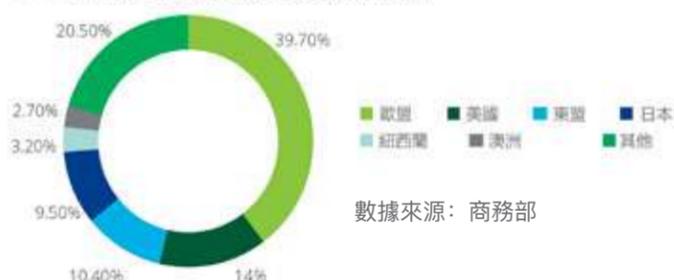
淨出口、投資、消費需求對GDP增長的貢獻率



數據來源：國家統計局

圖2：歐盟、美國、東盟、日本、新西蘭和澳大利亞等國家為中國進口消費品的主要供給國，以上地區的進口消費品份額占中國總體進口消費品79.5%。其中自歐盟進口消費品4366.7億元，增長18.7%，占同期中國消費品進口總值的39.7%。

2017年中國進口消費品的主要貿易合作夥伴



數據來源：商務部

大數據

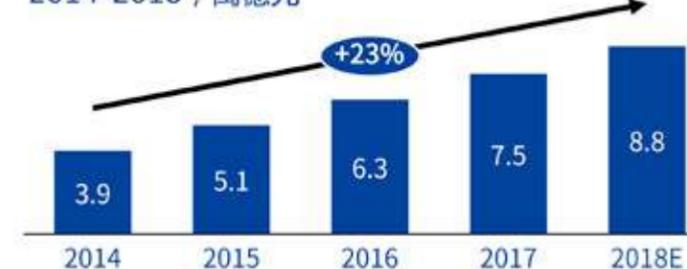
Data

圖3-4：伴隨互聯網、支付、物流等領域的高速發展，跨境零售應運而生，使得消費者足不出戶地購買海外商品成為可能。近年來，在消費升級的大趨勢下，海淘已成為中國消費者熱衷的購物渠道，他們更加追求產品質量與消費體驗，對進口產品青睞有加。中國海淘用戶規模高速增長，帶動了跨境零售業務發展，而跨境電商作為跨境零售的主要實現方式，交易規模迅速上漲，行業環境持續向好。消費升級為跨境零售的發展奠定了良好的基礎，未來受益於政策利好及技術進步等多重有利因素，跨境零售有望繼續呈現可觀增勢。

中國海淘用戶規模 2014-2018, 億人



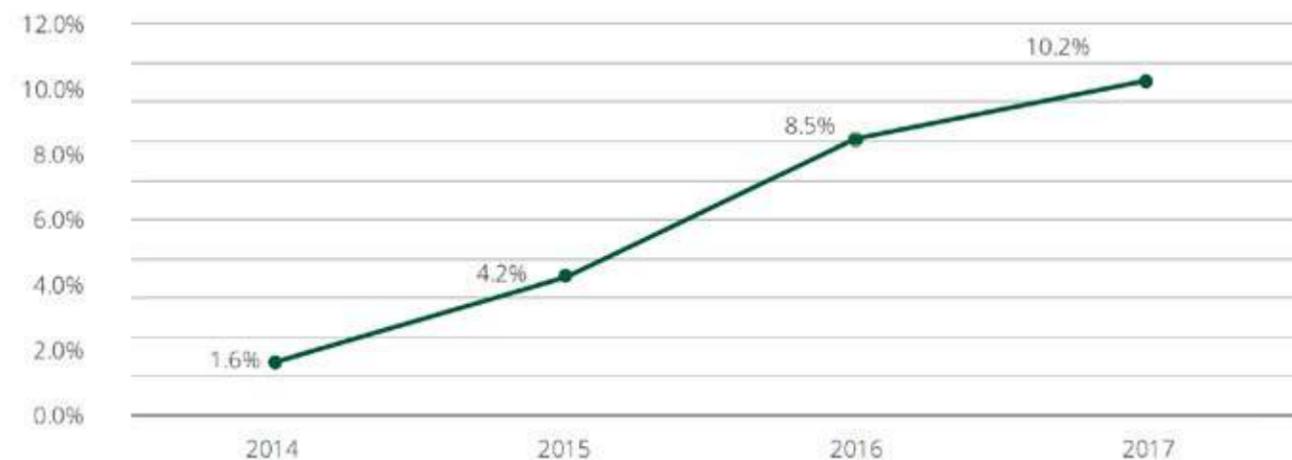
中國跨境電商交易規模 2014-2018, 萬億元



資料來源：艾媒諮詢、畢馬威分析

圖5：2014年，跨境電商零售進口剛剛起步，跨境電商零售進口滲透率（指通過跨境電商購買進口商品的人數占網購消費者人數的比率）僅有1.6%隨著跨境電商平臺崛起，以及中國消費升級進程加速，2017年，跨境電商零售進口滲透率已經迅速增加到10.2%，跨境電商零售進口消費群體迅速擴大。

2014-2017跨境電商零售進口滲透率



數據來源：阿里研究院

大數據 Data

圖6: Frost&Sullivan與AzoyaConsulting合作制定的《中國市場跨境電商的機遇》報告顯示, 有高達80%的海外零售商認為, 由於中國消費者購買力逐漸增強, 購買高品質國外商品的消費習慣趨於成熟, 中國是一個利潤豐厚的市場。報告同時也指出, 有高達67%的中國消費者表示, 跨境消費是為了追求高品質的商品; 同時也有45%的消費者認為, 跨境消費也是為了降低買到假冒偽劣商品的風險。對於高品質的可靠商品的追求, 是目前消費者進行海外購買的主要原因, 與中國消費升級的大趨勢相契合。

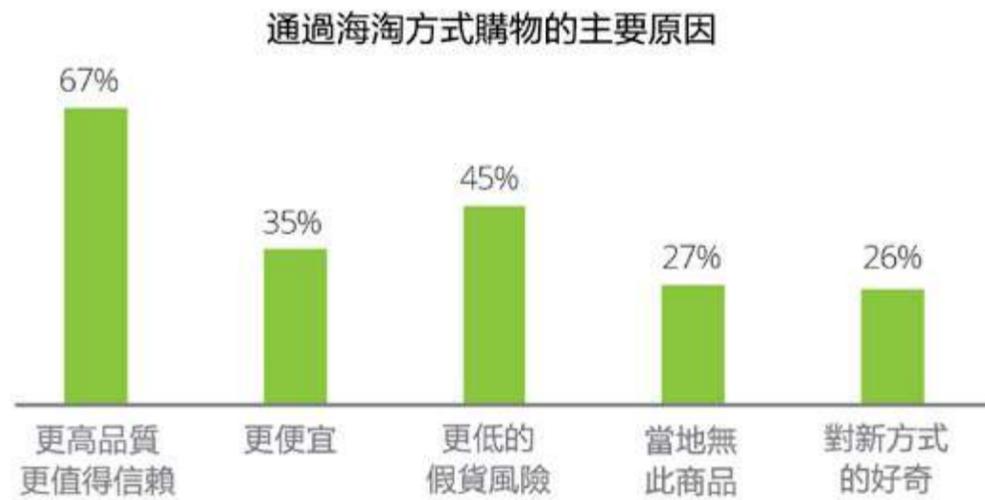
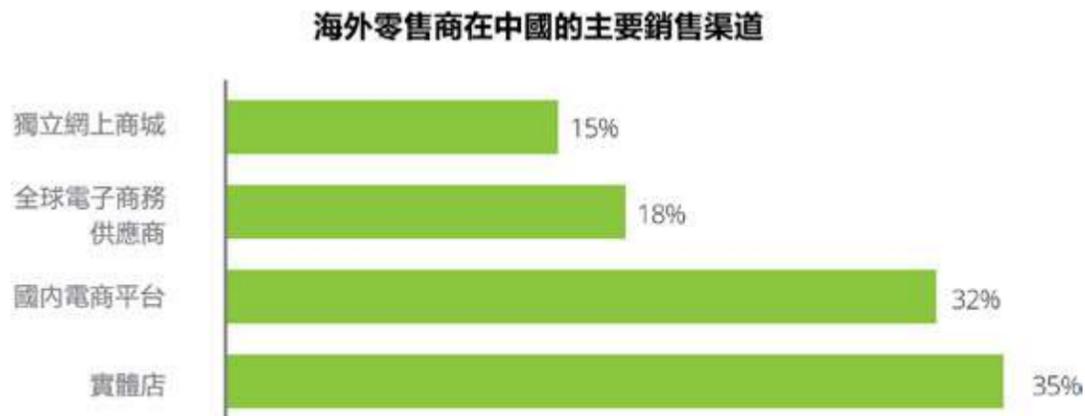


圖7: 海外零售商目前在中國市場經營的主要渠道包括: 實體店 (35%)、電商平臺 (32%)、全球性電商 (18%)、獨立線上商城 (15%)。但隨著跨境電商政策的支持、中國跨境電商多種資源與平臺優勢的顯現, 海外品牌與零售商已將跨境電商作為進入中國市場的重要戰略路徑, 希望更快地擴大市場占有率和品牌影響力。



數據來源: Frost&Sullivan&Azoya Consulting《中國市場跨境電商的機遇》, 德勤研究

大數據 Data

圖8: 2003年中國零售服務業邁入電商時代, 整體規模超過6000億元, 其中交易板塊占四成份額, 營銷板塊也占據約四分之一。營銷的競爭主要集中在紙媒和電視等有限廣告位資源。交易服務主要以現在的商場百貨為主, 網絡交易平臺剛剛起步。基礎設施建設的薄弱和信息傳播的阻塞導致社會物流總費用高企, 零售業物流費用率接近10%, 但較低的外包比例和割據的運輸倉儲需求使得物流服務業規模受限、格局分散, 在零售服務業中占有四分之一的比例; 極少量的運營支持集中在物業管理服務, 僅在零售服務體系中占得約8%。

2017年中國零售服務業規模擴張近10倍至約6萬億元, 14年間年複合增長率超過18%。零售服務行業取得如此迅猛的增長, 一方面得益於零售商對零售服務的依賴度越來越高, 將部分企業內部職能外包給專業的第三方服務提供商的意願也越來越強, 促使零售服務業規模占社會消費品零售總額的占比從2003年的12%提高至17%; 另一方面, 除了傳統板塊的持續擴張外, 支付服務與技術賦能兩個新生板塊異軍突起, 前者成為了當下零售環節中不可或缺的通用服務板塊, 後者通過技術賦能不斷加強零售商與終端消費者之間的雙向鏈接。



CEPA全面升級 推進經濟多元化

2018年12月12日，國家商務部國際貿易談判代表兼副部長傅自應與經濟財政司司長梁維特12日在澳簽署《CEPA貨物貿易協議》。連同之前已簽署的《CEPA服務貿易協議》、《CEPA投資協議》、《CEPA經濟技術合作協議》，完成了CEPA升級工作，意味著提前完成了國家“十三五”規劃中的CEPA升級目標。

CEPA貨物貿易自2004年1月1日起生效實施，截至2018年11月，經濟局共簽發了5,418張CEPA原產地證書，當中4,793張證明書已使用，以零關稅優惠輸往內地的貨物總出口貨值達9.4億澳門元，豁免稅款近6,650萬澳門元。

2018年首11個月以零關稅方式進入內地市場的貨物總出口金額約為8,115萬澳門元，與2004年CEPA第一年實施時的183.6萬澳門元比較，增長達43倍。

注：《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》（Closer Economic Partnership Arrangement）簡稱：CEPA



CEPA4份子協議的重點介紹

《〈安排〉服務貿易協議》



※圖源自/澳門經濟局網站、微信公眾號

宏觀 Policy

宏觀 Policy



宏觀 Policy

確保最高優惠

內地全境給予澳門最惠待遇。若內地與其他國家和地區簽署的自由貿易協議優於《安排》措施的，也會延伸至澳門

內地 澳門

內地全境實施備案制

除特定領域外，澳門服務提供者在內地全境實施備案制管理

備案制

投資者 → 基本信息備案 → 開業

事中事後管理

審批制

投資者 | 管委會 | 工商部門 | 開業 | 稅務部門 | 質監部門

事前管理

APPROVED

個體工商戶可經營範圍進一步擴大

澳門可經營的個體工商戶業務 **135個**

新增5項：包括食品、飲料批發；一般旅館；其他住宿業；房地產中介服務；以及自有房地產經營活動

宏觀 Policy

CEPA 投資協議 特點

對接國際規則

最高開放水平

擴大保護力度

CEPA 投資協議 投資准入

服務貿易 153 個服務部門

非服務貿易 放寬投資准入

服務貿易協議 + 投資協議

全面和制度化的經貿安排 (最高開放水平)

CEPA 投資協議 投資保護

爭端解決機制

- 友好協商
- 部門設立的投訴處理機制
- 投資工作小組協調處理
- 行政覆議 (只適用於內地)
- 調解
- 司法程序

CEPA 投資協議 投資便利化

提高雙方之間的投資便利化水平！

設立投資工作小組！

增加法律與政策的透明度！

CEPA貨貿協議

2019年1月1日 實施

- 全面優化原產地標準
- 推動粵港澳大灣區貿易便利化建設
- 提升貨物貿易的通關便利化水平

優化原產地原則

- 列入特定原產地規則的產品，按特定標準認定產品原產資格
- 生產商可自行選擇按照累加法或扣減法來認定產品原產資格

累加法公式

$$\text{區域價值成分} = \frac{\text{原產材料價值} + \text{勞工價值} + \text{產品開發支出價值}}{\text{離岸價格}} \times 100\% \geq 30\%$$

扣減法公式

$$\text{區域價值成分} = \frac{\text{離岸價格} - \text{非原產材料的價值}}{\text{離岸價格}} \times 100\% \geq 40\%$$

推動粵港澳大灣區建設

設立粵港澳大灣區便利化措施專章，提出系列貨物貿易便利化措施，推動粵澳口岸部門監管互認、信息互換、執法互助，有力提升口岸通關能力和效率，便利大灣區內貨物自由流動。

拓展中葡商貿合作服務平台發展機遇

產品特定原產地規則清單中納入不少葡語國家具優勢原材料產品，便利業界引入來澳加工生產

十四個領域 經濟技術合作協議

旅遊合作

- 建設一中心：推進區域旅遊發展
- 打造一基地：深化旅遊線路開發
- 建立健全內地與澳門旅遊市場監管協調機制
- 深化粵港澳區域旅遊合作

會展業合作

- 提供各種出入境簽注便利措施
- 允許參加者跨境支付會展費用

中醫藥產業合作

- 結合粵澳合作中醫藥產業園
- 支持兩地中醫藥企業合作
- 共同打造粵澳健康醫療示範區
- 開拓國際市場

電子商務合作

合作推廣符合粵澳電子簽名證書互認證書策略

推動發展跨境電子商務

環保合作

在環保產業的法律法規制定和執行方面交換信息

通過培訓、考察等方面加強交流合作

知識產權合作

為澳門提供專利爭議、糾紛處理自動化服務

粵澳知識產權合作知識產權宣教工作

商標品牌合作

金融合作

特色金融、銀行、證券和保險領域

特色金融



人民幣金融產品

支持澳門引入及研發
人民幣金融產品



在澳門建立以人民幣計價的證券市場及金融平台



支持融資租賃企業落戶澳門



支持澳門金融基礎設施的構建



支持內地銀行將電話國家的人民幣結算業務移至澳門



支持內地銀行利用澳門的中葡金融服務平台發展電話國家的業務



支持內地銀行開展與澳門銀行的業務合作及赴澳門開設分支機構

證券



鼓勵內地企業在澳門發行人民幣和外幣債券



放寬澳門機構在內地設立合資金融公司的持股比例限制降低准入門檻

保險

支持澳門的保險公司與內地經營



出口信用保險業務的公司合作



支持澳門的保險公司進入內地保險市場

法律和爭議解決合作



推動澳門建設成為中葡企業商業仲裁中心



加強法律和爭議解決商業糾紛仲裁人才培養

會計合作



研究內地註冊會計師考試和澳門會計師專業資格考試部分科目互免



研究建立監管合作機制實現兩地審計監管等效

文化合作



在文化產業的法律制定和執行交換信息



探討開拓市場的合作

教育合作



通過專業交流加強合作



支持兩地合作辦學合作建設研究設施培養人才

創新科技合作



鼓勵澳門科研人員參評國家科技獎勵開展兩地聯合資助研發計劃



加強兩地在科學研究科技產業應用的合作



支持兩地創業孵化機構的合作與交流



推動澳門創業青年到內地考察參觀

中小企業合作



共同探討支持中小企業發展的策略和政策



推動為中小企業服務的中介機構合作



建立為兩地中小企業提供信息服務的渠道

宏觀 Policy

宏觀 Policy

商舖信息



商舖名稱：易享海外專營店
 公司名稱：易享科技網絡有限公司
 服務電話：4006223620
 售後電話：4006223620
 在線客服：與我聯系

店舖動態評分

描述相符：4.9 ★★★★★
 服務態度：4.9 ★★★★★
 發貨速度：4.9 ★★★★★

進入店舖 收藏店舖



CEPA成功故事

金促會的成員機構——澳門易享科技網絡有限公司，作為跨境電商服務提供商平台，在CEPA的框架下，通過跨境電商，也幫助了不少走澳門中小企打開內地市場。澳門錦記餅家就是依賴CEPA優惠措施，善用跨進電商渠道，把自創品牌推廣至內地的代表之一。
 文章來源：澳門經濟局

錦記餅家食品廠

錦記餅家食品廠董事長鄧文錦是造餅師傅出身，從事餅食行業超過30載，到2003年自設廠房，初期以代工生產為主，製造合桃酥、杏仁餅等傳統餅食，主要供應五星級酒店及大企業，反應良好。

仗賴CEPA優惠措施，善用跨境電商渠道

其後錦記觀察到內地對澳門餅食需求殷切，加上CEPA零關稅優惠的契機，遂創立自家品牌「澳錦記」，嘗試打進內地市場。「CEPA措施增強公司開拓內地客源的信心，更多

內地消費者因此而認識我們的產品」。然而，進入內地的過程並非一帆風順，主要受制於檢驗手續繁瑣及通關時間長，但在澳門特區政府與內地部門多番協商下，終在簡化通關措施方面取得突破，令有保質期的食品能更快送到內地消費者手中，增加公司北上發展的決心。



同時，錦記抓緊當前電商發展的新趨勢，於2017年8月透過跨境電商渠道，將牛油蛋卷等餅食以零關稅優惠經由南沙口岸順利運往內地，為餅家打開內地市場取得實質性進展。

澳門出品，以質取勝

「澳錦記」品牌走中端路線，在澳門大型百貨店及內地精品連鎖店均設有專櫃。公司積極拓寬內地銷售渠道，藉參與特區政府於內地舉辦的澳門產品推廣活動，如活力澳門推廣週，進一步將自家品牌推廣至內地客戶群。鄧文錦看好內

地市場的前景，並預計2018年內地業務將有倍數的增長。

除傳統餅食外，錦記亦出產月餅。內地徵收進口月餅的關稅高達20%，CEPA的零關稅正大大減輕產品成本，令錦記產品在競爭激烈的內地市場中更顯優勢，加快建立名聲。錦記對未來的業務發展充滿信心，期望將這份精心製造的味道傳承開去，為消費者帶來更多難忘的味覺體驗，盡心為「澳門製造」的品牌增添魅力。

- 自國家質量監督檢驗檢疫總局發佈關於《香港、澳門產含肉、蛋月餅輸內地檢驗檢疫要求的公告》後，錦記出產的月餅是首批於2017年9月30日輸往內地的含蛋黃月餅。
- 2010年錦記於澳門設廠，起初為本澳及香港大企業代工生產，後於2012年起透過CEPA及跨境電商形式將自家品牌推廣至內地。



深信服应用交付助力金融机构数字化平稳转型

深信服应用交付在传统负载均衡产品的基础上，融入了大量安全加固和业务优化的技术，内容涵盖了用户访问的全过程，将核心IT应用稳定、安全、高效地交付给最终用户，为企业级用户的业务运营，提供高效的解决方案，实现业务数据流的智能管理，提升IT应用的处理性能，保证业务访问的稳定性，同时通过大幅提升用户体验，有效降低了IT投资成本。

六大场景

出站链路负载	入站链路负载	服务器负载
双活/多活数据中心应用交付	中间件负载均衡	云数据中心应用交付

产品优势

01 界面简单



深信服应用交付实现了业务可视。在链路负载方面，能够清晰呈现链路流量的实时状态，同时能够对数据流量按照应用选路的状态来进行可视化的呈现；在服务器负载方面，服务状态和具体服务器状态一目了然，能够快速定位故障，方便运维。此外，深信服应用交付还支持投屏模式，通过大屏显示，让业务监控体验更佳。

02 运维强大

- 命令行覆盖产品所有功能。
- 支持批量操作，提升运维效率。
- 具备详细的提示与强大的自动补全功能，用户可以零门槛轻松使用。

03 高可用性

一直以来，深信服应用交付都将高可靠性作为主要优化方向；从硬件企业级SSD硬盘、RAID1双硬盘和集群两个方面，全面保障用户业务稳定运行。

04 接口开放

新版本提供了完善的API接口，能够和用户的运维平台高度结合；同时API完整地覆盖了所有功能模块，并提供了精细的权限管理功能，满足用户的权限控制需求。

05 iPro自定义流量编排

在日常运维过程中，当用户请求不同的URL时，需要由不同的节点来提供服务，传统的负载均衡无法满足；新版本iPro基于lua编程接口，能够实现自定义的流量编排，灵活地管理业务的流量，满足用户更多的高级需求。

客户案例



地區·熱點

澳門 經濟適度多元發展初見成效

澳門政府經濟財政司司長梁維特，日前在立法會作施政辯論時表示，2017年，澳門博彩企業的非博彩業務收益達到306.74億澳門元，占整體業務收益的10.36%，較2015年增加28.3%，占比提升0.97%。

推動澳門經濟適度多元發展、破解澳門博彩“一業獨大”的產業結構矛盾，是中央關於澳門發展的戰略謀劃和部署，也是保持澳門長期繁榮穩定的必然要求。

2015至2016年，面對經濟調整期，澳門政府提出“開拓進取，謀劃長遠”、“助力創新，激發活力”。今年，澳門政府在此基礎上提出“夯實優勢基礎，迎新發展時代”，以創新保穩定，以穩定促發展。

統計顯示，截至2017年底，澳門會展業、金融業、中醫藥產業及文創產業的增加值總額已達320.8億澳門元，占所有行業增加值總額的8.1%。與2015年相比，增加值總額上升23.6%，占比增加0.79%。在近年來全球經濟形勢錯綜複雜的環境下，澳門取得這一成績殊為不易。

在新興產業中，澳門會展業發展尤其迅速。2017年會展業的增加值總額為35.48億澳門元，約占所有行業增加值總額的0.9%。與2015年相比，增加值總額上升近147%，占比則增加了0.5%。

	會展、金融、中醫藥及文創產業	會展業
2017年增加值總額(澳門元)	320.83億	35.48億
佔所有行業的增加值總額	8.07%	0.9%
與2015年相比增加值總額	上升23.61%	上升近147%
與2015年相比佔所有行業的增加值總額的占比	增加0.79百分點	增加0.5百分點



※澳門特別行政區。

鞏固經濟發展基礎，續推新興產業成長

- 新興產業：**
 - ◆以“會議為先”會展業：拉動周邊行業，促進社區經濟，為區域間的雙向合作搭建平台。
 - ◆中醫藥產業：以葡語國家為切入點，促進中醫藥的標準化、國際化。
 - ◆特色金融業：打造“中葡金融服務平台”，促進產融合作，助力人民幣國際化。

中葡金融服務平台
夯實優勢基礎·迎新發展時代

廣東省進一步擴大對外開放積極利用外資若干政策措施(修訂版)

加大金融支持力度

- 利用廣東省產業發展基金，以股權投資等方式重點支持世界500強企業、全球行業龍頭企業在廣東投資，以及我省重大跨國并購項目返程投資。
- 鼓勵各地推廣“貸款+保證保險/担保+財政風險補償”專利權質押融資模式。
- 開展知識產權質押融資試點。
- 外商投資企業同等享受我省對民營企業境內上市、“新三板”掛牌和區域性股權市場融資的相關扶持政策。

※中共廣州市委第十一屆五次全會召開。

業領域，汽車、船舶、飛機等製造業領域外資准入限制。

同時支持外國銀行同步設立分行和子行；支持外資設立合資證券公司、證券投資基金管理公司、期貨公司、壽險公司，外資股比例不超過51%。在優化企業投資審批流程中，簡化港澳投資者投資應提交的材料等。

珠海 “外資十條”出爐

近日，珠海印發《珠海市進一步擴大對外開放積極有效利用外資若干政策措施》（以下簡稱《政策措施》），內容共涵蓋十方面、33個政策點，今後珠海的外資投資領域更廣，審批時效更快，獲得的支持力度也將更強，將為推動珠海“二次創業”集聚強勁動能。

今後，外資將可進入更多領域。珠海將支持在專用車製造、新能源汽車製造、船舶設計、製造和修理、幹線、支線和通用飛機設計、製造與維修、3噸級及以上直升機設計與製造、無人機、浮空器設計與製造、加油站建設和經營、國際海上運輸、鐵路旅客運輸等領域設立外商獨資企業；同時取消或放寬種業等農業領域、煤炭、非金屬礦等採礦

香港 加緊推展5G網絡及服務

2018年12月，香港特區政府財政司司長陳茂波表示，全球業界普遍預計商用5G服務將於2020年左右面世，香港正為推展5G網絡和服務加緊準備。陳茂波在其網志發表文章說，在頻譜供應方面，香港將於明年指配共4500兆赫的5G頻譜，數量為現在用作2G、3G和4G流動服務頻譜的8倍，使營辦商能盡早抓緊新的市場機遇。

他表示，電訊基建方面，鋪設5G網絡涉及安裝較大量基站，流動網絡營辦商在籌建有關設施時可能會面對挑戰。因此，特區政府會於明年第一季度以先導計劃形式，主動開放約1000個適合安裝5G基站的政府場所，協助營辦商解決選址問題，同時提供一站式簡便申請手續，加快申請及審批程序，讓市民早日享用5G網絡服務。陳茂波說，與現在的流動網絡相比，5G技術有多項特點，包括可提供極高速的無線數據傳輸、穩定的流動寬頻服務及極低的網絡延遲時間。

他還表示，全球都正熱切期待5G時代來臨。憑借以上特點，5G將會徹底改變流動服務用戶的體驗，更是發展智慧城市的最根本條件。在國際間，5G技術被視為未來經濟發展的“制高點”之一，多個發達經濟體正爭相發展5G基建配套，足見此技術的潛力和重要性。



※香港推展5G網絡。



※廣州港。

廣州 廣州港與世界44個港口建立友好港合作關係

12月5日，廣州港集團發布消息稱，截至目前，該港口已與美國巴爾的摩港、希臘比雷埃夫斯港等世界44個港口建立友好港合作關係，並相繼設立廣州港歐洲、北美辦事處，進一步加強境外營銷和拓寬攬貨渠道。

今年1至10月，該港口貨物吞吐量5.15億噸，同比增長6%；集裝箱吞吐量1807萬標箱，同比增長7.7%。

廣州港務局局長陳洪先表示，未來將完善外貿集裝箱班輪航線布局，拓展內陸腹地輻射功能；優化口岸營商環境，對進口南沙港區的國際國內集裝箱班輪實施引航費優惠；與香港、深圳等港口實現錯位發展、協同發展，加快推動建立粵港澳大灣區航運聯盟。

深圳 “四個千億”支持民營企業發展

2018年12月4日，深圳市政府正式印發《關於以更大力度支持民營經濟發展的若干措施》，降低企業生產經營成本，緩解融資難融資貴，建立長效平穩發展機制，支持企業做優做強，優化政策執行環境，以更好服務支持民營企業發展。

其中，真金白銀、實實在在的措施體現為“四個千億”分別是：確保2018年企業減負降成本1000億元以上、實現新增銀行信貸規模1000億元以上、實現新增民營企業發債1000億元以上、設立總規模1000億元的民營企業平穩發展基金。

不完全統計，此前已經有多個直轄市、省會城市和省級政府出臺支持民營企業發展措施，但拿出真金白銀的額度和力度，與深圳市“四個千億”相比遠遠不是一個量級。



重慶 發改委批複城軌建設規劃，總投資455.7億元

12月6日，國家發展改革委表示，原則同意重慶市城市軌道交通第三期建設規劃，新增4號線二期、5號線北延伸和5A線等三個項目，規劃期為2018-2023年，項目總投資為455.7億元人民幣。

發改委網站發布該批複稱，新建項目總長度70.51公里，建成後重慶市將形成總長約486公里的軌道交通網絡；項目總投資中資本金比例40%，計182.28億元，由重慶市財政資金解決，資本金以外的資金利用國內銀行貸款等融資方式解決。

發改委要求建立持續穩定的建設資金保障機制，項目籌資模式、資金來源不得隨意調整，嚴禁以債務性資金代替財政資金，嚴格落實融資資金償還來源，嚴禁通過融資平臺公司或以PPP等名義違規變相舉債。發改委將會同有關方面對項目資金落實情況開展專項檢查等。

中國國務院辦公廳10月底發布指導意見稱，堅持既不過度依賴投資也不能不要投資、防止大起大落的原則，聚焦關鍵領域和薄弱環節，保持基礎設施領域補短板力度；合理保障融資平臺公司正常融資需求，對必要的在建項目，允許融資平臺公司在不擴大建設規模和防範風險的前提下與金融機構協商繼續融資。



※重慶地鐵。



共同開創 電子金融新篇章

www.apcife.org

CROSS-BORDER E-COMMERCE

NEW RETAIL MODEL

CROSS-BORDER NEW RETAIL

NEW RETAIL FINANCE

TRACEABILITY

跨境新零售
未來新消費

UNIONPAY GLOBAL NETWORK

CERTIFICATION SERVICES

PLATFORM SERVICE